
APORTES y Transferencias



Año 12

Volumen 1

2008

Mar del Plata

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

Centro de Documentación

Instituto de Investigaciones
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata
cendocu@mdp.edu.ar
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/>

TEORIA DE LA ACCION TERRITORIAL. ACCION TURISTICA Y DESARROLLO

Roberto Bustos Cara

Universidad Nacional del Sur

Resumen

El turismo como disciplina académica se ha insertado progresivamente entre el conjunto de las ciencias sociales. Más allá de su condición de especialización profesional y técnica, está obligada a producir una reflexión profunda en términos teóricos sobre su objeto y sus prácticas, entendiéndolos como procesos sociales complejos. En este sentido la búsqueda de una teoría de la acción territorial que enmarque las actividades de intervención y mediación del desarrollo es fundamental.

La búsqueda de una teoría de la acción territorial que enmarque las actividades de intervención y mediación del desarrollo nos enfrenta una temática importante para el conjunto de las ciencias sociales. El turismo como parte de una intervención de desarrollo define múltiples acciones territorializadas, dinámicas sociales, consecuencias económicas y participa de esta preocupación fundamental por encontrar marcos teóricos que den coherencia a sus propuestas. En la actualidad el especialista en turismo comparte su actividad en un amplio campo interdisciplinario de agentes de desarrollo y como ellos se enfrenta a la necesidad de un análisis crítico de sus prácticas y los contextos estructurales de las mismas.

El licenciado en turismo, interactúa en el campo del desarrollo con economistas, geógrafos, ingenieros agrónomos, arquitectos, etc. en una dinámica de valorización territorial que ha adquirido una importancia trascendente en la agenda de las instituciones públicas y privadas. Los múltiples contextos de intervención se transforman en sistemas de acción concretos donde su responsabilidad social se profundiza, obligando. En este contexto las Ciencias Sociales son una fuente de respuestas interpretativas que ayudan a orientar la acción.

Palabras claves: territorio - acción territorial - gobernanza - acción colectiva

TERRITORIAL ACTION THEORY. TOURISTIC ACTION AND DEVELOPMENT

Abstract

Tourism as an academic discipline has gradually inserted between all the social sciences. Beyond its status as professional and technical expertise is required to produce a reflection in theoretical terms about their purpose and practices, understanding them as complex social processes. In this sense the search for a theory of territorial action to frame the activities of development intervention and mediation is essential.

The search for a theory of territorial action to frame the intervention activities and mediation of development we face a major issue for all social sciences. Tourism as part of a development intervention defines multiple actions territorialized, social dynamics, economic impact and shares this fundamental concern to find theoretical frameworks that give coherence to their proposals. Currently, the tourism specialist shares his activity in a broad interdisciplinary field of development actors and as they are faced with the need for a critical analysis of their practices and the structural contexts of the same.

The degree in tourism, interact in the field of development economists, geographers, agronomists, architects. in a dynamic of territorial recovery has become an important improvement in the agenda of public and private institutions. The multiple contexts of action are transformed into concrete action systems where social responsibility deepens, compelling. In this context the social sciences are a source of interpretative responses that help to guide action.

Keywords: action – territory – governance - collective action

TEORIA DE LA ACCION TERRITORIAL. ACCION TURISTICA Y DESARROLLO

La noción de acción en Ciencias Sociales y particularmente en la Sociología y la Filosofía, ha ocupado un lugar central en la explicación social. Se toman en cuenta las reflexiones de Thomas Luckmann, Milton Santos y Gastón Berger. Sin embargo es sobre todo Anthony Giddens quien propone una teoría social integradora y superadora de las dicotomías que paralizan la reflexión y la articulación entre práctica y teoría. La acción a que se refiere corresponde a sujetos situados, produciendo una dimensión espacio temporal (con historicidad y territorialidad propia) contenidos en una estructura pero con un margen de autonomía que promueve una visión optimista de las posibilidades de intervención.

Esta perspectiva permite analizar los procesos de transformación y reestructuración territorial como procesos sociales complejos donde la acción colectiva, la acción privada y la acción pública se articulan en formas diversas de gobernanza. Asimismo permite interpretar los procesos de patrimonialización y valorización territorial directamente relacionados con la acción turística. Esta perspectiva no pretende ignorar los avances metodológicos ligados a la Planificación sino reposicionarse frente al turismo ampliando e integrando la reflexividad en los procesos de turistificación de un territorio y de la propia práctica de los agentes de intervención.

Más allá del “deber ser” de la Planificación tradicional es necesario interpretar al hecho turístico como un proceso continuo, complejo construido y producido por acciones intencionales y consecuencias no intencionales de actores intencionales y que ponen en juego su carácter estratégico. Tomar en cuenta específicamente la condición situada de la acción y la reflexividad de sus ejecutores.

El marco teórico se elabora a partir de experiencias que forman parte de procesos de formación de agentes de desarrollo, animadores culturales, funciones en las cuales intervienen licenciados técnicos o guías turísticos junto a otros profesionales. En gran parte aquellos formados en las Maestrías de Gestión Territorial como aquellas específicas referidas al Turismo y que perciben a sus maestrandos como futuros agentes de desarrollo¹

ACCIÓN (TURÍSTICA) TERRITORIAL Y GOBERNANZA

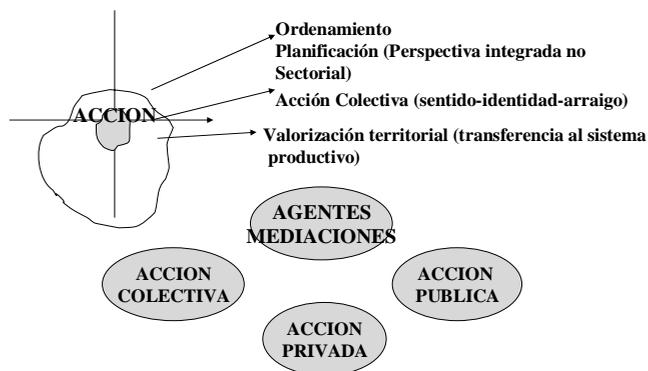


Figura 1

La figura 1 permite sintetizar la “acción” en tanto acción turística situada en un territorio así como tres temas fundamentales a los que se aplica esta perspectiva: el ordenamiento y la planificación territorial ; la acción colectiva y la valorización territorial.

La acción puede interpretarse como acción pública (acción desde la lógica del estado), o acción privada (acción desde la lógica del mercado) o acción colectiva es decir (acción desde la lógica del consenso y el conflicto). La intervención implica una capacidad de mediación o de mediaciones posibles entre las dimensiones de acción mencionadas.

Especialmente debe considerarse lo que denominamos acción colectiva, y sus avances teóricos, es decir la integración de actores y sujetos en formas de reacción, movilización o asociación que expresan demandas de conjunto, de participación o interacción. Esto en el marco de una sociedad de individuos, que sin embargo tiende a tener comportamientos masivos o de grupo. Este interés en términos de desarrollo se orienta a considerar la formación de grupos organizados para la oferta o la demanda de actividades o servicios turísticos. Este interés va mas allá de las consideraciones en torno a dinámicas de grupo en procesos de animación cultural y se inserta en formas mas complejas de acción de conjunto orientadas aspectos subjetivos como las representaciones, el imaginario, la ideología etc., que conforman el mundo subjetivo individual y colectivo.

Entender la dinámica de la acción colectiva es fundamental en todo proceso de animación social, desarrollo local y ordenamiento territorial. En este sentido el concepto ha evolucionado desde condiciones estructuradas hacia dinámicas abiertas haciéndose dominante el conflicto como disparador de transformaciones. Es por esto que proponemos una esquematización simple que permite analizarlos en términos de su evolución. Expresa la dinámica social en muchos aspectos y tiene una relación directa con procesos identitarios.

Identidad y acción colectiva constituyen dinámicas sociales que tienen expresiones territoriales en términos de trama de sentido individual y colectivo. Sin embargo no deben ser asumidos como acciones homogéneas, en muchos casos son expresión de múltiples sentidos en el origen, que la práctica transforma progresivamente mediante procesos de resignificación.

Por otro lado el sentido de la acción puede ser analizado en tres dimensiones siempre asociadas, lo emotivo, lo reflexivo y lo estratégico. En todos los casos mediadas por un discurso o un argumento que expresa las convergencias o disidencias o legitima la acción.

Es clara la relación con el concepto de identidad pero es necesario interpretar la identidad igualmente como un proceso y una construcción progresiva, se afianza y toma referencias en la acción y las practicas e igualmente se expresa en discursos.

Turismo, Territorio y acción territorial local.

El turismo como actividad económica, o como propuesta de valorización social de un espacio tiene una relación directa con el territorio. Territorio entendido como ámbito de administración y gestión del espacio pero sobre todo como construcción social de sentidos y significados, como espacio de vida y como recurso.

El territorio se ha transformado en una referencia permanente de identidad de los pueblos, generadora de cohesión, y este significado toma referencia tanto en aspectos naturales, como culturales, económicos o sociales. Se refiere igualmente a una estética del espacio, que debe hacerse conciente para protegerla, desarrollarla o mejorarla. Es asimismo ámbito de convergencia donde se materializan las

políticas públicas de diferentes escalas articulándose en mayor o menor medida con las demandas locales en marcos de mayor o menor autonomía.

ESPACIO-TIEMPO CON SENTIDO

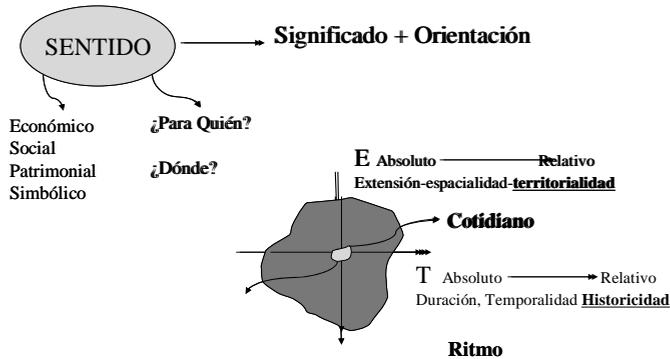


Figura 2

La figura 2 resume una definición de territorio básica que sustenta y permite orientar la comprensión de los procesos de intervención en base a un análisis del sentido de la acción territorial no solo como significado sino también como orientación en términos de proyecto o trayectoria. Territorio construido y producido por la sociedad en su dimensión espacio temporal, donde el espacio debe entenderse como territorialidad y el tiempo como historicidad, construidas y producidas desde el cotidiano y expresada en diferentes escalas, local, regional, nacional o global.

Este territorio reinterpretado desde la acción individual o colectiva tiene un espesor y complejidad que se puede observar en la figura 3.

ACTORES Y SUJETOS ENTRE LA ESTRUCTURA Y LA ACCION

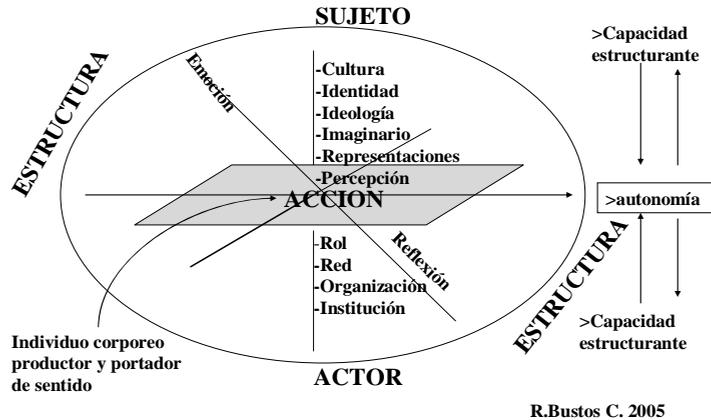


Figura 3

En la figura 3 se representa el espacio (superficie horizontal), situado en coordenadas espacio temporales precisas, es decir “situado” en términos de Giddens. Estas coordenadas de historicidad y territorialidad definidas como tiempos y espacios con sentido, significado y orientación. Esta condición de espacio situado y con sentido, lo transforma en territorio, donde la subjetividad individual y colectiva se objetiviza.

El espesor que la subjetividad da al territorio está representada por una sucesión de conceptos que abarcan capacidades cognitivas ordenadas en el sentido de su complejidad y capacidad estructurante, desde la acción a la estructura. La percepción, las representaciones, el imaginario, la ideología, la identidad y la cultura, conceptos que permiten una aproximación en profundidad del mundo subjetivo y simbólico que enmarcan la acción humana en su comportamiento social. La “acción” de que se trata es aquella capaz de construcción territorial, es decir capaz de transmitir sentido, significado y orientación a un espacio dado, generando funcionalidades, legitimando localizaciones de infraestructuras, sistemas productivos u órdenes normativos que se despliegan en un espacio calificándolo. Estos procesos de territorialización son complejos, en tanto son situados, es decir evolucionan en coordenadas de historicidad y territorialidad específicas.

Destaco el valor de las representaciones en el análisis del mensaje turístico. Este nivel de subjetividad es el que corresponde a los modelos de interpretación de la realidad orientando la movilidad de los sujetos y explicando sus prácticas.

A partir de las múltiples relaciones que se establecen entre turismo, territorio y sociedad podemos decir que impulsa a:

- Especificarse, no solo en la imagen que lo representa, sino en las propuestas que en lo productivo cultural o social construye.
- Identificarse, Obliga “reinterpretar” la historia, las relaciones con la naturaleza, el patrimonio, los modos de vida y los sistemas productivos, acentuando lo local como parte de lo universal. Transformado el habitante en un “partenaire” es decir un actor involucrado y conciente.
- Patrimonializar, asumir como propios y considerarlos como un bien común, aquellos aspectos susceptibles de inscribirse en un proceso de turistificación.
- Realizar un esfuerzo por obtener el “reconocimiento” externo. Reforzar las imágenes y representaciones que los turistas, visitantes o simplemente los habitantes de otros lugares se hacen, de este espacio y su naturaleza y su gente aún sin conocerla. Esta construcción del “reconocimiento” depende de todos, porque todos somos portadores y transmisores de mensajes, en la actividad productiva, el comercio, los servicios, las actividades de gobierno o el simple hecho de vivir en el Partido o la localidad.
- Dinamizar y valorizar múltiples sectores de la actividad económica y social. La cadena de valor del turismo es posiblemente una de las más complejas y puede extender su influencia a múltiples actividades insertas en un territorio.
- Integrar escalas territoriales demandando autonomía desde lo local. El espacio del turismo involucra múltiples escalas de acción, tanto para la acción privada como la acción pública que se resuelven en un ámbito local que debe articular y transformar tensiones. Actuando en ámbitos locales la perspectiva integrada del desarrollo se impone aun para los especialistas

Sentido, Acción y Discurso orientan la reflexión en torno al turismo.

Todo proceso de desarrollo turístico puede interpretarse como un proceso comunicacional, tanto hacia la oferta como hacia la demanda o entre ambas. Se trata de una acción comunicacional constructora de sentido que se expresa en discursos.

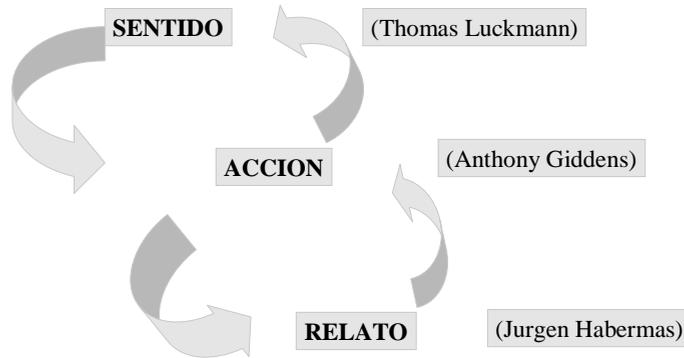


Figura 4

En torno a la relación entre el “sentido” la “acción” y el “discurso” (figura 4) Habermas, nos abre un camino complementario en la justificación del marco categorial y las conceptualizaciones del ámbito objetual seleccionado en la base de la estrategia conceptual que proponemos. *“La primera decisión en punto a una estrategia conceptual, que es de fundamental importancia para un programa de teoría sociológica, consiste en admitir o rechazar el “sentido” (meaning) como concepto fundamental. Por sentido entiendo paradigmáticamente el significado de una palabra o de una oración “...Parto pues de que no existe algo así como intenciones puras o previas del hablante, el sentido tiene o encuentra siempre una expresión simbólica, las expresiones para cobrar claridad tienen que adoptar siempre formas simbólicas” (Habermas 1994: 19)*

“Si el sentido puede introducirse a límite, como sentido lingüístico... Nos lleva a aceptar que la comunicación lingüística ha de considerarse nota constitutiva del ámbito objetual”. (Habermas 1994:20)

En relación al territorio como “espacio con sentido”, nos permite fundamentar la importancia del “relato del territorio” como mediación de sentido de la materialidad territorial.

En un artículo anterior (Bustos Cara 2000) identificábamos marcos comprensivos estructurantes del mensaje turístico para el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, y los definíamos como *“las totalidades conceptuales que dan sentido a colectivos sociales en su inserción espacio temporal específica y que permiten valorizar el conjunto del patrimonio social de una comunidad territorial”*.

Gobernanza Territorial del turismo o gobernanza turística.

El turismo se encuentra en una fase de desarrollo que demanda cada vez más condiciones de desarrollo social integrado. Al mismo tiempo su integración con la recreación, la animación territorial y los procesos identitarios locales y regionales, induce a reorientar su análisis en términos de gobernanza, como forma de articulación de la acción pública, la acción privada y la acción colectiva.

Este concepto ha conocido un desarrollo muy importante desde hace algunos años, es antiguo y nuevo al mismo tiempo, al haberse generalizado como forma de análisis del equilibrio entre esferas de acción, en este sentido es un aspecto de la gobernabilidad de la cual se diferencia.

En la figura 5 se puede observar sobre un territorio, situado, la interacción de las esferas de acción esta interacción puede interpretarse en términos de consenso o conflicto, al mismo tiempo es indispensable considerar que existen desvíos o deformaciones de la acción que complejizan aun mas la dinámica de gestión territorial. Las disfuncionalidades en cada uno de los campos de acción, como pueden ser la corrupción, el clientelismo, autoritarismo para la acción pública, la anomia, la violencia para la acción colectiva o el individualismo no cooperativo para la acción privada. Estos aspectos de la acción comprometen la gobernabilidad y el desarrollo

El círculo central intenta el lugar la intervención del agente de desarrollo como mediador, articulador de las esferas de acción.

GOBERNANZA

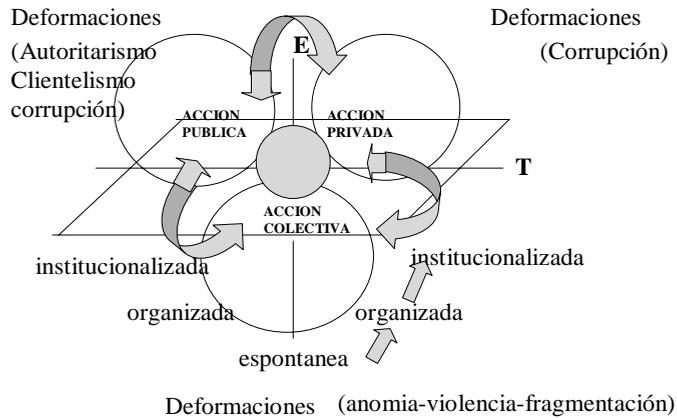


Figura 5

Desarrollo y agentes de desarrollo. Competencias para la acción

Por último nos permitimos una reflexión sobre los licenciados y especialistas en turismo en términos de “competencias para la acción”, en tanto agentes de desarrollo que incorporan competencias para la gestión y la planificación y que se transforman en mediadores, animadores o promotores del desarrollo.

TURISMO Y DESARROLLO ANTES DEL DESARROLLO TURISTICO

En el proceso de gestión y gobernanza de espacios turísticos o **espacios de acción turística** como territorio específico aparecen claramente las funciones de extensión, mediación, animación, propias de los **agentes de desarrollo**.

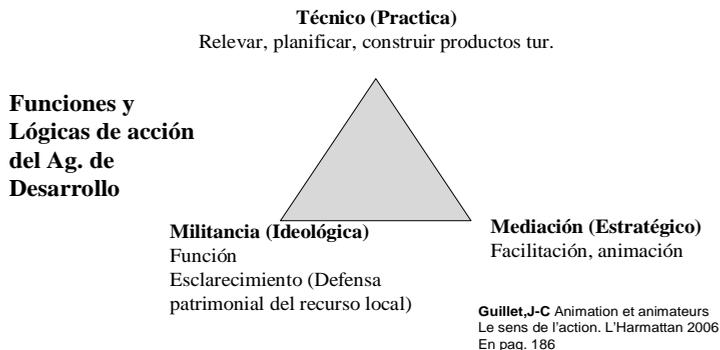
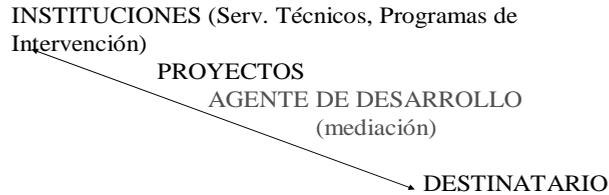


Figura 6

En la figura 6 y tomando en cuenta las observaciones de Guillet J. C. la función del agente de desarrollo se enmarca en una triple dimensión: la dimensión técnica, la estratégica y la ideológica. Estas dimensiones se expresan en la acción concreta en términos de competencias técnicas, de militancia y capacidad de mediación. Estas se transforman en lógicas de acción que se demandan a los agentes y que deben ser tomadas en cuenta en un proceso de formación.

AGENTES DEL DESARROLLO TURISTICO



Agentes de desarrollo como mediadores entre saberes

Figura 7

En la figura 7 se grafica la posición de mediador del agente entre las instituciones los proyectos, saberes y los objetivos o destinatarios de las acciones de desarrollo

Ambas figuras (7 y 8) permiten apreciar los aspectos más importantes que deben reunirse en la práctica, con las proporciones adecuadas y en situaciones de acción concretas, por parte de los agentes de intervención. En otros términos las “competencias” para la acción.

Específicamente en la figura 8, se identifican dos espacios de acción concretos, uno público y otro privado y se traducen en lugares concretos de trabajo: la planificación y los agentes de intervención (agentes de desarrollo) por un lado y emprendedorismo (empresarios) y consultaría por otro lado, los dos primeros predominantemente desarrollados desde la esfera pública (gubernamental) y los dos últimos correspondientes a la esfera privada.

COMPETENCIAS PARA LA ACCION

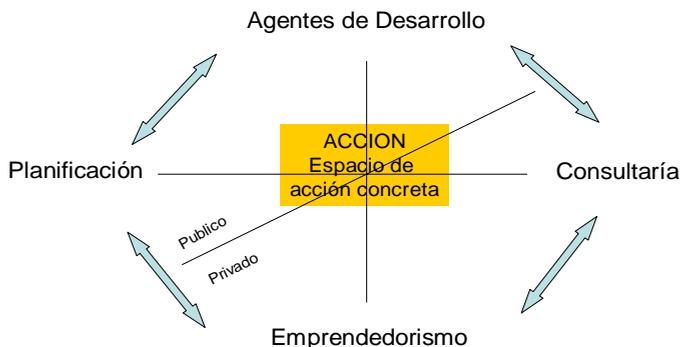


Figura 8

Es muy extensa la literatura en ciencias pedagógicas, sociología del trabajo, ergonomía y ciencias cognitivas sobre la noción de “competencia”. Disciplinas más recientes en el tema como la sociología y la economía están incorporando la noción, y con ella el debate sobre los conocimientos, en sus reflexiones y la geografía lo están haciendo a partir de sus interrogaciones sobre el desarrollo y la ordenación.

Arguelles (1996) define como el conjunto de habilidades, destrezas y actitudes que son necesarias para la realización de un trabajo efectivo y de calidad, llevando implícito el saber (conocimientos), el saber hacer (habilidades y destrezas) y el saber ser (actitudes). Las competencias pueden observarse en una situación cotidiana de trabajo con dinámicas, cuando se presentan como aptitudes positivas, características personales y conocimientos adquiridos. (Arguelles: 1996 citado por Carranza O. Gabriela y Verduzco Estrada, Zulema (2005). Formación profesional basada en gestión de competencia laboral. En ALCUTH 4/2005, p. 49)

En un trabajo anterior, Albaladejo, C y Bustos Cara se expresaba “a diferencia de la noción de “calificación” en el trabajo que privilegia la dimensión funcional o instrumental de los conocimientos conforme a una visión esencialista o sustancialista, la noción de “competencia” en la acción privilegia la dimensión social y política de los conocimientos, o sea la estimación social y situada de las calidades de los actores, según una concepción relativista y relacional.

Es una noción intermediaria entre la de conocimiento y la acción y se refiere más a las habilidades efectivamente desempeñadas en contextos singulares de acción que a las habilidades poseídas y reconocidas.

Esta situación impacta en los agentes de desarrollo territorial, local o rural en las agencias Municipales, Provinciales o nacionales preocuparse por el desafío que el desarrollo en las condiciones actuales produce, al demandar cada vez más habilidades ad-hoc, construidas en la acción. Se plantea entonces la pregunta de saber:

- 1- identificar estas competencias (de todos los actores y no sólo de los agentes de cambio).
- 2- formalizarlas o por lo menos entender los principios y las experiencias que permitieron su surgimiento;
- 3- articularlas a los programas de formación de profesionales y de actores [responsables de ONG, empresarios o políticos] del desarrollo turístico.

Conclusiones

Desde la perspectiva de las acciones de desarrollo en contextos de transformaciones rápidas de la sociedad y situación de crisis económica y social profunda, el turismo y sus profesionales, se transforman en actores cuyas acciones superan los aspectos técnicos específicos y abarcan múltiples aspectos del desarrollo.

Las alternativas a procesos productivos en crisis, la valorización identitaria y la conformación de acción colectiva en los territorios, la propuesta de soberanía y seguridad alimentaria, sin que olvidemos el emprendedorismo y las demandas empresariales en la sociedad mercantilizada conforman campos para los cuales los profesionales del turismo deben formarse. No son los únicos, los extensionistas rurales, ingenieros agrónomos en su mayoría, los economistas, antropólogos, geógrafos y sociólogos se ven obligados en sistemas de acción concretos, dinámicos y cambiantes que se estructuran y desestructuran permanentemente a poner en juego competencias múltiples no siempre formalizadas y menos aun propuestas en los planes y programas de formación oficiales.

La situación descripta impulsa a buscar metodologías y marcos teóricos suficientemente amplios y críticos que permitan interpretar realidades situada, específicas para las que es difícil aplicar modelos o instrumentos de análisis preconcebidos.

Asimismo es necesario ampliar la capacidad de autocrítica, o dicho de otro modo ser capaces de analizar la propia práctica cotidiana lo que se traduce por una reflexividad permanente para reanalizar lo hechos concretos pero también los contextos estructurales en los que se producen.

NOTA

¹ Las Maestría en Gestión del Desarrollo Territorial (Univ. Nac. del Sur); Maestría PLIDER (Univ. Nac. del Sur) y Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable (Univ. Nac. de Mar del Plata), nos han servido de experiencia base en torno al los objetivos de las mismas y a las expectativas de los maestrandos, en su mayoría agente de desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

Arguelles, Antonio (Comp.1996). Competencia laboral y educación basada en normas de competencias. Ed. Limusa.

Albaladejo C. Le déclin institutionnel du "développement agricole" en Argentine: paroles d'agents en quête d'identités. In: Baré J.-F., (ed.). *Paroles d'experts. Comment les intervenants du développement pensent leur action*. Karthala, Paris, 2006, -41 p.

Benencia Roberto y Flood Carlos (2005). Trayectorias y contextos de organizaciones rurales en la Argentina de los noventa. Ed. La Colmena. Buenos Aires.

Brondolo, M. et all. (Comp.) Turismo: Desarrollo Local y Regional. Ediuns, Bahía Blanca. Pag. 69-86.

Bustamante Rocío, (2005) “*Gobernanza – Gobernabilidad y Agua en los Andes*”, Documento Conceptual de la Línea Temática 2, Proyecto Construyendo la Visión Social del Agua desde los Andes” – Agua Sustentable – IDRC

Bustos Roberto (2008). Por una Geografía de la Acción Territorial. X Jornada Geográficas Cuyanas. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza

Bustos Cara, Roberto (1999); Espacio-tiempo y territorio. En *Estudios regionales interdisciplinarios*, Ediuns-serie extensión, Bahía Blanca argentina, pp. 67 a 83.

Bustos Cara, Roberto (2000) Marcos comprensivos estructurantes del mensaje turístico. Turismo étnico cultural en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires en

Bustos Cara, Roberto (2001). Los sistemas territoriales: los procesos de estructuración y desestructuración en Argentina en *Anales de geografía Universidad Complutense*, Ed. complutense. Madrid.

Bustos Cara, R. (2002). Cambios en los sistemas territoriales. Actores y sujetos entre la estructura y la acción. Propuesta teórico-metodológica. *II Jornadas interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense*. Bahía Blanca 2002.

- Dubet F. 2002. *Le déclin de l'institution*. Paris, Seuil, l'épreuve des faits, 421 p.
- Carranza O. Gabriela y Verduzco Estrada, Zulema (2005). Formación profesional basada en gestión de competencia laboral. En ALCUTH 4/2005, pp. 47-56.
- Giddens, Anthony (1998). *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Amorrortu Editores, Buenos Aires, 412 p.
- Gillet Jean Claude,(1995). *Animation et animateurs. Le sens de l'action*. Editions L'Harmattan.
- Habermas Jurgen (1994). *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*. Cátedra Colección Teorema. Madrid.
- Lascoumes, Pierre y Le Gales Patrick (2007). *Sociologie de l'action publique*. Armand Colin. Paris, 115p.
- Luckmann, Thomas (1996) *Teoría de la acción social*. Paidós, Barcelona, España.
- Melé Patrice (2007) Identifier un régime de Territorialité réflexive. En *Recueil de Textes pour les entretiens de la Cité des Territoires. Territoires, Territorialité, Territorialisaton : et après ? 7 et 8 de juin 2007*, Cité des Territoires, Institut de Géographie Alpine, Grenoble
- Santos, Milton (2000), *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo, razón y emoción*. Ariel, Barcelona.
- Tarrow Sidney (1997) El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. Alianza Universidad. Madrid.