
APORTES y Transferencias



Año 10

Volumen 2

2006

Mar del Plata

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

Centro de Documentación
Instituto de Investigaciones
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata
cendocu@mdp.edu.ar
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/>

EL EMPLEO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ARGENTINA

Miguel Oliva - Constanza Schejter

moliva@turismo.gov.ar - cschejter@mendoza.gov.ar

Resumen

El turismo es una importante fuente de creación de empleos, y es por ello que en muchos países, los decisores de políticas públicas están interesados en desarrollar este sector. Las estadísticas pueden esclarecer la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo, y orientar las políticas al respecto. En este trabajo se analizaron algunas características del empleo en el sector turismo en Argentina, en base a la EPH (INDEC) y la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH, INDEC-SECTUR). Se abordan aspectos metodológicos, las distintas fuentes de información disponibles, y la integración de estas estimaciones a otras metodologías utilizadas para las cuentas nacionales y el cálculo del impacto económico del turismo, como la Cuenta Satélite de Turismo. También se abordan aspectos relativos a la necesidad de organización institucional del relevamiento de la información en esta temática, para garantizar el acceso a fuentes de información y la continuidad en el tiempo de las estimaciones.

Palabras Clave: turismo - empleo - ramas - Cuenta Satélite

CHARACTERISTICS OF THE EMPLOYMENT IN TOURISM IN ARGENTINA

Abstract

Tourism is an important source of creation of employment. In many countries, policymakers are interested in the development of the tourism because of its high incidence in the creation of employment. The statistics of employment may clarify the contribution of the activity in the creation of jobs, and contribute to adjust public policies. In this article some characteristics of the employment in tourism are examined for Argentina, using household survey (EPH-INDEC) and the hotel occupation survey (EOH, SECTUR - INDEC). Also, different methodological issues are discussed, such as the consistency of different data sources, the interpretation of the variations in the series, the integration to the national accounts and TSA (Tourism Satellite Account) estimates. Also, a potential institutional cooperation for the analysis and collecting of information in this area is discussed. These institutional agreements are important to guarantee the access to data sources and the continuity of these estimates.

EL EMPLEO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ARGENTINA

Miguel Oliva - Constanza Schejter

Introducción

En este artículo se analizan algunos aspectos del empleo en el turismo en la Argentina. Se discute la metodología y las fuentes de información a las que se puede recurrir para analizarlo. Se estima el número de empleos creados, sus características sociodemográficas y las condiciones de trabajo en ramas características del turismo. Al mismo tiempo, y en función de la continuidad y ampliación del análisis de este tipo de información, se analiza la posible organización institucional de las estadísticas de empleo en el turismo.

Empleo y turismo

El turismo es una importante fuente de creación de empleos, y por ello muchos países están interesados en su desarrollo (Libreros, 2005). En general, las actividades turísticas son relativamente intensivas en mano de obra y tienen un efecto positivo sobre el empleo.

Al mismo tiempo, el turismo es una actividad dinamizadora de la economía, aporta divisas y su evolución no depende en forma excluyente de la coyuntura interna, contribuyendo a amortiguar las situaciones de recesión en los mercados internos, como ocurrió en Argentina luego del default de principios del 2002. En los países con fuertes heterogeneidades estructurales en el desarrollo social de sus regiones, el turismo permite el desarrollo y la creación de empleo en zonas periféricas o desintegradas a los circuitos productivos (Oliva, 2001; Oliva, 2000).

En Argentina, la actividad se ha dinamizado en los últimos años debido a la coyuntura cambiaria y el desarrollo de la oferta turística en nuestro país. En el año 2004, se estimó el ingreso de un total de 3.352.572 turistas al territorio nacional (INDEC). El flujo repercute en un gasto total de los turistas extranjeros en la Argentina, estimado en 2.491 millones de dólares para el 2004 (INDEC). Esta dinámica positiva del turismo en Argentina repercute en el empleo. Las estadísticas pueden esclarecer la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo, y evaluar más precisamente el impacto sobre esta contribución de distintas políticas e inversiones públicas y privadas.

Metodología, definiciones conceptuales y fuentes de información

Se ha observado que la medición del empleo es una de las menos desarrolladas conceptualmente, y que las recomendaciones metodológicas al respecto son limitadas (Libreros, 2005), dadas las dificultades percibidas en asociar claramente el empleo a una actividad de consumo que abarca un amplio espectro en términos de producción y servicios.

Si bien el empleo tiene relación con un proceso productivo, la relación conceptual entre la producción para el consumo de los visitantes (la demanda turística) y el empleo, están conceptualmente poco definidas. No es posible asignar todos los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, por el hecho de que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes y no visitantes. Por ejemplo, los empleados de un local gastronómico atienden al mismo tiempo a turistas y no turistas, y así, cuantificar los empleos que se deben al turismo en ese local requiere de supuestos y decisiones metodológicas. Como consecuencia de estos problemas metodológicos los países han tenido que adoptar sus propios procedimientos para responder a las demandas de información del volumen del empleo en turismo, en particular de los decisores de políticas públicas (Libreros, 2005).

Una solución al problema de calcular volúmenes de empleo, es aplicar una serie de coeficientes turísticos, llamados ratios. Estos últimos surgen de las metodologías aplicadas en la Cuenta Satélite de Turismo (una estimación del impacto económico del turismo realizada en base a las metodologías de las cuentas nacionales). Estos ratios son aplicados para obtener el valor agregado turístico para cada una de las industrias. Al mismo tiempo, los ratios pueden ser aplicados a la estimación del empleo generado por la actividad, al empleo equivalente y a otros indicadores como el volumen de la facturación por puesto de trabajo y el ratio entre los trabajos a tiempo parcial y completo. Pero la aplicación de estos ratios al empleo es materia de discusión teórica y práctica. Por ejemplo, se asume que el mismo ratio entre producción turística y no turística en una rama, puede ser aplicado a la relación entre el volumen de empleo turístico y no turístico, un supuesto no siempre realista. Por otro lado, se requieren cuentas satélites para calcularlos y no todos los países las tienen. Dadas estas dificultades en la aplicación de los ratios, las recomendaciones internacionales suelen orientar el análisis del empleo casi exclusivamente a las industrias características del turismo. Es decir, se requiere de la definición de una serie de actividades como características del turismo, para luego cuantificar el empleo en estas ramas. Este tipo de estimaciones parecen la mejor opción desde el punto de vista técnico. Pero al mismo tiempo, tienen la desventaja de que pueden producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo, por no considerar el empleo generado en ramas no características, o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también produce para no turistas).

Productos y actividades características del turismo

Para combinar la comparabilidad internacional para un núcleo central de bienes y servicios turísticos y tener en cuenta las necesidades especiales y el desarrollo estadístico para elaborar las cuentas, la OMT propone una lista fija de productos turísticos, denominada "lista de productos característicos del turismo". Los productos específicos del turismo se detallan en el Cuadro 1.

Cuadro 1: Lista de productos característicos del turismo

Descripción de productos
Servicios de alojamiento
1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento
1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos
Servicios de provisión de alimentación y bebidas
Servicios de transporte de pasajeros
3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril
3.2 Servicios de transporte por carretera
3.3 Servicios de transporte marítimo
3.4 Servicios de transporte aéreo
3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros
3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
Servicios de agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo
4.1 Servicios de agencias de viajes
4.2 Servicios de tour operadores
4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo
Servicios culturales
5.1 Representaciones artísticas
5.2 Museos y otros servicios culturales
Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento
6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos
6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo
Servicios turísticos diversos
7.1 Servicios financieros y de seguros
7.2 Otros servicios de alquiler de bienes
7.3 Otros servicios turísticos

Una vez definido el conjunto de productos característicos del turismo, las actividades características del turismo pueden ser identificadas como aquellas actividades productivas que generan un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo.

Cuadro 2: Lista de actividades características del turismo

Descripción de actividades
<ol style="list-style-type: none">1. Hoteles y similares2. Segundas viviendas en propiedad (imputada)3. Restaurantes y similares4. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril5. Servicios de transporte de pasajeros por carretera6. Servicios de transporte marítimo de pasajeros7. Servicios de transporte aéreo de pasajeros8. Servicios anexos al transporte de pasajeros9. Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros10. Agencias de viajes y similares11. Servicios culturales12. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento

El empleo turístico es el número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo de los visitantes de los bienes y servicios producidos por esa actividad. En esta estimación analizaremos el empleo en las actividades características del turismo en Argentina.

¿Cuánto empleo genera el turismo?

Una de los primeros desafíos es calcular el volumen de empleos generados por las actividades turísticas. Calcularemos este volumen en Argentina desde el punto de vista de la oferta, es decir en las ramas características del turismo.

A partir de la clasificación de la OMT, se analizó la información de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) para el año 2005. La EPH releva información socioeconómica y de la situación laboral de los hogares en 31 aglomerados urbanos del país a partir de la onda de octubre de 2002. A partir de la aplicación de la metodología de encuesta continua, se utilizó el Clasificador de Rama de Actividad - CAES-MERCOSUR, que permite desagregar las ramas características del turismo.

En base a esta fuente de información, y con los criterios de ramas establecidos por la OMT, en el 2005 se registró un promedio de 908.260 personas empleadas en las ramas características del turismo en Argentina, un 9.61% del total de empleos.

Se captaron 45.671 personas empleadas en servicios de alojamiento y hoteles, y 254.921 en el servicio de expendio de comidas y bebidas. El servicio de transporte aéreo ocupó a 12.777 personas y las agencias de viaje a 23.813. El transporte automotor de pasajeros ocupó a 280.081. Los Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales, ocuparon a 15.649. La hotelería y gastronomía ocupó alrededor del 3.2% (sin considerar el servicio de ventas de comidas por vendedores ambulantes).

Cuadro 3: Empleados según rama de actividad. Total de aglomerados urbanos relevados 2005.

Rama	Año 2005 - Personal ocupado	Primer Semestre	Segundo Semestre	Promedio anual 2005
1,00	Ramas no características del turismo	8.374.987	8.697.578	8.536.283
5501,00	Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	50.607	40.734	45.671
5502,00	Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	24.485	8.478	16.482
5503,00	Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	243.503	266.339	254.921
6001,00	Transporte ferroviario	10.829	9.648	10.239
6004,00	Transporte automotor de pasajeros	266.405	293.757	280.081
6100,00	Servicio de transporte por vía acuática	6.112	4.895	5.504
6200,00	Servicio de transporte aéreo	13.997	11.556	12.777
6302,00	Servicios auxiliares para el transporte	30.697	37.744	34.221
6303,00	Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	22.596	25.029	23.813
9201,00	Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios	74.154	86.781	80.468
9203,00	Servicios de bibliotecas, archivos, museos y servicios culturales	10.899	20.398	15.649
9204,00	Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.	121.100	135.777	128.439
Total ramas características del turismo		875.384	941.136	908.260
TOTAL		9.250.371	9.638.714	9.444.543

Fuente: elaboración propia en base a INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

En estas cifras se han dejado de lado ramas de actividad importantes por ser considerados productos conexos al turismo (y no característicos); los países definen sus productos conexos de acuerdo a las especificidades de cada economía turística. Algunas actividades consideradas conexas, como el comercio, suelen ser dinamizadas fuertemente por el turismo en algunas regiones especializadas en estas actividades.

Por otro lado, hay que considerar los efectos derivados de las metodologías de las mediciones, y en particular de dos temas:

a) el número al que se expanden las estimaciones muestrales de la EPH resulta de una serie de cálculos y supuestos de crecimiento sociodemográfico en las localidades muestreadas. La información sobre el número de empleos y sus variaciones debería ser analizada en función del crecimiento demográfico en el período, dado que está en relación al stock de hogares y personas, estimado con proyecciones de crecimiento demográfico.

b) existen fluctuaciones estadísticas de las estimaciones. Como las muestras de la EPH son relativamente pequeñas para estas desagregaciones, es importante considerar los coeficientes de variación. Se estimó para algunos de estos datos, mostrando que las estimaciones tienen un rango de variabilidad alta. Por ejemplo, el coeficiente de variación de las estimaciones elevado (ver Cuadro 18) hace fluctuar la estimación, en la rama de servicios de expendio de comidas y bebidas para el año 2004, la estimación de 239.405 ocupados -- para el 95% de confianza --, entre 210.468 y 268.342 empleados. Variaciones similares se observarían en las estimaciones del 2005.

Para estimar el volumen de empleo para la rama específica de hotelería, se pueden utilizar la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, que capta puestos de trabajo y no empleos en este sector), y el Registro Hotelero de la EOH (ver Cuadro 5). En el 2005 el Registro Hotelero, en 39 localidades, captó un total de 42.178 empleados.

¿Cómo es el empleo generado por el turismo?

Para obtener un panorama más completo sobre la situación del mercado laboral, es necesario observar las condiciones de trabajo en el sector y las características sociodemográficas de los empleados .

Género: Puede observarse (Cuadro 11), un predominio de la mano de obra masculina en varias ramas características del turismo. Por ejemplo, los empleados en el transporte ferroviario son en un 100% masculinos. También se observa un predominio de varones en los servicios auxiliares para el transporte. Muchas veces, estas diferencias se deben

a prejuicios culturales que inducen a una discriminación laboral de las mujeres en ciertos ámbitos. Esta información permite orientar distintos objetivos respecto de no discriminación en el empleo (OIT, 2004). Las fluctuaciones de la demanda suelen producir una sobre representación de jóvenes, migrantes y mujeres (Belau, 2005) en los empleos del sector turístico.

Edad: En los grupos etéreos de menor edad hay una mayor concentración de trabajo en los servicios gastronómicos (el 17.3% de los trabajadores en esta rama es menor de 21 años). Los más jóvenes y los migrantes suelen aceptar trabajos más inestables porque no tienen familias y tienen mayor probabilidad de movilidad y además aceptan trabajos en horas nocturnas (Belau, 2005).

Nivel educativo: Se observa en el transporte aéreo porcentajes elevados de educación universitaria y terciaria completa (47%, Cuadro 13), así como en servicios culturales y de museos (29.7%) y en servicios relacionados con la cinematografía, radio y televisión (25.6%). En el transporte automotor (33.9%) y los servicios de alojamiento predominan los trabajadores que alcanzaron hasta el primario completo (33.8%). La información sobre el nivel educativo formal debería ser complementada con otra más específica sobre el tipo de formación y calificaciones del empleado, para analizar distintas alternativas de capacitación. Estos aspectos son importantes para la actividad turística, que es intensiva en la producción de servicios que no pueden ser automatizados o reemplazados por maquinaria. En el éxito y la productividad de las empresas turísticas influye fuertemente la calidad del personal y el staff involucrado (Heerschap, 1999, Keller, 2002).

Ingresos: A partir de las estimaciones del ingreso para el primer semestre de 2005 (Cuadro 14), pueden observarse la heterogeneidad de los ingresos en las ramas, y compararlas con las ramas no turísticas. Existen situaciones heterogéneas entre las ramas.

Se observa que los ingresos de los ocupados en la rama expendio de comidas (\$ 502.5) tienden a ser más bajos que en otras ramas de actividad (la media de ingresos en las ramas no específicas del turismo es de \$ 706.7). En las agencias de viajes el promedio de ingresos es de \$ 714. En los servicios de alojamiento la media es \$ 844.8 y en los servicios de transporte automotor \$ 730.5. Los servicios de transporte aéreo son los que tienen un mayor nivel de remuneración promedio (\$1.667.3). El transporte en general, tiene remuneraciones superiores a los servicios de gastronomía y hotelería. Algunos datos sobre el ingreso de los asalariados en la gastronomía y hotelería pueden ser contrastados con la información de la base de datos de la UTHGRA (Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina) y su

obra social OSUTHGRA (Obra social de la Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina). En base a la información de esta obra social, se estima un total de 119.902 afiliados (Cuadro 15) en el año 2004. En general la diferencia de estimación de esta cantidad de afiliados y la de la EPH (que estima alrededor de 300.000 empleados), podría indicar las diferencias en el empleo no registrado. El volumen total de remuneraciones (\$ 83.570.918,82) para este número de afiliados (119.902), indicaría una remuneración promedio de alrededor de \$ 696. Algunas localidades turísticas como Puerto Iguazú (\$ 842) o Ushuaia (\$ 875,11) registran valores de remuneración más altas que el promedio, aunque estas variaciones son muy fluctuantes (en las localidades Patagónicas por ejemplo se observan remuneraciones más altas).

Categoría ocupacional: En el Cuadro 5 se observa la categoría ocupacional de acuerdo a la rama para el primer semestre del año 2005. En la rama de transporte automotor se observa un 15,3% de cuentapropistas, probablemente taxistas y remiseros; mientras que en la rama de transporte ferroviario y aéreo el 100% fue registrado como obrero o empleado. En la rama de servicios de alojamiento, se observa un 86,6% de empleados u obreros, un 7,2% de patronos y 6,2% de cuentapropistas.

En la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH) es posible desagregar la información sobre empleo captada. El personal ocupado es clasificado en personal asalariado, no asalariado (categoría que incluye a los propietarios), temporario, contratado por agencia y pasantes. Este tipo de contratación suele ser un indicador también de las condiciones de trabajo de los empleados en la rama. La información recabada puede ser desagregada por categoría y tipo de hotel. En los hoteles de 4 y 5 estrellas hay una mayor proporción de trabajadores asalariados respecto de los no asalariados. En los hoteles de menor categoría (3, 2, 1 estrella), hay menor proporción de asalariados (año 2004, Cuadro 6). Según estos registros, un 18% del total son empleados no asalariados y un 15% son empleados temporarios.

Condiciones de trabajo: Los datos de empleos y desempleo son insuficientes para observar muchos aspectos del mercado de trabajo. Muchos de estos empleos no son a tiempo completo, ni tienen las mismas condiciones de estabilidad, formalidad e ingreso. El empleo en las ramas características del sector turismo es poco homogéneo en términos de formalidad y condiciones de trabajo. Por ejemplo, existen diferencias significativas entre los distintos sectores como la hotelería y el transporte aéreo.

Mientras que en el transporte aéreo 95.1% tienen obra social, y en el ferroviario 97.7%, en los servicios de expendio de comidas el porcentaje es del 37.9% para el primer semestre del 2005. En el sector de hotelería, la proporción sin obra social se

reduce al 23.2%. El transporte automotor de pasajeros tiene una situación más desfavorable, con un 61.3% sin acceso a obra social.

En gastronomía sólo el 33.1% de los trabajadores recibe aguinaldo, y el 35.7% recibe descuento jubilatorio (mientras que en las ramas de transporte aéreo el 95.1% tiene descuentos jubilatorios y el 98.8% en transporte ferroviario; Cuadro 8). Los descuentos jubilatorios evidencian distribuciones similares (Cuadro 8) por ramas y mejores condiciones de trabajo en algunas ramas de transporte. Los empleos en la rama de transporte ferroviario (98.8%) y aéreo (95.1%) tienen un alto porcentaje de descuento jubilatorio, comparado con los empleos en la gastronomía (35.7%). En el transporte automotor de pasajeros se observa que un 61.4% no tiene beneficio jubilatorio, reafirmando que existen en esa rama situaciones de mayor precariedad laboral.

Para comparar esta situación de las ramas características con la situación más general del empleo en la Argentina, en las ramas no específicas del turismo sólo el 52.6% tiene descuento jubilatorio y el 52.7% acceso a obra social.

En la rama de servicios de gastronomía se observa una proporción relativamente alta de trabajo nocturno, 15.2%. En los servicios de alojamiento, el 17.7% son horarios rotativos y el 9% nocturnos (Cuadro 9). En el transporte en general, hay una mayor proporción de horarios rotativos (en el transporte aéreo, 46.6% realiza este tipo de horarios de trabajo). En las agencias de viajes, existe un predominio de los horarios de trabajo diurnos. En general, muchas veces estos indicadores están relacionados con un mal balance entre el trabajo y la vida familiar. También se realizaron estimaciones de horas trabajadas (Cuadro 10). Se observa que la rama con mayor cantidad de horas trabajadas es la de transporte automotor (12.070.768 horas), seguida del expendio de bebidas y comidas (7.777.961 horas).

Estacionalidad en el empleo turístico: El turismo se ve afectado por considerables fluctuaciones de la demanda (Belau, 2005), unas predecibles (picos en temporadas) y otras impredecibles (ataques terroristas, modificaciones del tipo de cambio, enfermedades). La modificación de la demanda por la estacionalidad es un obstáculo para la creación de empleos estables, dada la organización de los ciclos culturales y productivos, los factores climáticos y otros. Así, resulta un factor negativo para la rentabilidad de las inversiones y en el uso de la infraestructura pública como rutas, aeropuertos y otras.

La estacionalidad en la hotelería implica una infraestructura ociosa durante un período de tiempo prolongado y una menor capacidad de generar empleos estables. La reducción de la estacionalidad requiere por ejemplo, del ordenamiento de la normativa

de los fines de semana largo y de los períodos vacacionales.

En la Región Buenos Aires por ejemplo, en la EOH se observan las fluctuaciones en los empleos hoteleros debido a las diferencias en la actividad hotelera en los períodos de temporadas (Cuadro 17); un fenómeno similar se observa en la región Patagonia, debido a las fluctuaciones de las temporadas turísticas.

Distribución del empleo en el turismo por regiones geográficas: La evaluación territorial es de fundamental importancia en función de la planificación del turismo y las políticas asociadas, dada la descentralización territorial que tiene la actividad turística. Desagregar los datos sobre empleo en el turismo según región, refleja el efecto de la mayor o menor especialización turística de las localidades sobre el empleo en las ramas características. Se observan las desagregaciones por región en el Cuadro 16. En la región Patagonia se observa proporcionalmente un mayor porcentaje de empleados en servicios de alojamiento. Esta información puede ser útil para la planificación de políticas turísticas regionales.

Conclusiones

En este trabajo se avanzó en el análisis del empleo en las ramas características del turismo, utilizando las recomendaciones internacionales referidas a las ramas del sector turístico. Con estas definiciones de ramas de actividad, y en base a la Encuesta Permanente de Hogares, en el 2005 se registra un promedio de 908.260 empleados en las ramas características y un 9.6% del total de los empleados. Considerando sólo a hotelería y gastronomía, el sector ocupa a alrededor del 3% de los ocupados.

Esas cifras, si bien basadas en ciertas convenciones sobre lo que es considerado turístico, resaltan la importancia del sector en la creación de empleo en el país.

La gastronomía y el transporte automotor de pasajeros surgen como los sectores de mayor capacidad de creación de empleos (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son áreas a las cuales se debe prestar particular atención en las políticas de empleo.

Pero al mismo tiempo, la heterogeneidad de estas ramas de actividad hace difícil la coordinación de una política específica de empleo en turismo, ya que estos sectores tienen representaciones sindicales y sectoriales muy heterogéneas entre sí (por ejemplo, transporte aéreo, automotor y hotelería). Incluso las áreas institucionales del sector público que intervienen en la regulación de empleo, no están coordinados como sector público de empleo en turismo.

Al mismo tiempo, el foco tradicional sobre el empleo y desempleo no informa sobre la calidad de vida de los empleados, ni sobre la posibilidad de los empleos de para incentivar el desarrollo humano (Belau, 2005). La medición de las condiciones de trabajo (OIT, 1999), permite evaluar los mecanismos por los cuales el crecimiento económico se transforma en estándares más altos de bienestar humano, y al mismo tiempo como esta situación genera un terreno propicio para el crecimiento económico (Belau, 2005). Por ello, se han analizado algunos aspectos de las condiciones de trabajo. En Argentina existe una generalización de condiciones informales de inserción del mercado de trabajo. Esta situación es marcada en algunas ramas específicas del turismo. Los indicadores de informalidad (como la falta de acceso a beneficios sociales o acceso a obra social), se concentran en las ramas de hotelería, gastronomía y transporte automotor, y tienen una menor incidencia en las ramas referidas al transporte aéreo o por ferrocarril y en las agencias de viaje.

Por otro lado, los empleados en el sector hotelería y gastronomía tienen ingresos relativamente más bajos que en otros rubros y sus condiciones de trabajo en cuanto a horarios también suelen ser desfavorables. Muchas veces la informalidad se ve acrecentada en estas actividades por la estacionalidad de las actividades turísticas.

La actualización y la comparabilidad internacional de estas estadísticas sería relevante para obtener una perspectiva sistemática de la evolución del mercado laboral en el turismo. En referencia a esto, la OIT está desarrollando una metodología, denominada Sistema de Contabilidad de Trabajo en el Turismo (SCT-T), que coordina datos dispersos de distintas fuentes sobre empleo y condiciones de trabajo de un modo sistemático (Belau, 2002).

En Argentina, hay fuentes de información confiables que pueden ser utilizadas por un Sistema de Contabilidad del Trabajo, como el Censo Económico, la Encuesta de Ocupación Hotelera y la Encuesta Permanente de Hogares y/o operativos de registro, como el SIJIP (Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones). Al mismo tiempo, se está calculando la Cuenta Satélite de Turismo para la Argentina, que permite compatibilizar estas estimaciones con las de las cuentas nacionales.

Es necesario utilizar creativamente distintas fuentes de información para la orientación de inversiones y planificación política, y para estimar adecuadamente el impacto en el empleo en las distintas actividades turísticas.

El turismo debería contribuir a la solución de problemas sociales generalizados como el desempleo, y el estado, cumpliendo su función de integración social, debería orientar las políticas turísticas para lograr ese fin.

Cuadros

Cuadro 4: Puestos de trabajo ocupados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de 39 localidades por región y tipo de establecimiento. Año 2005.

	Total	5 *	4 *	3 *	2 *	1 *	Sindical	Sin categoría	Apartment Hotel	Hospedaje-residencial	Cabaña - Bungalow	Hostelería	Albergue	Otro
Total	42.178	11.281	7.107	5.390	4.283	2.522	1.291	1.190	2.645	1.605	1.694	1.396	579	1.195
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	14.857	8.474	2.776	1.154	516	256	99	437	710	238			101	96
Buenos Aires	8.384	574	850	1.174	1.482	744	972	214	901	335	387	293	13	445
Centro	3.337	309	471	514	770	470	53	85	171	82	184	134	7	87
Cuyo	2.935	380	372	619	376	250	11	124	224	138	170	55	110	106
Litoral	2.823	585	783	581	185	75		51	175	138	142	21	30	57
Norte	3.119		843	708	424	248	65	75	96	438	57	25	115	25
Patagonia	6.723	959	1.012	640	530	479	91	204	368	236	754	868	203	379

Fuente: Elaboración propia en base al Registro Hotelero 2005.

Cuadro 5: Categoría ocupacional por rama, total de aglomerados urbanos relevados, 1 Semestre del 2005.

RAMA		Categoría Ocupacional				Total
		Patrón	Cuenta Propia	Obrero / Empleado	Trabajador Familiar remuneración sin	
NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	Recuento	303647	1761057	6225569	90826	8381099
	% de RAMA	3.6%	21.0%	74.3%	1.1%	100.0%
5501 Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	Recuento	3632	3153	43822	0	50607
	% de RAMA	7.2%	6.2%	86.6%	.0%	100.0%
5502 Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	Recuento	2019	8797	12414	1255	24485
	% de RAMA	8.2%	35.9%	50.7%	5.1%	100.0%
5503 Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	Recuento	19589	31464	187121	5329	243503
	% de RAMA	8.0%	12.9%	76.8%	2.2%	100.0%
6001 Transporte ferroviario	Recuento	0	0	10829	0	10829
	% de RAMA	.0%	.0%	100.0%	.0%	100.0%
6004 Transporte automotor de pasajeros	Recuento	10708	40864	214231	602	266405
	% de RAMA	4.0%	15.3%	80.4%	.2%	100.0%
6200 Servicio de transporte aéreo	Recuento	0	0	13997	0	13997
	% de RAMA	.0%	.0%	100.0%	.0%	100.0%
6302 Servicios auxiliares para el transporte	Recuento	2250	1126	27250	71	30697
	% de RAMA	7.3%	3.7%	88.8%	.2%	100.0%
6303 Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	Recuento	778	2130	19529	159	22596
	% de RAMA	3.4%	9.4%	86.4%	.7%	100.0%
9201 Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	Recuento	5166	18986	49420	582	74154
	% de RAMA	7.0%	25.6%	66.6%	.8%	100.0%
9203 Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	Recuento	0	584	10315	0	10899
	% de RAMA	.0%	5.4%	94.6%	.0%	100.0%
9204 Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	Recuento	2759	19660	96983	1698	121100
	% de RAMA	2.3%	16.2%	80.1%	1.4%	100.0%
Total	Recuento	350548	1887821	6911480	100522	9250371
	% de RAMA	3.8%	20.4%	74.7%	1.1%	100.0%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2005.

Cuadro 6: Empleados en hoteles por tipo de contratación según categoría del establecimiento. Total aglomerados relevados en el Registro Hotelero. Año 2004.

	Categoría del hotel										Total		
	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	Sindical	Hotel sin categorizar	Apart-Hotel	Hostería/Hospedaje/Residencial	Cabaña/Bungalow	Otro	%	N
Empleados asalariados	76%	85%	73%	54%	41%	68%	43%	65%	37%	30%	41%	64%	18771
No asalariados	0%	2%	11%	34%	40%	3%	40%	13%	51%	51%	41%	18%	5203
Empleados temporarios	19%	10%	13%	10%	17%	28%	15%	18%	10%	17%	16%	15%	4346
Empleados contratados por agencia	2%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	258
Pasantes	3%	2%	3%	1%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	607
Total	6187	5578	3952	2519	1640	1346	455	2137	2601	1363	1407	29185	29185

Fuente: Elaboración propia sobre la base de INDEC - SECTUR, Registro Hotelero.

Cuadro 7: Acceso al beneficio de obra social, según rama de actividad, total de aglomerados urbanos relevados, 1er. Semestre de 2005.

		Acceso a obra social							
		No corresponde		Si		No		Sin información	
RAMA		Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila
	Total	35926	.5%	3641575	52.7%	3219291	46.6%	14688	.2%
	NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	32842	.5%	3332345	53.5%	2847535	45.7%	12847	.2%
	5501 Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	57	.1%	33594	76.7%	10171	23.2%	0	.0%
	5502 Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	701	5.6%	4711	37.9%	6456	52.0%	546	4.4%
	5503 Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	584	.3%	65220	34.9%	120694	64.5%	623	.3%
	6001 Transporte ferroviario	0	.0%	10584	97.7%	245	2.3%	0	.0%
	6004 Transporte automotor de pasajeros	1312	.6%	80608	37.6%	131639	61.4%	672	.3%
	6200 Transporte aéreo	0	.0%	13306	95.1%	691	4.9%	0	.0%
	6302 Serv. Auxiliares al transporte	0	.0%	20626	75.7%	6624	24.3%	0	.0%
	6303 Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	0	.0%	10371	53.1%	9158	46.9%	0	.0%
	9201 Servicios cinematografía, radio y televisión y de espectáculos artísticos y de diversión	184	.4%	22383	45.3%	26853	54.3%	0	.0%
	9203 Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0	.0%	5504	53.4%	4811	46.6%	0	.0%
	9204 Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	246	.3%	42323	43.6%	54414	56.1%	0	.0%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2005.

Cuadro 8: Acceso al descuento jubilatorio, según rama, total de aglomerados urbanos relevados, 1er. Semestre de 2005.

Solo empleados		En ese trabajo tiene descuento jubilatorio?			
		SI		NO	
RAMA	Total	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila
	1 NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	3326994	53.4%	2898575	46.6%
	5501 Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	33305	76.0%	10517	24.0%
	5502 Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	5016	40.4%	7398	59.6%
	5503 Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	66787	35.7%	120334	64.3%
	6001 Transporte ferroviario	10698	98.8%	131	1.2%
	6004 Transporte automotor de pasajeros	82970	38.7%	131261	61.3%
	6200 Servicio de transporte aéreo	13306	95.1%	691	4.9%
	6302 Servicios auxiliares para el transporte	20626	75.7%	6624	24.3%
	6303 Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	10194	52.2%	9335	47.8%
	9201 Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	22106	44.7%	27314	55.3%
	9203 Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	5504	53.4%	4811	46.6%
	9204 Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento .	41005	42.3%	55978	57.7%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2005.

Cuadro 9: Turno habitual de trabajo según rama, total de aglomerados urbanos relevados, 1er. Semestre de 2005.

		El turno habitual de trabajo es...									
RAMA	No corresponde		De día?		De noche?		De otro tipo (rotativo, día y noche, guardias con franco)		Ns/Nc		
	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	
Total	35926	.5%	6099308	88.2%	239857	3.5%	529349	7.7%	7040	.1%	
1 NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	32842	.5%	5640612	90.6%	155424	2.5%	390833	6.3%	5858	.1%	
5501 Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	57	.1%	32061	73.2%	3937	9.0%	7767	17.7%	0	.0%	
5502 Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	701	5.6%	9574	77.1%	1885	15.2%	254	2.0%	0	.0%	
5503 Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	584	.3%	112221	60.0%	36268	19.4%	38048	20.3%	0	.0%	
6001 Transporte ferroviario	0	.0%	8320	76.8%	0	.0%	2509	23.2%	0	.0%	
6004 Transporte automotor de pasajeros	1312	.6%	138127	64.5%	24179	11.3%	49431	23.1%	1182	.6%	
6200 Servicio de transporte aéreo	0	.0%	6138	43.9%	1340	9.6%	6519	46.6%	0	.0%	
6302 Servicios auxiliares para el transporte	0	.0%	18751	68.8%	2540	9.3%	5959	21.9%	0	.0%	
6303 Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	0	.0%	16042	82.1%	1845	9.4%	1642	8.4%	0	.0%	
9201 Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	184	.4%	34337	69.5%	7056	14.3%	7843	15.9%	0	.0%	
9203 Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0	.0%	10315	100.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	
9204 Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento .	246	.3%	72810	75.1%	5383	5.6%	18544	19.1%	0	.0%	

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2005.

Cuadro 10: Horas trabajadas según RAMA, Total de aglomerados urbanos relevados, 1 Semestre de 2005.

RAMA	Horas Trabajadas		Quería trabajar más horas?		
	Media	Suma	SI	NO	Ns/Nc
			% de fila	% de fila	% de fila
Total de obreros y empleados	39.5	254.051.846	22.1%	77.8%	.1%
1 NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	38.7	223.768.941	22.1%	77.9%	.1%
5501 Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	47.5	2.020.814	11.0%	89.0%	.0%
5502 Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	32.4	347.785	20.4%	79.6%	.0%
5503 Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	42.6	7.777.961	27.9%	72.1%	.0%
6001 Transporte ferroviario	48.0	468.978	25.9%	74.1%	.0%
6004 Transporte automotor de pasajeros	59.3	12.070.768	18.0%	82.0%	.0%
6200 Servicio de transporte aéreo	41.4	438.950	9.1%	90.9%	.0%
6302 Servicios auxiliares para el transporte	41.5	1.019.871	18.9%	80.7%	.4%
6303 Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	45.0	818.454	19.8%	80.2%	.0%
9201 Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	35.2	1.614.520	30.1%	69.9%	.0%
9203 Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	30.7	307.574	23.2%	76.8%	.0%
9204 Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.	36.5	3.397.227	25.5%	74.5%	.0%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2005.

Cuadro 11: Personas ocupadas según rama de actividad por sexo. Total de aglomerados urbanos. Primer semestre 2005.

RAMA			Sexo		Total
			Varón	Mujer	
	NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	Recuento	3351732	2873837	6225569
		% de RAMA	53.8%	46.2%	100.0%
	5501 Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	Recuento	22687	21135	43822
		% de RAMA	51.8%	48.2%	100.0%
	5503 Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	Recuento	108281	78840	187121
		% de RAMA	57.9%	42.1%	100.0%
	6001 Transporte ferroviario	Recuento	10678	151	10829
		% de RAMA	98.6%	1.4%	100.0%
	6004 Transporte automotor de pasajeros	Recuento	199800	14431	214231
		% de RAMA	93.3%	6.7%	100.0%
	6200 Servicio de transporte aéreo	Recuento	8543	5454	13997
		% de RAMA	61.0%	39.0%	100.0%
	6302 Servicios auxiliares para el transporte	Recuento	21799	5451	27250
		% de RAMA	80.0%	20.0%	100.0%
	6303 Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	Recuento	13632	5897	19529
		% de RAMA	69.8%	30.2%	100.0%
	9201 Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	Recuento	31510	17910	49420
		% de RAMA	63.8%	36.2%	100.0%
	9203 Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	Recuento	3080	7235	10315
		% de RAMA	29.9%	70.1%	100.0%
	9204 Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	Recuento	59377	37606	96983
		% de RAMA	61.2%	38.8%	100.0%
Total		Recuento	3835450	3076030	6911480
		% de RAMA	55.5%	44.5%	100.0%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2005.

Cuadro 12: Personas ocupadas según rama de actividad por edad. Total de aglomerados urbanos. Primer semestre 2005.

RAMA			EDAD				Total
			Menor de 21	21-40	41-60	Más de 60	
NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	Recuento	353899	3374058	2147488	350124	6225569	
	% de RAMA	5.7%	54.2%	34.5%	5.6%	100.0%	
5501 Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	Recuento	1625	25713	13074	3410	43822	
	% de RAMA	3.7%	58.7%	29.8%	7.8%	100.0%	
5502 Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	Recuento	384	7564	2954	1512	12414	
	% de RAMA	3.1%	60.9%	23.8%	12.2%	100.0%	
5503 Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	Recuento	32462	113912	35358	5389	187121	
	% de RAMA	17.3%	60.9%	18.9%	2.9%	100.0%	
6001 Transporte ferroviario	Recuento	653	4070	6106	0	10829	
	% de RAMA	6.0%	37.6%	56.4%	.0%	100.0%	
6004 Transporte automotor de pasajeros	Recuento	5893	107124	90126	11088	214231	
	% de RAMA	2.8%	50.0%	42.1%	5.2%	100.0%	
6200 Servicio de transporte aéreo	Recuento	0	9141	4524	332	13997	
	% de RAMA	.0%	65.3%	32.3%	2.4%	100.0%	
6302 Servicios auxiliares para el transporte	Recuento	752	15157	9018	2323	27250	
	% de RAMA	2.8%	55.6%	33.1%	8.5%	100.0%	
6303 Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	Recuento	1760	11720	5083	966	19529	
	% de RAMA	9.0%	60.0%	26.0%	4.9%	100.0%	
9201 Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	Recuento	5102	35392	6895	2031	49420	
	% de RAMA	10.3%	71.6%	14.0%	4.1%	100.0%	
9203 Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	Recuento	548	4253	5002	512	10315	
	% de RAMA	5.3%	41.2%	48.5%	5.0%	100.0%	
9204 Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	Recuento	5913	62932	23363	4775	96983	
	% de RAMA	6.1%	64.9%	24.1%	4.9%	100.0%	
Total	Recuento	408991	3771036	2348991	382462	6911480	
	% de RAMA	5.9%	54.6%	34.0%	5.5%	100.0%	

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2005.

Cuadro 13: Personas ocupadas según rama de actividad por nivel educativo. Total de aglomerados urbanos. Primer semestre 2005.

RAMA	Nivel Educativo							Total
	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universitaria y terciaria incompleta	Universitaria y terciaria completa	Sin Instrucción	
NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	6.6%	23.2%	16.6%	20.9%	14.1%	18.1%	.6%	100.0%
5501 S. alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	5.3%	33.8%	8.4%	26.3%	13.7%	10.8%	1.8%	100.0%
5502 S. de expendio de comidas por vendedores ambulantes	2.2%	12.0%	15.5%	40.6%	17.7%	12.0%	.0%	100.0%
5503 Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	5.3%	25.6%	28.7%	23.2%	13.6%	3.3%	.2%	100.0%
6001 Transporte ferroviario	.0%	19.6%	36.7%	12.8%	8.6%	22.3%	.0%	100.0%
6004 Transporte automotor de pasajeros	2.8%	33.9%	28.4%	22.9%	9.1%	2.7%	.3%	100.0%
6200 Servicio de transporte aéreo	.0%	.0%	4.1%	33.0%	15.9%	47.0%	.0%	100.0%
6302 Servicios auxiliares para el transporte	3.4%	13.4%	7.9%	39.0%	11.8%	24.4%	.0%	100.0%
6303 Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	.9%	15.9%	25.8%	11.3%	27.3%	18.8%	.0%	100.0%
9201 Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	.7%	14.5%	15.4%	18.7%	25.1%	25.6%	.0%	100.0%
9203 Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.e.p.	7.4%	16.1%	13.3%	14.5%	19.0%	29.7%	.0%	100.0%
9204 Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.e.p.	6.6%	13.7%	11.7%	30.2%	23.0%	14.6%	.2%	100.0%
Total	439143	1609678	1184144	1467086	982024	1192475	36930	6911480
	6.4%	23.3%	17.1%	21.2%	14.2%	17.3%	.5%	100.0%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2005.

Cuadro 14: Ingreso medio y desvío standart de la ocupación principal según rama. Total de aglomerados urbanos. Primer semestre 2005.

RAMA	Media (\$)	N	Desv. típ.
1 NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	706.7	6695206	797.59863
5501 Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	844.8	35601	492.11912
5502 Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	502.5	18624	466.80693
5503 Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	538.6	194281	488.12704
6001 Transporte ferroviario	1041.0	7606	575.77205
6004 Transporte automotor de pasajeros	730.5	226969	438.73942
6200 Servicio de transporte aéreo	1667.3	13384	997.19710
6302 Servicios auxiliares para el transporte	1100.3	21012	1090.20999
6303 Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	714.0	15660	430.71149
9201 Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	677.4	56911	765.31878
9203 Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	554.2	8711	483.97218
9204 Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	610.3	92688	544.77582
Total	704.7	7386653	779.91881

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2005.

Cuadro 15: Ingresos de los afiliados a UTGHRA (Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina) según localidad. Año 2004.

Seccional	Titulares	Grupo Familiar	Aportes y Remuneraciones	Promedio Contribuciones	Remuneración
AVELLANEDA	2.478	3.139	1.695.248,73	137.433,66	684,12
BAHIA BLANCA	1.059	699	643.546,00	51.623,31	607,69
CAP. FED.	47.398	47.256	34.937.256,68	2.787.937,96	737,10
CATAMARCA	1.037	1.897	692.955,28	56.033,24	668,23
CHASCOMUS	422	313	280.497,49	22.738,56	664,69
COM. RIVADAVIA	975	899	834.856,92	67.626,95	856,26
CONCORDIA	1.229	1.419	730.936,73	59.559,73	594,74
CORDOBA	7.620	9.333	4.571.728,04	370.180,65	599,96
CORRIENTES	919	1.481	623.684,36	51.005,37	678,66
EMBALSE	517	570	315.508,00	25.551,46	610,27
FORMOSA	339	447	228.235,87	18.470,91	673,26
VILLA GESELL	774	643	449.329,11	36.557,31	580,53
JUNIN	475	401	286.728,81	22.187,67	603,64
LA FALDA	510	650	290.915,93	23.410,54	570,42
LA PLATA	2.034	1.782	1.274.803,95	101.308,37	626,75
LA RIOJA	216	270	151.507,93	12.571,70	701,43
LUJAN	589	551	365.908,78	29.512,05	621,24
MAR DE AJO	204	162	124.434,77	10.008,80	609,97
MAR DEL PLATA	3.881	3.450	2.501.792,40	202.575,61	644,63
MENDOZA	3.608	3.880	2.538.867,58	205.266,34	703,68
MORON	2.292	2.334	1.609.245,33	127.879,14	702,11
NECOCHEA	262	347	189.113,06	15.110,86	721,81
NEUQUEN	2.365	1.812	1.799.579,52	145.629,41	760,92
OLAVARRIA	380	372	228.329,28	18.525,95	600,87
PARANA	865	946	538.889,66	44.131,87	622,99
PERGAMINO	231	276	157.854,09	12.817,93	683,35
POSADAS	900	1.200	599.181,07	48.418,49	665,76
PUERTO IGUAZU	909	1.245	765.444,24	61.977,55	842,07
QUILMES	1.283	1.325	880.847,58	70.776,18	686,55
RAFAELA	496	491	335.932,25	27.133,72	677,28
RESISTENCIA	742	799	463.823,21	37.504,57	625,10
RIO CUARTO	468	516	285.907,76	23.160,86	610,91
RIO GALLEGOS	1.196	699	1.148.573,62	93.295,12	960,35
ROSARIO	4.570	3.819	2.578.621,49	208.842,85	564,25
SALTA	1.847	2.913	1.272.386,18	102.668,27	688,89
S. C. BARILOCHE	2.082	2.361	1.847.716,99	149.594,81	887,47
SAN FRANCISCO	282	303	189.477,51	15.427,81	671,91
SAN JUAN	717	1.034	416.161,59	33.595,33	580,42
SAN LUIS	472	638	294.227,71	24.347,21	623,36
SAN MARTIN	2.928	3.375	2.046.351,92	164.424,94	698,89
SAN NICOLAS	374	400	207.031,02	16.852,86	553,56
SAN RAFAEL	518	493	325.925,71	26.018,50	629,20
S. SDOR. JUJUY	559	770	411.138,06	32.541,71	735,49
SANTA FE	1.455	1.746	941.521,20	76.517,86	647,09
SANTA ROSA	390	459	221.765,22	16.822,32	568,63
SGO. DEL ESTERO	740	1.200	516.584,92	41.853,19	698,09
TANDIL	418	287	248.115,82	20.153,22	593,58
TRELEW	705	724	478.846,09	38.746,60	679,21
T. LAUQUEN	147	124	89.973,89	7.227,62	612,07
TRES ARROYOS	285	289	202.820,57	16.453,16	711,65
USHUAIA	1.186	1.246	1.037.877,03	84.869,41	875,11

VIEDMA	356	208	282.123,40	22.965,81	792,48
VILLA DOLORES	175	193	97.879,86	7.932,83	559,31
VILLA MARIA	535	472	319.270,06	26.021,48	596,77
VILLA MERCEDES	283	285	200.388,23	16.231,41	708,09
ZONA NORTE	7.010	7.800	5.038.487,69	405.736,54	718,76
TUCUMAN	1.770	3.178	1.075.374,62	87.303,69	607,56
Varios	1.425	654	689.388,01	55.868,21	483,78
TOTAL	119.902	126.575	83.570.918,82	6.716.939,48	

Fuente: UTGHRA, 2004.

Cuadro 16: Empleados según rama por región. Total de aglomerados urbanos relevados. Primer semestre 2005.

Primer semestre 2005		REGION						Total
		Gran Buenos Aires	Noroeste Argentino	Noreste Argentino	Cuyo	Pampeana	Patagonia	
RAMA	NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	4617587	748201	377343	537930	1890134	209904	8381099
		90.0%	91.1%	92.8%	92.9%	90.8%	91.8%	90.6%
5501	Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	29794	2545	590	3255	12034	2389	50607
		.6%	.3%	.1%	.6%	.6%	1.0%	.5%
5502	Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	12661	4019	811	1224	5055	715	24485
		.2%	.5%	.2%	.2%	.2%	.3%	.3%
5503	Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	135883	20868	8349	12482	62649	3272	243503
		2.6%	2.5%	2.1%	2.2%	3.0%	1.4%	2.6%
6001	Transporte ferroviario	8412	757	58	0	1438	164	10829
		.2%	.1%	.0%	.0%	.1%	.1%	.1%
6004	Transporte automotor de pasajeros	167454	23814	9400	12544	47725	5468	266405
		3.3%	2.9%	2.3%	2.2%	2.3%	2.4%	2.9%
6200	Servicio de transporte aéreo	12286	186	225	195	959	146	13997
		.2%	.0%	.1%	.0%	.0%	.1%	.2%
6302	Servicios auxiliares para el transporte	22197	1225	584	1187	5117	387	30697
		.4%	.1%	.1%	.2%	.2%	.2%	.3%
6303	Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	12977	1788	753	1573	4907	598	22596
		.3%	.2%	.2%	.3%	.2%	.3%	.2%
9201	Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	38948	7504	3224	3853	18648	1977	74154
		.8%	.9%	.8%	.7%	.9%	.9%	.8%
9203	Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	4596	792	1320	368	2915	908	10899
		.1%	.1%	.3%	.1%	.1%	.4%	.1%
9204	Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	68975	9731	3897	4557	31180	2760	121100
		1.3%	1.2%	1.0%	.8%	1.5%	1.2%	1.3%
Total		5131770	821430	406554	579168	2082761	228688	9250371
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2005.

Cuadro 17: Personal ocupado en las localidades encuestadas por tipo de establecimiento y mes según región. Argentina. Encuesta de Ocupación Hotelera, año 2005

Regiones	Tipo de establecimiento	de Año 2005											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Total	12.570	13.128	12.602	12.757	12.779	12.660	12.948	13.134	13.315	13.071	13.509	13.375
	Hoteleros	11.265	11.583	11.322	11.468	11.459	11.271	11.578	11.683	11.886	11.651	12.113	11.982
	Para-hoteleros	1.305	1.545	1.280	1.289	1.320	1.389	1.370	1.451	1.429	1.420	1.396	1.393
Región Buenos Aires	Total	11.655	10.711	8.956	6.254	5.777	5.726	5.977	6.385	6.376	6.380	6.938	8.274
	Hoteleros	8.046	7.125	5.632	4.140	3.808	3.778	3.790	4.202	4.164	4.346	4.656	5.643
	Para-hoteleros	3.609	3.586	3.324	2.114	1.969	1.948	2.187	2.183	2.212	2.034	2.282	2.631
Región Centro	Total	5.602	5.426	5.082	4.428	4.337	4.426	4.605	4.315	4.387	4.407	4.426	4.575
	Hoteleros	4.197	4.079	3.912	3.424	3.485	3.371	3.543	3.376	3.476	3.490	3.440	3.541
	Para-hoteleros	1.405	1.347	1.170	1.004	852	1.055	1.062	939	911	917	986	1.034
Región Cuyo	Total	5.681	5.249	5.626	5.226	5.336	5.458	5.463	5.511	5.737	5.519	5.387	5.715
	Hoteleros	4.530	4.212	4.600	4.252	4.364	4.486	4.461	4.543	4.785	4.565	4.420	4.671
	Para-hoteleros	1.151	1.037	1.026	974	972	972	1.002	968	952	954	967	1.044
Región Litoral	Total	5.151	5.280	5.359	5.155	5.131	5.035	5.071	5.492	5.341	5.455	5.297	5.175
	Hoteleros	4.073	4.214	4.346	4.214	4.292	4.148	4.041	4.416	4.304	4.353	4.166	3.993
	Para-hoteleros	1.078	1.066	1.013	941	839	887	1.030	1.076	1.037	1.102	1.131	1.182
Región Norte	Total	4.769	4.631	4.771	5.052	5.016	5.402	5.848	5.574	5.436	4.948	4.606	4.703
	Hoteleros	3.068	2.975	3.291	3.472	3.483	3.811	4.013	3.988	3.803	3.588	3.184	3.183
	Para-hoteleros	1.701	1.656	1.480	1.580	1.533	1.591	1.835	1.586	1.633	1.360	1.422	1.520
Región Patagonia	Total	10.602	10.548	9.992	8.945	8.496	8.078	8.926	8.407	9.306	9.074	9.027	10.345
	Hoteleros	6.529	6.506	6.241	5.513	5.323	5.170	5.784	5.398	6.222	5.672	5.704	6.436
	Para-hoteleros	4.073	4.042	3.751	3.432	3.173	2.908	3.142	3.009	3.084	3.402	3.323	3.909

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera 2005.

Comprende al conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante el aporte de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Cuadro 18: Estimación del total de ocupados, desvío standart, coeficiente de variación, y limite superior e inferior de la estimación según ramas de actividad específicas del turismo. Total de aglomerados urbanos. 2004.

	Estimación del total de ocupados en la rama	Desvío Standard	Coeficiente de Variación	Limite inferior al 95% de confianza	Limite superior al 95% de confianza	Limite inferior al 90% de confianza	Limite superior al 90% de confianza
5503 Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedor	239.405	14.764	6,2	210468	268342	215192	263618
6200 Servicio de transporte aéreo	16.284	3.850	23,6	8737	23831	9969	22599
6303 Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	22.378	4.514	20,2	13531	31225	14975	29781

Fuente: elaboración propia sobre la base de INDEC Encuesta Permanente de Hogares INDEC continua.

Bibliografía

Belau, Dirk (2005): Labor Markets in the tourism sector: systematic data gathering for better policy making. WTO conference, The Turismo Satellite Account (TSA): Understanding Tourism and Designing Strategies, Iguazu Falls, Argentina, Brazil, Paraguay, 3-6 October 2005.

Cañada, Agustín; Rafael Roig (2004), Extensions of the Spanish TSA: regional estimates, presentación en el Sexto Encuentro Iberoamericano sobre la Medición y el Análisis del Turismo, Cartagena de Indias, Colombia, Julio.

Canadian Tourism Commission, (2002). Progresses in TSA Developments: an Assessment. WTO.

Canada Statistics, "Feasibility Study on a Tourism Human Resource Module". Research and Development Projects and Analysis Section, Income and Expenditure Accounts Division, Statistics Canada. February 2005

Castillo, Mónica (2004), Medición y análisis del empleo en las industrias turísticas: Una propuesta de la OIT, presentación en el Sexto Encuentro Iberoamericano sobre la Medición y el Análisis del Turismo, Cartagena de Indias, Colombia, Julio.

Comisión de las Comunidades Europeas (1993), Fondo Monetario Internacional, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Naciones Unidas y Banco Mundial, Sistema de Cuentas Nacionales, Bruselas/Luxemburgo, Nueva York, París, Washington D.C..

Consejo de la Unión Europea (1995), directiva del Consejo 95/57/EC sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo, Diario Oficial de las Comunidades Europeas, N° L291, 6 de diciembre.

Eurostat (1998), Community methodology on tourism statistics, Eurostat - DG XXIII 1998, ISBN92-828-1921-3.

Fondo Monetario Internacional (1993), Manual de la Balanza de Pagos, 5ª edición, Washington D.C., EE. UU.

Guardia, Teresa (2004), The labour market in the tourism industry, in 7th International Forum on Tourism Statistics, Stockholm, Sweden June 9-11, Junio.

ILO (2003), International Training Compendium on Labour Statistics, Module 1, Statistics of employment, unemployment, underemployment: economically active population.

Keller Peter. Directorate for science, technology and industry. proceedings of the conference "Challenges and Policies regarding human resources in tourism" held on 21-22 November-2002, Cappadocia, Turkey.

Laimer, Peter; Öhlböck Petra (2004); A TSA-Employment Module For Austria, Employment in Tourism Industries 2003, Statistics Austria, Austrian Federal Ministry of Economics and Labour.

Libreros, Marion (2005), Information on Employment derived from the assessment on the TSA implementation, September 7 2005.

Ministerio de Economía y de la Producción (2004), Argentina. Generación del Ingreso e Insumo de Mano de Obra: Fuentes, métodos y estimaciones a precios constantes de 1993 y a precios corrientes: años 1993 - 2002. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Secretaria de Política Económica, Ministerio de Economía y de la Producción, Julio (MIMEO).

Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo, Recomendaciones sobre estadísticas de turismo, Naciones Unidas, E.94.XVII.6, primera parte.

Naciones Unidas, Clasificación Central de Productos, Versión 1.0 (publicación de las Naciones Unidas, E.98.XVII.5), Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (publicación de las Naciones Unidas, E.90.XVII.11).

Naciones Unidas, OMT; OCDE, y Eurostat (2001). Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual.

OECD (2001), Part II, OECD Manual On Tourism Satellite Accounts, Employment Module, Measuring the Role of Tourism in OECD Economies, The OECD Manual on Tourism Satellite Accounts and Employment. Disponible en URL <http://www.oecd.org/dataoecd/31/15/2401928.pdf>, consultado en Noviembre 2005.

OIT (1999), Decent Work, Report of the Director-General to the International Labour Conference, 87th. Session, Ginebra, Junio.

OIT (2000a), Developing a Labour Accounting System for Tourism: Issues and approaches. Annex to: United Nations, Economic and Social Council, Statistical Commission, Thirty second Session, 6-9 March 2001, document E/CN.3/2001/3, 12 December.

OIT (2000b), Current International Recommendations on Labour Statistics, Ginebra.

OIT (2004), Introducción a las Estadísticas Laborales del Turismo, Ginebra, Junio.

Oliva, Miguel (2000), Reforma del estado y Relación Nación - Provincias en la década del '90 en Argentina, Jornadas Interuniversitarias Preliminares, 50 Congreso Internacional de Americanistas de Varsovia 2000, "Transformaciones Políticas, Sociales y Culturales en América Latina a fin del milenio: los Desafíos de la Integración", Universidad Nacional de Tres de Febrero y Universidad de La Matanza, Ministerio de Educación, UNESCO, pp. 123 -142, Buenos Aires.

Oliva, Miguel (2001), Consecuencias de las políticas públicas sobre el mercado laboral en ARGENTINA en el período 1989 - 1999, en Cuaderno No. 4 del CEPED: Crisis y metamorfosis del mercado de trabajo, Javier Lindenboim, compilador, pp. 43 - 56, Buenos Aires.

Oliva, Miguel (2005). Factibilidad de un Sistema de Contabilidad del Trabajo en el Turismo", Mimeo. OIT

OMT, 2000. Sixty-third and sixty-fourth session. Madrid (Spain), 28-30 November 2000. Item 4 of the provisional agenda. REPORT OF THE SECRETARY-GENERAL. CE/63-64/4 Add.1. Madrid, November 2000

Statistics Canada (2005), Feasibility Study on a Tourism Human Resource Module,

Research and Development Projects and Analysis Section, Income and Expenditure Accounts Division, Statistics Canada.

United Nations (2001), Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework, Eurostat, OECD, WTO.

Van Liemt, Gijsbert (2005), Labour markets in the tourism sector (draft). A paper prepared for the International Labour Organization (ILO) .

Notas

^I El problema del mercado laboral es relevante en Argentina, y esta asociado al incremento de la pobreza y de la inequidad en la distribución del ingreso. La tasa de desocupación abierta correspondiente al primer trimestre del 2005, se ubica en el 13% para el total de aglomerados urbanos relevados.

^{II} Estas cifras de la Balanza de Pagos del INDEC están en revisión. Las series se están actualizando en base a la información de la ETI, la Encuesta de Turismo Internacional (SECTUR - INDEC).

^{III} "El ratio del turismo se estima con las tablas de oferta y utilización del SCN. En las versiones de 1968 y 1993 del SCN, las tablas de insumos / producción, y específicamente las tablas de oferta y utilización, miden la producción interna (la "matriz de producción") y las importaciones, y muestran cómo se utiliza esta oferta de importaciones y producción interna (matriz de "utilización"). Ambas tablas se presentan de la misma manera: industria por producto básico" (OIT, 2004).

^{IV} Se discute, por ejemplo, cuál es el significado económico de estos ratios aplicados al empleo, dado que al empleo en un pequeño hotel A se le aplicaría por ejemplo el mismo ratio que a un gran hotel B, y la relación entre facturación y empleo en los dos hoteles no necesariamente son los mismos para A y B.

^V Por ejemplo, las especificadas en el IET de España (Guardia, 2004). "The analysis of employment in the tourism industry is therefore going to be carried out from a conventional approach, i.e., by NACE-based identification of the activities bound up with tourism demand, the units of analysis being the companies or establishments that carry out typical tourism activities. In view of the above, this paper will tackle tourism from the supply side, i.e., from the point of view of the production of goods and services generated totally or partially by companies and then purchased by tourists and same day visitors in Spain at that moment. Some perils of studying the labour structure of the tourism industry from the supply side need to be pointed out before we start: a) Underestimation of the number of workers in this industry, since companies providing the raw materials for the production of the final goods and services are left out of the picture, thus excluding indirect jobs; b) overestimation of the number of workers since their production of goods and services includes work carried out for residents who are not tourists."

^{VI} Debido a la particular naturaleza del consumo turístico, que no se define por los productos que son objeto de este consumo sino por la finalidad particular perseguida por el consumidor, pueden existir diferencias importantes entre la producción y el empleo en las actividades características del turismo en un país y su consumo turístico interior. La importancia de estas diferencias depende del grado en el que la oferta a los visitantes es realizada por productores

que no pertenecen a la categoría de actividades características del turismo; y el grado en el que la oferta a los no visitantes es realizada por productores que pertenecen a esta categoría.

^{vii} To give an example, if the Full-Service Restaurants industry has a total of 100,000 jobs, only the share that is directly associated with tourism (say 25%, or 25,000 jobs) represent the tourism employment in this industry. Similarly, only 25% of the full-time equivalent employment, total hours worked and labour income is attributed to tourism. Derived variables, such as annual average hours worked and annual average wage and salary per tourism job, as well as the average hourly earnings per hour worked per tourism job are assumed to be the same as for all jobs in an industry (Canada Statistics, 2005).

^{viii} El número total de personas a la cuál expandir la información muestral de la EPH, se estima a partir de proyecciones sociodemográficas de las distintas localidades, aplicando luego procedimientos de ponderación.

^{ix} Esta clasificación de actividades características, no incluye a los empleados de comercio, actividad que en localidades turísticas tiene un fuerte componente de consumo de los visitantes. Se captaría si se incluyeran ramas conexas al análisis del empleo en el turismo.

^x La distribución de casos para las distintas regiones, captadas por la EPH continua, en el último trimestre de 2004, fue: Gran Buenos Aires 12637637, Noroeste 2274151, Noreste 1185592, Cuyo 1485391, Pampeana 5278818, Patagonia 572560, Total 23434149 (Cuarto Trimestre 2004, EPH).

^{xi} En este rubro se incluyen todos los empleados en taxis, remises, y transportes automotor colectivos de corta, media y larga distancia. En los servicios auxiliares para el transporte, se incluyen por ejemplo las playas de estacionamiento, y los servicios auxiliares en los aeropuertos.

^{xii} El Registro Anual de Establecimientos Hoteleros y Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), se realizó en el 2004 en 17 localidades seleccionadas por su importancia turística. El Registro se realiza por única vez a la totalidad de los establecimientos de cada localidad, en tanto la EOH se realiza mensualmente a una muestra.

^{xiii} Esto indirectamente pueden estar relacionado con la productividad, aunque es un concepto mas complejo de medir. "By combining tourism GDP from the TSA and hours worked attributable to tourism from the HRM, a measure of tourism labour productivity, which is fully consistent with SNA measures of labour productivity by industry, can be obtained" (Keller, 2002).

^{xiv} Es relevante aclarar que la inserción en el mercado de trabajo - independientemente de las horas trabajadas o la remuneración - siempre tiene un valor de integración social, más allá del número de horas trabajadas, que resulta difícil de captar en este tipo de cuantificación estadística.

^{xv} "Labour productivity is a key factor for successful growth. ... there is no doubt that in order to compete in the long term and maintain its growth, the tourism industry has to improve its productivity. In the end, this will allow the industry to increase the level of salaries in tourism and attractiveness of the sector (Keller, 2002)".

^{xvi} Se captan a partir de la pregunta: ¿Podría indicarnos sus ingresos en efectivo en el mes ... (mes anterior al relevamiento). El ingreso se capta diferenciadamente el ingreso en los siguientes rubros: a) como ingreso como asalariado, b) por bonificación o gratificaciones no habituales (asalariados), c) como trabajador por cuenta propia, y d) como ganancia de patrón (incluye sueldo asignado).

^{xvii} Consultar www.turismo.gov.ar.

^{xviii} Por ejemplo, se suele calcular el empleo equivalente, una metodología al respecto, aplicada

en la Cuenta de Generación de Ingresos de las cuentas nacionales. Estas estimaciones son necesarias para establecer una relación en el PBI entre el excedente bruto de explotación y la remuneración a la mano de obra. La Cuenta de Generación de Ingresos de INDEC utiliza mide el insumo de mano de obra y la cantidad de personas ocupadas en las Cuentas Nacionales en función de puestos de trabajo, puestos de trabajo equivalentes y horas trabajadas. Estas variables pueden definirse de la siguiente manera:

a) Puestos de trabajo: según el SCN 1993 los puestos de trabajo son los contratos (explícitos o implícitos) entre una persona y una unidad institucional para llevar a cabo un trabajo a cambio de una remuneración (o ingreso mixto) durante un período definido o indefinido de tiempo. La cantidad de puestos de trabajo no coincide con la cantidad de personas ocupadas en tanto una persona que se declara como ocupada puede desempeñarse en más de un puesto de trabajo.

b) Puestos de trabajo equivalentes: son una reelaboración de los puestos de trabajo por medio de la cual se los convierte en puestos ocupados a tiempo completo y de manera regular durante el período de referencia. El Empleo tiempo equivalente es una mejor medida que el empleo total, dado que los trabajos a tiempo parcial son convertidos en trabajo full time en base a horas trabajadas (no horas pagadas). Por ejemplo, dos trabajos de 20 horas semanales son equivalentes a un trabajo de 40 horas semanales. El total de horas trabajadas es una mejor medida de las aportaciones del trabajo a la producción, y es utilizada en cuentas nacionales para captar la productividad del trabajo.

c) Total de horas trabajadas: es la cifra agregada de las horas efectivamente trabajadas durante el período considerado correspondiente a los puestos de trabajo asalariado y autónomo.

^{xix} "There is no clearly defined tourism industry but rather a range of industries serving visitors. Analysing the tourism labour market encounters at least as many problems as studying tourism's contribution to the economy. Tourism is not an industry in the traditional sense of the word. Instead, the tourism industry is usually defined as a conglomerate of sub-sectors each with its own distinguishable characteristics. Black (illegal) and gray (non-declared overtime; non-declared second jobs) work may be common in the hotel and restaurant sector but it is not in rail transportation, which relies on clearly defined and well-respected work arrangements. So the stereotyped image of the sector with low pay, low employment stability, undeclared work, irregular hours, use of (regular and irregular) migrant workers, weekend and late night work, demanding working conditions and high staff turnover cannot be said to be valid for each component of the sector. The sector also offers many well-paid and desirable jobs" (Van Liemt, 2005).

^{xx} La regionalización para la muestra de la EOH fue la siguiente: a) Región Norte: Jujuy, Salta, Cafayate, Tucumán, Santiago del Estero, Termas de Río Hondo, Catamarca. b) Región Centro: Ciudad de Córdoba, La Falda, Mina Clavero, Río Cuarto, Villa Carlos Paz, Villa General Belgrano. c) Región Buenos Aires: Mar del Plata, Villa Gesell, Pinamar, Tandil, Bahía Blanca. d) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. e) Región Cuyo: La Rioja, Ciudad de Mendoza, Malargüe, San Rafael, San Juan, San Luis, Merlo. Región Litoral: Gualaguaychú, Paraná, Puerto Iguazú, Santa Fe, Rosario, Rafaela. f) Región Patagonia: Bariloche, San Martín de los Andes, Neuquen, Puerto Madryn, Villa La Angostura, El Calafate, Ushuaia.

^{xxi} At several opportunities, the ILO constituents in the hospitality sector called for more data on the labour force, employment and working conditions in the industry. The ILO was in particular asked to develop a supplement on social data to the Tourism Satellite Accounts

framework which was recommended by the United Nations Statistical Commission in 2000, based on a joint proposal by Eurostat, OECD, and the World Tourism Organization (WTO) (Belau, 2002).

^{xxii} ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Programa de Acción en el Sector de la hotelería, la restauración y el turismo (HRT): "Hacer frente a las crisis y crear mejores empleos".