
APORTES y Transferencias



Año 9

Volumen 2

2005

Mar del Plata

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

Centro de Documentación

Instituto de Investigaciones
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata
cendocu@mdp.edu.ar
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/>

**CENTROS URBANOS BONAERENSES
PUESTA EN VALOR Y EN DESARROLLO TURISTICO RECREACIONAL**

Juan Carlos Mantero

Ricardo Dosso - Bernarda Barbini - Graciela Benseny - Cristina Varisco - Daniela Castellucci

Resumen

Se presenta el proyecto de investigación y la síntesis de la investigación realizada a fin de introducir en la problemática objeto de estudio y de reflexión: la actualidad y potencialidad del territorio interior bonaerense y la opción de centros urbanos como estrategia de desarrollo de la actividad turística.

La secuencia de presentación comprende: proposición y fundamentos, antecedentes de estudios realizados, premisas adoptadas y desarrollo de la actividad, regiones y centros del interior bonaerense comprendidos en el estudio, proceso y producto de la investigación, actividades de cooperación y transferencia. Se da cuenta de los estudios realizados y de los estudios en publicación, sin perjuicio de consignar actividad en curso al momento de publicar que implican la reflexión y deliberación con operadores y agentes involucrados en los centros objeto de la prospección de nodalidades turísticas.

Palabras clave: turismo / territorio - investigación aplicada - desarrollo turístico - nodalidad turística - interior bonaerense - Provincia de Buenos Aires - Argentina

***URBAN CENTRES IN THE PROVINCE OF BUENOS AIRES:
APPRAISAL AND TOURISTIC RECREATIONAL DEVELOPMENT***

Abstract

This abstract presents the research and abstract of the research carried out so as to shed some light into the topic subject of study and reflection: the present situation and potentiality of the inland territory of the province of Buenos Aires and the option that urban centres represent a strategy for the development of tourist activity.

The presentation sequence is as follows: proposal and groundwork, precedent of similar studies carried out, adopted premises and development of the activity, regions and centres in the province of Buenos Aires mentioned in the study, process and product of the research, and activities of transfer and cooperation. An account of the studies is given, both those which have been carried out and those in publishing, with no need to mention activity in development at the moment of publishing that may imply reflection and discussion with operators and agents involved with the centres subject of being prospective tourist nodes.

Key Words: *tourism / territory - applied research - tourist development - tourist nodes - inland territory - Province of Buenos Aires - Argentina*

**CENTROS URBANOS BONAERENSES
PUESTA EN VALOR Y EN DESARROLLO TURÍSTICO RECREACIONAL**

Juan Carlos Mantero

Ricardo Dosso - Bernarda Barbini - Graciela Benseny - Cristina Varisco - Daniela Castellucci
Universidad Nacional de Mar del Plata

1. PROPOSITOS Y FUNDAMENTOS

La investigación realizada se genera en el propósito de integrantes del equipo del Centro de Investigaciones Turísticas de continuar la tarea desarrollada desde 1992, en secuencia que le ha permitido abocarse a la problemática de la actividad turística y recreacional en el litoral e interior del territorio bonaerense, través de una serie de proyectos sucesivos de investigación y desarrollo.

La investigación asume la problemática indicada al plantearse la puesta en valor y en desarrollo turístico la Provincia de Buenos Aires, a través de una concepción que identifica nodos conformados por centros y entornos de actual convocatoria y potencial afluencia en el interior bonaerense, susceptibles de conformar una red de aprehensión turística del territorio, contemplando los alcances económicos y sociales de la actividad.

La oportunidad y pertinencia de la investigación podrá advertirse al apreciar que en la actualidad en el ámbito de la Provincia se asigna un rol relevante a la actividad turística, no tan solo por parte de los sectores y actores involucrados sino en la expectativa de la sociedad considerando, además del alcance económico de la actividad, la benéfica potencial incidencia social de su desarrollo.

La investigación se aboca a la problemática de municipios de la PBA, en el propósito de generar, complementar y diversificar sus actividades sociales y económicas, se plantean la puesta en acceso, en valor y/o en desarrollo de opciones de turismo y de recreación, acorde los atributos regionales.

Las diferentes regiones ambientales que singularizan el territorio de la Provincia, permite inferir el potencial de la diversidad natural para la puesta en valor de recursos en función de la actividad turística y recreacional, actualmente localizada de modo casi excluyente en el litoral atlántico, en la opción de *turismo de sol y playa*, y en el área metropolitana, en la opción de *recreación cultural y urbana*.

La situación socio-económica de las diferentes regiones de la provincia de Buenos Aires, permite advertir cierta evaluación crítica respecto del estado actual de desenvolvimiento de las diferentes actividades productivas y cierta expectativa compartida respecto de las posibilidades de asumir alternativas de índole turístico - recreacional en beneficio propio, en función de recursos susceptibles de valorización, de actividades factibles de desarrollar y del rol redistributivo atribuible a la actividad turística y recreacional.

La tarea se plantea al reconocer tales aspiraciones que expresan una disposición del territorio, en sentido social, de asumir opciones innovadoras respecto de las alternativas tradicionales, en relación a una diferente puesta en valor de los recursos disponibles, respecto de la producción primaria o secundaria, cuanto de los servicios terciarios, e incluso respecto de modalidades turísticas en crisis.

Dentro de la regionalización turística concebida y adoptada oportunamente, la investigación asume el espacio provincial, con exclusión del área metropolitana, el litoral fluvial y el litoral atlántico, considerando objeto de estudio y proposición al interior bonaerense, cuya problemática en la premisa de puesta en valor y en desarrollo turístico - recreacional se propone considerando un modelo sistémico de *red turística*, sustentable en nodos conformados por centros urbanos y entornos naturales y rurales de interés, concebido en contribuciones realizadas como opción respecto del modelo espontáneo de la *artesanía turística* y del modelo empresarial de la *industria turística*.

El enfoque y la proposición de la investigación, más allá de cambios políticos en la gestión, resulta compatible con la política planteada por el área provincial competente, que ya en las premisas del plan estratégico para el desarrollo de la actividad concebido en el 2000, coincide en asumir la actualidad y potencialidad del territorio bonaerense en su totalidad, a diferencia del criterio prevalente en gestiones precedentes de considerar exclusivamente los tradicionales destinos metropolitanos, serranos y marítimos.

En tal sentido, el planteo adoptado se corresponde con el propósito de regionalizar en función de la puesta en valor y en desarrollo a partir de la vertebración de lo local, interés primordial de la investigación realizada que se consuma al reconocer centralidades territoriales y *nodalidades* turísticas.

2. ANTECEDENTES

La investigación se inscribe en las líneas prioritarias de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en relación a la problemática turística que contemplan:

1. *Investigación pluri-dimensional de la problemática de la actividad turística y recreativa, en escenarios reales a diferentes niveles de consideración, estudio y proposición (regional y local) en función de puesta en valor y en desarrollo de recursos - servicios, productos - destinos, centros - comunidades.*

2. *Investigación de la problemática de uso de tiempos y espacios de actividad recreativa, en ámbito urbano, rural y natural, en función de la evaluación de situaciones actuales y de proposición y programación de alternativas de superación y/o innovación de prácticas socio culturales y socio recreativas.*

3. *Investigación del impacto recíproco actividades turísticas - otras actividades en contextos naturales, rurales y urbanos de diferente densidad en la finalidad de ponderar efectos negativos y positivos y de proponer acciones tendientes a mitigar y disuadir unos y a incentivar y*

promover otros.

La finalidad de la investigación resulta comprensiva de las líneas prioritarias de investigación de la Facultad y se incluye en el Programa *Estudio de la Problemática Turística y Recreacional Regional*, atributo que le confiere entidad para su transferencia al sistema educativo universitario, contemplado en el proyecto de formación de postgrado Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable.

La investigación se corresponde con las premisas de investigación - acción que ha signado la trayectoria del CIT, en tanto se considera que investigar respecto de la problemática turística y recreativa supone colocar el saber al servicio del hacer, es decir, asumir la comprensión de la realidad para concebir opciones de superación, en beneficio de la sociedad.

Por tanto, la investigación "*no se inscribe en el campo de generación o elaboración de conocimientos científicos y de cuerpos teóricos generalizables, sino en el campo de la aplicación de conocimientos y de las teorías particulares de esa realidad, en persecución de objetivos con finalidades determinadas*", en expresión de M. Robirosa.

Además, cabe señalar que el CIT y el equipo de investigación transitan un itinerario que permite dar satisfacción a la aspiración de investigar para actuar, sin obviar los beneficios de su interacción con la formación de grado y postgrado, de su transferencia a docentes e investigadores, de su periódica publicación y de su transferencia a los agentes de la actividad, tal como se acredita en su producción.

La investigación es producto de la concurrencia de preocupaciones sociales respecto del tiempo libre y de las actividades en cuestión, de reflexiones conceptuales respecto de los modelos del devenir de la actividad, de consideración de la interacción centro - región en la actuación, de principios y premisas respecto del desarrollo local y de proposiciones a propósito de la territorialidad de las actividades y se delinea a través de una secuencia de hipótesis respecto de la puesta en acceso, en valor y en desarrollo de la hospitalidad, el turismo y la recreación en la Provincia de Buenos Aires.

3. PREMISAS Y DESARROLLO

La diversidad de estadios de desarrollo socio-económico y de recursos de valor turístico-recreacional, permite inferir disímiles posibilidades atribuibles a las actividades relacionadas a la hospitalidad, la recreación y el turismo, a nivel regional y local, y por tanto al diferencial impacto que podría expectarse de innovaciones previsibles.

La atractividad, accesibilidad y funcionalidad de cada municipio y región definen diferentes umbrales necesarios de hospitalidad, sin perjuicio de acceder a un nivel posible recreación y a un nivel deseable de turismo. Sin perjuicio del umbral necesario de hospitalidad, mínima aptitud receptiva para con el visitante, ciertos *nodos*, conjunción de centros y entornos, pueden acreditar potencial aptitud y apreciable *vocación* para plantearse convocatorias recreativas regionales y/o para inducir actividad turística de tiempos reducidos e intereses diferenciales.

De acuerdo a lo expresado, el sector público ha reconocido a través en sucesivas gestiones un fragmento del territorio bonaerense como territorio susceptible de actividad turística, confirniéndole entidad regional a las áreas del litoral fluvial, del litoral atlántico, de las sierras de Tandilia y de Ventana, además del área adyacente a la metrópoli, con exclusión del territorio interior de la Provincia, en el perjuicio de la ausencia de condiciones actuales y /o potenciales y la carencia de recursos accesibles, valorables y desarrollables, en función de acogida turística del interior bonaerense.

No obstante, la prospectable entidad turística y recreacional de las áreas del interior, tradicionalmente excluidas de consideración, producto de una comprensión integral y más plena del territorio permiten inferir y asumir ciertas premisas:

- . el territorio interior de la Provincia de Buenos Aires tiene atributos para promover la actividad recreacional y/o turística regional que, a través del reconocimiento de nodalidades turísticas, podría permitir vertebrar un modelo de red turística;

- . la potencialidad turístico recreacional de la PBA se sustenta en la disposición de:
 - recursos naturales: laguna - río - mar / playa - planicie - sierra
 - recursos culturales: la cultura / lo rural - lo urbano
 - actividades recreativas: lo recreativo - lo lúdico - lo deportivo - lo festivo

- . los centros urbanos de cierta escala, que disponen y/o pueden disponer de cierto nivel de atributos actuales y/o potenciales podrían nodalizar el entorno adyacente e inscribirse en la agenda de opciones receptoras, recreacionales y/o turísticas;

- . la vertebración de nodalidades, a partir de la articulación centro-entorno, plantea una apropiada valoración y prospección recreacional y turística que contribuirá a ubicarles en el espacio y el tiempo, tendiente a superar exclusión y regresión.

- . la apropiación y acumulación de los beneficios y las utilidades turísticas, tanto empresariales como sociales, es posible en función de la disposición de los recursos y la localización de las actividades turísticas en torno a centros urbanos o asentamientos de cierta escala.

A propósito de la noción de nodalidad y de su sentido estratégico, el caso de Mar del Plata se torna paradigmático que, no obstante su condición de centro urbano de magnitud y centro turístico de relevancia, ante la crisis de la actividad turística sustentada en el producto sol y playas, acredita potencialidad turística en la prospección de alternativas que resultan de la interacción centro - entorno.

La nodalidad que le confieren la entidad de centro (productos turismo urbano y turismo cultural) y la aptitud del entorno (productos turismo natural y turismo rural), constituye su atributo máspreciado para el devenir de la actividad turística, además de la funcionalidad urbana que le plantea su rol regional.

Al afrontar la consideración del problema que suscitan la crítica situación socioeconómica de

los centros urbanos del interior de la PBA y la expectativa inducida desde el sector político y el sector empresario, desde las áreas centrales de decisión, en relación al turismo, la noción de nodalidad en función turístico recreacional permite considerar posibilidades de puesta en valor del territorio a partir de una estrategia turística diferente.

La concepción de una red de nodos turísticos de puesta en valor del territorio permitirá desvirtuar el rol beatífico - salvífico de alcance universal que se atribuye al turismo como factor de desarrollo, con prescindencia de las posibilidades ciertas, y asumir una prospección responsable, a través de un estudio sistemático del problema en su contexto.

Tal como se plantea en los resultados de la investigación, la adopción de la noción y premisa de la nodalidad turística permite relativizar el impacto atribuido a proyectos de unidades dispersas en el territorio que carecen de viabilidad, al prescindir de inserción y de integración con la comunidad. Así, proyectos de turismo de estancia, que surgidos al impulso del arbitrio individual, con frecuencia se tornan inviables y de tornarse viables carecen de transferencia significativa al medio donde se localizan.

En tal sentido, la concepción que privilegia la modalidad centro-entorno, a partir de los centros urbanos del interior bonaerense, contempla la integración de los recursos, los servicios y los productos y el beneficio sinérgico que genera la recíproca interacción entre los diferentes elementos de un potencial sistema de hospitalidad, de recreación y de turismo, en el centro y su entorno. De tal modo el nodo, en su inscripción en red turística de puesta en valor, permite plantear y promover la actividad turística en el territorio, potenciando otros nodos, reivindicando sendas o itinerarios compartidos, áreas o cuencas integradas.

Asumida la noción de nodalidad en relación a la actividad objeto de estudio, las hipótesis de investigación se constituyen en objetivos de prospección, en tanto en ciertas situaciones podrán verificarse en la actualidad y en otras situaciones podrán apreciarse en relación al devenir de la actividad.

Las implicancias de la adopción de la noción invocada, a propósito de la diversidad de asentamientos, diseminados en la extensión de la PBA, supuso plantearse aproximaciones sucesivas:

consideración y adopción de una regionalización, compatible con las premisas del enfoque, de modo preliminar aquella propiciada en el documento Regionalización para la gestión turística (19), no alterada en el transcurso de la investigación realizada;

. consideración y elección de un cierto número de centros urbanos compatible con la diversidad de contextos; de modo preliminar, aquellos cuya magnitud y disposición en el territorio permite atribuirles singularidad de posición y situación en función de los atributos considerados.

. estudio pluridimensional de las condiciones socioeconómicas de los municipios y de los atributos actuales y potenciales de los recursos y servicios de centros / entornos para asumir opciones de acogida, recreación y/o turismo

. consideración y concepción de una red, sustentable en la nodalidad turística, como estrategia para la gestión del espacio turístico regional que contemple la complejidad de la relación actividad - territorio y de la tensión mercado - sociedad en la formulación de políticas.

. proposición de acciones y actuaciones a nivel de los sectores políticos, económicos y sociales, en particular de los actores y operadores responsables de la gestión pública y de la gestión privada de la actividad turística, tendientes a capitalizar la energía centrípeta y centrífuga de la nodalidad planteada y la vertebración territorial e informática de la red turística integrable.

4. REGIONES Y CENTROS

Al considerar centros en regiones se asume la interacción pluri-dimensional, objeto de consideración en estudios ya realizados, que permite reconocer y atribuir condiciones de singularidad y diferencialidad de situaciones-contextos: socio espacial, socio económica, socio cultural y socio institucional, advirtiendo debilidades y fortalezas para la puesta en actividad del turismo y la recreación.

dimensiones:

. la dimensión socio espacial expresa el proceso de puesta en valor y utilización de un territorio de diferenciales características ambientales, cuya relativa espontaneidad e intensidad implican una afectación extensa y una ocupación dispersa, generando un espacio natural continuo con irrupción cultural de espacios urbanos;

. la dimensión socio cultural expresa el proceso de interacción de gentes de disímiles condiciones en ejercicio de diferentes prácticas, a propósito de una actividad de atributos diferenciales, según rol de turista o residente, influidos por las condiciones de la actividad, además de su sensibilidad a las mutables condiciones contextuales;

. la dimensión socio económica expresa el proceso de puesta en valor de recursos naturales y culturales, atractivos, accesibles y aptos para la puesta en desarrollo de la actividad turística, planteando desarrollo de actividades y disposición de equipamientos para la atención turística, generando demanda de bienes y servicios, objetos de producción, prestación y consumo;

. la dimensión socio institucional expresa el proceso de ordenación y de gestión en relación a la actividad turística y al devenir urbano, de co-participación de instituciones del sector público, del sector privado y del tercer sector social y de interacción de los diferentes agentes y operadores con competencia en la compleja problemática producida.

En el estudio realizado se asigna relevancia al enfoque socio espacial en cierto sentido incluyente de las dimensiones cultural, económica e institucional que el estudio realizado se acotan a aquello que se estima apropiado a los objetivos del estudio , en particular la concepción y desarrollo de la nodalidad turística como oportunidad y estrategia de puesta en valor turística del interior bonaerense.

centros en regiones

Al plantearse centros en regiones interesa la elección de aquellos centros cuya interacción territorial resulte singular y diferente de los restantes, en función de una tipificación preliminar de la ecuación:

ubicación regional - magnitud poblacional - singularidad productiva
actividad turística actual/potencial - contribución turística actual/potencial

En rigor, se trata de realizar un corte transversal que permita considerar situaciones de contexto-problema diferentes, tipificables en función de las variables que integran la ecuación, y que permita reconocer, reivindicar y asumir la diversidad como recurso y la potencialidad como opción, a los fines de una puesta en acceso, en valor y/o en desarrollo.

Resulta diferenciable y tipificable la situación de un centro urbano en su actualidad/potencialidad turística: según donde se ubique (sustento ambiental, distancia a BA, conexión radial/concéntrica), según sea su magnitud/complejidad (estado socio económico, sustento productivo), según sea su disposición / posición (actividad recreacional / turística), según sea su rol turístico (escala, distribución, destino).

Así se torna factible, excluyendo el área metropolitana y el litoral fluvial y marítimo, apreciar tipicidad, producto de su singularidad y diferencia en relación a las variables consideradas, en centros determinados. Atento la actualidad de los sustentos naturales de una potencial puesta en valor turístico - recreacional, sin perjuicio de sustentos culturales acreditables en cada caso, han de constituirse en objeto de estudio y prospección, de acuerdo a su región:

norte: Pergamino. Junín. Chivilcoy.
oeste de la Cuenca: Trenque Lauquen
este de la Cuenca: Chascomús
centro: Olavarría. Azul. Tandil.
sur: Bahía Blanca.

y que, de acuerdo a magnitud poblacional decreciente, se disponen en la sucesión: Bahía Blanca, Tandil, Pergamino, Olavarría, Junín, Chivilcoy, Azul y Trenque Lauquen y Chascomús.

Más allá de su posición litoral y su diferencial magnitud, Bahía Blanca se incluye atento su relevante centralidad territorial respecto del interior bonaerense y la extensión y diversidad del entorno de interés turístico atribuible. La inclusión de Trenque Lauquen y de Chascomús, no obstante su diferente magnitud, se plantea atento su posición y referencia regional en el territorio bonaerense y su potencialidad y actualidad turística respectivamente.

La identificación de nodalidades turísticas, articulación de centros-entornos en función turística, no excluye la disposición de los municipios concernidos, a propósito de la recíproca cooperación planteada y requerida en la estrategia a fin de garantizar su realización acorde los objetivos planteados en el lapso previsto.

En tal sentido, el número de nodos contemplados en el estudio consulta la necesaria diversidad tipológica por referencia a las variables, su disposición en el territorio interior en relación a la regionalización turística, y la viabilidad del estudio acorde a los recursos asignados al proyecto.

5. PROCESO Y PRODUCTO

El desarrollo de la investigación se propuso dar respuesta, atento premisas adoptadas, desarrollo concebido, recursos asignados y tiempo afectado, a una serie de objetivos:

realizar un diagnóstico de la actualidad y potencialidad, del estado y tendencia, de la actividad turística en el territorio interior de la PBA, susceptible de constituirse en referencia de la situación turístico - recreacional, a partir de la consideración de nodos - tipo de entidad y proyección;

realizar una evaluación de la viabilidad del modelo de red turística a partir de la nodalidad turística, atribuible a centros urbanos del territorio interior de la PBA, en función de la interacción nodo - área, factible de constituirse en sustento de gestión a nivel local y regional;

realizar una proposición de estrategias y acciones apropiadas de gradual puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional de nodos integrados en una red de vertebración de recursos, productos y destinos de alcance regional y provincial.

Los métodos y las técnicas aplicadas han contemplado:

. definición operativa de las unidades, los temas y las cuestiones objeto de estudio y las variables involucradas, asumidas y desarrolladas por los integrantes del equipo en función de los objetivos consignados, el programa planteado y la asignación de tareas personales y de equipo previstas en relación a:

- . centralidades territoriales
- . nodalidades turísticas

- . recursos naturales y culturales
- . recursos urbanos y rurales
- . recursos productivos y comerciales
- . actividades y servicios turísticos

- . condiciones socio institucionales
- . turismo, territorio y desarrollo local
- . viabilidad del desarrollo turístico

- . diagnóstico del turismo en interior bonaerense
- . proposición de desarrollo turístico y estrategias de nodalidad turística

contemplando ciertos temas específicos a propósito de:

- . políticas de acción turística promocional
- . prescripción de destinos y productos
- . itinerario de interés turístico singular
- . indicadores ambientales de turismo urbano .

La información empleada en los diferentes estudios, ha implicado la realización de travesías territoriales y reconocimiento de centros y entornos de los nodos planteados, en aprehensión in situ y realización de entrevistas a informantes claves, funcionarios y operadores, además de recolección de información documental de los organismos públicos y entidades privadas de provincia y de cada centro a los efectos de su empleo por los integrantes del equipo en relación a los temas / cuestiones objeto de estudio.

. diagnóstico definitivo a partir de la consideración preliminar de la problemática definida, respecto de cada tema / cuestión a propósito del interior bonaerense y de los nodos turísticos planteados y/o municipios involucrados;

. proposición de estrategias de integración y desarrollo turístico del interior bonaerense a partir de la concepción de la nodalidad turística como unidad de acción y gestión de la actividad turística a partir primordialmente de los recursos locales y regionales en consideración de las implicancias culturales, sociales, económicas y políticas.

6. COOPERACION Y TRANSFERENCIA

El transcurso del estudio ha permitido acreditar la expectativa y la disposición de agentes municipales y operadores turísticos en relación a la generación, desarrollo y/o consolidación de la actividad turística, con una gradiente que puede asociarse al reconocimiento de la actualidad y potencialidad turística, en gradiente que no solo remite a los recursos naturales y culturales y servicios urbanos y de acogida puestos en consideración turística sino a indicios e índices de viabilidad social de la actividad turística y del desarrollo local.

En consecuencia, cabe reconocer la disposición de las personas consultadas en su identificación como informantes claves respecto de los diferentes temas / cuestiones objeto de estudio a nivel provincial y primordialmente a nivel municipal, sea nivel público, privado y social, de cada uno de los municipios sede de nodalidad turística actual o potencial objeto de consideración, verificado por los diferentes integrantes del equipo de investigación en oportunidad de su presencia a tal efecto.

Al evaluar en equipo la disposición de las personas e inferir la disposición de las instituciones con respecto a la actividad turística, a la concepción y la estrategia de la nodalidad turística y de los atributos del desarrollo en base local, se advierte comprensión, interés y predisposición a emprender procesos puesta en valor y/o en desarrollo, según correspondiere, inspirados en tales premisas.

En el transcurso de las investigación, además de los antecedentes de los estudios, específicos y aplicados, realizados a propósito de los municipios de Las Flores y de Olavarría en el interior bonaerense, se dieron diversas y diferentes consultas a propósito de las actividades actuales en varios municipios involucrados que, no obstante el interés suscitado, no se han traducido en convenios en función de la discontinuidad de los funcionarios responsables del área competente e incluso del intendente responsable de la gestión municipal.

Sin embargo, los estudios realizados han permitido sí afrontar sustentar estudios realizados a través de convenios paradójicamente con municipios del litoral (Gral. Pueyrredon y Gral. Alvarado) interesados en integrar su tras-país en la actividad turística en desarrollo, capitalizando en consecuencia la nodalidad turística como unidad y noción incluyente de una estrategia apropiada.

La continuidad en la tarea de investigación respecto de la problemática de turismo y territorio ha inducido al equipo de investigación la realización de un Seminario de Deliberación y Transferencia, mediante convocatoria del Centro de Investigaciones Turísticas, con participación de representantes del sector público y del sector privado, involucrados en la gestión de la actividad turística de cada uno de los Municipios involucrados en la investigación / proposición.

El Seminario se concibe en el propósito de cubrir los diferentes temas objeto de estudio y proposición en las instancias de información, deliberación y síntesis, en la aspiración de volcar lo realizado, dar a conocer las apreciaciones y las proposiciones planteadas, asumir las observaciones y recomendaciones formuladas por los participantes y realizar una síntesis de la deliberación y producción del Seminario, aspirando a responder las inquietudes que en los representantes de la actividad de los diversos Municipios.

La presente publicación se inscribe en análoga finalidad, dando a conocer varios de los estudios realizados que, aunque no comprenden la diversidad y la totalidad de lo producido, dan cuenta de la problemática estudiada y el singular aporte de integrantes del equipo de investigación, a partir de contribuciones en relación a ciertos temas: centralidades territoriales y nodalidades turísticas, recursos naturales, recursos urbanos y recursos comerciales, situación institucional y viabilidad social, diagnóstico y proposición.

Nota:

Aportes al Informe Técnico Final de la Investigación Centros Urbanos Bonaerenses. Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional. Picto 13/09907:

Mantero, Juan Carlos.

- Centros urbanos y nodos turísticos
- De la región a la nodalidad turística
- Recursos culturales
- Desarrollo local y actividad turística
- Diagnóstico de la actividad y potencialidad turística
- Del turismo de interior al turismo de nodalidades
- Acción turística municipal.

Dosso, Ricardo.

Centralidades territoriales

Recursos urbanos.

Barbini, Bernarda.

Recursos productivos

Viabilidad social del desarrollo local

Benseny, Graciela.

Condiciones socio institucionales.

Bertoni, Marcela.

Recursos naturales

Servicios turísticos

Castellucci, Daniela.

Políticas de acción promocional

Varisco, Cristina.

Recursos comerciales.

PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y CENTROS URBANOS BONAERENSES

La Provincia de Buenos Aires tiene una superficie de 307.571 km² y ocupa el segundo lugar en el país respecto de su extensión. Concentra el 38,61% de la población argentina con 13.827.203 de habitantes según el Censo 2001. En la ciudad de Buenos Aires, viven 2.776.138 personas, y en el area metropolitana que integra el Gran Buenos Aires 8.684.437, acreditando la elevada concentración de población en torno a la Capital Federal.

Ubicada en la zona de clima templado, y con un paisaje preponderante de llanura, la extensa planicie se interrumpe sólo por dos sistemas serranos: Tandilla en el suroeste y Ventania al sur. En el centro de la provincia, la cuenca del Río Salado representa una zona deprimida que confluye hacia la Bahía de Samborombón.

Si bien en la provincia la producción de granos y cereales se destaca con respecto al resto del país, el sector primario ha tenido una incidencia menor en el PBI provincial, cercana al 10%, por la importancia del sector industrial y los servicios en los grandes conglomerados: Gran Buenos Aires y el Gran La Plata. El sector secundario concentra una importante proporción de los productos industriales elaborados en el país, en especial, en las ramas de productos alimenticios y bebidas, derivados del petróleo y productos químicos. En el sector terciario, dentro de los servicios, se destaca la importancia del turismo internacional en la ciudad de Buenos Aires, y el turismo interno en la costa bonaerense.

Ruby Hernández ha realizado una caracterización socio-productiva de la provincia a partir de la cual, se consideran siete regiones (Hernández, 1996). Los centros urbanos objeto de investigación pertenecen a las regiones Norte y Noroeste, Cuenca del Salado, Región del Centro y Región del Sur. La zona del Litoral Fluvial, la zona del Conurbano Bonaerense y el Litoral

Atlántico no han sido objeto de la investigación.

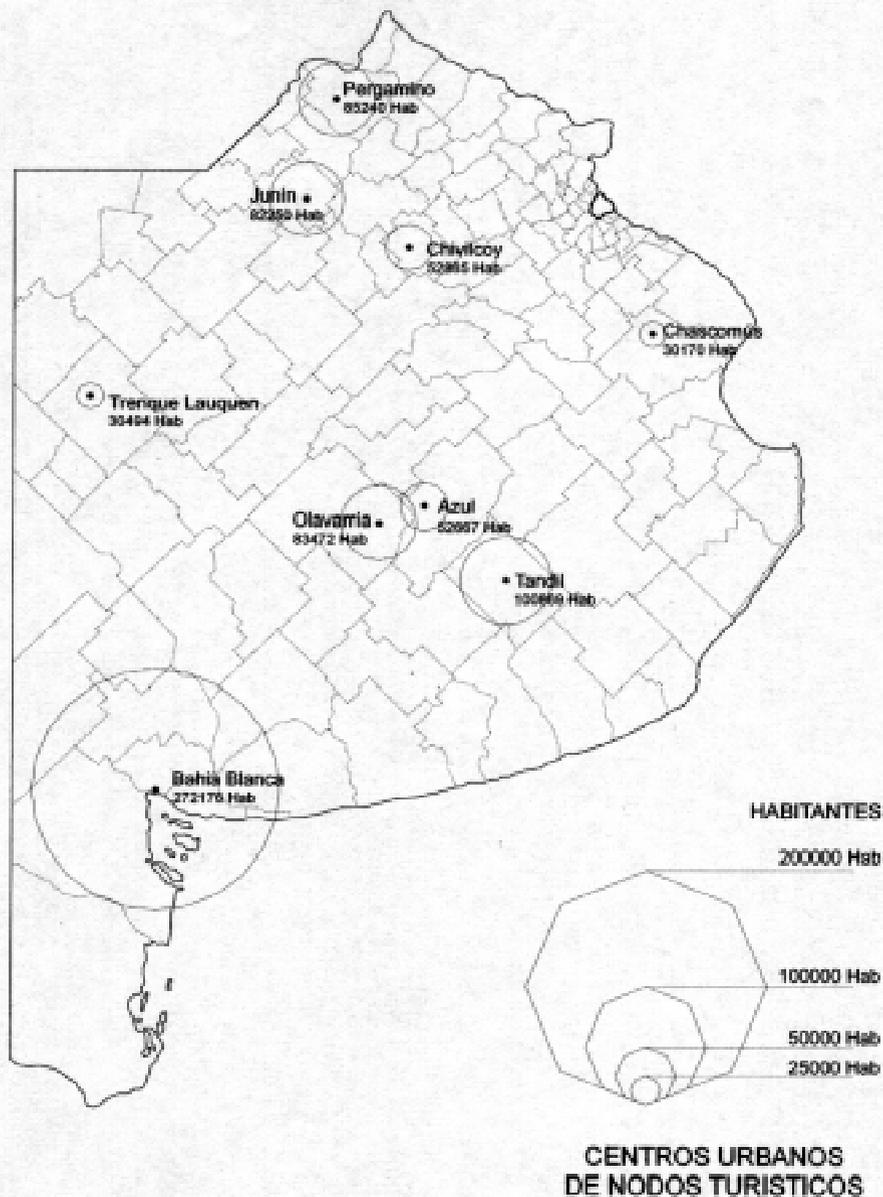
Las ciudades de **Pergamino** con 85.450 habitantes, **Junín** con 82.256 habitantes, **Chivilcoy** con 52.865 habitantes y **Trenque Lauquen** con 30.494 habitantes, según el Censo 2001, se encuentran en la región Norte y Noroeste. La superficie de esta región representa el 25% del total provincial y su estructura productiva dominante se encuadra dentro del complejo agro - industrial, producto de eslabonamientos entre el sector agropecuario, industrial y comercial. Las rutas Nacionales 5,7 y 8 se presentan como ejes de desarrollo que articulan los principales centros urbanos.

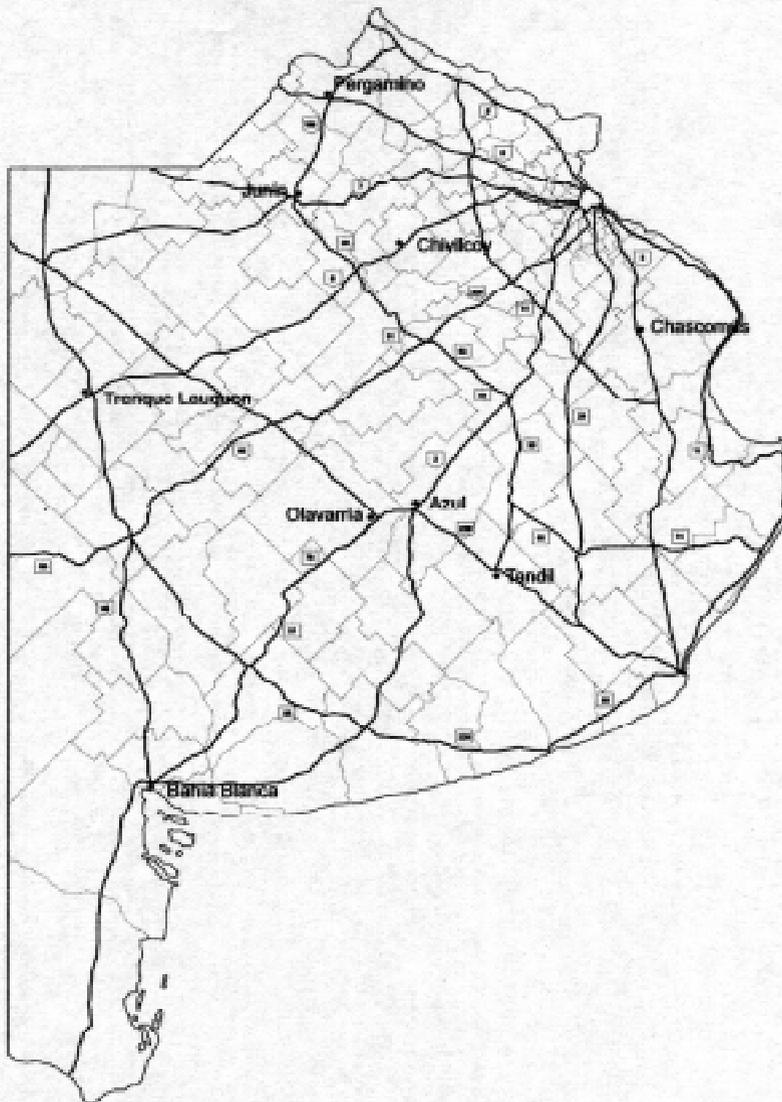
La ciudad de **Chascomús**, con 30.170 habitantes en el año 2001, se encuentra en la región Cuenca del Salado, que abarca un 18% de la superficie provincial. Se destaca la actividad de cría de ganado vacuno, aunque Chascomús acredita relevante actividad turístico - recreativa.

La región del Centro representa el 11% de la superficie provincial y en ella se encuentran las ciudades de **Tandil** con 100.869 habitantes, **Olavarría** con 83.472 habitantes y **Azul** con 52.677 habitantes, según el Censo del 2001. Esta región se ha caracterizado como cuenca de minerales no metalíferos dedicada a la explotación del cemento como actividad motriz. Las tres ciudades, objeto de investigación, forman un eje de desarrollo articulado por las rutas nacionales 3 y 226, con potencial para desarrollar un complejo agroindustrial. La sierra de Tandilla constituye soporte de la actividad turística centrada en Tandil.

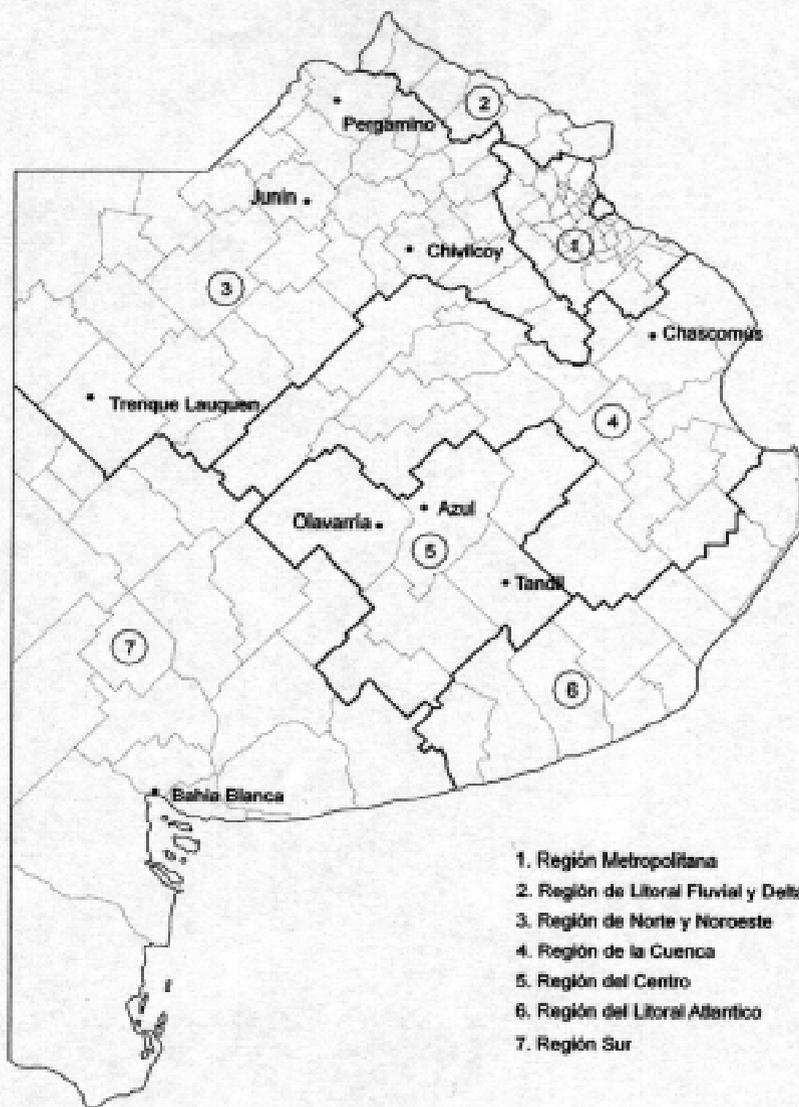
La ciudad de **Bahía Blanca**, con 272.176 habitantes, es el centro urbano relevante de la región del Sur, generando un fuerte polo de desarrollo que declina en influencia hacia el interior. En torno a la ciudad se ha producido un complejo de actividades petroquímica, portuario, agroindustrial y científico tecnológico. La región representa el 30% de la superficie provincial y en el área se encuentra el sistema serrano de Ventania, donde se desarrolla actividad turística, diseminada en varios asentamientos.

(*) Ver Mantero, Juan Carlos. (2001). Regionalización para la gestión turística en Provincia de Buenos Aires. en Aportes y Transferencias año 5 vol 1. CIT. Mar del Plata.





**CENTROS URBANOS
DE NODOS TURISTICOS
RUTAS DE ACCESO Y
CONEXION**



1. Región Metropolitana
2. Región de Litoral Fluvial y Delta
3. Región de Norte y Noroeste
4. Región de la Cuenca
5. Región del Centro
6. Región del Litoral Atlántico
7. Región Sur

**CENTROS URBANOS
DE NODOS TURISTICOS
EN REGIONES
TURISTICAS**