

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar>**

# APORTES y Transferencias

---



Calidad de Servicios

Capacidad de Carga

Turismo Residenciado

Centro de Investigaciones Turísticas  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata

## TIEMPO LIBRE Turismo y Recreación

---

Año 13

Volumen II

2009

Mar del Plata

**PAISAJES PROFUNDOS. TURISMO CULTURAL COMO  
GESTIÓN INTEGRADA DEL PATRIMONIO.  
EL CASO DE EL RODEO EN CATAMARCA. ARGENTINA.**

Lic. María Gabriela Granizo

*Escuela de Arqueología. Universidad Nacional de Catamarca.*

*gabigranizo@yahoo.com.ar*

**RESUMEN**

A partir de un caso de análisis se reflexiona acerca de alcances del turismo cultural considerado como gestión integrada del patrimonio cultural. Por un lado se explora la posibilidad de experimentar y conocer acerca del pasado arqueológico, histórico y las actividades tradicionales actuales a través de recorridos que reconstruyen la racionalidad de los paisajes culturales que fueron transformados a lo largo de milenios de historia local. Por otro lado, se abordan temáticas relativas a la conservación del patrimonio y promoción cultural de la comunidad local; y por último se analizan problemáticas detectadas a nivel provincial para el desarrollo de este tipo de proyectos que involucran al sector público y privado del turismo y al ámbito académico.

**Palabras Clave:** Turismo cultural – Experiencia corporal y didáctica - Racionalidad del paisaje – Catamarca - El Rodeo.

***DEEP LANDSCAPES. CULTURAL TOURISM AS HERITAGE INTEGRATED  
MANAGEMENT. EL RODEO CASE OF STUDY (CATAMARCA-ARGENTINA)***

***Abstract***

*In this paper we propose to think about the reaches of cultural tourism as an integrated management of cultural heritage. On one side, we explore the possibilities of experiment and learn about the archaeological and historical past and the actual traditional activities through a series of travel tours that reconstruct the rationality of the cultural landscapes transformed along the millennial local history. On the other side, we deal with topics like heritage preservation and cultural promotion of the local community, and finally we analyze the problems that affects this kind of projects which involves the public and private sector of tourism and the academic field.*

***Key words:*** Cultural Tourism – corporal and didactic experience – Landscape rationality – Catamarca - El Rodeo.

## INTRODUCCION

La relación entre turismo y patrimonio no siempre ha sido la más feliz. Defendida por unos y reprobada por otros, parece siempre necesitar una explicación, un fundamento que le dé razón de ser. Sin embargo es sabido que la demanda por el turismo cultural y rural manifiesta una tendencia en continua alza. Las propuestas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural surgieron en las sociedades capitalistas del primer mundo aproximadamente a mediados de la década de los ochenta. Diversos factores como el aumento del tiempo de ocio, el nivel educativo y cultural, la búsqueda de mayor contacto con la naturaleza en sociedades que se alejaban cada vez mas de ella, la sensibilización con las problemáticas medioambientales y la crisis del modelo masificado de turismo de “sol y playa”, contribuyeron al desarrollo de nuevas modalidades turísticas (ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, turismo verde) que compartían la filosofía de desarrollar actividades con mínimo impacto sobre el medio ambiente y relacionadas con la cultura de los lugares donde se practican. (Criado Boado y González Méndez 1993; Leira Lopez 2003; González Méndez 2000).

El patrimonio cultural ha adquirido así un papel fundamental aumentando la demanda por lugares y objetos de significación histórica, artística, etnográfica y ambiental.

Concientes de esta dinámica, desde diversos estamentos se presenta al turismo cultural como una de las vetas potenciales más ricas a desarrollar; sobre todo en una provincia como Catamarca, debido a la prodigalidad de su patrimonio arqueológico, histórico, folklórico y etnográfico. Sin embargo la gestión de los recursos culturales con un interés turístico, afronta el reto de lograr, a través del disfrute del espacio actual, el conocimiento y re-conocimiento del paisaje cultural pasado sin poner en riesgo su integridad física ni su valor cognitivo. La necesidad vinculada a esta demanda es lograr una gestión integrada entre patrimonio cultural y turismo, que pueda ser considerada como una potencial herramienta para el desarrollo local (Criado Boado 1996; Leira Lopez 2003; Ortega Ruiz 2001).

Bajo esta premisa presentamos un caso de análisis acerca de las posibilidades y limitaciones ofrecidos por el turismo cultural un proyecto realizado en la villa turística El Rodeo de la provincia de Catamarca, Argentina.

## CARACTERISTICAS DE EL RODEO COMO VILLA TURISTICA

El Rodeo es una villa veraniega enclavada en un valle rodeada por cordones montañosos y distante a 36 km. de la capital provincial. Las particulares características geográficas favorecieron su impronta como lugar de veraneo, ya que por su ubicación

elevada a 1275 msnm, la temperatura, aún durante el verano, es mucho más baja que en la ciudad, ubicada a 670 msnm. Surcada por varios cursos de agua y emplazada en el fondo de un valle fértil el lugar es propicio para el desarrollo de la agricultura de frutales y la ganadería. Tradicionalmente las familias acomodadas de la ciudad se trasladaban en los meses de verano hacia las estancias que poseían en este lugar, huyendo del agobiante calor de la ciudad capital (y durante la estadía se dedicaban a la fabricación de dulces y conservas para consumir el resto del año). Desde la primera mitad del siglo XX comenzaron a instalarse cada vez más casas de segunda residencia.

El nombre “El Rodeo”, alude al lugar donde se reúne el ganado, siendo la ganadería una de las actividades productivas tradicionales de la villa. Según datos del 2001, la población estable era de 1059 habitantes (Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda. Año 2001 INDEC), y en época estival llega a triplicarse su valor. Esto se corrobora con la cantidad de viviendas actuales, de las cuales, sobre de un total de 986 viviendas, 320 pertenecen a propietarios locales y 666 son de veraneantes.

La característica actual más destacada del turismo en la localidad de El Rodeo es su marcada estacionalidad. La afluencia turística se distribuye de forma heterogénea en el tiempo con picos durante los meses de enero y mitad de febrero. Se trata en buena medida de un turismo familiar que se traslada desde la ciudad Capital y desde provincias vecinas durante las vacaciones estivales, alojándose en las numerosas viviendas de veraneo, en las dos hosterías y en hospedajes. Los jóvenes son atraídos por la activa aunque efímera, vida nocturna estival, mientras que los adultos desarrollan una actividad social más pasiva. Otro segmento de la demanda está representado por los visitantes de fines de semana que buscan experimentar las bellezas naturales de la localidad: paisaje natural, clima agradable, etc. Debe destacarse que este recurso tampoco está aprovechado de forma integral y esta escasez de actividades alternativas restringe la permanencia de los visitantes. Hasta el momento sólo se había puesto en valor turístico, y de forma incompleta, el paisaje actual, un atractivo en buena medida predecible y muy cercano al público acostumbrado al turismo veraniego tradicional. Hemos llamado a este recurso como de un paisaje superficial.

Sin embargo El Rodeo posee una rica historia prehispánica, colonial e incluso reciente, a lo que se suma una vida tradicional en buena medida oculta e inaccesible al turista, un paisaje profundo. Un proyecto vinculado al turismo cultural se convertiría en una alternativa para el desarrollo económico productivo y social de esta villa cargada con un rico potencial relacionado con su patrimonio cultural, básicamente arqueológico e histórico.

Con el objetivo de poner a este recurso en relieve trabajamos en el desarrollo del proyecto, con el que buscamos invitar al descubrimiento de historias diferentes donde el turista fuera

protagonista de una experiencia didáctica y vivencial. Esta modalidad turística permitiría a El Rodeo competir de forma ventajosa con otros centros mediante el ofrecimiento de un producto de contenido diverso. Las actividades que el proyecto involucraron fueron: investigación para la elaboración de las narrativas que guían los circuitos, diseño de planes de manejo para la preservación y monitoreo de los sitios arqueológicos habilitados, proyecto y ejecución de un centro de interpretación con su guión museográfico, panelería y folletería de soporte; diseño de la cartelera indicativa y capacitación teórica y práctica para la formación de guías locales. El desarrollo del trabajo nos permitió reflexionar sobre algunas cuestiones teóricas y metodológicas que exponemos a continuación.

## **CIRCUITOS COMO NARRATIVAS**

Quizá uno de los aspectos más interesantes del proyecto Senderos del Tiempo sea que los diferentes circuitos no fueran concebidos como recorridos por un entorno físico, sino como narrativas donde el visitante es partícipe e intérprete de esas historias. Los circuitos turísticos tradicionales generalmente presentan al turista un rosario discontinuo y confuso de lugares que si bien son seleccionados en virtud de su gran potencial para estimular los sentidos del visitante resultan luego tan opacos como antes ser experimentados. Ello complica la posibilidad para el visitante lego de comprender el significado histórico de los eventos representados en los lugares visitados y más aún de establecer vínculos relevantes entre tales eventos (Morales Miranda 2000).

La inversión conceptual propuesta en el proyecto resulta oportuna por cuanto ubica al turista en un lugar de percepción diferente, en el cual los sitios son experimentados, no en relación a sí mismos, sino enmarcados en un relato que les otorga sentido. De ese modo la percepción sensorial es orientada a través de la comprensión intelectual. Esta perspectiva resulta rentable en varios aspectos:

- a) involucra la experiencia corporal en una experiencia didáctica;
  - b) permite pasar de la difícil inteligibilidad del lugar a la racionalidad del paisaje;
- Estos aspectos se relacionan con la calidad de un producto turístico orientado a un público que busca aprender acerca de lo que ve.
- c) permite aprovechar al máximo atractivos turísticos que no son en sí mismos espectaculares y;
  - d) el vínculo concreto establecido entre los sitios habilitados para la visita y las narrativas puede crear condiciones reales de valoración y autoapropiación del patrimonio histórico-cultural en tanto que refieren a historias y valores locales. Este último aspecto se relaciona con la preservación del patrimonio y la promoción cultural de la comunidad local.

## EXPERIMENTAR Y CONOCER: LUGARES Y RELATOS.

La planificación de los Senderos del Tiempo tuvo como objetivo poner en relieve algunas de las historias locales (que, por supuesto, no agotan las infinitas alternativas posibles). Los guiones turísticos de los senderos recogen las narrativas y administran su relato en el tiempo y el espacio a lo largo del recorrido, a la vez que establecen un hilo argumental que incorpora los lugares experimentados por el visitante en una estructura comprensible. La vivencia de los lugares, en tanto, fija las historias a la experiencia del turista.

Por medio de una evaluación preliminar se decidió focalizar en tres ejes principales: las prácticas productivas prehispánicas, el desarrollo urbano de El Rodeo desde la colonia hasta nuestros días y el discreto mundo de las actividades tradicionales artesanales y productivas.

El **sendero arqueológico** introduce al visitante en la lógica de la vinculación entre los ámbitos domésticos y las áreas de producción agrícola y ganadera en tiempos prehispánicos. El objetivo principal es comunicar la importancia que tuvieron las sencillas actividades cotidianas de los antiguos campesinos de El Rodeo como sustento del notable desarrollo del arte, el ceremonialismo y la tecnología de la cultura de La Aguada durante el primer milenio de nuestra era. La rehabilitación física de los sitios a ser visitados (limpieza, desmalezamiento y consolidación) tuvo como objetivo, aparte de la preservación patrimonial, incrementar su potencial didáctico de modo que el turista pudiera apreciar características de otro modo evidentes sólo para profesionales entrenados. El sendero arqueológico urbano recorre dos sitios arqueológicos (*Los Morteros*) – uno donde se observan evidencias de actividades domésticas- y el otro, (*Quebradita del Algarrobal*) -un área de producción agrícola en terrazas-, en tanto que un tercero, amplía el recorrido incorporando otros dos sitios arqueológicos *Los Helechos* y *Los Duraznitos* hasta alcanzar zonas altas de pastizales donde alguna vez se practicó la cría de llamas<sup>1</sup>.

El **sendero histórico** fue pensado para comunicar las transformaciones del paisaje urbano a través de la modificación de las prácticas sociales y económicas a partir de la época colonial y hasta la actualidad. La incidencia de éstas queda evidenciada materialmente en el trazado irregular del pueblo adaptado al entorno, el crecimiento espontáneo, la tipología de los edificios, la tecnología utilizada para su construcción, el sistema de acequias que muestra la racionalidad diferente en la explotación agrícola respecto de la indígena y las rutas de comunicaciones entre los pueblos vecinos. Detrás de esas fachadas tangibles se insertan las historias que los completan y que en definitiva

los construyen. Se busca que el turista tenga una comprensión más profunda del lugar, mediante la vivencia de los sitios históricos y el relato de hechos y anécdotas que los tuvieron como escenario.

Estrechamente relacionadas con los aspectos mencionados anteriormente se ubican las producciones artesanales en buena medida relacionadas con las prácticas económicas vinculadas a la agricultura y ganadería. La producción artesanal tiene sus historias que son las del artesano y es necesario vincularse a las mismas a través de la vivencia personal para poder llegar a comprenderlas y valorarlas en todo su sentido. Observar y participar en el proceso de producción es el medio para internalizar esas historias narradas y actuadas por el mismo artesano.

## **DEL LUGAR AL PAISAJE**

Los recorridos permiten no sólo experimentar lugares particulares, sino reconstruir, en el tránsito por el sendero, antiguos paisajes culturales transformados a lo largo de milenios de historia local. El pasado de El Rodeo se resiste al olvido, asomando en cada rincón de su geografía. Aquí y allá es posible ver un mortero, los derruidos muros de las terrazas de cultivo, las poderosas pircas que alguna vez delimitaron las propiedades coloniales, aislados callejones y atajos que sobrevivieron al ensanche y al asfalto, etc. Estos elementos no sólo son testimonios de actividades pasadas sino partes estructurales de entornos construidos por las prácticas sociales que se fueron sedimentando por años. Cada parte, cada lugar difícilmente tiene sentido por sí mismo, sino en relación a otras partes, a todas las partes, al paisaje que da cuenta de una forma particular de percibir y usar el espacio resultante de una racionalidad históricamente constituida (Criado Boado 1999). Comprender las diferentes lógicas que moldearon los múltiples pero coexistentes paisajes rodeños, casi todos ellos ocultos al turista, es un estimulante desafío intelectual que de lograrse, incrementaría su utilidad didáctica.

## **TODO ES HISTORIA**

La provincia de Catamarca en general y El Rodeo en particular fueron históricamente sectores periféricos a los grandes polos de desarrollo que dinamizaron las economías coloniales y republicanas y de los puertos que concentraron las exportaciones a ultramar (Levene, 1965). Como resultado de ello son escasos los monumentos históricos opulentos que en cambio sí adornan otros pueblos y ciudades capitales. En el caso de El Rodeo, las casas patronales no alcanzaron gran esplendor probablemente porque sólo eran ocupadas durante el corto lapso estival cuando los patrones se establecían temporalmente para supervisar en persona las actividades agrícolas y ganaderas. Los

pobladores locales, campesinos y peones, llevaban vidas humildes en casas sencillas y austeras. Lo mismo le cabe a las casas de veraneo de las órdenes religiosas.

Periférico no es, en cambio, un término que pueda ser aplicado a la ocupación de El Rodeo en tiempos prehispánicos. Las investigaciones arqueológicas recientes plantean que la región de Ambato habría sido un área nuclear en el desarrollo de la cultura de La Aguada durante el primer milenio de nuestra era (Pérez Gollán y Heredia 1991, Tartusi y Núñez Regueiro 1993). Sin embargo, los sitios monumentales tal como los hallados en la quebrada del río El Tala o la finca La Rinconada están ausentes en el valle de El Rodeo. Quizá no porque nunca los hubo sino porque fueron destruidos por la evolución urbana de la villa. Sí es claro que no existió jamás una política efectiva de conservación del patrimonio arquitectónico y arqueológico en Catamarca. Los monumentos del pasado fueron, para el común de la gente, conceptualizados como obstáculos para el desarrollo, una imagen de atraso, algo que no los representa. Algo que aún conserva sus características monumentales son los amplios espacios habilitados para el cultivo mediante la tecnología del aterrazamiento que, aunque fuertemente impactados por las actividades productivas posteriores, pueden ser recuperados y habilitados para el desarrollo turístico.

La historia local, el anecdotario, el folclore, lo tradicional, muestra en cambio una riqueza que contrasta fuertemente con el panorama delineado antes. Destacar esta riqueza histórica incorporándola en relatos resulta estratégico en estas situaciones, puesto que lo importante es narrar una buena historia, la que a su vez, por el hecho de incorporar a aquellos lugares, los revaloriza y los carga de un sentido que no es el directamente evidente dada su modestia. No es posible pensar que aquellos lugares que carecen de sitios o edificios monumentales y conjuntos urbanos espectaculares están irremediabilmente condenados al subdesarrollo del turismo cultural.

## **CONSERVACION DEL PATRIMONIO Y PROMOCION CULTURAL DE LA COMUNIDAD LOCAL**

Es probable que una de las falencias de las políticas de conservación sea que no incorporen un programa de educación-para-la-conservación a través del cual se creara conciencia del valor de los lugares históricos. Esta deuda no es únicamente del ámbito gubernamental, sino también de los ámbitos académicos dedicados a su estudio. Salvo pocas excepciones los arqueólogos escriben (escribimos) sólo para los arqueólogos, los historiadores para los historiadores y así con los antropólogos, etnógrafos, geógrafos, etc. Por otro lado, pocos profesionales de estas áreas específicas están dispuestos a alejarse de sus claustros universitarios para dedicarse a elaborar un producto destinado a un público más amplio, lo que en buena medida contrasta con la práctica profesional en

los países desarrollados donde el turismo cultural alcanza una importancia notable. Esto no tiene que ser entendido como el resultado de una actitud egoísta por parte de dichos profesionales. Lo que sucede es que aún no se han delineado programas de acción donde ellos pudieran insertar su práctica. Afortunadamente esta situación presenta visos de revertirse.

Por otro lado, puesto que el Estado carece de medios para ejercer control y vigilancia efectiva de los lugares de interés histórico, una política de conservación alternativa de resultados concretos -al menos a largo plazo- es la de favorecer la apropiación por parte de las comunidades locales de aquellos sitios con el fin de generar un auténtico interés en su conservación. En este sentido los proyectos de turismo cultural no deben ser vistos sólo como un bien de consumo de un público foráneo sino como la fijación de historias y valores locales a lugares particulares, lo que puede constituirse en un importante recurso didáctico para la enseñanza en las escuelas y fuera de ellas. De este modo los senderos pueden convertirse en un vehículo para la democratización cultural de un conocimiento reservado generalmente a un grupo reducido de especialistas y personas que puedan pagarlo. Se pretende, entonces, que a través de la educación y formación, los beneficios culturales deriven tanto hacia el público visitante como a la población local que participa de manera activa en la presentación de sus propios valores culturales. Esta revalorización de la historia y el folclore local busca fortalecer la autoestima e identidad como comunidad rural (Ballart, 1997; ICOMOS; Sancho Pérez, 2001; Inskip, 1999; Leira Lopez, op.cit.).

## **PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS**

Si bien desde hace varios años diferentes voces destacaron la importancia del patrimonio histórico, en particular el arqueológico como recurso para el desarrollo del turismo en Catamarca (por ejemplo para el caso de El Rodeo A. Laos 1981), la aceptación oficial como área estratégica fue formalizada recién en el texto del Plan Estratégico Consensuado de 1995. Pero ello no generó el diseño de un programa marco a través del cual canalizar proyectos específicos en áreas prioritarias. De allí que los avances en materia de puesta en valor turístico del patrimonio histórico corresponden más a intentos individuales de investigadores que con gran esfuerzo destinan parte de sus magros subsidios de investigación a la habilitación de los sitios para la visita. Algunos organismos oficiales, como la Secretaría de Turismo y la Subsecretaría de Cultura, apoyan con más o menos criterio estos proyectos pero la ausencia de asignaciones presupuestarias específicas no permite que tal colaboración alcance la magnitud que ellos mismos desean. Lo mismo sucede con algunos gobiernos municipales. El resultado de esto es que los lugares, sitios, conjuntos o circuitos históricos habilitados para el turismo, algunos ya mencionados, conforman, más que un corredor turístico capaz de

atraer y retener al turista, una dispersión de atractivos alternativos para visitantes que llegaron por otros motivos. La definición de corredores de turismo cultural integrando los lugares ya habilitados y la planificación de nuevas intervenciones con el fin de lograr un producto de escala provincial es, creemos, una apuesta que se debe hacer. Es probable que de ese modo se aproveche al máximo este tipo de turismo alternativo que tiene cada vez mayor demanda.

El escaso desarrollo alcanzado por el turismo cultural da lugar a otro tipo de inconvenientes. La falta de continuidad de obras de habilitación turística no promueve a los investigadores de las áreas involucradas a especializarse en esos aspectos ni a generar equipos interdisciplinarios con ese fin. Por ejemplo aún cuando la provincia cuenta con una Escuela Universitaria de Arqueología no hay en ella una orientación en turismo, en buena medida por la ausencia de demanda de profesionales con ese perfil.

Los inversores privados, por otro lado, prefieren destinar fondos para mejorar sus servicios antes que a generar recursos turísticos. Ello por dos motivos: no se ha demostrado aún que las inversiones en habilitación de lugares históricos aumente el caudal turístico ni su permanencia y por otro lado si bien hay leyes creadas para promocionar el turismo a nivel provincial (Ley provincial 4914/98 del Régimen de Promoción Turística), estas otorgan interesantes beneficios fiscales para las inversiones en servicios turísticos y muy poco para aquellas destinadas al desarrollo y promoción del patrimonio cultural. Entonces un gran círculo vicioso que puede ser descripto como “el turismo cultural no genera recursos porque no hay inversiones y no hay inversiones porque el turismo cultural no genera recursos” debe de alguna manera ser superado. Es posible que un programa que defina claramente objetivos a corto, mediano y largo plazo sea un primer paso a dar.

Con todo, el proceso de ejecución de los Senderos del Tiempo nos ha mostrado una faceta mucho más esperanzadora. Lo que surgió por la necesidad de planificar visitas guiadas en ocasión de un congreso internacional en la villa de El Rodeo, se transformó gradualmente en un proyecto de generación de un recurso turístico que pudiera ser permanente y sustentable por interés de todas las partes involucradas. El apoyo prestado desde los distintos ámbitos gubernamentales, empresas privadas y particulares (propietarios de los campos donde se ubican los sitios arqueológicos; directivos, docentes y alumnos de la escuela de la villa, particulares que prestaron objetos arqueológicos e históricos de colecciones propias para el armado de exposiciones en el centro de interpretación, etc.) se potenció con el interés de los artesanos por participar, mostrar y enseñar sus habilidades y de los guías rodeños que descubrieron mucho de su historia y que están dispuestos a contarla. Todo parece indicar que no hay inconvenientes que detengan este tipo de emprendimientos cuando hay genuina intención de llevarlos a cabo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAZÁN, Armando Raúl (1990) *Historia de Catamarca*. Buenos Aires, Plus Ultra.
- BALLART, Joseph (1997), *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel.
- CRIADO BOADO, Felipe (1996) “Hacia un modelo integrado de investigación y gestión del Patrimonio Histórico: la cadena interpretativa como propuesta”, en *PH Boletín*, 16: 73-78.
- CRIADO BOADO, Felipe (1999) “Del terreno al espacio: planteamientos y perspectivas para la arqueología del paisaje”, en *CAPA 6*: 1-82
- CRIADO BOADO Felipe y M. GONZÁLEZ MÉNDEZ (1993) “La socialización del Patrimonio Arqueológico desde la perspectiva de la Arqueología del Paisaje”. En *Actas del XXII Congreso Nacional de Arqueología*. Vol. 1. Vigo.
- GONZÁLEZ MÉNDEZ, Matilde (2000) “La revalorización del patrimonio arqueológico”. Apuntes de la Especialización de postgrado en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural y Arqueología del Paisaje. Universidad de Santiago de Compostela. ICOMOS Carta Internacional Sobre Turismo Cultural. s.f. 8º Borrador presentado para su aprobación por la Asamblea General de ICOMOS. <http://www.icomos.org>.
- Inskeep, Edward (1999) *Guía para administraciones locales. Desarrollo turístico sostenible*. Madrid, OMT.
- LAOS, A. (1981) El Rodeo Turístico. Los indígenas, custodios centenarios de la ruta 4. *Diario La Unión*. Edición del miércoles 7 de Enero de 1981, p.11. Catamarca.
- LEIRA LOPEZ, José (2003) “Cultura proyectual y turismo emergente”, en *Sociología del Turismo*. Angeles Rubio Gil (coord), Barcelona, Ed. Ariel.
- MORALES MIRANDA, Jorge (2000) *Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura. 2001
- ORTEGA RUIZ, Antonio (2001) “Para un uso sostenible del patrimonio cultural”, en *Planificación y Gestión del turismo en el medio rural*. J.M.Cantarero Quesada (coord) 183:192 Centro de Turismo Interior de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía.
- PÉREZ GOLLÁN, José y Osvaldo HEREDIA (1991) “Hacia un replanteo de la Cultura de La Aguada”, en *Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología* 12:161-178.
- Plan Estratégico Consensuado de la Provincia de Catamarca (1995) Documento 1. Propuesta de diagnóstico integrado y ejes estratégicos. Secretaría de Ciencia y

Tecnología. Universidad Nacional de Catamarca.

- TARTUSI Marta y Víctor NÚÑEZ REGUEIRO (1993) “Los centros ceremoniales del N. O. Argentino”, en *Publicaciones del Instituto de Arqueología* 5. Universidad Nacional de Tucumán.

## NOTAS

1. Otro aspecto importante para interpretar en este recorrido es la capacidad de uso sustentable del medioambiente por parte de los indígenas campesinos del primer milenio, en contraste con algunas prácticas actuales de manejo de los recursos naturales (básicamente el recurso hídrico de cuencas) que han provocado desastres naturales como endicamientos de ríos y aluviones los cuales se constituyen en serias amenazas para la población.