
Artículo científico

La percepción acerca del turismo de los residentes permanentes de Las Albahacas y Villa El Chacay (Córdoba, Argentina)

The perception of tourism among permanent residents of Las Albahacas and Villa El Chacay (Córdoba, Argentina)

Federico Figueras * y Cristian Priul 

Universidad Nacional de Río Cuarto. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Geografía, Argentina.

Resumen

En el marco de la expansión a nivel global de la práctica turística, el objetivo del presente artículo es analizar la percepción actual acerca del turismo que poseen los residentes permanentes de las localidades de Las Albahacas y Villa El Chacay. La metodología empleada fue de tipo cualitativa y se basó en la realización de entrevistas en profundidad. A nivel general, se reconoce que los sujetos bajo estudio no poseen una percepción homogénea en relación con los diferentes aspectos analizados acerca del turismo. De esta manera, se pueden diferenciar al interior de los residentes permanentes de Las Albahacas y Villa El Chacay dos grupos de actores sociales, con intereses, necesidades y accionares disímiles.

Palabras clave: turismo, percepción, residentes permanentes, actor social.

Abstract

In the context of the global expansion of tourism practices, this article aims to analyze the current perceptions of tourism held by permanent residents of the localities of Las Albahacas and Villa El Chacay. The methodology employed is qualitative in nature and is based on the use of in-depth interviews. Overall, it is acknowledged that the individuals studied do not share a uniform perception regarding the various aspects of tourism analyzed. Accordingly, it is possible to distinguish within the permanent populations of Las Albahacas and Villa El Chacay two distinct groups of social actors, characterized by differing interests, needs, and actions.

Keywords: tourism, perception, permanent residents, social actor.

Recibido 22 noviembre 2024
Revisado 31 marzo 2025
Aceptado 19 mayo 2025

* ffigueras@hum.unrc.edu.ar

1. Introducción

En la disciplina geográfica, la Geografía Social es un enfoque teórico desde el cual se hace énfasis en los hechos sociales. Adoptar este paradigma implica, por tanto, *“una inversión radical en el orden de los factores: en primer lugar, el grupo humano, el espacio después”* (Hérin, 2006).

De esta manera, se concibe a la Geografía Social desde la perspectiva de la escuela francesa, que la definía como una ciencia basada en los grupos sociales, abordando *“el estudio de las interrelaciones que existen entre las relaciones sociales y las relaciones espaciales, más ampliamente entre sociedades y espacios”* (Hérin, 1988 como es citado en Aldrey Vázquez, 2006, p. 13).

A partir de este posicionamiento epistemológico, en el marco del Seminario de Geografía Social de la carrera Licenciatura en Geografía de la Universidad Nacional de Río Cuarto, se abordó un estudio acerca de la percepción que posee un tipo de actor social -los residentes permanentes- sobre el turismo en dos localidades de las sierras del sur de Córdoba. En estas localidades, la actividad turística manifiesta una importancia significativa, generando transformaciones en el territorio que tienen su impacto en la comunidad local. En este marco, realizar un estudio sobre la percepción nos permite recoger lo subjetivo, lo personal, lo cualitativo acerca de los residentes permanentes, y, por tanto, indagar en cuanto a su forma de relacionarse entre sí y con el territorio. Puntualmente, esta investigación tuvo como objetivo analizar la percepción actual acerca del turismo que poseen los residentes permanentes de las localidades de Las Albahacas y Villa El Chacay. Nos motiva a llevar a cabo este trabajo la escasez de estudios con relación a la temática a escala local y nacional, y la necesidad de abordar esta clase de análisis a los fines de visibilizar las voces de los actores locales.

A los fines de cumplimentar el objetivo planteado, se propusieron los siguientes objetivos específicos:

- Reconocer el proceso de organización espacial de las localidades para analizar de manera situada la percepción de los residentes permanentes del área de estudio.
- Caracterizar a los residentes permanentes de Las Albahacas y Villa El Chacay.
- Identificar la percepción con respecto al turismo por parte de los residentes permanentes de las localidades bajo estudio.
- Reconocer similitudes y diferencias de la percepción con respecto al turismo de los actores bajo estudio.

El escrito se organiza en diferentes apartados. Los primeros dos describen el abordaje teórico y metodológico, respectivamente; luego, se localiza y caracteriza al área bajo estudio. En el desarrollo del trabajo, primero, se reconoce el proceso de organización espacial de las localidades analizadas. Posteriormente, se caracteriza a los entrevistados, para después exponer los resultados obtenidos según cada categoría seleccionada. Al final de este inciso, se establecen las similitudes y diferencias identificadas en la percepción actual acerca del turismo que poseen los residentes permanentes de Las Albahacas y Villa El Chacay. Finalmente, en el último apartado, se presentan las principales conclusiones obtenidas y se reflexiona en relación con las categorías de análisis abordadas.

2. Antecedentes

Entre los antecedentes de la presente investigación a escala local y nacional se reconocen dos estudios acerca de las opiniones de los actores sociales en Alpa Corral (Córdoba) y en Barreal (San Juan): el primero de ellos, Roure (2010), analiza la percepción de distintos actores en la localidad de Alpa Corral y reconoce intereses y perspectivas en relación con la actividad turística; el segundo, Bassan y Rodríguez (2020), se centra en el estudio de la percepción acerca del turismo de residentes de aquella localidad, en el que utilizan variables e indicadores de análisis que sirvieron para el desarrollo metodológico de la presente investigación.

En otros países también existen estudios acerca de la percepción del turismo por parte de residentes de destinos turísticos. Por ejemplo, García Martínez *et al.* (2015) analizan la percepción acerca del turismo que poseen los residentes de una localidad en México, que aportan a esta investigación en cuanto a la discusión sobre la categoría de percepción y las perspectivas que se han utilizado para abordarla. De la misma forma, Vidal Rua (2020) estudia la percepción acerca del turismo de residentes de Girona (España), usando variables e indicadores de análisis que brindaron un marco metodológico de referencia.

3. Marco conceptual

Desde la perspectiva oficial de la Organización Mundial del Turismo, ente dependiente de Naciones Unidas, se define al turismo como:

“una práctica que conlleva el desplazamiento de individuos desde un lugar de origen a otro de destino, con fines no laborales, por un período breve y con intención de regresar al lugar de origen” (OMT, 1980 como es citado en Bertonecello, 2002, p. 31).

Desde esta perspectiva, la práctica turística se vincula a un conjunto de actividades económicas basadas, fundamentalmente, en la prestación de servicios, tales como el transporte, la gastronomía, el alojamiento, el ocio, entre otras. No obstante, autores como Maffini y Maldonado (2019) conciben al turismo como:

“una práctica social en sentido amplio, vinculada estrechamente con los valores, ideas y formas específicas de organización social, económica y política vigentes en los contextos en los que se inserta” (p. 67).

A su vez, Bertonecello (2002) introduce el concepto de territorio turístico, que expresa las características específicas de cada sociedad, sus lógicas y sistemas de valores, a través de la articulación de los lugares de origen, de destino y de tránsito.

Desde esta perspectiva crítica, se puede decir que *“es en la sociedad de origen donde la práctica turística se constituye como tal, en ella cobra especificidad y sentido”* (Bertonecello, 2002, p. 41), lo cual implica que, en algún punto, las relaciones entre lugar de origen y de destino son desiguales, ya que es en este último donde inciden dinámicas externas, vinculadas a su valorización como destino turístico. No obstante, subordinar los lugares de destino ante los de origen implicaría no tener en cuenta a los residentes locales de estos espacios, quienes se integran de distintas maneras a la práctica turística, favoreciendo, obstaculizando o siendo indiferentes a su desarrollo. En este sentido, al pensar el desarrollo turístico de forma integral es indispensable incorporar en nuestra perspectiva las percepciones de los residentes permanentes de las localidades con relación a la actividad turística, desde una mirada que concibe al turismo como práctica de integración social. De esta forma, es necesario plantear una definición de residente permanente, ya que éste se constituye en el objeto de estudio del

presente proyecto. Según García y Perrone (2017), se los puede definir como habitantes que se mantienen de manera estable en las localidades durante la mayor parte del año.

A los fines de tener en cuenta los intereses y el posicionamiento de los entrevistados, se utiliza la categoría de “actor social”, definida como:

“aquellos sujetos presentes y activos en el estudio situacional de determinadas espacialidades que resultan de suma importancia para comprender lo que aconteció y acontece en el lugar en cuestión” (García, Perrone et al., 2015, p. 2).

Sin embargo, García Sánchez (2006) señala que los actores colectivos son más difíciles de reconocer que los individuales, puesto que *“no todo grupo de individuos puede ser considerado de manera automática un actor”* (p. 4).

En este sentido, el autor concluye que se debe considerar a los actores colectivos como:

“...aquella entidad: i) cuyos miembros están integrados en torno a similares -o, al menos, convergentes- intereses, percepciones y creencias con respecto a un problema, ii) que cuenta con cierto grado de organización y recursos y con mecanismos para la resolución de conflictos internos, iii) que tiene los medios y la capacidad para decidir y/o actuar intencionada y estratégicamente para la consecución de un objetivo común como unidad suficientemente cohesionada, lo que le identifica y diferencia frente al resto y iv) a la que, por tanto, se le puede atribuir alguna responsabilidad por sus decisiones y/o actuaciones...” (García Sánchez, 2006, p. 206).

Por otro lado, es pertinente establecer una conceptualización de percepción, ya que permite obtener un punto de partida a la hora de analizar las representaciones, opiniones e imaginarios que manifiestan los actores objeto de estudio. Así, en base a Jones (1990) y Pérez (1989) se puede definir este término como:

“...un conjunto de mecanismos y procesos a través de los cuales el organismo adquiere conocimiento del mundo y de su entorno, basándose en información elaborada por sus sentidos, la misma puede darse por tratamientos guiados por los estímulos y otros guiados por las representaciones o conceptos ya existentes” (como son citados en Bassan y Rodríguez, 2020, p. 7).

Es interesante este planteo por cuanto considera a la percepción como un proceso en el cual interactúan diferentes estímulos, quien los percibe y su entorno, ya que tanto sus características personales como el contexto en el cual se integra condicionarán su capacidad perceptiva (Chen y Kerstetter, 1999).

4. Localización y caracterización del área de estudio

Las localidades de Las Albahacas y Villa El Chacay están situadas al suroeste de la provincia de Córdoba, en la pedanía San Bartolomé del departamento Río Cuarto. Se localizan en la zona de piedemonte de las Sierras de Comechingones, a una altitud de entre 750 y 800 msnm., a la vera del río Piedras Blancas, en el caso de Las Albahacas, y del arroyo San Antonio, en el caso de Villa El Chacay (Figura 1).

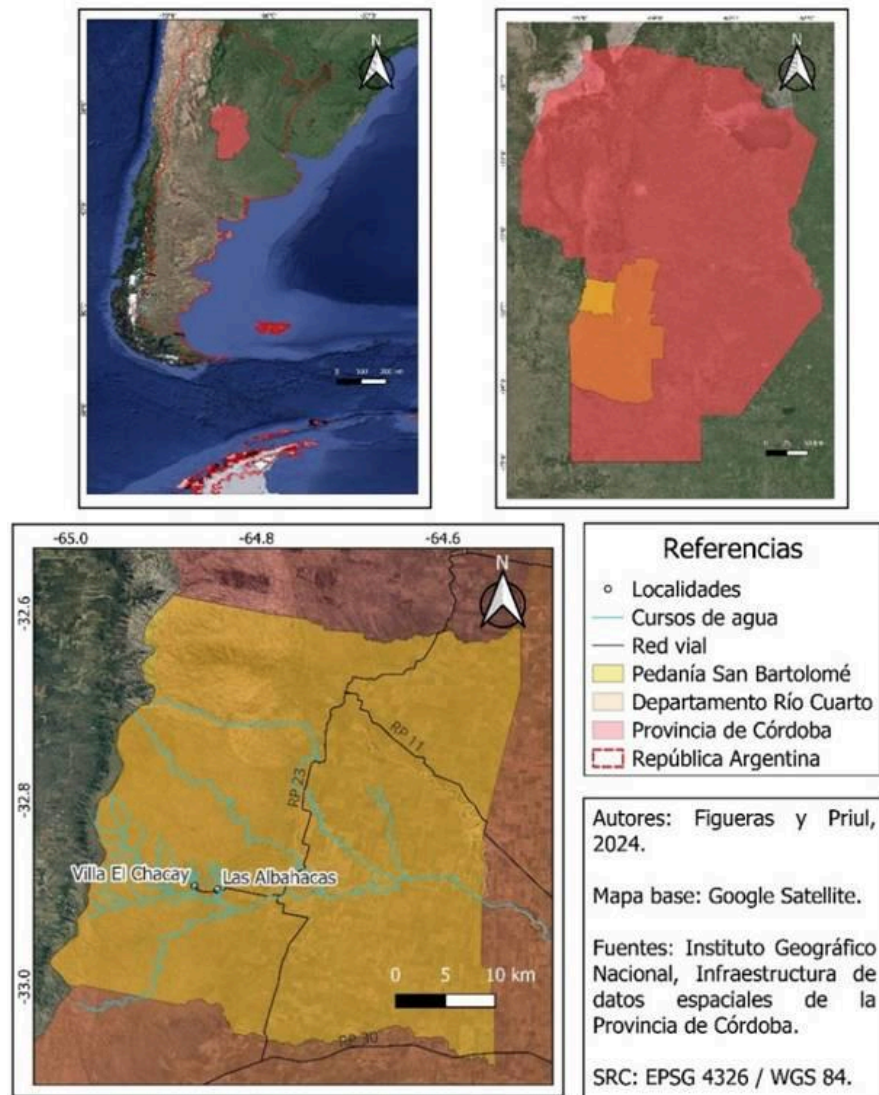


Figura 1. Localización de Las Albahacas y Villa El Chacay (Córdoba, Argentina)
Fuente: elaboración propia a partir de Quantum GIS, 2024.

Respecto a las condiciones climáticas, el área de estudio se encuentra atravesada por la isoterma media de 16°C, la isoterma máxima de 20°C y la isoterma mínima de 9°C, con una precipitación media anual de 901 mm (Capitanelli, 1988). Según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC) realizado en 2022, Las Albahacas contaba en ese año con 382 habitantes y Villa El Chacay con 83 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, s/f.). Sin embargo, con la afluencia de turistas en los meses de enero y febrero, el número de personas que se encuentran en las localidades asciende a las 3.000 aproximadamente (Figuras 2 y 3).



Figura 2. Fotografía del balneario de Las Albahacas
Fuente: Agencia Córdoba Turismo, 2023.

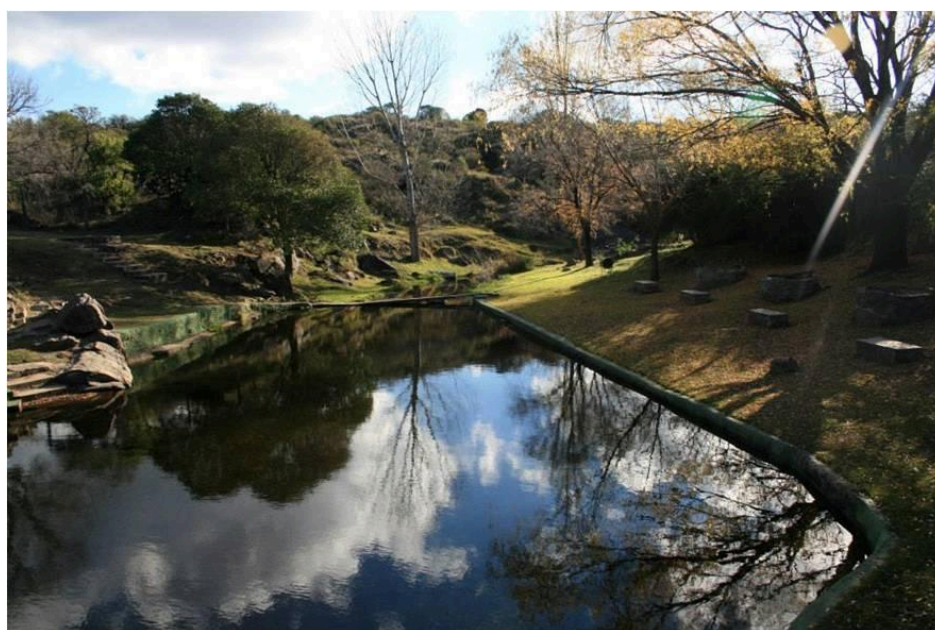


Figura 3. Fotografía del balneario de Villa El Chacay
Fuente: Agencia Córdoba Turismo, 2024.

5. Metodología

La metodología de la investigación realizada fue de tipo descriptiva, con un enfoque cualitativo. Se utilizaron técnicas de recolección de datos de observación directa, consulta de fuentes secundarias de información y entrevistas en profundidad. Las actividades fueron desarrolladas a partir de las siguientes etapas: en una primera etapa, se llevó a cabo una revisión bibliográfica de fuentes secundarias relativa al objeto de estudio para indagar acerca del proceso de organización del área. En la segunda etapa de la investigación se definieron las categorías e indicadores a analizar (Tabla 1).

A partir de lo anterior, se confeccionó la guía de las entrevistas en profundidad (semiestructuradas)¹ y se realizó la planificación de las salidas de campo (Anexo 1). Seguidamente, se llevó a cabo la selección de la muestra, para la cual se aplicó la técnica de muestreo no probabilístico de “muestreo oportunista” (Marradi *et al.*, 2007, p. 223). Se entrevistaron a residentes permanentes de más de 30 años y se procuró tanto paridad de género como diversidad de años de residencia en el lugar, con el objetivo de recuperar posibles diferencias en la percepción producto de esta temporalidad. Además, los entrevistados poseen distintos lugares de origen iniciales, y cuentan con más de 2 años de residencia en alguna de las localidades estudiadas. Debido al carácter de la técnica utilizada -la entrevista en profundidad- y al esfuerzo que conlleva su sistematización y análisis, se realizaron 5 entrevistas en total.

Tabla 1. Categorías e indicadores de análisis

Categorías	Indicadores
Participación en el turismo	-Nivel de participación individual en el desarrollo del turismo -Nivel de participación de la comunidad en el desarrollo del turismo
Importancia del turismo	-Nivel de importancia que tiene el turismo en las localidades -Nivel de importancia que debería tener el turismo en las localidades
Potencialidad del turismo	-Nivel de potencial turístico -Nivel de hospitalidad del residente para con el turista -Aspectos a mejorar de los residentes como anfitriones turísticos -Aspectos a mejorar de la localidad como destino turístico
Capacidad turística	-Nivel de capacidad de alojamiento para el desarrollo del turismo -Nivel de capacidad del personal para el desarrollo del turismo -Nivel de capacidad de los servicios para el desarrollo del turismo -Nivel de capacidad del equipamiento para el desarrollo del turismo
Consecuencias que trae el turismo	-Beneficios del turismo -Perjuicios o problemáticas que trae el turismo -Época del año con mayor impacto del turismo

Fuente: elaboración propia en base a Bassan y Rodríguez (2020).

En una tercera etapa, se desarrolló el trabajo de campo para la recolección de los datos que constó de la observación directa y la realización de entrevistas a residentes de ambas localidades, buscando una representatividad adecuada de los datos extraídos. Estas actividades se realizaron en los meses de enero y febrero de 2023 -en un contexto de pandemia por COVID-19 y sequía-, y contemplaron el desarrollo de 5 entrevistas en profundidad, de las cuales 3 estaban previamente acordadas y 2 surgieron de la consulta a los entrevistados seleccionados sobre posibles nuevos entrevistados, lo que se conoce como técnica de muestreo no probabilístico de “bola de nieve” (Marradi *et al.*, 2007, p. 222). En la cuarta etapa se sistematizó la información extraída de las entrevistas en profundidad en función de la transcripción de los relatos de los actores y de las notas realizadas por los entrevistadores.

Finalmente, en una quinta etapa, se presentaron los resultados en el informe final de investigación, buscando establecer similitudes y diferencias entre las percepciones de los

¹ Según Marradi *et al.* (2007), la entrevista en profundidad semiestructurada es una técnica de recolección de información cualitativa basada en el diálogo, en la cual se busca explorar en detalle las experiencias, percepciones y significados que el entrevistado asigna a ciertos fenómenos. Se caracteriza por su flexibilidad, ya que no sigue un cuestionario estructurado rígido. Además, se enfoca en la comprensión del punto de vista del entrevistado, valorando la riqueza y profundidad de las respuestas sobre la cantidad de datos recolectados.

entrevistados a partir del “método comparativo constante” (Marradi *et al.*, 2007, p. 295). De esta manera, fueron tenidas en cuenta tanto sus palabras como gestos, expresiones, actitudes, silencios, entre otras cuestiones.

A modo de síntesis, se puede decir que la metodología utilizada posibilita identificar y comparar la percepción de los residentes permanentes en función de distintos aspectos relativos al turismo en las localidades, los cuales se ven representados por categorías e indicadores que estructuran el análisis. A su vez, los conceptos y las categorías de análisis expuestas en el marco teórico brindan herramientas para conceptualizar a los sujetos bajo estudio, y, al mismo tiempo, diferenciarlos según sus intereses, necesidades y accionares. Así, a continuación, se describen brevemente algunas de las características principales del área de estudio y se la localiza cartográficamente a escala nacional, provincial y local.

6. Proceso de organización espacial de las localidades

Los apartados 6, 7 y 8 exponen los resultados de la investigación realizada. En el presente apartado se reconoce el proceso de organización espacial de las localidades para analizar de manera situada la percepción de los residentes permanentes del área de estudio. Posteriormente, se caracteriza a los entrevistados y, luego, en el apartado 8, se presenta la información recabada de las entrevistas por incisos titulados según categoría. A modo de síntesis, al final de este apartado se establecen las similitudes y diferencias identificadas en la percepción actual acerca del turismo que poseen los residentes permanentes de Las Albahacas y Villa El Chacay.

La conformación de las localidades bajo análisis estuvo vinculada a la actividad agropecuaria, lo que le otorga un rasgo en común al resto de las localidades de la zona, que es *“la ausencia de una fecha exacta de fundación, debido a que el poblamiento se fue efectuando muy lentamente en función del desarrollo de la actividad ganadera desde las últimas décadas del siglo XIX”* (Cabral y Bais, 2014, p. 4).

A principios del siglo XX, comienzan a agruparse los primeros habitantes en el emplazamiento actual de las localidades. Al mismo tiempo, se establecen en el área de estudio las primeras instituciones, servicios y obras de infraestructura básica que permiten advertir un incipiente avance del orden moderno en la región, tales como escuela, estafeta postal, avances en vialidad, entre otras (Bringas, 1989a).

Para mediados del siglo XX, en el marco de auge del turismo a nivel nacional, las localidades experimentaron un crecimiento demográfico ligado a esta actividad, basado en el aprovechamiento de los atractivos turísticos del paisaje serrano, los ríos y arroyos. Este proceso las conforma como destinos turísticos, recibiendo año a año numerosos contingentes de turistas, sobre todo provenientes de Río Cuarto y Buenos Aires (Bringas, 1989b). En particular, muchos de estos turistas construyeron viviendas en las localidades, que utilizaban solo en el verano. Este auge contribuye a reforzar el proceso de modernización anteriormente mencionado, con la llegada gradual a Las Albahacas y Villa El Chacay de nuevas instituciones, servicios e infraestructura básica (tales como policía, primeros auxilios, teléfono, cableado eléctrico, alumbrado público, entre otros), como así también de aquellos vinculados directamente con la actividad turística (como la apertura del hotel sindical en 1945, la construcción de piletones y del balneario y camping “La Tapera” y obras varias).

Hacia finales del siglo XX, comienzan a desarrollarse diversos cambios a nivel local que poseen su origen en nuevas lógicas y procesos más amplios que intervienen en la práctica turística. Por un lado, se reconoce el auge del denominado “turismo verde”, que presenta sus raíces en el paradigma del ambientalismo. Por otra parte, se diversifican los intereses del turista, que desarrolla la práctica con fines que tienen que ver con la búsqueda de distinción social, fantasía y sensaciones extremas (Cohen, 2005). Asimismo, de la mano de la perspectiva romántica, se comienzan a revalorizar aspectos histórico-culturales específicos, que

representan “el regreso de los sujetos urbanos a lo tradicional, lo folklórico, las costumbres y otros rasgos culturales propios de las sociedades de destino” (Cáceres, 2014, p. 7).

A partir de esta diversificación de intereses, surge un amplio espectro de nichos de demanda, en relación con la (re)valorización de viejos y nuevos atractivos turísticos. La práctica turística, así, se transforma profundamente en función de la emergencia de nuevas modalidades, la influencia de nuevos actores y la readaptación de actores tradicionales, junto con avances en materia de comunicaciones, tanto en el ámbito del transporte, como en el de las telecomunicaciones.

En Las Albahacas y Villa El Chacay estos procesos se materializan en la construcción de nuevos atractivos turísticos (el cielo nocturno para el desarrollo del astroturismo o las intervenciones artísticas sobre los márgenes de los ríos, por ejemplo), la revalorización de atractivos turísticos preexistentes (las sierras para eventos de motocross o *trekking*, entre otros), y las mejoras en las vías de comunicación (el asfaltado de las rutas provinciales 23 en 2012 y S528 en 2024).

Finalmente, otro proceso que se viene manifestando en ambas localidades es la construcción de viviendas de segunda residencia y cabañas como modalidades de alojamiento predominantes, en relación con un aprovechamiento de la actividad turística en la que prima el beneficio económico ante todo (Priul, 2023). Estas unidades fueron desarrolladas, especialmente, a partir de la crisis financiera de 2001, cuando muchos agentes comienzan a ver con buenos ojos la posibilidad de invertir en la construcción con fines turísticos, dado el escenario de desconfianza en el sector bancario (García, 2018).

Sintetizando lo expuesto en estos dos apartados, se puede decir que las localidades poseen ciertos aspectos físico-naturales e histórico-culturales que han sido valorizados a lo largo del tiempo para constituirlos como destinos turísticos asociados a la naturaleza, ligados al aprovechamiento del río y del paisaje serrano como atractivos turísticos. La definición del perfil turístico de ambas localidades, sin embargo, no significó un aumento en su población permanente, pero sí en sus residentes temporales, ya que, como se explicó, el turismo residencial tuvo gran importancia en el área de estudio. En este sentido, confluyen en ambos destinos diferentes actores sociales, entre los cuales se pueden mencionar a los residentes temporales o turistas de segundas residencias, los turistas y los residentes permanentes. En relación con la temática de la investigación, que aborda la percepción de los últimos actores mencionados, a continuación, se brindan las características personales de los entrevistados.

7. Caracterización de los entrevistados

Como fue señalado previamente, en el marco de la segunda etapa de la investigación, se definieron las categorías e indicadores a analizar y, a partir de estas, se confeccionó la guía de las entrevistas en profundidad y se realizó la planificación de las salidas de campo. Las entrevistas fueron realizadas a tres informantes clave iniciales, que luego nos brindaron el contacto de dos personas más. Las características generales de cada entrevistado se sintetizan a continuación (Tabla 2):

Tabla 2. Características personales de los entrevistados

Características	Sexo	Rango etario	Localidad	Años de residencia	Procedencia
Entrevistado 1	Hombre	30-45 años	Las Albahacas	10 años	Departamento Río Cuarto
Entrevistada 2	Mujer	30-45 años	Las Albahacas	7 años	Otra provincia
Entrevistado 3	Hombre	Más de 60 años	Las Albahacas	3 años*	Departamento Río Cuarto
Entrevistada 4	Mujer	Más de 60 años	Villa El Chacay	9 años	Otra provincia
Entrevistada 5	Mujer	Más de 60 años	Villa El Chacay	26 años	Departamento Río Cuarto

*Sin embargo, fue turista de segunda residencia en la localidad toda su vida.

Fuente: elaboración propia, 2024.

8. La percepción actual acerca del turismo que poseen los residentes permanentes de Las Albahacas y Villa El Chacay

A. Participación en el turismo

En relación a la categoría Participación en el turismo, se indagaron dos aspectos: el nivel de participación individual en el desarrollo del turismo y el nivel de participación de la comunidad en el desarrollo del turismo. De esta manera, en relación al primer indicador, la totalidad de los entrevistados expresaron que tienen o tuvieron algún tipo de vínculo con la actividad turística. Algunos lo hacen o hicieron desde la órbita gubernamental local y otros desarrollan emprendimientos e iniciativas particulares. Entre las actividades que llevan a cabo se encuentran propuestas culturales, organización de eventos, servicio de alojamiento, comercio, visitas guiadas, entre otras.

En relación con el indicador “Participación de la localidad en el turismo”, los entrevistados manifestaron, en general, que las localidades están abiertas y participan activamente de la actividad turística:

“Es una localidad abierta al turismo (...) se necesita el turismo”
(Entrevistada 5).

En este sentido, afirman que el turismo constituye una oportunidad para la generación de ingresos por parte de los residentes locales:

“ (...) para nosotros es una necesidad que el turismo venga (...) acá hay un solo negocio, que se tiene que mantener todo el año, entonces cuando viene el turismo hacen una diferencia. Que con esa diferencia mejoran su negocio, se proveen con cosas” (Entrevistada 5).

Sin embargo, en relación a este mismo indicador, se reconocen dos tipos de opiniones diferentes al respecto. Por un lado, algunos entrevistados consideran que la actividad permite obtener un ingreso extra a aquellas personas que no cuentan con empleo formal, por ejemplo, a partir de la venta de productos al turista o del mantenimiento de las viviendas de los turistas de segunda residencia fuera de temporada:

“la gente del lugar lo ve como algo positivo, sobre todo aquellas familias que tienen emprendimientos familiares, los mismos changarines, que se dedican a la actividad de jardinería, albañilería y todas esas cosas, por una cuestión de ingresos económicos” (Entrevistado 1);

“la mayoría lo ve como una oportunidad, porque bueno, a su vez, los varones tienen todos extras, porque cortan el pasto, arreglan un alambre, arreglan una tranquera, una puerta. El turista viene y no se corta el pasto él, entonces se ven beneficiados todas las personas que no tienen trabajo fijo” (Entrevistada 5).

Por otro lado, otros entrevistados expresaron que muchas iniciativas vinculadas al sector gastronómico y comercial no pueden hacer frente a la baja de los ingresos fuera de la temporada estival, por lo cual deben cerrar:

“el problema es sostener las cosas en el tiempo, es difícil porque es un turismo con una temporada muy corta, o sea la gente trata de hacer lo máximo que puede en el verano para juntar unos pesitos porque después el invierno está bastante muerto” (Entrevistada 2).

Al mismo tiempo, agregan que el envejecimiento de la población local a causa de la partida de jóvenes fuera de las localidades no ayuda:

“Las Albahacas tiene una de las tasas de crecimiento más grandes de la provincia, o sea niños que nacen en Las Albahacas en su gran mayoría se van de jóvenes a estudiar, trabajar y no vuelven. Entonces bueno, es como un pueblo que le falta una franja etaria, digamos así, hay pocos jóvenes en Las Albahacas, hay niños y adultos mayores. Poca gente joven, pujante” (Entrevistada 2);

“Se podría aprovechar un poco más, pero no hay fuentes de trabajo, los chicos llegan a una edad que se van” (Entrevistada 5).

B. Importancia del turismo en las localidades

Dentro de esta categoría, los indicadores analizados fueron: importancia que tiene el turismo en las localidades e importancia que debería tener el turismo en las localidades. Todos los entrevistados expresaron que el turismo es una actividad importante para las localidades, sobre todo para la generación de ingresos, aunque esto no siempre fue así:

“En realidad, al turismo en Las Albahacas nunca se le dio mucha importancia, pero por una cuestión de identidad del habitante del lugar”, [pero] “la construcción del camino de asfalto ahora, y la integración que han tenido las Sierras del Sur de Córdoba, con el gobierno de la provincia, que le ha dado mucho empuje, quieren que el área tenga la importancia que tiene Paravachasca, Punilla, Calamuchita. Entonces hay mucho apoyo del gobierno provincial, y en buena hora que la gestión actual que hay en la comuna de Las Albahacas (...) le haya dado mucha importancia al turismo. El año pasado la comuna estuvo presente en la Feria Internacional del Turismo en Buenos Aires, el programa ‘Caminos

del Interior’ estuvo filmando para el festival, el festival hace ya dos años que se le está dando otro nivel” (Entrevistado 3).

Sin embargo, otros entrevistados marcan que

“Si hubiera más fuentes de trabajo sería bueno, pero no hay, no hay lugar ni fábrica, ni algo que genere alguna fuente de trabajo. O que venga una persona que venga a poner un negocio más grande, que puedan trabajar 5 o 6 personas más” (Entrevistada 5).

Como alternativa a ello, algunos residentes proponen llevar a cabo

“Un programa de gestión, para concientizar que se hagan diferentes espacios y que los privados puedan promocionar e incentivar esa actividad” (Entrevistada 4).

C. Potencialidad de turismo

Haciendo énfasis en la categoría Potencialidad del turismo, se analizaron los indicadores: nivel de potencial turístico, nivel de hospitalidad del residente hacia el turista, aspectos a mejorar de los residentes como anfitriones turísticos y aspectos a mejorar de la localidad como destino turístico.

Los entrevistados estuvieron de acuerdo en afirmar que las localidades poseen gran potencialidad para el desarrollo de la actividad turística:

“Hay mucho, hay todo por hacer, esto es un diamante en bruto” (Entrevistada 4);

“El atractivo turístico del pueblo está en escalar las sierras, en ir a ‘Las Colecitas’” (Entrevistada 5).

A su vez, muchos expresaron la necesidad de generar iniciativas que aprovechen esa potencialidad a partir de actividades tales como caminatas guiadas, cabalgatas o la realización de eventos:

“Acá podemos organizar un circuito natural, un circuito histórico (...) uno es de los pueblos originarios, acá tenés cuevas de comechingones, hay morteros, hay cosas muy interesantes” (Entrevistada 4);

“(...) hubo también un chico que hizo Trail run o algo así, una persona que como guía turístico que llevaba gente a ‘Las Colecitas’ (...) Venía mucha gente, hacía caminata con 20/30 personas, para nosotros es una barbaridad, a lo mejor para ustedes son dos o tres, para acá es mucho” (Entrevistada 5);

“se está tratando de darle calidad para que el festival empiece a trascender, es una fuente muy importante de ingresos, en el que, además, el gobierno de la provincia colabora económicamente. Y el festival antes era la domada y un escenario y ahora es con pantalla gigante, escenario, feria de artesanos, feria gastronómica. Se ofrecen distintas cosas y se lo está integrando mucho al local” (Entrevistado 3).

En ese sentido, algunos entrevistados vuelven a marcar que hace falta planificación estatal, tanto para el apoyo de estas iniciativas, como para su regulación:

“Acá hay muchas víboras, todas esas cosas afectan a las caminatas. Tenés que estar diciéndole a la gente que ande con botas, con zapatillas, que no ande descalzo (...) Y acá suero antiofídico hay, pero también tiene que ser una persona especializada el que lo ponga. Entonces hay muchas contras” (Entrevistada 5);

“Si vos promocionás, hacés un programa, que tiene diferentes proyectos y acciones, promocionás los artesanos, promocionás los beneficios a los que tienen espacio físico para que la gente pueda ir, mejorar las estructuras, limpieza, señalizaciones, recuperás las historias, con datos, circuitos... arqueológicos, históricos y naturales. Los árboles con sus nombres científicos y vulgares, sus cartelitos, banquitos, (...) eso hay que tomarlo y promocionarlo” (Entrevistada 4).

En cuanto al nivel de hospitalidad del residente, los entrevistados afirmaron que existen diferentes grupos de residentes permanentes en las localidades:

“Bueno, acá está muy claro, muy dividido, el residente permanente que es nativo, y los residentes permanentes que son de afuera, nuevos. Se re-nota la diferencia porque además los nativos tienen una amplia red familiar armada, todos son parientes de todos, porque llevan cientos de años (...) Así que se ve muy marcado, y en su dinámica con el turismo también se ve muy marcada la diferencia, porque generalmente la gente nueva está más abierta al turismo, o vino con la idea de hacer algo relacionado al turismo, piensa que ahí tiene su oportunidad de quedarse en Las Albahacas, ofreciendo algún servicio o producto, algo. Viene a lo mejor con un capital para invertir en una cabaña o en un mercadito o para hacer algo (...) Y por ahí los nativos están más vinculados a la comuna, tienen trabajos más estables, generalmente es así digamos, son personas que, como llevan muchas décadas acá, ya están en esa red más fija, son empleados comunales o trabajan en la escuela o trabajan en los puestos, muchos trabajadores rurales, que a lo mejor trabajan en la tierra de uno, o que tienen unas vaquitas, entonces no necesitan tanto el turismo. Y no les cae muy bien que la gente venga” (Entrevistada 2).

Por su parte, otros entrevistados manifestaron que los residentes, en general, tienen poco vínculo e interés en la actividad turística:

“[el habitante del lugar] es muy reacio a integrarse a las actividades que se hacen en el pueblo, entonces no quieren saber nada, dicen ‘no, acá no nos traigan nada’, ellos quieren seguir viviendo así en esta tranquilidad del pueblo” (Entrevistado 3),

“Los serranos (...) no hay relación, y no hay mucha gente que no sea serrana acá por la cuestión laboral, la única que da laburo es la comuna” (Entrevistada 4).

Sin embargo, algunos entrevistados mencionaron que existe cierto interés en la actividad turística por parte de los residentes locales:

“hay interés, hay que saber comprometerles [haciendo referencia a los serranos], hay que saber sumar” (Entrevistada 4);

“Generalmente el serrano, nativo, nativo, es hospitalario por naturaleza” (Entrevistado 1).

A la hora de puntualizar en los aspectos que deberían mejorar los residentes como anfitriones turísticos, el Entrevistado 3 manifestó que:

“El lugareño, el residente tiene que mejorar en todo: en el trato con la gente, en los buenos modales, educación, ser atento, servicial. Falta la atención al turista” (Entrevistado 3).

Con este fin, la Entrevistada 2 hizo referencia a que:

“(...) es re-importante esto de la formación, que haya espacios para informarse. Lo que pasa es que por más que haya espacios de formación, ¿cómo convencés a la gente de que vaya? Por ahí, creas espacios, pero no están habitados, digamos. No va la gente. Yo no sé cómo hacer para que les interese. Sobre todo, eso más en la gente nativa” (Entrevistada 2).

Al consultarles por los aspectos a mejorar de las localidades como destinos turísticos, los entrevistados aludieron a una diversidad de necesidades y propuestas a implementar:

“(...) todavía no está definido realmente cuál es el perfil del pueblo que queremos. No hay una definición clara desde la comuna” (Entrevistado 1);

“Las autoridades van a tener que empezar a ordenar el tránsito, nosotros no estamos adheridos a la Ley de Tránsito, no hay nada sobre tránsito, no hay legislación, entonces, si hay mucho turismo, van a tener que ponerse a trabajar en serio en muchos aspectos, bromatología, tránsito. Hay que ordenarlo al turismo. En Las Albahacas andan chicos de 12 años en cuatriciclo, nadie les dice nada” (Entrevistado 3).

Al mismo tiempo, plantean que, ante la llegada de la ruta asfaltada a la localidad, hay mucha incertidumbre:

“a mí me genera como incertidumbre en el sentido de que no hay planificación. La naturaleza que tenemos que es una característica súper fuerte que, más o menos, se ha mantenido por voluntad de los vecinos, porque no hay regulación de loteos, no hay regulación de montes, no hay regulación de absolutamente de nada, y con toda esta cuestión de que va a tener más potencial por la ruta, se genere un negocio inmobiliario inmenso, se pierda esta característica de que los vecinos que tienen casa son los trabajadores y que ya sean inalcanzables los terrenos y se desbaste todo. Es algo que puede suceder. (...) [Tampoco] hay

información accesible al turista, donde el turista tome conciencia de los cuidados que tiene que tener cuando viene” (Entrevistado 1);

“Lo que pasa es que hay tanto para hacer, son tan inmediateistas, que van resolviendo las cosas inmediatas, desde los espacios públicos, digamos, con buena voluntad. Pero van resolviendo las cosas inmediatas y no, por ahí, no pueden planificar a largo plazo, no llegan en tiempo, tienen muy poco personal, muy pocos recursos. Es complejo. (...) El punto también que a mi es lo que más preocupa es que no hay un ordenamiento territorial, no hay regulaciones, no está muy claro qué es lo que quieren hacer con el pueblo. Entonces eso es grave en el sentido de que ahora que viene la ruta va a venir un montón de gente a construir, es un problema re-grave con el agua (...)” (Entrevistada 2);

“Lo peor de todo es que están asfaltando y van a invadir esto de una manera espantosa sin ninguna contención” (Entrevistada 4).

Otros entrevistados se centraron en la necesidad de mejorar la infraestructura y la oferta turística:

“Hasta noviembre y diciembre el hotel estuvo regentado por una persona que nunca lo arregló (...) Ahora sí lo han pintado, pero era una dejadez. Cobraba carísimo, no sé ahora, no sé si lo han cambiado, pero por lo menos le han lavado la cara, está pintado, pero las habitaciones ninguna tenía llaves, todos los baños chorreaban agua, roto el revoque, calefones eléctricos precarios y los colchones parecían cubrecamas. Nada, nunca cambió nada. Muy deplorable, era imposible usarlo a eso” (Entrevistada 4);

“Villa El Chacay como destino turístico tendría que mejorar muchas cosas, como, por ejemplo, un camino al río, un camping, porque no se puede acampar. Acá si no tenés cabaña, no hay lugar para acampar. Hacer más baños. Tratar de traer artistas más o menos de renombre, para hacer una gran fiesta, donde venga mucha gente, un festival” (Entrevistada 5).

D. Capacidad turística

En relación con la Capacidad turística, los indicadores para indagar en esta categoría fueron: nivel de capacidad de alojamiento para el desarrollo del turismo, nivel de capacidad del personal para el desarrollo del turismo, nivel de capacidad de los servicios para el desarrollo del turismo, nivel de capacidad del equipamiento para el desarrollo del turismo.

Al analizar el primer indicador, algunos entrevistados fueron críticos con la oferta actual y expresaron que debería mejorar:

“Las Albahacas no cuenta con una infraestructura para recibir el turismo, en sí, porque los complejos de cabañas son muy pequeños, algunos son muy precarios, tampoco hay resolución y cosas para regular todo ese tema, las cabañas no cuentan con calefacción para el invierno. Por eso se limita a un turismo de verano. (...) No tenemos un hotel (...) Cuando, ahora, sea el festival, desborda. La gente queda

durmiendo en los autos, el camping no da más, es chico, o se tienen que ir a Alpa Corral o Achiras” (Entrevistado 1);

“(…) ahora están surgiendo cabañas, por ahí falta la calidad, tienen que trabajar en eso. Eso surgió del trayecto de turismo que hicimos de la universidad. Leímos las regulaciones que hay habitacionales y las cabañas no cumplen, no están bien, ni rampa para accesibilidad, ni tienen matafuegos, no tienen cortacorriente, ha habido accidentes. (...) Pero bueno, va, se nota que va creciendo, y va llegando gente que tiene cabañas más lindas” (Entrevistada 2),

“Lo que pasa es que hay dos complejos de cabañas que tiene uno, 4 cabañas, y el otro, 3 o 4 cabañas, y después hay cabañas sueltas” (Entrevistada 4).

Por otro lado, los Entrevistados 3 y 5 manifestaron que la oferta de alojamiento de las localidades se ha ampliado y ha mejorado en algunos aspectos:

“Hay algunas cabañas ya en Las Albahacas que, no te digo 5, pero son 4 estrellas. Hay dos o tres cabañas de excelente calidad, con todos los servicios, con wifi. Porque el internet hace muy poco que llegó a Las Albahacas, cuando antes no había nada. Y las que había les faltaba un calefón, una tostadora, un horno microondas. Yo veo que hay un cambio en los servicios para el turista (...) Este año se reglamentó por primera vez el camping, antes entraba cualquiera, hay seguridad de noche, se les toman los datos a todas las personas, no se puede poner música fuerte. Ha habido algunos problemas porque hay gente de Río Cuarto que entraban a cualquier hora, y ahora tienen que seguir el reglamento. Se está buscando calidad en el turismo y mejores servicios” (Entrevistado 3);

“Hay mucha gente que tiene casa acá y hay dos complejos de cabañas, que tienen 4 o 5 cabañas cada una, tampoco son grandes complejos. Y después hay otras que son una sola cabaña, que se hicieron una casita atrás de la suya y tienen una cabañita. Y después hay otro chico (...) que ha hecho 2 o 3 cabañitas que recién empiezan a funcionar este año” (Entrevistada 5).

En relación con los recursos humanos disponibles, en Las Albahacas y Villa El Chacay para la actividad turística, todos los entrevistados estuvieron de acuerdo en la escasez de mano de obra calificada:

“Bueno, lo veo que faltan recursos humanos, por esto, porque se van los jóvenes y no vuelven. Porque la gente que hay en Las Albahacas, los paisanos, tienen un montón de conocimientos. Gente que yo valoro un montón, son los originales de este espacio, de este lugar. Pero mucha gente que no ha terminado el secundario, mucha gente con muy poca formación. Entonces bueno, no sé, es complejo” (Entrevistada 2);

“Hay una oficina de turismo en la que se le decía a la gente ‘usted va al balneario y se termina todo, no hay más nada acá’. Era una chica criada

acá, sabe que hay más atractivos, hay un montón de lugares. Creo que hay que prepararla a la gente, hay que formarla” (Entrevistado 3).

Esto se debe, según los entrevistados, a que:

“(…) no hay fuentes de trabajo, los chicos llegan una edad que se van” (Entrevistada 5),

“no hay mucha gente que no sea serrana acá por la cuestión laboral, la única que da laburo es la comuna... nada, miseria (...) La gente que puede se va” (Entrevistada 4).

Frente a ello, algunos entrevistados plantean la necesidad de

“capacitación, en todo, hay que mejorar muchísimo la gastronomía” (Entrevistado 3).

A la hora de evaluar la capacidad y calidad de los servicios en las localidades, los entrevistados manifestaron que existe un déficit de ciertos servicios:

“Hay déficit de agua, la obra de agua que tenemos nosotros ya caducó porque pasa la proyección que tenía de 30 años y ha crecido muchísimo (...) la electricidad también, y sobre todo la recolección de residuos que no dan abasto. Son pocos empleados para la extensión ya del pueblo” (Entrevistado 1);

“Si, hay problemas con el agua, con la luz también, la luz se corta en las tormentas, es luz de cooperativa así que es cara” (Entrevistada 2);

“Y ahora no tenemos agua, el año pasado el arroyo no creció, eso significa que no tenemos agua. Las perforaciones se han secado (...) El agua que estamos usando no es apta para el consumo humano y la traen en cisterna y llenan los tanques nuestros” (Entrevistada 4).

Según los entrevistados, el motivo que explica este estado de situación es que:

“acá lo único que se recauda es el agua y los impuestos, nada más, se recauda como decirte si te hacés socio de la ambulancia. Pero las recaudaciones esas son mínimas, y no dan los presupuestos porque las comunas tienen una cantidad de gente (...) y tiene cierta cantidad de coparticipación. Y la coparticipación a veces no alcanza” (Entrevistada 5).

Frente a ello, la Entrevistada 2 explica:

“Yo pienso que, si uno tuviera una visión, realmente, un poco más sustentable, nosotros estamos con el agua, por ejemplo, la recolección de agua de lluvia, teniendo energía solar y recolectando agua de lluvia, por lo menos no dependés tanto de la organización centralizada de la distribución de los recursos y de los servicios. Buscar eso sería ideal. Pero bueno, no hay forma. Todavía no hay esa visión. Acá, por lo menos.

A mí me da la sensación de que vivo en un pueblo que se quedó en la década de 1990, en todo, incluso socialmente digamos. Todavía hay pocas innovaciones” (Entrevistada 2).

A su vez, otras deficiencias señaladas por los entrevistados en lo referido a servicios son:

“(…) no hay un buen comedor, no hay cafetería (…) No hay estación de servicio en Las Albahacas, un servicio fundamental. El surtidor que hay tiene mitad agua y mitad nafta. No tienen diésel (…) Después nos faltan servicios como el gas natural, hay gas envasado (…) Y si empieza a venir gente puede haber algunos problemas de seguridad, falta personal policial (…) Falta mucha infraestructura, eso es lo fundamental, hotelería, gastronomía, lavandería, un buen supermercado” (Entrevistado 3);

“Hay un solo almacén que abre a veces (…) No hay cajero ni acá, ni en Las Albahacas, no hay posibilidades, tenés que comprar en efectivo” (Entrevistada 4);

“Los negocios son chicos, no tienen muchas cosas (…) Acá también lo que haría falta es tener un médico estable, pero la comuna no da para pagarlo (…) otra cosa que hace falta más acá es un medio de transporte, porque viene la LEP, pero la LEP a mí personalmente no me sirve, al turismo si le sirve, al que no hace nada. El que tiene un trabajo y el que tiene un turno médico a la mañana no puede ir” (Entrevistada 5).

E. Consecuencias del turismo

La categoría Consecuencias del turismo fue abordada a partir de los indicadores época del año con mayor impacto del turismo, beneficios del turismo y perjuicios o problemáticas que trae el turismo.

Haciendo referencia al primer indicador, las personas entrevistadas manifestaron que esta actividad se concentra en el verano:

“Años antes era mejor porque empezaba en diciembre, ahora empieza en enero. Ahora ya en febrero el turismo mermó” (Entrevistada 5).

Como consecuencia, muchos entrevistados explicaron que:

“(…) es difícil para la gente que se viene a vivir al pueblo, incluso para los mismos pueblerinos, sostenerse en Las Albahacas económicamente, los proyectos, por ahí, viene gente que dice ‘voy a poner un almacén’, o ‘voy a poner un barcito, que falta un bar’. Faltan, pero se sostienen solo 2 o 3 meses, y después el invierno tenés que la luz es muy cara, o sea es muy caro sostenerse, y hay muy poco movimiento. Entonces, bueno, es difícil ser perseverante con esas condiciones, mucha gente viene con muchas ganas y se va, yo he visto pasar gente” (Entrevistada 2);

“En Las Albahacas no hay gastronomía todo el año, no queda, ahora la temporada empieza en noviembre hasta marzo, después no hay nada (…) el invierno es muy duro, no va nadie” (Entrevistado 3).

Frente a ello, para mitigar esta discontinuidad de la actividad,

“(...) se están haciendo eventos todos los meses, mediante un calendario de eventos. Para el invierno está la Fecha Provincial del Motocross y del Enduro, con un circuito homologado por la Federación cordobesa. Después está el Trail Run, que se hace todos los años, el Festival gastronómico, el Festival folclórico que es un clásico de enero, la Fiesta patronal. Ya casi todos los meses tenemos un evento preestablecido. Porque llevan mucha gente, más que todo esos eventos deportivos. Hoy está muy de moda que la gente salga a correr. Y al Motocross y al Enduro viene gente de toda la provincia” (Entrevistado 3).

Al consultarles por los beneficios que trae el turismo a las localidades, los entrevistados se centraron en los ingresos que esta actividad genera:

“las personas que viven acá lo esperan, añoran el verano, porque es trabajo” (Entrevistado 1);

“(...) el turismo mueve muchísima plata, mueve la economía, el lugareño podría juntar una buena moneda durante la temporada, yo creo que todos los lugareños que tienen un mercadito, que tienen verdulería, cada uno su kiosquito, les ayuda mucho” (Entrevistado 3);

“Acá las personas que no tienen trabajo esperan el verano, venden pan casero, pasteles y todas esas cosas, y por eso esperan el turismo. Entonces ellos, no te digo que hagan diferencia, pero viven dos o tres meses de lo que ahorran del turismo” (Entrevistada 5).

Por otra parte, las problemáticas ligadas a la actividad turística que identificaron los residentes consultados fueron variadas y tuvieron que ver, principalmente, con el tipo de trabajo que genera, los impactos ambientales, el colapso de los servicios en el verano, la alteración de la cotidianeidad local y la falta de consumo en las localidades. Respecto a la primera problemática los entrevistados expresaron que:

“Contratan [haciendo referencia a los turistas de segundas residencias] a la gente para mantener las casas, creando un flujo laboral informal” (Entrevistado 1).

En relación con los impactos ambientales de la actividad turística, mencionaron:

“Puede traer, si no está bien gestionada, el avance sobre los recursos naturales es lo que a mí más me preocupa, los desmontes, la contaminación del río, la basura, a mí eso es lo que más me preocupa. La importancia de eso es que esté bien gestionada, que tengamos en claro qué turismo queremos, qué cosas no vamos a permitir: el avasallamiento del lugar, cómo los espacios se transforman cuando llegan los turistas, con sus cosas de la ciudad y quieren transformar los espacios naturales en urbanizados” (Entrevistada 2);

“El Chacay es abierto [al turismo] pero vos tenés que tener conciencia de la capacidad de carga que tiene. Cuando hacen las corridas que vienen

todos de afuera (...) solo dejan mugre y destrozos. Porque han hecho cosas, de meter las motos al arroyo y lavar los motores (Entrevistada 4).

En cuanto al colapso de los servicios en la temporada estival, los entrevistados, haciendo alusión a los turistas de segunda residencia, explicaron que:

“Para las épocas de verano la capacidad que tenía de acopiar agua el tanque era para 1500 personas, y hoy se complicó, esos loteos que se ven se encuentran sin servicios de agua y la comuna no le puede proveer y siguen vendiendo” (Entrevistado 1);

“no saben la cantidad de piletas que hemos visto entrar este verano. No hay agua y la gente desmonta y pone piletas” (Entrevistada 2);

“El problema es que después la gente que viene, que tienen casa acá, ese es el mayor flujo, el que tiene casa y viene (...) no entienden que hay que cuidar el agua, entonces llenan piletas, hacen lo que quieren, hasta les han puesto multas para que usen debidamente el agua” (Entrevistada 4).

En el diálogo con los residentes también se destacó la alteración de la cotidianeidad local por parte de los turistas:

“Que se pierda la tranquilidad a la que estamos acostumbrados, es un pueblo muy tranquilo, donde hay mucha seguridad, porque somos todos conocidos, te vas al río y dejas los sillones, la mesa todo solo. Y si empieza a venir gente puede haber algunos problemas de seguridad, falta personal policial, no hay policía, ese problema lo vemos más que todo en el mes de enero, es un mes crítico en el tema de seguridad, porque abren los boliches y hay algunas peleas, porque tampoco hay policía” (Entrevistado 3);

“Me veo afectada porque cuando hay mucha gente de afuera, que circula en moto, nosotros no estamos acostumbrados, entonces a mí me despierta, me cuesta dormir, pero son 3 meses.” (Entrevistada 5).

Por otra parte, los entrevistados marcaron que muchos turistas, sobre todo los de segundas residencias, no compran en las localidades:

“En Las Albahacas creo que hay más de 700 frentistas, para un pueblo en el que viven 300 personas. O sea que hay muchas más casas que personas viviendo durante el año. Hay muchos turistas así que durante mucho tiempo tienen su casa, y vienen y traen más o menos solucionadas las cosas de Río Cuarto. Hacen compras grandes en Río Cuarto y vienen. Hay mucho de ese tipo de turismo” (Entrevistada 2).

A su vez, otros entrevistados explicaron que, cuando se realizan eventos en las localidades, los beneficios económicos son solo para los organizadores:

“Cuando hacen las corridas que vienen todos de afuera con los stands, comen, toman y se van. Al único que le dejan es al del hotel” (Entrevistada 4).

F. Similitudes y diferencias en la percepción acerca del turismo de los residentes permanentes de Las Albahacas y Villa El Chacay

• Participación en el turismo

Todos los entrevistados participan o han participado en la actividad turística en las localidades. Los entrevistados 3, 4 y 5 lo hacen o hicieron desde la gestión gubernamental y el resto de manera particular. Por otra parte, se puede afirmar que los entrevistados ven a las localidades como destinos abiertos al turismo, ya que éste se constituye en una fuente de trabajo muy importante. Sin embargo, algunos expresaron que la estacionalidad de la actividad no permite el desarrollo de emprendimientos comerciales permanentes, y limita la actividad, sobre todo, a trabajos temporales e informales.

• Importancia del turismo

Todos los entrevistados expresaron que el turismo es una actividad importante para las localidades, sobre todo para la generación de ingresos. No obstante, algunos manifiestan la necesidad de generar políticas que apoyen el desarrollo de emprendimientos locales.

• Potencialidad del turismo

Los entrevistados coinciden en que las localidades tienen una gran potencialidad para el desarrollo de la actividad turística. A su vez, muchos expresaron la necesidad de generar iniciativas que aprovechen esa potencialidad a partir de actividades tales como caminatas guiadas, cabalgatas o la realización de eventos. En ese sentido, algunos entrevistados vuelven a marcar que hace falta planificación estatal, tanto para el apoyo de estas iniciativas, como para su regulación.

Al hacer referencia al nivel de hospitalidad del residente, los entrevistados afirmaron que existen diferentes grupos de residentes permanentes en las localidades. Por una parte, los residentes “tradicionales” o “nativos”, los cuales no poseen demasiado interés en el desarrollo del turismo debido a que tienen empleos fijos en la comuna, el sector rural o algún otro rubro; y, por otra parte, los residentes “nuevos” o “recientes”, que son los que más interés tienen en la actividad turística, debido a que han invertido cierto capital y esfuerzo para instalarse en las localidades, y por lo tanto buscan alternativas para aumentar sus ingresos. No obstante, otros entrevistados manifestaron que estos residentes “tradicionales”, en general, son hospitalarios y poseen cierto interés de participar en la actividad turística.

Cuando fueron consultados acerca de los aspectos a mejorar de las localidades como destinos turísticos, los residentes entrevistados aludieron a una diversidad de necesidades y propuestas a implementar, aunque algunos estuvieron de acuerdo en la necesidad de planificar cuestiones vinculadas a la capacidad de los servicios, la imagen de las localidades como destinos turísticos, la conservación del patrimonio, las problemáticas ambientales, el ordenamiento territorial, entre otras. Otros entrevistados se centraron en la necesidad de mejorar la infraestructura y oferta turística. Al mismo tiempo, plantean que, ante la llegada de la ruta asfaltada a las localidades, hay mucha incertidumbre debido a que no existen políticas ni normativas que regulen de manera integral a las localidades como destinos turísticos.

• Capacidad turística

A la hora de indagar en relación con la capacidad y calidad del alojamiento disponible en las localidades, algunos entrevistados fueron críticos con la oferta actual y expresaron que debería mejorar. Por otro lado, los Entrevistados 3 y 5 manifestaron que la oferta de alojamiento de las localidades se ha ampliado y ha mejorado en algunos aspectos.

Al analizar los recursos humanos disponibles en Las Albahacas y Villa El Chacay para la actividad turística, todos los entrevistados estuvieron de acuerdo en que la mano de obra en general es escasa, debido, principalmente, a la migración de los jóvenes. A su vez, manifiestan

que la mano de obra calificada para el turismo es aún más escasa, y no abundan las oportunidades o espacios de formación en ese rubro.

A la hora de evaluar la capacidad y calidad de los servicios en las localidades, los entrevistados manifestaron que existe un déficit, tanto en cantidad como en calidad, de ciertos servicios básicos como el agua, la luz, el gas y la recolección de residuos. Al mismo tiempo, demandan la provisión de servicios varios tales como una estación de servicio, un cajero automático, más oferta en lo referido a comercios, un médico estable y el servicio de transporte interurbano, sobre todo con la ciudad de Río Cuarto.

- **Consecuencias que trae el turismo**

Al hacer alusión a la época del año con mayor impacto del turismo, las personas entrevistadas expresaron que esta actividad se concentra en el verano, particularmente desde mediados de diciembre a principios de febrero. Frente a ello, las localidades han diagramado un calendario de eventos durante todo el año, a los fines de atraer turistas fuera de la época estival. Sin embargo, otros entrevistados manifestaron que los beneficios de estos eventos son solo para los organizadores, y que traen consigo problemáticas tales como la contaminación y la alteración de la cotidianeidad local. Otras problemáticas que se suman a las identificadas por los residentes entrevistados son el tipo de trabajo que genera la actividad turística, sus impactos ambientales, el colapso de los servicios en el verano y la falta de consumo en las localidades. Al consultarles por los beneficios que trae el turismo a las localidades, los entrevistados se centraron en los ingresos que esta actividad genera.

9. Conclusiones

En el presente trabajo se analizó la percepción de los residentes permanentes de dos destinos turísticos de la provincia de Córdoba a partir de diferentes categorías e indicadores. Así, la adopción de un marco teórico de referencia para pensar al turismo como una práctica social en sentido amplio, permitió discutir y reflexionar en torno a la confrontación de intereses e imaginarios con relación al turismo en los lugares de destino.

De esta manera, teniendo en cuenta la definición de actor social de García Sánchez (2006), es posible esbozar como primera conclusión que, al interior de la categoría de residente permanente, en el área bajo estudio, se pueden diferenciar dos grupos de actores sociales, con intereses, necesidades y accionares disímiles: mientras que algunos entrevistados se centraron en aspectos positivos y se mostraron satisfechos, a grandes rasgos, con relación al desarrollo de la actividad turística en las localidades, otros entrevistados manifestaron una opinión más crítica, focalizando en aspectos negativos, como la falta de planificación y regulación desde la órbita gubernamental, y las problemáticas vinculadas a esta actividad.

En este sentido, se reconoce que el territorio turístico se compone de un abanico de actores sociales con diferentes intereses e imaginarios, incluso, al interior de grupos que parecen homogéneos, como lo son los residentes permanentes de un lugar de destino turístico, en este caso. La diversidad manifiesta de intereses e imaginarios en torno al turismo nos pone en evidencia su carácter como práctica social, en la cual confluyen lógicas y acciones complementarias y contradictorias. Este entramado social construye y transforma constantemente al territorio turístico que, producto de esta multiplicidad de intereses y racionalidades desplegadas, conforma un escenario de marcada complejidad.

En función a ello resulta relevante reconocer las voces y subjetividades de los actores que hacen a la práctica turística. En el caso de los residentes permanentes de los lugares de destino turístico, esto permitió analizar y visibilizar sus percepciones en torno a las transformaciones y consecuencias que genera el turismo. Abordar líneas de investigación en relación con esta temática se considera pertinente ya que, con frecuencia, las opiniones de quienes residen en este tipo de localidades no son tenidas en cuenta a la hora de diagramar

políticas en relación con la planificación turística. Como consecuencia, se suele uniformizar u homogeneizar sus percepciones, cuando en realidad estas no dejan de ser diferentes y hasta contrapuestas o antagónicas, como se ha expuesto a lo largo del presente informe de investigación.

A modo de cierre, se destaca que la investigación realizada abre otras líneas de investigación para pensar y reflexionar acerca del papel que juegan los diferentes actores sociales en el marco de la práctica turística. Por ejemplo, estudiar la percepción de otros actores con relación a la temática del turismo, como pueden ser los residentes temporales, los turistas, el Estado local, entre otros, enriquecería el análisis desarrollado. Por otro lado, se considera factible aplicar otras metodologías y técnicas de recolección de información, como, por ejemplo, las encuestas, que permitirían una investigación de corte cuantitativo, complementario al enfoque utilizado en esta investigación. Este análisis permite aportar a una de las debilidades de la investigación que es la limitada representatividad de la muestra, ya que se entrevistaron a 5 personas de un universo de, aproximadamente, 460. Ello posibilitaría, además, rediscutir los resultados alcanzados y superar el sesgo muestral que deriva de que los entrevistados, directa o indirectamente, poseen algún vínculo con la actividad turística. Por otra parte, desde un punto de vista más ligado a la Geografía Social, sería posible desarrollar estudios que aborden la percepción de los actores sociales sobre lugares específicos, indagando en cuanto a los sentimientos, significados, emociones que estos les generan.

Referencias bibliográficas

- Agencia Córdoba Turismo. (2024). *Localidades. Las Albahacas*.
<https://cordobaturismo.gov.ar/localidades/las-albahacas/>
- Agencia Córdoba Turismo. (2024). *Localidades. Villa El Chacay*.
<https://cordobaturismo.gov.ar/localidades/villa-el-chacay/>
- Aldrey Vázquez, J. A. (2006). Nacimiento, evolución y desarrollo actual de la Geografía Social. *Geo Working Paper, Série Educação*, 9, 1-30.
<https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/6245/1/Gwp-Educ-n9-net.pdf>
- Bassan, C. y Rodríguez, A. (2020). Estudio de percepción del turismo por parte de los residentes de la localidad de Barreal, Departamento de Calingasta (San Juan). *Revista de Turismo e Identidad*, 1(1). <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeindentidad/article/view/4354/3148>
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 29-50. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/259/>.
- Bringas, T. (1989a). *Las Albahacas. Conformación y su origen*. Inédito.
- Bringas, T. (1989b). *El Chacay. Originalidad, motivos y testimonios*. Inédito.
- Cabral, A. C. y Bais, M. S. (2014). *Actividad turística en el sur de las sierras de Córdoba*. Informe de beca de investigación otorgada por la Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de Río Cuarto. Inédito.
- Cáceres, C. (2013, mayo-junio). Nosotros y ella. La (re)valorización de la naturaleza como mercancía turística. Comunicación presentada en *XXII Encuentro Nacional de Profesores de Geografía. XXII Encuentro Nacional de Metodología de la Enseñanza de la Geografía y VII Jornadas Regionales de Turismo y Geografía*. Universidad Nacional de Villa Mercedes, Villa Mercedes, San Luis, Argentina.
- Capitanelli, R. G. (1988). *Los ambientes naturales del territorio argentino*. Planeta.
- Chen, P., y Kerstetter, D. (1999). International students' image of rural Pennsylvania as a travel destination. *Journal of Travel Research*, 37(3), 256-266.
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias del turismo contemporáneo. *Política y sociedad*, 42(1), 11-24. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/24128>

- García, E. (2018). Turismo residencial: una aproximación a la dinámica turístico-inmobiliaria en la ciudad de Santa Rosa de Calamuchita, Córdoba (Argentina). *El Periplo Sustentable*, 34, 236-255. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193462125008/>
- García, M. E., Perrone, L., Maldonado, G., Maffini, M., y Sosa, E. (2015). Sierras del Sur de Córdoba: turismo, pinares y actores. Encuentros y desencuentros en su proceso de transformación territorial. Comunicación presentada en *V Congreso Nacional de Geografía de Universidades Públicas*. Universidad del Comahue, Neuquén, Argentina.
- García, M. E. y Perrone, L. (2017). Turismo, pinares y actores sociales en Alpa Corral. *Encuentros y desencuentros en los procesos de transformación territorial*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Río Cuarto. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Geografía, Córdoba, Argentina.
- García Martínez, A. K., Serrano Barquín, R. del C., Osorio García, M. y López Carré, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, 16, 43-65. <https://doi.org/10.18601/01207555.n16.04>
- García Sánchez, E. (2006). Un concepto de actor para la ciencia política. *Documento de Trabajo Política y Gestión*, 7. <https://hdl.handle.net/10016/704>
- Hérin, R. (2006). Por una Geografía Social crítica y comprometida. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 10, 218 (93). <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/1300>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s/f.). *Portal Redatam*. Consultado el 12/06/2024. <https://redatam.indec.gob.ar/>
- Maffini, M. A., y Maldonado, G. I. (2019). Territorio, mercantilización de la naturaleza y turismo en la provincia de Córdoba. *Boletín de Estudios Geográficos*, 111, 61-93. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/beg/article/view/2491/1806>
- Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. I. (2007). Metodología de las ciencias sociales. Emecé.
- Olocco, L. (2023). Miles de personas disfrutaron el 12° Festival de Jineteada y Folklore de Las Albahacas. *La Ribera*. <https://www.lariberaweb.com/miles-de-personas-disfrutaron-el-12-festival-de-doma-y-folclore-de-las-albahacas>
- Pagliaricci, L., Maffini, M., y Lucero, F. (2019, octubre). Producción de territorios turísticos: trayectorias territoriales y actores. Estudio de caso en la localidad de Achiras, Córdoba. *VII Congreso Nacional de Geografía de Universidades Públicas y XXI Jornadas de Geografía de la Universidad Nacional de La Plata*, 9 al 11 de octubre, La Plata, Argentina. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13609/ev.13609.pdf
- Priul, C. (2023). *El impacto de la economía nacional y el turismo en el sector inmobiliario en las localidades serranas del área de Sierras del Sur de Córdoba en el periodo de 1990 a la actualidad*. Inédito. Informe de investigación del Seminario de Aplicación Pedagógica. Departamento de Geografía. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto, Córdoba, Argentina.
- Roure, J. (2010). Comunicación y entendimiento para el desarrollo local de Alpa Corral. Una Propuesta Metodológica. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Escuela de Ciencias de la Información, Argentina.
- Vidal Rua, S. (2020). Percepciones del turismo: un estudio de las actitudes de los residentes hacia el turismo en la ciudad de Girona. *Revista de Análisis Turístico*, 27(2), 165-184. <https://doi.org/10.1108/JTA-03-2019-0015>

Anexo 1. Modelo de entrevista

Entrevistas Seminario de Geografía Social

Datos personales

- Sexo:
- Edad:
- Localidad de residencia:
- Lugar de origen:
- Años de residencia en la localidad:
- Ocupación:

Participación en el turismo

- ¿Cómo percibes tu participación en el turismo de la localidad?
- ¿Pensás que LA-VEC es una localidad abierta al turismo? Es decir ¿la mayoría de sus habitantes participan en esta actividad?

Importancia del turismo

- ¿Qué importancia tiene el turismo para vos en la localidad?
- ¿Qué importancia debería tener el turismo para vos en la localidad?

Potencialidad del turismo

- ¿Qué potencial tiene el turismo para vos en LA-VEC?
- ¿Cuál es el nivel de hospitalidad que considerás que tiene el residente para los turistas?
- ¿Qué aspectos pensás que tiene que mejorar LA-VEC como destino turístico?
- ¿Qué aspectos pensás que tienen que mejorar los residentes para potenciar el turismo en la localidad?

Capacidad turística

- ¿Qué capacidad y calidad de alojamiento considerás que tiene LA-VEC?
- ¿Qué capacidad y calidad de personal / RRHH considerás que tiene LA para el desarrollo del turismo?
- ¿Qué capacidad y calidad considerás que tienen los servicios de LA para el desarrollo del turismo?
- ¿Qué capacidad y calidad considerás que tiene la infraestructura en LA para el desarrollo del turismo?

Consecuencias que trae el turismo

- ¿Qué beneficios considerás que aporta el turismo para la localidad?
- ¿Qué problemáticas / perjuicios considerás que trae el turismo para la localidad?
- ¿Considerás que el turismo se desarrolla sólo durante todo el año o sólo en algunos meses?
- ¿Cómo afecta esto al turismo en la localidad?