

---

# APORTES y Transferencias

---



Año 9

Volumen 2

2005

Mar del Plata

Centro de Investigaciones Turísticas  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata

Centro de Documentación

Instituto de Investigaciones  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata  
cendocu@mdp.edu.ar  
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/>

## **DEL TURISMO DEL TERRITORIO INTERIOR AL TURISMO DE NODALIDADES TURÍSTICAS**

Juan Carlos Mantero  
*jmantero@mdp.edu.ar*

### **Resumen**

Se presenta la proposición, producto de la investigación realizada respecto del interior bonaerense en el propósito de identificar y desarrollar una estrategia apropiada de desarrollo turístico. La proposición se inscribe en un proceso que en estudios precedentes supuso reivindicar la entidad del interior para constituirse en opción turística, a escala de sus atributos y expectativas, y en el presente estudio propicia la adopción de una estrategia sustentada en la noción de nodalidad turística. La secuencia de presentación de la proposición transita los temas del enfoque, las condiciones, los objetivos, las políticas, las estrategias y los programas que identifican las acciones necesarias de identificar y acreditar, de singularizar y diversificar, de desconcentrar y desestacionalizar las nodalidades prospectadas en su potencialidad y actualidad turística. Se plantea el turismo nodal en relación al desarrollo turístico, al desarrollo local y se propicia la adopción de un plan integral de la modalidad turística. La contribución concluye de las conjeturas a las aperturas, a fin de dar cuenta del aporte de la investigación realizada al programa de investigación en curso y de las transferencias proyectadas para transitar de la investigación a la acción a través de la persuasión de los actores involucrados en cada nodalidad turística.

**Palabras clave:** turismo / territorio - desarrollo turístico - estrategia turística - nodalidad turística  
Provincia de Buenos Aires - Argentina

### ***FROM TOURISM IN INLAND TERRITORY TO TOURISTIC NODES***

#### ***Abstract***

*This is a presentation of a proposal stemming from the product of research carried out regarding the inland territory in the province of Buenos Aires. Its main aim is to identify and develop an appropriate strategy of tourist development. The proposal is included in a process which, in precedent studies, was useful to vindicate the entity of inland territories to turn them into a tourist option according to their attributes and expectations. The present study favours the adoption of a strategy supported by the notion of tourist nodes. The organization for the presentation of the proposal includes central topics, conditions, goals, politics, strategies and programmes that identify necessary actions to identify, credit, single out and diversify the touristic nodes under study. Touristic nodes are mentioned in relation to touristic development and local development and the idea is to foster the adoption of an integral plan of this tourist system. This contribution shows the results of the current investigation and the planned transferences to go from investigation to action by persuading the actors involved in every touristic node.*

**Key Words:** *Tourism / territory - tourist development - tourist strategy - tourist nodes - Province of Buenos Aires - Argentina*

## **DEL TURISMO DEL TERRITORIO INTERIOR AL TURISMO DE NODALIDADES TURISTICAS**

Juan Carlos Mantero

### **1. ENFOQUE**

En estudio realizado oportunamente a propósito de la Cuenca del Salado se plantea el tránsito de la consideración del devenir turístico a partir de opciones de desarrollo de turismo ecológico y cultural a la concepción de un enfoque de desarrollo del turismo de interior, en rigor incluyente no solo de las opciones indicadas sino de la consideración y adopción de estrategias apropiadas a un territorio cuyo cualidad más obvia, y no por ello menos relevante, es su extensión, casi su desmesura.

Aquellas opciones aun viables resultan compatibles para un turismo alternativo al tradicional solo en lo concerniente a la puesta en valor de recursos aislados y específicos y a la puesta en curso de actividades relacionadas a la naturaleza y a la cultura, en función de usuarios participantes de segmentos limitados e identificables, susceptibles de satisfacer acorde una magnitud acotada y previsible, a través de servicios de alojamiento, restauración y recreación reciclables a tal fin y en menor medida producto de inversiones ad-hoc, obviamente necesarias aunque no necesariamente redituables.

La ausencia de apoyo a la puesta en vigencia del turismo del interior, genéricamente por déficit de gestión de los agentes públicos involucrados y ausencia de interés de los operadores privados, respecto de lugares y aconteceres inéditos, ajenos a destinos reconocidos (tipo Chascomús, Tandil, Carhué, Ventana) o ubicados más allá del área definida por un radio de cien kms respecto de Buenos Aires.

La ausencia de apoyo técnico y financiero necesario en las fases iniciales, indispensable atento la crisis de los diferentes sectores productivos del territorio, ha excluido y/o diferido la consideración de proyectos e inversiones en el territorio interior bonaerense, privilegiando las localizaciones turísticas prescriptas, reconocidas y en expansión.

La obvia dispersión en un territorio extenso, tal como se expresa en los estudios realizados, que con frecuencia se traduce en la multiplicidad de aspiraciones municipales acríticas, constituye un factor diluyente respecto de las oportunidades, identificadas y apreciables, de paisajes, escenarios y actividades en contextos naturales y culturales del territorio.

Por otra parte, a excepción espacios y servicios próximos a Buenos Aires, ya instalados y vialmente accesibles, y de ciertos sitios y actividades enclaves, de difusión privada y acceso restringido, no se dispone de oferta que canalice aspiraciones e intereses de los usuarios potenciales.

En realidad, las opciones de turismo ecológico y turismo cultural, sea en sentido estricto o en

sentido amplio, indagadas y evaluadas oportunamente, no están instaladas en el imaginario del turista medio de nuestro país y tampoco es todavía reconocida como opciones autosuficientes de desarrollo por el operador privado y el agente público.

La alternativa de una experiencia en espacio natural y/o en espacio rural de la extensa e indiferenciada pampa, aún en su connotación de posible vivencia inédita, no esta presente en las aspiraciones y expectativas del turista probable en segmento diferenciable que admita proyecto e inversión simultáneamente plausible y rentable.

En nuestro medio, a propósito del interior bonaerense, la experiencia de un turismo activo, alternativo de la pasiva opción convencional, sustentada en practicas de interacción, contemplación o participación, respecto del medio natural, de la obra cultural, de los valores intangibles de la identidad, persiste latente e in-valorada.

Resulta obvio consignar que el turismo así concebido, asumido y realizado no implica una opción universal, válida en diferentes contextos, sino diversas alternativas que en cada territorio se tornan posible de acuerdo a sus atributos y que exige disponer de recursos que permitan acceder a un umbral sustentante de actividad posible.

Al margen de los destinos acreditados por la laguna y la sierra como recursos atractores, tales los casos de Chascomús y Tandil, la opción del turismo rural reivindicada como alternativa turística en territorio bonaerense se identifica equívocamente con el turismo de estancias, carente de expresión y repercusión que acredite las expectativas de desarrollo invocadas, más allá de alternativa posible destinada a un usuario potencial inducido y generada por la expectativa de un empresario rural.

La gestión municipal en el territorio bonaerense, mas allá de la intención y de la difusión discursiva del área con competencia en turismo, no se ha planteado un reconocimiento apropiado y una valoración crítica de los recursos y servicios propios ni tampoco asumido planes o programas consistentes de promoción y/o desarrollo compatibles con los atributos disponibles. La observación no implica desconocer excepciones ni la predisposición que inspira ciertas acciones en el sentido apropiado, con frecuencia sustentado en la diligencia del funcionario, el interés del empresario y la voluntad del emprendedor, sin el correlato necesario en la gestión municipal y en la asociación privada.

## **2. CONDICIONES**

En estudios precedentes, extenso e incluyente como el estudio de la Cuenca del Salado cuanto intensos y prospectivos como los estudios de los municipios de Las Flores y de Olavarría, ya se advierten las condiciones relativamente propicias a la puesta en valor turístico del interior bonaerense.

A propósito de las condiciones cabría hacer ciertas referencias a la demanda, la oferta, la inversión, la difusión y la contribución social que nos parecen oportunas.

Con relación a la demanda, la ausencia de un mercado definido e integrado, torna incierta y vulnerable la reivindicación de unidades de recursos y servicios aisladas y la espontánea concepción de productos no alcanza a delinear destinos apetecibles accesibles y utilizables en condiciones de certeza respecto de lo prometido. Más improbable se torna en ausencia de procesos sistemáticos de identificación, apreciación y difusión que trasciendan la unidad del recurso y/o del servicio e instalen el destino turístico en la consideración del usuario potencial.

En tal sentido, la inclusión en sentido amplio de las muy diversas opciones del turismo de interior permite visualizar los beneficios de su integración en conjunciones apropiadas de productos, donde una de las diversas opciones se constituya y opere en carácter de producto nuclear y motriz de un producto global integrado con otros que en tal proposición participan en carácter de producto alterno o subsidiario.

Con relación a la oferta, sin perjuicio de lo indicado, cabe consignar la incidencia que plantea la diseminación de los recursos en el territorio y la dispersión en el tiempo de las oportunidades en los procesos de puesta en valor y en desarrollo, consecuentemente las dificultades para una puesta en valor indiscriminada prescindente de los beneficios de nodalizar, centrar acciones e inversiones, actividades y servicios, en función de cierta densidad de atributos y recursos.

Al respecto, la presencia nodalizada de recursos viables, atrayentes y accesibles, conforma un umbral necesario que, atento las condiciones del territorio y la disposición diseminada de los recursos naturales y culturales, requiere de inversiones y emprendimientos destinados a puesta en accesibilidad y a puesta en aptitud funcional contemplando la necesaria conjunción de recursos y emprendimientos, actividades y servicios, que garanticen el uso y goce de la opción turística planteada.

Respecto de la difusión actual de los atributos y recursos del interior bonaerense cabe observar que se limita a la imagen y connotación atribuida a la pampa y su paisaje, como referente natural, y a el gaucho y su actividad, como referente cultural, en torno a Buenos Aires, y los difundidos atributos turísticos de ciertos lugares, tal los casos de Tandil y la sierra y Tandil, la laguna y Chascomús, sin excluir atributos de sitios difundidos al impulso discontinuo de los municipios.

En tal sentido, la estrategia de nodalidad se torna apropiada para la identificación, difusión y promoción de destinos turísticos en el interior bonaerense, no obstante la diferencia de actualidad y potencialidad de su posición respecto de la actividad turística. Los nodos turísticos objeto de prospección, aún con diferencias de grado, acreditan actual centralidad territorial y potencial nodalidad turística, en condiciones de atractividad y accesibilidad susceptible de acceder a un umbral de funcionalidad suficiente, a partir de su despegue al impulso de su disposición social y motricidad sectorial.

A propósito de la contribución social, cabe tener en cuenta que la opción estratégica de la nodalidad turística, aunque sujeta a la dinámica pública y privada de los actores involucrados e involucrables en el proyecto y la actividad turística, supone alternativa de puesta en valor de un turismo de interior, dando cuenta de la singularidad de cada uno de los nodos e integrando atributos y recursos en productos que propicien densidad y diversidad atrayentes en su

entidad de lugar y oportunidad de usufructo y consumo, puestos a consideración de la sociedad y del mercado para incluirse en el imaginario de la gente.

Al plantear entidad de usufructo social y consumo mercantil, instancias diferenciales no excluyentes, de puesta en curso de las nodalidades turísticas, en sus aptitudes turísticas actuales y potenciales, funcionales en prioridad a expectativas e intereses del turista del área metropolitana y de las metrópolis bonaerenses, tales como La Plata y Mar del Plata, se abren instancias y posibilidades de un desarrollo turístico incluyente y, dentro de ciertos límites, diversificado en sus opciones.

La concepción de la nodalidad turística si bien no es prescindente del sentido social de la actividad, tampoco subestima de los beneficios económicos redistributivos de una actividad mercatizada, puesta en un mercado signado por condiciones exigentes de producción y consumo, de difusión y marketing. Tales implicancias de la práctica turística rescatan la consideración de su contribución al habitante, su aporte a la comunidad radicada en el centro y su entorno, donde la presencia del turista y del visitante, plantean un intercambio social y económico, que permite visualizar beneficios múltiples.

### **3. OBJETIVOS**

La adopción de la nodalidad turística como opción estratégica de desarrollo turístico sustentable en el interior bonaerense, más allá de la inducción que pueda generar, la repercusión que pueda alcanzar y la actividad que pueda promover en los diferentes nodos turísticos identificados en su actualidad y potencialidad, plantea una serie de objetivos en relación a la puesta en valor del interior bonaerense:

- . generar y/o estimular un nuevo tipo de usuario y consumidor turístico
- . revalorar y preservar el ambiente y el patrimonio, tangible e intangible
- . valorar y consumir de obras y productos de artesanías tradicionales y regionales
- . referenciar e instalar la consideración identidades locales y regionales
- . identificar y promover la plena utilización de oferta receptiva ociosa del lugar
- . crear y/o diversificar oferta concibiendo oportunidades que generen renta adicional

y objetivos específicos en relación a los nodos turísticos, en tanto conjunción de centro - entorno de interés turístico, objeto de promoción y desarrollo:

- . concebir y desarrollar la nodalidad turística como unidad de destino apropiado en el interior bonaerense
- . identificar y promover la actividad en centros territoriales en aptitud turística y en actividad turística
- . articular la conjunción centro urbano - entorno natural rural y la unidad - diversidad de recursos naturales y culturales, urbanos y rurales,
- . estimular la disposición de servicios urbanos ambientales, culturales y sociales asociables a la disposición y creación de servicios turísticos y recreativos
- . asumir el desafío de generar la afluencia turística como modo de convocar a la comunidad a

la evocación de su identidad cultural e invocación de un proyecto de trascendencia . propiciar en los nodos turísticos identificados el desarrollo turístico en base local tendiente conformar destinos de afluencia turística en el interior bonaerense.

Atento la concepción de desarrollo local implícita a la puesta en valor del nodo turístico y el estudio de disposición institucional y de viabilidad social realizados, cabe señalar que las comunidades, instituciones y empresas de los centros considerados están en condiciones de asumir proyectos de despegue y de desarrollo turístico, con la congruencia e intensidad que requiere un contexto de exigentes condiciones. Sin embargo, recursos y atributos identificados, reconocidos y apreciados, en los diversos nodos objeto de prospección ameritan generar o acentuar procesos en tal sentido, contemplando disposiciones diferenciales de intercambio, innovación e inserción.

#### **4. POLITICAS**

La ausencia de una política turística nacional respecto de la inclusión de espacios de actual o potencial interés, no necesariamente asumidos, reconocidos y prescriptos por la política turística provincial, con frecuencia carentes del impulso de políticas turísticas municipales, conforman un contexto que perdura al momento de realizar el estudio, al advertir que se persiste en las regiones establecidas y en los mega productos promovidos a nivel nacional y que, no obstante la reivindicación de la entidad territorial bonaerense a través de la promoción de vivir las pampas o vivir la vida bonaerense, se insiste en la difusión de productos turísticos diseminados, difiriendo la consideración de destinos turísticos localizados en el territorio.

Al identificar los destinos reivindicados en la política turística de los noventa que se atiende casi exclusivamente a los destinos de sol y playas, con prescindencia de los restantes recursos, se advierte la ausencia de una política provincial respecto de un turismo del interior. De tal modo, recursos, productos y destinos turísticos del interior bonaerense fueron diferidos en su consideración, difusión y promoción, sin perjuicio de la tarea de ciertos municipios interesados y perseverantes en darse a conocer como opción turística y de la prescripción mediática al auspiciar alternativas al turismo tradicional.

No obstante lo auspicioso de plantearse y convocarse a la realización un plan estratégico para el desarrollo turístico provincial, a comienzos de la década actual, incluyendo el territorio bonaerense en su integridad y diversidad, recogiendo la proposición de una regionalización comprehensiva, sustentada en las condiciones pluri-dimensionales del territorio en plenitud (Mantero 2001: Regionalización para la gestión turística), el proceso programado y en curso se interrumpe, consecuencia de la discontinuidad de las políticas turísticas públicas provinciales, producto de la sucesión de diferentes responsables en la gestión del área competente, y de la inconsistencia de las políticas turísticas privadas bonaerenses, acorde a un mapa turístico que privilegia los espacios, actividades y empresas de las áreas del turismo consumado.

La acción política atribuible con frecuencia en exclusividad al sector público en sus diferentes jurisdicciones, en el propósito de superar problemas producto del deficiente desarrollo regional y local, resulta cauce insuficiente cuanto inapropiado en relación a una actividad como la

actividad turística y recreativa, no asociada a la producción, cuya significación, en ausencia de aportes de turistas ajenos al territorio, radica en la redistribución de ingresos, socialmente necesaria aunque políticamente diferida, .

En tal sentido, la política turística debiera resultar de una acción convergente, cuanto menos congruente, de los sectores que participan de la actividad, incluso en sus diferenciados intereses: el sector privado, el sector público y el tercer sector, no obstante sus diferentes responsabilidades en torno a la puesta en valor y en desarrollo de la actividad.

A la administración del sector público, a niveles nacional y provincial, le compete la proposición de políticas referidas al turismo en territorios en aptitud, incluyentes de acciones concebidas respecto de opciones relacionadas a la naturaleza, la producción, la cultura, el deporte, la recreación, etc., identificables como opciones, proyectos / productos, diferentes en espacios naturales y culturales, urbanos y rurales, destinados a satisfacer expectativas muy diferentes de usuarios aloécnicos y psicocéntricos.

A nuestro criterio, las políticas turísticas asignables al estado nacional, de afectación del territorio provincial, y al estado provincial, a propósito del interior bonaerense, implicarían:

- . definir un programa integral de turismo de interior, comprehensivo de modalidades institucionalizadas y de aquellas emergentes de las aspiraciones de la gente y de las aptitudes del territorio

- . identificar y promover nodalidades turísticas apropiadas que concilien desarrollo de la actividad y desarrollo de la comunidad bonaerense, capitalizando centralidades territoriales y articulaciones turísticas de centro urbano y entorno natural / rural.

- . asistir a la puesta en valor mediante asistencia, difusión y promoción y a través de créditos y subsidios turísticos específicos, adaptados a las particularidades de las modalidades que se estimen prioritarias y/o primordiales, obviamente motrices.

- . concebir modalidades apropiadas a un desarrollo asociativo de la gestión calidad en torno al eficiente devenir de modalidades innovadoras de turismo alternativo al turismo convencional en nodalidades turísticas de territorio interior.

- . disposición en ámbito público de servicios específicos de difusión y promoción de turismo de interior y de asistencia y/o consultoría de gestión de recursos y de servicios prioritariamente en nodalidades turísticas emprendedoras, reivindicando las buenas prácticas.

- . promover la cooperación y articulación de políticas y acciones municipales relacionadas a la generación y el desarrollo de alternativas turísticas que sumen y multipliquen oportunidades de innovaciones y emprendimientos impulsores.

respecto de los municipios, comunidades, instituciones y empresas agentes de desarrollo de nodalidades turísticas:

. priorizar las modalidades apropiadas en las localidades y oportunidades sinérgicas, atento sus efectos motrices difusores, respecto de recursos y servicios, innovación y valorización, calidad y asociatividad, en torno a la actividad, la comunidad y/o el territorio

. singularizar la nodalidad turística en el contexto del territorio interior atento su identidad convocante, sus atractores paisajísticos y recreativos, y dentro de tal singularidad sustentante diversificar las modalidades turísticas mas apropiadas y accesibles

## **5. ESTRATEGIAS**

En oportunidad de considerar el turismo en el territorio interior bonaerense, a propósito de las modalidades turísticas, ya se ha planteado que la valorización de áreas naturales, rurales y urbanas del interior acondicionadas para el turismo es una meta lejana, atento las condiciones actuales del territorio, de las actividades y de las gestiones turísticas y las expectativa de la demanda.

La excepción que ratifica la apreciación genérica se plantea en relación a ciertas prácticas instaladas en la sociedad, en modalidades a escala recreativa y turística, a nivel de la actual disposición de los recursos y de los servicios, tales como la pesca a un umbral masivo, aún en su dispersión territorial, de la caza a un umbral restringido, en su enclave territorial, del turismo serrano a una escala de afluencia creciente centrado en Tandil y distribuido en Ventana, del turismo de estancias a una escala reducida diseminado en el territorio y limitado en su alcance.

A propósito de la potencialidad en torno a lo natural, rescatable del entorno de nodos turísticos potenciales, cabe consignar la existencia de modalidades institucionalizadas por referencia a las actividades, localizables por referencia a los lugares (la pesca: clubes y lagunas, la caza: clubes y cotos, el avistaje: asociaciones y humedales y otras varias), y la apertura a modalidades no institucionalizadas susceptibles de gradual difusión y promoción, productos turísticos inéditos e insólitos, dentro de géneros temáticos (tales como turismo de naturaleza, de aventura, de deportes, etc).

A propósito de la potencialidad en torno a lo cultural rescatable de centro y entorno de nodos turísticos potenciales, cabe señalar la existencia de modalidades referidas al universo de la cultura urbana y rural, tal vez menos conocidas y convocantes en la actualidad, considerando aquellas que se institucionalizan a través de las diferentes actividades culturales y sociales y diferentes servicios públicos y privados, sin excluir alternativas centradas en la innovación, la producción, el intercambio, a través de la convocatoria universitaria, agro-productiva, comercial, sin perjuicio de las afinidades que se aprecian espontáneamente en función de convocatorias específicas a propósito de temas y actividades.

Las nodalidades turísticas, articulación de centros y entornos, de tiempos técnicos y naturales, permiten visualizar e inferir localidades y oportunidades, condiciones y requisitos, acondicionamientos y equipamientos, sustentos y servicios, en relación a los atributos necesarios de atractividad, accesibilidad y funcionalidad, en aptitud motriz e impulsora para generar, instituir, valorizar y desarrollar actividades que trasciendan la mera inquietud y aspiración

individual y permitan canalizar aspirantes y afinidades en prácticas sociales, por referencia a grupos afines.

Al plantear la entidad del turismo interior se decía: trascender la satisfacción y expectativa del individuo para promover la satisfacción más socializada de un sector de la demanda, en condiciones de mercado, a través de la oferta, requiere la detección oportuna de las aspiraciones, de la identificación de las posibilidades y oportunidades, de la provisión del umbral de lo mínimo necesario a prácticas incipientes.

Al respecto, las nuevas opciones, rescatadas a través de la consulta y la apreciación de las tendencias genéricas que se observan, de acuerdo a nuestros estudios, en los comportamientos de los estratos y niveles más permeables a la creatividad e innovación en las prácticas turísticas identificables con el estrato de los jóvenes (con prescindencia de niveles socioeconómicos) y el nivel socioeconómico medio alto (con prescindencia de los estratos étáreos), remiten a la naturaleza y a la cultura como ámbitos escénicos mas que paisajísticos, por tanto en cuanto sede de actividades recreativas.

Las posibilidades del turismo de interior, apelando a las nodalidades turísticas, trascienden lo prescripto e institucional respecto de las prácticas en espacio natural y cultural, transgrediendo a través de las innovaciones creativas lo socialmente legitimado, perceptible a propósito de los emprendimientos relacionadas a inéditas prácticas culturales, artísticas y deportivas, en ciertos casos todavía no mercatizadas.

## **6. PROGRAMAS**

La apertura del turismo de interior bonaerense, a través de nodalidades turísticas, en torno a centros territoriales de la Provincia de Buenos Aires, puede plantearse y sostenerse a partir de productos temáticos atrayentes ya reconocidos en destinos nodales ya accesibles y en aptitud funcional mínima suficiente, propiciando la generación de prácticas creativas en beneficio de su densidad recreativa mediante actividades motrices y de servicios innovadores, definiendo estrategias mediante la adopción de políticas que resulten eficientes para identificar y reivindicar, singularizar y diversificar, desconcentrar y desestacionalizar las actividades turísticas y recreacionales.

### **1. concebir y acreditar nodalidades turísticas**

Concebir y acreditar la nodalidad turística supone asumir la localidad (el locus), el continuo centro - entorno, en el imaginario de la sociedad, reconocerle atributos convocantes de interés y plantear su condición de destino turístico integral; constituye premisa de puesta en valor, sea en su entidad actual y diferencial, sea en su entidad potencial, en función de lo atrayente, accesible, funcional y motriz de sus recursos.

La premisa consignada supone superar la prejuiciosa y prescriptiva inclusión - exclusión de espacios en el mapa de las opciones turísticas, al omitir la localidad, desconocer el lugar, subestimar la identidad, de ciertos nodos de conjunción de centros y entornos localizados en muni-

cipios del interior bonaerense.

Encuestas a habitantes de centros urbanos, entrevistas a agentes de la actividad turística y consideración de un medio masivo de comunicación gráfica, realizados en la investigación, dan cuenta del desconocimiento del interior bonaerense y de los centros territoriales mas relevantes y permiten advertir su ausencia en la consideración de argentinos y bonaerenses, planteando la necesidad de emprender la difusión de su presencia y entidad en el contexto del territorio social, mapa donde se puede sustentar la presencia y potencialidad de un nodo turístico.

## 2. diferenciar y diversificar las nodalidades

Diferenciarse en la condición de opción recreativa, de escala turística o destino mini-turístico, excepcionalmente turístico, en consideración a la probable carencia de un recurso excluyente y suficiente, supone plantearse la opción de integrar la diversidad de mini productos en un producto integrable y diferente a escala atrayente y accesible, singular a nivel de la nodalidad turística, con los recursos naturales y culturales y servicios urbanos y turísticos, propios y ajenos (por referencia a aquellos ubicados en municipios adyacentes).

La identificación e integración de los recursos naturales y culturales del nodo, en contexto accesible, más amplio que aquel de la localidad, permite incrementar la atractividad e inducir la asociatividad entre operadores privados y su articulación con agentes públicos, de modo de servicializar los atractores, es decir, colocarlos en función, y amenizar los servicios, es decir, hacerlos atrayentes, en necesaria inteligencia estratégica.

## 3. desconcentrar y desestacionalizar las opciones

La identificación de nodalidades turísticas, a partir de ciertas localidades y oportunidades susceptibles de entidad turístico recreacional, en cuanto recurso, servicio o experiencia, en la provincia y en particular en el interior bonaerense, permite concebir una necesaria política de des-concentración y de des-estacionalización de un territorio signado por la concentración litoral y la estacionalidad estival.

En efecto, tal como puede observarse en el devenir turístico de la Provincia, los recursos privilegiados y excluyentes en la puesta en valor han sido la metrópoli, el río y el mar. Tales recursos, dispuestos en torno a la pampa, resultan ser periféricos al extenso territorio bonaerense, situación que ha marginado las opciones turísticas del interior, a excepción, en instancia diferida y espontáneo devenir, de la laguna y la sierra.

La acusada concentración y la signada estacionalidad se advierte en la afluencia turística en el período estival a los destinos masivos de turismo de sol y playas, aún en su actual situación, donde puede atribuírsele un cierto declive genérico y alguna pérdida de competencia específica. La litoralidad y la estacionalidad disponen actualmente de pocas opciones y destinos alternativos en el territorio bonaerense que encaucen afluencia turística en fines de semana y receso invernal.

La existencia de alternativas diferentes a las convencionales y accesibles en distancia / tiempo desde el área metropolitana y centros emisores, e innovadoras por relación a prácticas conocidas y creativas, en relación a las expectativas de los estratos y niveles emprendedores, permitiría dar respuesta capitalizando recursos-lugares disponibles en el territorio y recursos-acontecimientos programables, tal la significativa opción de las nodalidades turísticas bonaerenses.

## **7. DESTINOS NODALES Y DESARROLLO TURISTICO**

La opción de nodalidades turísticas en el interior bonaerense se torna relevante por exclusión del turismo de litoral y de metrópoli y por inclusión del turismo de localidad y de territorio, es decir aquel turismo susceptible de desarrollarse a partir de las condiciones de raíz natural y arraigo cultural, definición que permite incluir los nodos conformados en la conjunción de centro urbano - entorno natural / rural como expresión de paisaje, escena y cultura bonaerense.

La consideración nodal, integral y simultánea, de turismo de naturaleza y cultura, de naturalidad, ruralidad y urbanidad, permite conjugar opciones de turismo específicos en un atractor de turismo genérico convocante, donde la disposición de espacios y tiempos diferenciados permitan su convivencia y recíproca promoción, atento la unidad que le confiere su disposición nodalizada en el territorio.

Opciones diferentes, alternativas al turismo convencional e institucionalizado, en particular al turismo de sol y playas y al turismo metropolitano, pueden emerger gradualmente de la puesta en valor de las singularidades territoriales y comunitarias, sin perjuicio de innovaciones producto de acciones e inversiones exógenas, apropiadamente endogeneizadas, tal como se plantea en función de desarrollo local.

La integración nodal de recursos naturales y culturales, permite que su diferencial atraktividad, al remitir a realizaciones y prácticas en espacios diferentes del territorio, adquiera un sentido complementario, no antagónico, y sustente una estrategia integrable en la concepción de la nodalidad turística, en la flexibilidad de convocar simultáneamente a opciones genéricas de turismo interior y opciones específicas, aquellas que, por ejemplo, generan y promueven la laguna y la reserva, la ciudad y la arquitectura, el paseo y la recreación.

La concepción de la nodalidad turística adquiere entidad espacial de puesta en valor y/o en desarrollo de la actividad turística a partir de la conjunción que potencia la centralidad territorial de lo urbano y la disposición natural y rural de su entorno. Sin embargo, la definición de su entidad espacial y sectorial sería insuficiente si no diera cuenta de su relación respecto del territorio como expresión social y económica de una comunidad localizada.

Al referirse a la noción de nodalidad turística, la opción planteada trasciende el sentido espacial y asume un más pleno sentido integral al remitir a la generación de un tejido socio cultural y socio productivo de desarrollo de la actividad turística relacionado a los recursos locales y regionales, en beneficio de las comunidades y los habitantes localizados en el territorio, no solo

por la generación de los beneficios productivos, inducidos a través de la oportunidad turística, sino por los beneficios culturales y recreativos, promovidos a través de programas que les incluya en el acceso a los bienes naturales y culturales de su territorio.

Resultaría erróneo creer que ello puede darse exclusivamente por los recursos propios, excluyendo recursos ajenos al territorio, denegando legítimos beneficios al recurso ajeno, a la inversión convocada en asistencia al desarrollo turístico. El aporte exógeno se encauza, se capitaliza y se dispone apropiadamente cuando la estrategia privilegia el desarrollo local y endogeneiza con inteligencia la contribución ajena.

Alcanzar las expectativas que propone el desarrollo local y equilibrado no es producto del sector ni tampoco es de realización inmediata, requiere sí de un plan integral de desarrollo sustentable, concebido en convocatoria incluyente, y de programas congruentes entre los diferentes sectores y fracciones que, a través de la persistencia de acciones necesarias, sistemáticas y suficientes, defina y transite un camino hacia metas graduales de superación y desarrollo en cada una de las áreas.

## **8. PROGRAMA INTEGRAL DE LA NODALIDAD TURÍSTICA**

El desarrollo turístico del interior bonaerense requiere del accionar en los municipios sede de centralidades territoriales que, atento recursos y servicios, actuales y potenciales, puedan conformar nodalidades turísticas, precisamente trascendiendo su sentido espacial y asumiendo su sentido socio productivo, sumando a la conjunción centro urbano - entorno natural / rural la articulación público - privado de la gestión y la gradual conformación de un tejido turístico operativo y productivo.

Los estudios realizados a propósito de aquellos municipios, sede de centros territoriales y/o centros turísticos, que en apreciación preliminar poseen condiciones y atributos suficientes para reivindicar nodalidad turística en un proceso gradual de construir un destino turístico de productos integrables, dan cuenta de los nodos potenciales de Pergamino, Junín y Chivilcoy en el norte, Trenque Lauquen en el oeste y Chascomús en el este, de Olavarría, Azul y Tandil en el centro y de Bahía Blanca en el sur, atento la consideración exclusiva del interior bonaerense y la deliberada exclusión de los municipios del área metropolitana y del litoral fluvial y atlántico.

La estrategia del desarrollo de nodalidades turísticas como puesta en valor turístico del territorio interior bonaerense confiere una responsabilidad primordial y prioritaria al nivel de localidad y comunidad involucradas. La identificación y apropiación paisajística y escénica de un territorio conformado por el centro urbano y el entorno natural / rural supone concebir la puesta en curso de un proceso de integración de los agentes territoriales, actores sociales y operadores sectoriales involucrables y asociables en la opción de desarrollo turístico.

Ya respecto del programa turístico integral supone, en primer instancia, la adopción de una actitud y disposición comprensiva de la diversidad de modalidades institucionalizadas y emergentes, incluyente de aquellas opciones susceptibles de evaluar en su actualidad, potencialidad y viabilidad a propósito de las diferentes posibilidades que resultan de los atributos del

territorio y de las aspiraciones de la gente, usuarios actuales y potenciales del lugar, de la ocasión y de la actividad, que pudieren ser más propicias al desarrollo turístico.

De tal modo, corresponde al agente o la agencia de desarrollo que asuma la opción turística en cada nodalidad plantearse el diagnóstico y la prospección que contemple:

la actualidad a fin de dar cuenta de la nodalidad y su reconocimiento, la oferta y su disponibilidad, la práctica y la convocatoria, el nivel de satisfacción en relación a las utilidades funcionales, significativas y vivenciales.

la potencialidad a fin de dar cuenta de la emergencia de la nodalidad, la ubicación y el acceso al recurso, el impulso y el alcance de la actividad, el grado de aspiración detectado en relación a la práctica convocante

la viabilidad a fin de dar cuenta del interés de los agentes promotores, la magnitud de las inversiones requeridas, la ponderación de costo - beneficio socio - económico, el tiempo de maduración del proceso, la aceptabilidad de los medios

La integralidad del programa debiera asumir los atributos y recursos en sentido pluri-dimensional considerando la nodalidad turística como una alternativa de desarrollo local y puesta en valor del interior bonaerense, cuya generación, valorización y proyección requiere de la más amplia participación de agentes y operadores y la confluencia de recursos, servicios y productos, reivindicables en su compatibilidad y en su integración, sin perjuicio de las condiciones propias de la centralidad territorial reconocida.

## **9. CONCLUSIONES: DE LAS CONJETURAS A LAS APERTURAS**

La investigación realizada y la transferencia planteada han implicado la realización de un diagnóstico del estado de la actividad turística en el interior bonaerense y la ponderación de conjeturas, inicialmente concebidas, producto de estudios precedentes y asumidas en el estudio presentado.

De la investigación y la reflexión, el diagnóstico y la prospección, realizadas es pertinente y congruente concluir que

. el territorio interior bonaerense posee condiciones y atributos para la puesta en valor y en desarrollo turístico de opciones turísticas localizadas,

. la dimensión del territorio, la diversidad de atributos y la diseminación de los recursos implican la conveniencia de reconocer y asumir la densidad y la motricidad de los centros urbanos para la puesta en acceso y en aptitud turística,

. la posición territorial, la magnitud poblacional, la dinámica urbana y el rol regional les confiere a ciertos centros urbanos, localizados en áreas de singularidad natural y cultural, condiciones de centralidad territorial en relación al interior bonaerense y las regiones turísticas,

. los centros urbanos prospectados, además de la centralidad territorial, disponen entorno de atributos y condiciones que permiten apreciar su potencialidad turística o reconocer su actualidad turística, les confieren nodalidad turística, susceptible de puesta en valor o en desarrollo respectivamente,

. la posesión de actualidad turística o la apreciación de potencialidad turística, atento recursos y servicios de la conjunción centro - entorno, susceptibles de atribuirles atractividad, accesibilidad y aptitud, remiten a la viabilidad social y motricidad sectorial la factibilidad de la puesta en valor o en desarrollo,

. la noción de nodalidad turística resulta congruente con la connotación jurisdiccional del Partido y administrativa del Municipio al reivindicar lo local en la gestión del desarrollo, y adquiere sentido innovador al asumir la relación que se genera entre las personas, habitantes y visitantes, con el territorio en función turística.

. la disposición social y la actitud sectorial constituyen condición necesaria que hace factible la puesta en valor o en desarrollo turístico allí donde se advierte nodalidad turística, en tanto los agentes políticos, económicos y sociales, en particular de los actores y operadores responsables de la gestión pública y de la gestión privada de la actividad turística, asuman el desafío de capitalizar la energía centrípeta y centrífuga de la nodalidad planteada y gradualmente la deseable vertebración territorial e informática de una red turística del interior bonaerense.

. la concepción de nodalidad turística, sustentada en la densidad social del centro y la singularidad ambiental del entorno, adoptada en la aspiración de la puesta en turismo del interior bonaerense no posee pretensión genérica de aplicación en contextos territoriales diferentes donde otras nociones resultan de aplicación más apropiada, tal noción de comarcalidad adoptada en estudios, proposiciones y acciones en relación al territorio patagónico.

Las estrategias planteadas durante la última década en la provincia de Buenos Aires tendientes al desarrollo del turismo en el interior bonaerense permiten apreciar diferente eficiencia, según se trate de políticas que descienden de la provincia al municipio o de políticas que ascienden de la sociedad localizada al municipio y se articulan a nivel de la provincia.

El interrumpido plan estratégico de desarrollo turístico de la provincia, al concebir regiones y generar foros regionales, constituyó una apertura a la problematización turística del interior bonaerense, diluida en el tiempo, al mediar cambios en la gestión, en la concepción y difusión de productos turísticos provinciales, con prescindencia de destinos turísticos.

El plan federal estratégico de turismo sustentable, de más reciente concepción, planteado a nivel nacional crea la región Buenos Aires, identificando actuales y potenciales corredores, áreas, circuitos, travesías y puertas, propiciando estrategias y programas federales.

La restringida presencia de agentes y operadores del interior bonaerense y la ausencia de las universidades nacionales en el taller regional, convocado a la formulación de líneas de base regionales del Plan, no ha permitido la consideración de alternativas a la visión adoptada, en

tanto la identificación del macro producto el mundo de la Pampa y el gaucho reasume el continente identificado como el país del gaucho de la década de los noventa.

Si bien la gestión provincial y nacional han de disponer de un plan compartido que les permita conciliar voluntades, en relación a la promoción de la actividad turística, no es menos cierto que es improbable que el desarrollo turístico sustentable pueda realizarse con prescindencia del nivel local y de la concepción, generación y sostén de destinos en el territorio, nodalidades turísticas en condiciones de potenciar la actividad.

En tal sentido, la diagnosis y la prognosis de centralidades territoriales susceptibles de constituirse en nodalidades turísticas, considerando la densidad y la motricidad apreciable en el interior bonaerense y reconociendo atributos, recursos y servicios turísticos, actuales y potenciales, permite identificar centros urbanos y entornos naturales / rurales que conjugados presentan condiciones de constituirse en destinatarios de flujos turísticos, obviamente a escala del interés suscitado.

De las nodalidades, objeto de prospección en el estudio realizado, en la actualidad acreditan su desarrollo turístico Tandil y Chascomús, su apertura a la actividad turística Junín y Olavarría, su expectativa en la actividad turística Azul y Pergamino. La oportunidad turística de Trenque Lauquen se torna incierta por la distancia al centro emisor y la oportunidad de Chivilcoy por la incierta disposición social - sectorial. La centralidad regional y el desarrollo productivo de Bahía Blanca le permite atenerse a apreciable rol de escala, difiriendo la consideración de la alternativa de diversificación que le confieren los atributos y recursos turísticos de la ciudad y de su entorno, sin perjuicio de un creciente rol nodal a través del tiempo.

En la actualidad, más allá de las nodalidades prospectadas, en el escenario del interior bonaerense definido en el estudio, no obstante apreciarse la diseminada pretensión turística de emprendimientos de estancia y de pesca, la persistencia de los asentamientos turísticos de Ventana y la presencia de la localidad termal de Carhué, no se advierten actividades turísticas localizadas en condiciones de reivindicar alternativas gravitantes de turismo interior.

La puesta en valor de destinos incipientes y en desarrollo de destinos reconocidos en el territorio bonaerense, a nuestro criterio, pasa por estrategias que generen o recreen nodalidades turísticas que, al sustentarse en la densidad social de comunidades localizadas, sensibles a los beneficios de la actividad turística, estén en disposición de dar a conocer la naturaleza y la cultura que les confieren identidad, permear y proyectar su sociedad y diversificar su economía.

**BIBLIOGRAFIA**

s/NODALIDADES TURISTICAS. DIAGNOSTICO. TURISMO DE NODALIDADES.

- ALVAREZ SOUSA, Antonio. (1994) El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Edic. Bosch. Barcelona.
- ALTES MACHIN, Carmen. (1995). Marketing y turismo. Editorial Síntesis S.A. Madrid
- AZQUETA OYARZUN, Diego - PEREZ y PEREZ, Luis. (compilación). (1996). Gestión de Espacios Naturales. Mc Graw Hill. Madrid.
- AROCENA, José. (1995). El desarrollo local. Un desafío contemporáneo. Editorial Nueva Sociedad. Caracas. Venezuela.
- AROCENA, José. (2001). Globalización, integración y desarrollo local. en Vazquez Barquero, Antonio y Madoery, Oscar. Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. ediciones Homo Sapiens. Rosario.
- BALASTRERI RODRIGUEZ, Adyr org. (1997). Turismo e desenvolvimiento local. editora Hucitec. Sao Paulo. Brasil.
- BALASTRERI RODRIGUEZ, Adyr org. (1997). Turismo. Modernidade. Globalizacao. editora Hucitec. Sao Paulo. Brasil.
- BORJA, Jordi (1998). Ciudades en redefinición: lo local y lo global. módulo de curso. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata.
- BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel. (1997). Local y global. La gestión de las ciudades en la era de información. Taurus. Madrid.
- BOULLON, Roberto. (1985). La planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. México.
- BOULLON, Roberto. (1990). Los municipios turísticos. Editorial Trillas. México.
- BRUGUE, Q. - GOMA, R. coord. (1998). Gobiernos locales y políticas públicas. Bienestar social, promoción económica y territorio. editorial Ariel. Barcelona.
- BURIN, David y HERAS Ana Inés comp. (2001). Desarrollo Local. Una respuesta a escala humana a la globalización. Ediciones Ciccus. La Crujía. Buenos Aires.
- CRAVACUORE, Daniel compil. (2002). Innovación en la gestión municipal. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. Argentina.
- DEWAILLY, Jean Michel - FLAMENT, Emile. (2000). Le tourisme. SEDES / HERR. Paris.
- DI PIETRO PAOLO, Luis José (2001). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. en Burin, David - Herras, Ana Inés: Desarrollo Local. Ediciones Ciccus. La Crujía. Buenos Aires
- FERNANDEZ Roberto y otros (1999). Territorio, sociedad y desarrollo sustentable. Espacio Editorial. Buenos Aires.
- FERNANDEZ GUELL, José Miguel (1997). Planificación estratégica de ciudades. Gustavo Gili SA. Barcelona.
- GARCIA DELGADO Daniel. (1997). Nuevos escenarios locales. El cambio del modelo de gestión. en DGD compilador. Hacia un nuevo modelo de gestión local. CBC. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- GARCIA DELGADO Daniel. (2003). Estado - nación y la crisis del modelo. El estrecho sendero. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires.
- GOMEZ OREA Domingo. (1994). Ordenación del Territorio, Una aproximación desde el medio físico. ed Agrícola Española. Madrid.

- GUTIERREZ Carlos y BORDAS Eulogio (1993). La competitividad de los destinos turísticos en mercados lejanos. en publicación de AIEST. St-Gall. Suiza.
- KOTLER, Philip y otros. (1994) Mercadotecnia de localidades. Editorial Diana S. A. México
- LAMARQUE, Patrick (2001). Poder local. UBA. Libros del Rojas. Buenos Aires.
- LEBRET, Joseph Louis (1967). Dinamyque concrete du developpement. Economie et Humanisme. editions Ouvrieres. Paris.
- LENO CERRO Francisco. (1993). Técnicas de evaluación del potencial turístico. MICYT. Madrid.
- MADOERY, Oscar (2001). El valor de la política en el desarrollo local. en Vázquez Barquero, Antonio y Madoery, Oscar. Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. ediciones Homo Sapiens. Rosario.
- MANTERO, Juan Carlos. (1997). Turismo: la opción incluyente. en Aportes y transferencias. año 1 n° 2 1997. CIT. Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos. (1999). Actividad turística y desarrollo local. en Amadasi, E. comp. Política Turística Argentina. editorial Ladevi. Buenos Aires.
- MANTERO, Juan Carlos. (2002). Del turismo en Argentina al postturismo en Buenos Aires. revista Turismo. año 1 número 2. editor Sergio Molina. México.
- MANTERO, Juan Carlos. (2004). Desarrollo local y actividad turística. en Aportes y transferencias año 8 vol. 1 del 2004. CIT. UNMdP Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos. (2005). Turismo, desarrollo y responsabilidad. en revista Seminario de Pesquisa en Turismo do MERCOSUR. vol 2 n 2 agosto 2005 ISSN 1806-0447. Universidad de Caixas do Sul. Brasil.
- MANTERO, Juan Carlos. (2005). Territorio, nodalidad turística y desarrollo. ponencia en Taller Internacional de Desplazamientos, Contactos y Lugares. Instituto de Geografía Facultad de Filosofía y Letras. Buenos Aires.
- MAX NEEF Manfred. (1993). Desarrollo a escala humana. Ed. Nordan Icaria. Montevideo.
- MUNNE, Frederic. (1980). Psico-sociología del tiempo libre. Un enfoque crítico. editorial Trillas. México.
- OLIAS DE LIMA GETE, Blanca (coordinadora). (2001). La nueva gestión pública. Prentice Hall. Madrid.
- OLIVERA, Julio H. (2001). Hacia el Plan Fénix. Diagnóstico y propuestas. Einoikos n° 19. Facultad de Cs. Económicas. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- OMT. (1999). Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Local. OMT Madrid España.
- OMT. (1999). Guía para Administradores Locales. Desarrollo Turístico Sostenible. OMT Madrid España.
- PETRELLA, Ricardo. (1996). Los límites de la competitividad. Cómo debe gestionarse la aldea global. Grupo de Lisboa. Universidad Nacional de Quilmes. Ed. Sudamericana
- PETRELLA, Riccardo. (1997). El bien común. Elogio de la solidaridad. ed. Debate SA. Madrid España.
- POLESE, Mario. (1997. orig 1994) Economía urbana y regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo. LUR. Costa Rica.
- SANTOS, Milton y otros. (1994). Territorio. Globalizacao e Fragmentacao. editora Hucitec. Sao Paulo. Brasil.

TECCO, Claudio. (1997). El gobierno municipal como promotor del desarrollo local - regional. en García Delgado, Daniel Hacia un nuevo modelo de gestión local. CBC. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.

VACHON, Bernard. (2001. orig 1993). El desarrollo local. Teoría y práctica. Reintroducir lo humano en la lógica de desarrollo. ediciones Trea. Gijón. España.

VALLS, Josep Frances (1996). Las claves del mercado turístico. Editorial Deusto. Bilbao

VALLS, Josep Francesc (1992). La imagen de marca de los países. Mc Graw Hill. ESADE.

VAZQUEZ BARQUERO, Antonio y MADOERY, Oscar (2001). Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. ediciones Homo Sapiens. Rosario. Barcelona

VERA REBOLLO, Fernando. (compilador). (1997). Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel S.A. Barcelona.

## **BIBLIOGRAFIA**

s/ Provincia de Buenos Aires

CITAB Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses del Banco de la Provincia de Buenos Aires. (1999). Atlas de la Provincia de Buenos Aires. Edición CD del Banco Provincia. Buenos Aires

GUADAGNI, Alieto Aldo. (1999). Para gobernar Buenos Aires. ediciones del CEB. La Plata.

GUADAGNI, Alieto Aldo. (1999). Contradicciones de la modernización. ediciones del CEB. La Plata.

GUITELMAN, Jorge. (1994) Turismo. Hospitalidad y encuentro con el otro. CIC. Ministerio de la Producción de Buenos Aires. La Plata.

HERNANDEZ, Ruby. (1997). Un modelo de desarrollo regional. Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires.

MANTERO, Juan Carlos. (2001). Regionalización de la gestión turística en Provincia de Buenos Aires. en Aportes y Transferencias. año 5 vol 1. CIT. UNMdP. Mar del Plata.

MARTINEZ ESTRADA, Ezequiel. Edición 1986. Radiografía de la Pampa. Hyspamérica. Buenos Aires.

RAMOS, Jorge. (1992). La aventura de la pampa. Arquitectura, ambiente y cultura. Editorial. Corregidor. Buenos Aires.

RANDLE, Patricio. (1967). La ciudad pampeana. Geografía urbana. Geografía Histórica. Oikos. Buenos Aires.

RANDLE, Patricio. (1981). El paisaje pampeano. Oikos. Buenos Aires.

RANDLE, Patricio. (1992). Ciudades intermedias. Su reactivación en la región pampeana. Fund. Banco de Boston. Buenos Aires.

SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION. (1993). Argentina. Guia de oportunidades para el sector turismo. Buenos Aires.

SEMINO, Isabel y otros. (1999). Modernización y Reforma del Estado. Provincia de Buenos Aires. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.

SUBSECRETARIA DE TURISMO. PROVINCIA DE BUENOS AIRES. (2000). Bases para la planificación estratégica del turismo. La Plata.

SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION. (1984). Bases para un Plan Federal de

Turismo. Ministerio de Economía. Buenos Aires.

SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION. (2005). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Argentina.

TAUBER, Fernando. Municipios Varios. Provincia de Buenos Aires. Reflexiones para una estrategia de desarrollo. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.

## **INVESTIGACIONES.**

### **CENTRO DE INVESTIGACIONES TURISTICAS UNMDP**

Informes Técnicos Inéditos:

1992-1993. Usos del Tiempo Libre y del Espacio de la Población Residente de Mar del Plata. Universidad Nacional de Mar del Plata

1994-1996. Usos del Tiempo Libre y del Espacio de la Afluencia Turística en Mar del Plata. Universidad Nacional de Mar del Plata

1995-1997. Recursos Turísticos Regionales: Puesta en Valor y en Desarrollo. Universidad Nacional de Mar del Plata

1997-2000. Estudio de Centros Turísticos del Litoral Atlántico Bonaerense. Universidad Nacional de Mar del Plata - CONICET.

1997-2000. Encuesta a Turistas y Residentes de Centros Turísticos del Litoral Atlántico Bonaerense. Universidad Nacional de Mar del Plata

1999-2000. Puesta en valor y en desarrollo de la Cuenca del Salado en función turístico-recreacional. Universidad Nacional de Mar del Plata

1999. Puesta en valor y en desarrollo de Las Flores en función turístico - recreacional. Convenio: UNMDP - Municipalidad de Las Flores.

2001-2002. Puesta en valor y en desarrollo de la Cuenca del Salado a partir de un enfoque de turismo ecológico y turismo cultural. CIC PBA - Agencia Nacional.

2001. Puesta en valor y en desarrollo de Olavarría en función turístico - recreacional. Convenio: UNMDP - Municipalidad de Olavarría.

2001. Situación y perspectiva del sector productivo en el Municipio de Gral. Pueyrredon. Sector turismo. Convenio UNMDP - CEPAL.

2002-2004. Centros Urbanos Bonaerenses. Puesta en valor y en desarrollo de red turístico - recreacional. Universidad Nacional de Mar del Plata - Agencia Nacional

2003-2006. Encuestas al turista en temporada respecto de cuestiones turísticas específicas.

Proyecto de Cooperación UNMDP / CIT - MGP / EMTUR. Mar del Plata.