

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:

*Nulan*

**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

**+info <http://nulan.mdp.edu.ar/299/>**

# **PRODUCCION ACADEMICA EN TURISMO**

## **Análisis de monografías de graduación.**

Daniela Castellucci

Universidad Nacional de Mar del Plata

*dicastel@mdp.edu.ar*

### **Resumen**

El trabajo que se presenta es producto del análisis sobre la producción académica en turismo por parte de los alumnos de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Mar del Plata. El objetivo del estudio cuyos resultados se dan a conocer es determinar las características generales y el abordaje temático y disciplinar de las monografías de graduación de los estudiantes de la carrera.

En el artículo se analizan estudios realizados a propósito de las tesis o trabajos de titulación de alumnos de grado y de proyectos e investigaciones realizadas en relación a la formación en turismo que en el caso presentado refiere a la producción de monografías de graduación durante la vigencia de un plan de estudios y un régimen de enseñanza de significativa innovación al momento de su formulación.

De tal modo se da cuenta del estudio contemplando los aspectos metodológicos y el análisis de las monografías de graduación y se presentan los resultados en función de su consideración genérica y por su consideración específica, contemplando naturaleza disciplinaria y temática.

El estudio presentado concluye en apreciar la coherencia entre el carácter de las monografías de graduación de los alumnos de la carrera y el perfil profesional conferido por el plan de estudios a la actividad formativa.

### **Palabras clave:**

formación en turismo - producción académica - monografías de graduación

**ACADEMIC PRODUCTION ABOUT TOURISM**  
*Analysis of final papers submitted for graduation.*

Daniela Castellucci  
National University of Mar del Plata  
dicastel@mdp.edu.ar

**Abstrac**

*The present contribution is the result of the analysis of the academic production on tourism carried out by the students of the Bachelor's Degree in Tourism of the National University of Mar del Plata. The objective of the present study, whose results are shown below, is to determine both the general characteristics and the topic approach of the final papers submitted by the students of this career.*

*The article reports on the studies and research papers related to education in tourism conducted by students for graduate and post graduate final papers. These mentioned final papers were proposed within the course of studies of a study plan and an education system which was planned to be of significant innovation.*

*In this way, the study is presented taking into account the methodological aspects and the analysis of the final papers; the results are shown according to its generic and specific consideration taking into account disciplinary nature and topic.*

*The present study reveals the coherence between the level of the final papers of the students of this career and the required professional profile of the study plan.*

**Key Words:**

*Education in Tourism - Academic Production - Final Papers*

## **PRODUCCION ACADEMICA EN TURISMO**

### **Análisis de monografías de graduación.**

Daniela Castellucci

Universidad Nacional de Mar del Plata

*dicastel@mdp.edu.ar*

### **Introducción**

En el presente artículo se presentan los resultados de un análisis sobre la producción académica en turismo por parte de los alumnos de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Mar del Plata. El objetivo del estudio es determinar las características generales y el abordaje temático y disciplinar de las monografías de graduación de los estudiantes de esta carrera.

Este análisis constituye un primer abordaje de estos documentos que no eximen la posibilidad de ser susceptibles de otra clase de análisis complementarios. Como bien señala Miriam Rejowski (1996) este tipo de análisis se constituye en un laboratorio abierto, en palabras de Humberto Eco, en una "obra abierta", pues la propia multidisciplinariedad del turismo inviabiliza el análisis unilateral de un sólo investigador.

Antecedentes en el tipo de análisis de producción académica en turismo en nuestro país, lo constituye el trabajo de investigación denominado Diagnóstico del estado de la investigación en turismo en las Universidades de Argentina (Castellucci 2001). El objetivo de ese estudio era identificar, tipificar y analizar los trabajos de investigación en turismo producidos en las universidades públicas y privadas de Argentina, donde se realiza formación académica en turismo en el período comprendido entre los años 1991 y 2001.

En otros países de Latinoamérica se observan trabajos cuyo objeto de estudio lo constituyen las tesis o trabajos de titulación de alumnos de grado y postgrado. Tal es el caso del estudio realizado en Chile por Pablo Szmulewicz Espinosa (1998) sobre la Universidad y la investigación turística, donde dedica un apartado al análisis de las tesis de titulación de los estudiantes de turismo de la Universidad Austral de Chile.

En Brasil, Miriam Rejowski (1996) ha realizado un invaluable trabajo en relación a la investigación académica en turismo en su país y que ha servido de guía para el resto de los países latinoamericanos. En su trabajo denominado Investigación académica en turismo en Brasil (1975 a 1992). Configuración y sistematización documental analiza las tesis de doctorado defendidas en instituciones de enseñanza brasileña.

La actividad científica en turismo es reciente a pesar de ser una práctica antigua, encontrándose desfasada respecto a las otras áreas del conocimiento científico. Los trabajos de investigación en turismo registran su inicio a partir de 1870 en Alemania, Italia y Suiza con tratados de geografía y economía. En otros países del mundo fue recién entre la década del 60 y del 70 que los estudios de turismo comienzan a aparecer de forma frecuente en la bibliografía especializada.

En Argentina se observa una creciente actividad científica en relación al turismo. La Universidad cumpliendo su misión de promover y desarrollar la investigación en todas sus manifestaciones para la creación de nuevos conocimientos, ha asumido el estudio de la problemática turística y recreativa. Misión que también se refleja en los planes de estudios con exigencias de tareas de investigación del alumno desde el comienzo de la carrera.

La Universidad procura la formación integral y armónica de los integrantes de la comunidad universitaria, docentes, estudiantes y graduados, infunde en ellos el espíritu de rectitud moral y responsabilidad ética y cívica; formando investigadores docentes y profesionales idóneos comprometidos con su medio.

De acuerdo al Plan de Estudio del año 1993 de la carrera Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, se establece, en su Régimen de Enseñanza, la ejecución de actividades integradoras, grupales e individuales, y la elaboración de una monografía de graduación.

Las actividades integradoras consisten en trabajos de investigación y tienen el objetivo de lograr que los alumnos tomen conciencia del valor de la investigación como condición para el avance en el campo profesional elegido; vivenciar el carácter solidario de la investigación; y afianzar hábitos de trabajo profesional; entre otros.

La carrera se estructura en tres ciclos: General, Profesional y de Orientación. La aprobación de cada ciclo requiere, además, la realización de una actividad integradora que permita realizar una adecuada síntesis conceptual, enfocar los conocimientos hacia la resolución de problemas y desarrollar una tarea creativa.

En cuanto a la monografía de graduación, objeto del presente estudio, se realiza una vez cursado y aprobado todas las asignaturas y exigencias correspondientes al plan de estudios. El alumno al inscribirse para la realización del trabajo debe describir el tema elegido, indicando motivos de elección, explicitar el marco conceptual, plantear metodológico y antecedentes científicos vinculados al mismo.

Para el desarrollo de esta monografía el alumno cuenta con un Asesor Docente quien le brinda la orientación académica necesaria para el desarrollo del tema; y tiene un plazo máximo de doce meses para presentar el trabajo definitivo, plazo que puede ser prorrogado por doce meses más, con causa justificada. La evaluación consiste en la defensa oral del trabajo frente a un tribunal integrado por tres profesores de la Facultad.

### **Aspectos metodológicos**

La presente es una investigación no experimental de diseño transversal, de carácter eminentemente descriptiva. Cada trabajo se analizó en relación a las siguientes variables: de identificación, naturaleza disciplinaria y naturaleza temática. La variable de identificación comprende las siguientes categorías: denominación de la monografía de graduación; autor; director; el año de presentación del trabajo y el número de páginas.

Las categorías de la variable naturaleza disciplinaria se determinaron en base a las disciplinas científicas y tecnológicas especificadas por la Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad Nacional de Mar del Plata para los Concursos de Proyectos de Investigación para Subsidio. En cuanto a las categorías de la variable naturaleza temática se determinaron en base a los temas abordados en distintas reuniones científicas en turismo.

Para la recolección de datos se utilizó como instrumento la observación y dentro de ella la técnica Análisis de Contenido que tiene como fin estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva sistemática y cuantitativa. De esta manera, el análisis de contenido permite revelar “centros” de interés y reflejar actitudes y valores.

La recolección de datos se realizó mediante la consulta de las fuentes primarias y secundarias; una vez identificadas las monografías de graduación se procedió al análisis de contenido.

La información recolectada se transcribió a una base de datos y se efectuó el análisis de los mismos empleando el software Epi Info. El análisis de los datos recogidos se efectuó aplicando recursos de la estadística descriptiva.

### **Análisis de las monografías de graduación**

La lectura de comprensión de las setenta y siete monografías de graduación se realizó principalmente con el resumen y las palabras claves. Luego se pasó a analizar los resultados subdivididos por caracterización general y por su naturaleza disciplinaria y temática (Cuadro 1).

### **Caracterización general**

El análisis global del volumen de las monografías de graduación por año (Cuadro 2) indica una producción irregular. Se verifica que el valor máximo corresponde al año 2003 con 23 monografías de graduación presentadas. Los valores medios (15, 13 y 10) son registrados en 2002, 2004 y 2001 respectivamente; y valores pequeños (3, 4 y 5) en 1998, 1999, 2000 y 2005.

Se observa que la producción de monografías es creciente desde el inicio en el año 1998 hasta llegar al punto máximo en el año 2003 y luego comienza a descender en los dos años siguientes.

Respecto al número de páginas que deben tener las monografías de graduación, la reglamentación establece un mínimo de 50 páginas y un máximo de 150, observándose que más de la mitad de estos documentos no supera las 100 páginas.

### **Análisis por Disciplinas**

El análisis de las monografías de graduación por disciplinas científicas y tecnológicas (Cuadro 3), muestra que la producción máxima se da en Planeamiento (27%) y Sociología (21%), seguida por Economía (13%) y Marketing (13%). Luego, en orden decreciente se registran valores inferiores al 9% en Administración, Geografía, Educación, Derecho, Historia, Filosofía, y Arquitectura.

Las disciplinas Planeamiento, Sociología, Economía y Marketing representan juntas el 73 %, contra el 27 % de las otras disciplinas. Se pueden distinguir disciplinas como Historia, Filosofía y Arquitectura que en forma incipiente comienzan a ser empleadas en el abordaje del estudio de la problemática turística.

Respecto al análisis de las monografías por disciplinas por año, se observa que la producción se inicia en el año 1998 con la presentación de cuatro trabajos que se abordan desde el Planeamiento (2) y luego desde la Geografía y el Marketing. La producción mínima se presenta en el año 1999 con tres trabajos abordados desde el Planeamiento, la Educación y el Marketing.

La presentación máxima de monografías de graduación se observa en el año 2003 cuyo abordaje principalmente es desde el Planeamiento (7), seguido por la Economía (5) y la Sociología (4). En número menor continúa Marketing (3), Geografía (2), y por último Administración (1) y Educación (1).

## **Análisis por Temas**

El contenido temático de las monografías de graduación fue clasificado sobre la base del contenido de los documentos analizados, una vez que los temas extraídos de los resúmenes de los trabajos expresaban la información contenida en los mismos (Cuadro 4).

Los dos temas más preferidos en las monografías de graduación son el Turismo y los Servicios Turísticos (29%) y Turismo y Desarrollo (27%). Los temas con menor interés son: Turismo y Gestión (17%) y Turismo y Sociedad (14%).

En tanto que Turismo y Medio Ambiente (5%), Turismo y Cultura (5%), Turismo, Tiempo Libre y Recreación (4%), y Turismo y Formación (3%) son los temas menos abordados. Se puede observar que a pesar de la variedad en las temáticas abordadas, las monografías le asignan mayor importancia al estudio de los servicios turísticos y a la problemática del desarrollo turístico.

En el análisis de las monografías de graduación por tema por año se observa que en su inicio en el año 1998, en primer lugar se sitúa el tema Turismo y Desarrollo (2), luego Turismo y Gestión (1) y Turismo y Sociedad (1). En cuanto a la producción mínima que se da el año 1999, se observa la presentación de tres monografías cuyos temas son Turismo y Desarrollo, Turismo y Gestión, y Turismo y Medio Ambiente.

La temática de las veintitrés monografías de graduación que se presentan en el año 2003 giran en torno a Turismo y Servicios Turísticos (8), y Turismo y Desarrollo (6). En número menor le sigue Turismo y Gestión (3), Turismo y Sociedad (3), Turismo y Medio Ambiente (2), y Turismo y cultura (1).

## **Análisis por Disciplinas y Temas**

En el análisis de cada monografía de graduación por disciplinas y por temas, se observa que los trabajos que se abordan desde el Planeamiento se vinculan principalmente a las temáticas de Turismo y Desarrollo (11), y Turismo y Servicios Turísticos (6). Luego se observan en número menor los temas Turismo y Gestión (2); Turismo, Tiempo Libre y Recreación (1); y Turismo y Cultura (1).

Los trabajos abordados desde la Sociología se asocian primordialmente a las temáticas de Turismo y Sociedad (6); y luego a Turismo y Cultura (3), y Turismo y Servicios Turísticos (3). A continuación se advierten en número menor los temas Turismo, Tiempo Libre y Recreación (2); Turismo y Desarrollo (1); y Turismo y Formación (1).

Respecto a las monografías de graduación planteadas desde la Economía se vinculan, en la mitad de los casos, al Turismo y Desarrollo (5); le sigue Turismo y Servicios Turísticos (4); y por último Turismo y Sociedad (1).

En cuanto a los trabajos abordados desde el Marketing, se observa que están planteados principalmente en la temática Turismo y Gestión (6); en número menor se presentan Turismo y Servicios Turísticos (2); Turismo y Medio Ambiente (1); y Turismo y Sociedad (1).

### **Consideraciones finales**

Los resultados del análisis del presente trabajo permiten realizar una serie de consideraciones respecto a esta cuestión.

De acuerdo al análisis realizado, se observa que la naturaleza disciplinaria de las monografías es bastante variada; pero al igual que los trabajos de investigación en turismo de docentes, investigadores y becarios de las Universidades argentinas, los mayores porcentajes observados se centran en disciplinas como Planeamiento, Sociología y Economía.

En relación al resultado del análisis de las monografías de graduación por naturaleza temática, se observa que la temática también es diversificada, pero con un alto porcentaje en relación al estudio de los servicios turísticos, al desarrollo turístico local y regional, y a estudios del área de la comercialización. Resultado que es bastante coincidente con los trabajos realizados en Brasil y en Chile, donde los temas de las tesis de grado y postgrado se concentran básicamente en estudios de la oferta turística, los recursos turísticos, el desarrollo turístico y el marketing turístico.

Por otra, parte se advierte también una coherencia entre el carácter de estas monografías de graduación de los alumnos de la carrera Licenciatura en Turismo y el perfil profesional de la misma:

· Se establece que el Licenciado en Turismo está capacitado para participar en la planificación, organización, dirección y contralor de las actividades en áreas de competencia de nivel público y privado; y en la coordinación de equipos interdisciplinarios de planeamiento del desarrollo de los sectores turístico recreativo. Dicha capacitación se vincula a los estudios abordados desde el Planeamiento y a la temática del desarrollo local y regional turístico y recreativo y a los servicios turísticos y recreativos.

· Del mismo modo se estipula que el Licenciado en Turismo está capacitado para participar en el análisis e investigación conceptual y aplicada del turismo en su carácter integral; y en la realización de otros estudios y análisis vinculados a la estructura del turismo, y al comportamiento de las actividades y servicios turísticos. Tal competencia se vincula a los estudios abordados desde la Sociología, Economía y Marketing y a la temática de los servicios turísticos, el desarrollo local y regional, la gestión del turismo, y la problemática de la sociedad.

En la actualidad se está planteando la importancia de generar nuevas perspectivas de análisis y reflexión multidimensional sobre la problemática turística que contribuyan a la definición de un campo disciplinar que todavía se encuentra en construcción. Planteamiento que encuentra cierto correlato con la producción académica de los alumnos de la carrera Licenciatura en Turismo con sus monografías de graduación.

## **Bibliografía**

BARBINI, BERNARDA (2004). La investigación en turismo. Reflexiones de una experiencia de cátedra. Revista ALCUTH 3/2004, Diciembre 2004, Argentina, Pág. 137-145.

CASTELLUCCI, DANIELA (2001). Diagnóstico del estado de la investigación turística en las Universidades Argentinas. Revista Aportes y Transferencias. CIT, FCEYS, UNMDP, Año Volumen , Pág. 95-111.

HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO Y OTROS, (1996), Metodología de la Investigación, México, McGraw Hill Interamericana de México.

QUIROGA MARIA FRANCISCA (2001). El Seminario Monográfico; conocimiento de la metodología y técnicas de estudios e investigación en el campo de las ciencias sociales. VIII Encuentro de cátedras de Ciencias Sociales y Humanísticas para las Ciencias Económicas, Bahía Blanca, Argentina, Ediciones Suárez, Pág. 461-465.

REJOWSKI, MIRIAN, (1996), Turismo e Investigación Científica. Pensamiento Internacional y situación Brasileña, Brasil, Papirus.

SZMULEWICZ ESPINOSA, PABLO, (1998), "Universidad e Investigación Turística en Chile", en Turismo em análise, Escola de Comunicacoes e Artes da USP, Volumen 9, Número 2, Noviembre 1998, Brasil, Pág. 107 -122.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES. Régimen de Enseñanza OCA 350/00.

Autor	Título	Año	Pág.	Disciplina	Tema
Vallejo Martín	La identidad cultural, el turismo y la recreación. Identidad cultural y relación con las actividades recreativas y turísticas de la comunidad del Puerto de MDP	2003	105	Sociología	Turismo y Cultura
Perovich María Victoria	Diagnóstico de potencialidad, puesta en valor y desarrollo turístico recreacional de pequeños y medianos municipios. Guía metodológica para planificadores locales	2002	89	Planeamiento	Turismo y Desarrollo
Ballare María Paula	Metodología para el estudio y actualización de los planes de formación universitaria en turismo: análisis de calidad basado en el enfoque de competencias	2002	120	Educación	Turismo y Formación
Beber Ana Carolina	Gestión de marketing en organismos municipales de turismo	2002	75	Marketing	Turismo y Gestión
Spinelli María Florencia	El ecomarketing como estrategia alternativa y aplicable en destinos ecoturísticos	2003	92	Marketing	Turismo y Medio Ambiente
Ianni María Guillermina	El uso turístico de los aeropuertos en Argentina	2002	128	Sociología	Turismo y Servicios Turísticos
Muñoz María Paula	Ética profesional en turismo	2001	83	Filosofía	Turismo y Sociedad
Kallenbach, Cristina	Territorios planeados para el ocio y la recreación: análisis de las propuestas de regionalización turística para la provincia de Buenos Aires entre 1980 y 2000	2002	60	Planeamiento	Turismo, Tiempo Libre, y Recreación

Cuadro 1: Clasificación de las Monografías de graduación por Disciplina y por tema. Ejemplificación

<b>Año</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
1998	4	0,05
1999	3	0,04
2000	5	0,06
2001	10	0,13
2002	15	0,19
2003	23	0,3
2004	13	0,17
2005	4	0,05
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>1</b>

Cuadro 2: Monografías de graduación por Año

<b>Disciplinas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Planeamiento	21	0,27
Sociología	16	0,21
Economía	10	0,13
Marketing	10	0,13
Administración	7	0,09
Geografía	4	0,05
Educación	3	0,04
Derecho	3	0,04
Historia	1	0,01
Filosofía	1	0,01
Arquitectura	1	0,01
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>1</b>

Cuadro 3: Monografías de graduación por Disciplinas

<b>Temas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Turismo y Servicios Turísticos	22	0,29
Turismo y Desarrollo	18	0,23
Turismo y Gestión	13	0,17
Turismo y Sociedad	11	0,14
Turismo y Medio Ambiente	4	0,05
Turismo y Cultura	4	0,05
Turismo, Tiempo Libre y Recreación	3	0,04
Turismo y Formación	2	0,03
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>1</b>

**Cuadro 4: Monografías de graduación por Temas**