Aportes y Transferencias
Tiempo Libre, Turismo y Recreación

|| Artículo científico ||

vol. 24, núm. 2, 0306, julio-diciembre 2026 / ISSN-E: 1669-8479
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

Identidad y desarrollo: fortalezas del turismo de proximidad en la Meseta de Juanacatlán, Jala, Nayarit, México

Identity and development: The potential of local tourism in the Juanacatlán Plateau, Jala, Nayarit, Mexico

Viviana Vargas Alcaraz
Universidad Autónoma de Nayarit, México
vivianavargasalcaraz@gmail.com

Karla Susana Barrón Arreola
Universidad Autónoma de Nayarit, México
kbarron@uan.edu.mx

Omar Ismael Ramírez Hernández
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, México
omar.ramirez.hdez@hotmail.com

Recibido: 6 diciembre 2025
Revisado: 19 julio 2026
Aceptado: 21 julio 2026

DOI: https://doi.org/10.67341/03292045-734

© 2026 FCEyS-UNMDP.
Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia *Creative Commons*

Resumen: El objetivo de este artículo es analizar el potencial del turismo de proximidad en la Meseta de Juanacatlán, Nayarit, a partir de los elementos culturales cotidianos y los recursos naturales identificados por sus habitantes. Se utilizó un enfoque cualitativo basado en etnografía focalizada y entrevistas semiestructuradas aplicadas a residentes de las comunidades que integran la región de la meseta de Juanacatlán. Los resultados muestran que las prácticas culturales, la gastronomía, los paisajes rurales y las dinámicas comunitarias constituyen recursos con potencial turístico capaces de fortalecer la identidad local y generar oportunidades de desarrollo local sostenible. Se concluye que el turismo de proximidad puede convertirse en una estrategia complementaria para la valorización territorial y el fortalecimiento comunitario.

Palabras clave: turismo de proximidad, desarrollo, identidad, turismo rural.

Abstract: *The aim of this article is to examine the potential of proximity tourism in the Meseta de Juanacatlán, Nayarit, drawing on the everyday cultural elements and natural resources identified by local residents. A qualitative research approach was adopted, combining focused ethnography with semi-structured interviews conducted among residents of the communities comprising the Juanacatlán plateau region. The results show that*

cultural practices, gastronomy, rural landscapes, and community dynamics represent tourism assets that can help strengthen local identity and create opportunities for sustainable local development. The study concludes that proximity tourism can serve as a complementary strategy for enhancing the value of the region and strengthening local communities.

Keywords: *proximity tourism, development, identity, rural tourism.*

1. INTRODUCCIÓN

La cultura constituye un conjunto de prácticas, saberes, lenguas, expresiones simbólicas y manifestaciones cotidianas que desempeñan un papel fundamental en la cohesión social, la construcción de identidad y la resiliencia comunitaria (Peña-Casillas *et al.*, 2024). En los espacios rurales, estos elementos forman parte de la vida cotidiana y representan mecanismos de apropiación territorial y continuidad histórica. Sin embargo, los procesos contemporáneos de globalización y urbanización han contribuido a la transformación de las dinámicas comunitarias y a la progresiva pérdida de prácticas culturales locales, en particular en territorios rurales del sur global (Tang y Xu, 2023).

En este contexto, el turismo ha sido identificado como una actividad capaz de generar efectos económicos, sociales y culturales en los territorios donde se desarrolla (Ramírez *et al.,* 2023). Diversos estudios señalan que, además de producir beneficios económicos, este puede contribuir a la valorización de expresiones culturales, tradiciones gastronómicas y formas de organización comunitaria (Dieguez-Castrillon *et al.*, 2012; Juárez-Sánchez *et al*., 2023; Kieffer y Jouault, 2025; Pérez, 2010; Ramírez *et al.*, 2023). No obstante, también puede propiciar procesos de homogeneización cultural y transformación de las dinámicas locales cuando se implementa desde modelos externos al territorio (Kieffer y Jouault, 2025; Pérez, 2010; Ramírez *et al.,* 2023).

A partir de la pandemia por COVID-19 y las restricciones de movilidad, surgió un renovado interés por las dinámicas locales y por modalidades turísticas vinculadas con desplazamientos cortos y experiencias cercanas al entorno habitual de residencia (Rivera, 2020). En este escenario, el turismo de proximidad adquirió relevancia como una modalidad del turismo alternativo caracterizada por el aprovechamiento de recursos culturales y naturales próximos al lugar de residencia de los visitantes (Izcara y Cañada, 2021). Este tipo de turismo favorece experiencias asociadas con la identidad territorial, las prácticas cotidianas y las formas de vida rurales, al tiempo que puede contribuir al fortalecimiento del desarrollo local sostenible.

A pesar del creciente interés académico sobre el turismo de proximidad y el turismo alternativo, aún son limitados los estudios que analizan cómo las comunidades rurales identifican y valoran sus propios recursos culturales y naturales como potenciales detonadores de actividades turísticas (Salmela *et al.*, 2021). En el caso de México, la discusión sobre turismo de proximidad se ha concentrado en destinos consolidados o en análisis derivados de los cambios de movilidad posteriores a la pandemia; mientras que existen menos investigaciones orientadas a comprender las percepciones comunitarias en territorios rurales con potencial turístico emergente (Juárez *et al.*, 2017; Oehmichen, 2021; Porras *et al.*, 2024).

En este marco, la Meseta de Juanacatlán, ubicada en el municipio de Jala, Nayarit, representa un territorio de interés debido a su riqueza cultural, ambiental y paisajística. La región concentra el 38% de la población municipal y posee recursos vinculados con tradiciones locales, gastronomía, actividades agrícolas y paisajes rurales que forman parte de la identidad colectiva de sus habitantes (Jacobo *et al.,* 2014). Sin embargo, el aprovechamiento turístico del territorio continúa siendo limitado y existen pocos estudios orientados a analizar las potencialidades del turismo de proximidad desde la perspectiva de las comunidades locales. Por ello, el objetivo de este artículo es analizar el potencial del

turismo de proximidad en la Meseta de Juanacatlán, Nayarit, a partir de los elementos culturales cotidianos y recursos naturales identificados por sus habitantes.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Identidad cultural y territorio

La identidad cultural puede entenderse como un proceso social mediante el cual los individuos y las colectividades construyen sentidos de pertenencia a partir de prácticas, valores, saberes y referencias compartidas (Ferro, 2012; Romero, 2005). En los territorios rurales, esta identidad se expresa a través de elementos cotidianos como la gastronomía, las festividades, las formas de organización comunitaria, las actividades productivas y las relaciones con el entorno natural.

La cultura constituye un fenómeno dinámico que se crea, recrea y transforma constantemente mediante las interacciones sociales (Barragán e Irigaray, 2005). Desde esta perspectiva, la identidad cultural no se limita sólo a manifestaciones patrimoniales visibles, sino que también integra conocimientos locales, prácticas tradicionales y formas de vida que otorgan significado a la experiencia colectiva de una comunidad.

Diversos autores coinciden en que la cultura desempeña funciones sociales relevantes vinculadas con la cohesión social, la memoria histórica, el sentido de pertenencia y la construcción territorial (Hernández y Romero, 2001; Molano, 2007). Asimismo, la valorización de los elementos culturales locales ha sido utilizada como estrategia de desarrollo en distintos territorios rurales de América Latina, en particular mediante actividades asociadas al patrimonio, la producción local y el turismo (Maldonado, 2006).

En el contexto contemporáneo, los procesos de globalización y urbanización han generado transformaciones en las dinámicas culturales locales, lo que favorece en algunos casos la homogeneización de prácticas y la pérdida de expresiones tradicionales (Jorge y Piclín, 2010). Frente a ello, surge la necesidad de fortalecer mecanismos que permitan reconocer, preservar y revalorizar los elementos identitarios de las comunidades, en especial aquellos vinculados con la vida cotidiana y el territorio.

En este sentido, el turismo puede representar una vía para la valorización cultural y territorial cuando se desarrolla desde enfoques participativos y basados en recursos locales (García, 2023; Pérez, 2010). Específicamente, el turismo de proximidad adquiere relevancia debido a que favorece experiencias centradas en la convivencia comunitaria, la autenticidad cultural y el reconocimiento de prácticas cotidianas que forman parte de la identidad local.

2.2. Desarrollo local y aprovechamiento de recursos territoriales

El concepto de desarrollo ha evolucionado desde enfoques centrados en el crecimiento económico hacia perspectivas multidimensionales que incorporan aspectos sociales, culturales, ambientales y territoriales (Sosa *et al.*, 2020). En este marco, el desarrollo local se entiende como un proceso orientado al aprovechamiento de los recursos y capacidades propias de un territorio, mediante la

participación de actores locales y la construcción de estrategias que respondan a las particularidades de cada comunidad (Orozco y Núñez, 2013).

Diversos autores señalan que el desarrollo local implica la interacción entre instituciones, sociedad civil y sectores productivos con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población y fortalecer las capacidades territoriales (Alburquerque, 2007; Moranchel-Bustos y Carbajal, 2019). Desde esta perspectiva, los recursos culturales, ambientales y sociales de las comunidades adquieren relevancia como activos estratégicos para promover iniciativas económicas y sociales sostenibles.

La teoría del desarrollo endógeno plantea que los procesos de transformación territorial deben construirse "desde adentro" a partir de las necesidades, capacidades y potencialidades locales (Gambarota y Lorda, 2017). Este enfoque reconoce que las dinámicas territoriales no pueden reproducirse de manera homogénea ya que cada comunidad posee características culturales, sociales y ambientales específicas.

En este contexto, el patrimonio cultural y las expresiones identitarias pueden convertirse en elementos dinamizadores del desarrollo local, especialmente cuando se articulan con actividades turísticas basadas en recursos endógenos. Molano (2007) señala que la revalorización cultural puede contribuir a fortalecer la cohesión social, generar actividades económicas y favorecer procesos de apropiación territorial.

El turismo vinculado al desarrollo local requiere identificar los recursos territoriales existentes, evaluar sus potencialidades y considerar los impactos sociales, culturales y ambientales asociados a su aprovechamiento (Güidi, 2016). Si bien el turismo de proximidad puede favorecer una mayor interacción entre visitantes y comunidades receptoras, así como el consumo de bienes y servicios locales, estos efectos no son exclusivos de esta modalidad ni se producen de manera automática (Hall *et al.,* 2020).

Desde esta perspectiva, el turismo de proximidad puede contribuir al desarrollo local cuando fortalece la valorización de la identidad cultural; impulsa la participación comunitaria, y favorece el aprovechamiento sostenible de los recursos territoriales.

2.3. Turismo de proximidad y valorización territorial

El turismo de proximidad se refiere a prácticas turísticas desarrolladas en espacios cercanos al lugar habitual de residencia de los visitantes; en general, mediante desplazamientos de corta distancia y estancias breves (Cañada, 2022; Díaz-Soria, 2021). Aunque el concepto puede relacionarse con modalidades como el turismo local, doméstico o de interior, el turismo de proximidad se caracteriza por la cercanía geográfica y sociocultural entre visitantes y territorio receptor.

La creciente atención hacia esta modalidad turística se fortaleció, en especial, después de la pandemia por COVID-19 debido a las restricciones de movilidad y al interés por experiencias turísticas vinculadas con espacios abiertos, destinos rurales y actividades cercanas al entorno cotidiano (UNWTO, 2023). En este contexto, el turismo de proximidad adquirió relevancia como una alternativa capaz de promover dinámicas turísticas menos masificadas y con mayor interacción entre visitantes y comunidades locales.

Desde una perspectiva territorial, la proximidad no se limita a la distancia física, sino que también incorpora dimensiones sociales y culturales relacionadas con la construcción de vínculos

entre actores de una misma región (Arturi, 2007). En consecuencia, esta modalidad favorece procesos de reconocimiento territorial, apropiación cultural y valorización de prácticas cotidianas que forman parte de la identidad comunitaria.

Si bien el turismo de proximidad puede desarrollarse en una amplia variedad de territorios, tanto rurales como urbanos, la literatura ha privilegiado su análisis y desarrollo en entornos rurales, donde los desplazamientos de corta distancia suelen asociarse con experiencias vinculadas al patrimonio local, la naturaleza, la cultura, la gastronomía y la vida cotidiana de las comunidades receptoras (Guma, 2022; Hall *et al.*, 2020; Izcara y Cañada, 2021; Santos, 2020) (Tabla 1).

Tabla 1. Turismos de proximidad

Turismo doméstico de diáspora	Regreso periódico al lugar de procedencia, en su mayoría rural, por períodos de vacaciones o incluso en fines de semana; y que, en algunos casos, según la distancia, podrían ser considerados también turismo de proximidad. Está vinculado al regreso al pueblo, de uno mismo o de su origen familiar. No tiene vínculo recurrente con población flotante que reside por temporadas y participa en la vida de estas comunidades.
Turismos "domingueros"	Salidas a espacios naturales o de la costa que se realizan en la misma jornada, habitualmente los domingos -día oficial de descanso- con vehículo propio o en transporte público.
Campings	Los lugares para hacer acampada se limitan a brindar un espacio donde poder montar una tienda de campaña en zonas de montaña o de la costa. Esto permite reducir costes de alojamiento, construir vínculos sociales y estar en contacto con la naturaleza, algo especial valorado por su clientela.
Agroturismo	Se caracteriza por complementar las actividades de campo con una oferta turística. El turismo puede ser una herramienta de dinamización local o reactivación de la economía de zonas rurales deprimidas.

Fuente: elaboración propia con base en Izcara y Cañada (2021, pp. 10-13).

En este sentido, existe una estrecha relación entre turismo de proximidad y modalidades asociadas al turismo rural, el ecoturismo y el agroturismo, debido a que todas ellas privilegian el contacto con el entorno natural y las dinámicas socioculturales locales.

Por su parte, la ONU Turismo (ex Organización Mundial del Turismo) define el turismo rural como una modalidad en la que la experiencia del visitante se relaciona con actividades vinculadas con la naturaleza, las formas de vida rurales, la agricultura y las expresiones culturales locales (UNWTO, 2023). De manera similar, la Secretaría de Turismo en México identifica al turismo rural, al ecoturismo y al turismo de aventura como parte del turismo alternativo, caracterizado por actividades desarrolladas en entornos naturales y comunitarios (Kieffer y Jouault, 2022).

En este marco, el turismo de proximidad puede entenderse como una modalidad del turismo alternativo que favorece la valorización de recursos endógenos y la participación comunitaria. Su relevancia radica en que permite revalorizar elementos considerados cotidianos por las propias comunidades, como la gastronomía local, las festividades, las actividades agrícolas, los paisajes rurales y los conocimientos tradicionales (Izcara y Cañada, 2021).

Asimismo, el turismo de proximidad resulta compatible con los principios de la sostenibilidad turística, debido a que promueve el aprovechamiento responsable de los recursos territoriales, el fortalecimiento de la identidad cultural y la generación de beneficios económicos a escala local. Desde esta perspectiva, esta modalidad turística representa una alternativa potencial para territorios rurales que buscan diversificar sus actividades económicas mediante estrategias vinculadas con la cultura, el patrimonio y la participación social.

2.4. Turismo de proximidad y desarrollo local

El desarrollo local asociado a la actividad turística requiere reconocer las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada territorio, así como promover estrategias construidas a partir de recursos y capacidades locales (Orozco y Núñez, 2013). En este contexto, el turismo de proximidad adquiere relevancia debido a que favorece iniciativas turísticas de menor escala, basadas en la participación comunitaria y en la valorización de recursos endógenos.

Diversos estudios señalan que las iniciativas de desarrollo local buscan generar actividades económicas, empleo y nuevas oportunidades productivas mediante el aprovechamiento de los recursos existentes en cada territorio (Alburquerque, 2001). En este sentido, el turismo de proximidad puede contribuir a dinamizar economías rurales a través de actividades vinculadas con la gastronomía, los paisajes naturales, las festividades y la cultura local.

La articulación entre actores territoriales, prestadores de servicios y comunidades permite fortalecer redes de colaboración y construir estrategias de desarrollo turístico más sostenibles e inclusivas (Guma, 2022). Además, el aprovechamiento turístico de recursos culturales y naturales puede favorecer procesos de revalorización territorial y fortalecimiento identitario, con énfasis en comunidades rurales con potencial turístico emergente.

En México, diversas iniciativas de turismo alternativo y turismo rural han buscado impulsar modelos de desarrollo con participación comunitaria y aprovechamiento de recursos en territorios rurales y destinos de naturaleza (Ramírez *et al.*, 2023). Aunque estos procesos presentan limitaciones estructurales, evidencian la importancia de promover estrategias turísticas que integren sostenibilidad, identidad cultural y desarrollo territorial.

Desde esta perspectiva, el turismo de proximidad puede contribuir al desarrollo local cuando: fortalece la conservación del patrimonio cultural y natural; impulsa actividades económicas complementarias; y, favorece el reconocimiento social de las prácticas rurales y comunitarias (Candelo *et al.*, 2019; Hernández-Mogollón *et al.*, 2011). Asimismo, puede generar espacios de interacción que permitan reforzar la identidad cultural y la apropiación territorial por parte de las comunidades anfitrionas.

3. MARCO CONTEXTUAL

La Meseta de Juanacatlán, Jala, Nayarit, México

La Meseta de Juanacatlán se localiza al sureste del municipio de Jala, Nayarit, México, a una altitud superior a los 1900 m s.n.m., entre las coordenadas 21°10’8’’ de latitud norte y 104°35’4’’ de longitud

oeste (Figura 1). La microrregión está integrada por las localidades de Rosa Blanca, Los Aguajes, San Miguel de Buenavista, Francisco I. Madero, Pueblo Nuevo y Cofradía de Juanacatlán, las cuales concentran una población conjunta de 6.973 habitantes de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI, 2023).

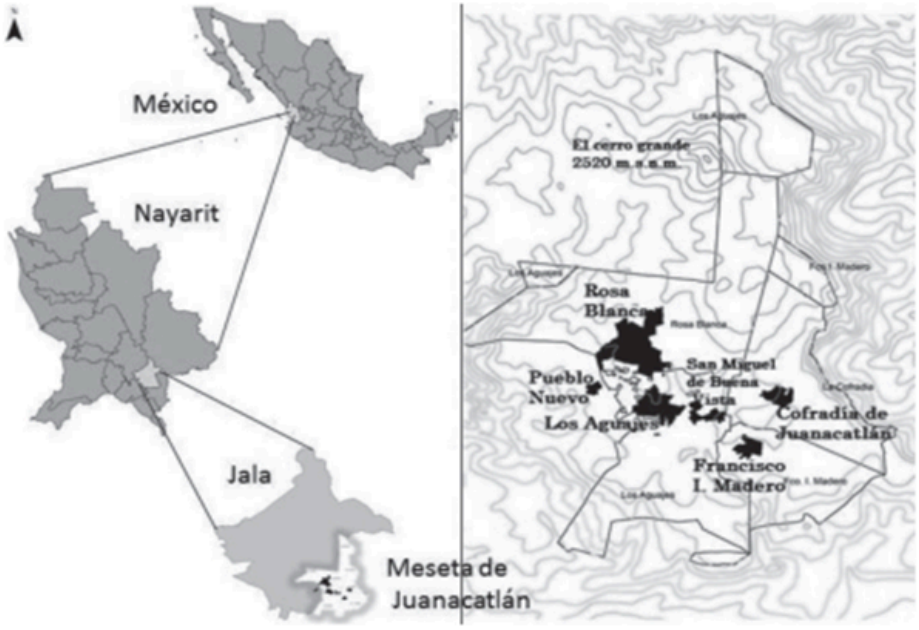


Figura 1. Localización y dotación ejidal de la Meseta de Juanacatlán
Fuente: Jacobo y Villaseñor, 2015.

La región presenta características con predominancia rural y mantiene una estrecha relación entre las dinámicas comunitarias y el entorno natural. Jacobo y Villaseñor (2015) señalan que, a lo largo de la historia, las comunidades de la meseta han construido formas de vida asociadas al aprovechamiento de los recursos naturales; así como también, prácticas de cohesión social y saberes vinculados con el territorio. Estas prácticas han contribuido a la conservación de expresiones culturales e identitarias presentes en la vida cotidiana de las comunidades.

En términos de infraestructura y servicios, las localidades cuentan con acceso carretero desde la cabecera municipal, aunque las vías de comunicación entre comunidades presentan distintos niveles de accesibilidad. Asimismo, las comunidades disponen de servicios educativos básicos y de nivel medio superior; sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con infraestructura hidráulica y drenaje, lo que refleja condiciones de ruralidad presentes en la región (Peña, 2023).

Las principales actividades económicas corresponden a la agricultura de autoconsumo, en la que predominan maíz, frijol y calabaza; así como también cultivos comerciales como aguacate hass y durazno. Otras fuentes de ingreso incluyen la migración laboral hacia Estados Unidos, el trabajo jornalero en cultivos de agave, el comercio minorista y la actividad musical mediante agrupaciones de banda regional (Pérez, 2023).

La relación entre población y entorno natural también ha favorecido el desarrollo de iniciativas comunitarias orientadas al aprovechamiento de recursos locales. Un ejemplo de ello es el uso artesanal

de la barba de pino, residuo forestal utilizado por grupos de mujeres organizadas para la elaboración de canastos, bolsos, joyería y otros productos artesanales, con apoyo de instituciones y actores sociales vinculados al manejo forestal comunitario (CONAFOR, 2019).

La Meseta de Juanacatlán posee, además, recursos naturales y culturales asociados con paisajes forestales, actividades agrícolas, senderos rurales, gastronomía tradicional y prácticas comunitarias que forman parte de la identidad local. Estos elementos representan recursos territoriales con potencial para el desarrollo de actividades vinculadas con el turismo de proximidad en modalidades relacionadas con el turismo rural, experiencias gastronómicas, senderismo, talleres artesanales y actividades de convivencia comunitaria.

Más allá de las potencialidades que presentan los recursos, el desarrollo turístico de la región continúa siendo limitado; aun cuando la región es visitada por personas provenientes de localidades cercanas o, en algunos casos, por residentes de Guadalajara. Por ello, la región de la Meseta de Juanacatlán constituye un caso relevante para analizar la relación entre identidad territorial, turismo de proximidad y desarrollo local en espacios rurales.

4. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, entendido como una aproximación orientada a comprender los significados, experiencias y percepciones construidas por los actores sociales dentro de su propio contexto sociocultural (Salgado, 2007). Este enfoque resultó pertinente debido a que el objetivo del estudio se centra en el potencial del turismo de proximidad en la Meseta de Juanacatlán, Nayarit, a partir de los elementos culturales cotidianos y los recursos naturales identificados por sus habitantes.

El estudio se sustentó en la fenomenología social de Alfred Schutz, perspectiva que permite comprender la experiencia subjetiva y los significados que los individuos atribuyen a su vida cotidiana y a las dinámicas sociales de las que forman parte (Schutz, 1967). Desde esta postura, se buscó recuperar las interpretaciones construidas por los pobladores respecto a su identidad territorial, sus prácticas culturales y las posibilidades de desarrollo turístico en la región.

Asimismo, el carácter flexible de la fenomenología social permitió profundizar en temas emergentes durante el proceso de interacción con los participantes. Para complementar, el estudio incorporó elementos de la etnografía focalizada, entendida como una estrategia metodológica orientada al análisis intensivo de fenómenos específicos en contextos socioculturales concretos y durante periodos delimitados de trabajo de campo (Knoblauch, 2005). Este enfoque permitió observar prácticas cotidianas, dinámicas comunitarias y expresiones culturales vinculadas con la identidad territorial y las actividades turísticas de la Meseta de Juanacatlán, fortaleciendo la comprensión contextual de los discursos obtenidos mediante las entrevistas.

El guion de la entrevista estuvo conformado por 32 preguntas organizadas en cinco secciones: i) datos generales; ii) actividades productivas e ingresos; iii) calidad de vida; iv) identidad cultural y prácticas comunitarias; y v) percepción sobre la actividad turística y el potencial del turismo de proximidad. Las entrevistas fueron realizadas durante 2024 en las comunidades de Los Aguajes y Rosa Blanca, pertenecientes a la Meseta de Juanacatlán.

Participaron diez habitantes seleccionados mediante un muestreo intencional, considerando como criterio principal que fueran personas originarias de la región o con al menos 40 años de residencia continua (Tabla 2). Este criterio respondió a la necesidad de integrar voces con amplia experiencia y conocimiento del territorio, capaces de identificar transformaciones socioculturales, prácticas cotidianas y elementos representativos de la identidad comunitaria.

Tabla 2. Caracterización general de los participantes

Clave	Comunidad	Sexo	Rango de edad	Ocupación principal	Vinculación comunitaria
P1	Los Aguajes	Mujer	50-59 años	Artesanías y gastronomía	Participación en grupos comunitarios
P2	Rosa Blanca	Hombre	60-69 años	Agricultura	Participación en festividades
P3	Los Aguajes	Mujer	40-49 años	Comercio local	Actividades culturales
P4	Rosa Blanca	Hombre	70 años o más	Música regional	Tradición de bandas
P5	Los Aguajes	Mujer	50-59 años	Elaboración de pan tradicional	Organización comunitaria
P6	Rosa Blanca	Hombre	60-69 años	Agricultura y ganadería	Actividades religiosas
P7	Los Aguajes	Mujer	40-49 años	Artesanías	Mercadito artesanal
P8	Rosa Blanca	Hombre	50-59 años	Comercio y agricultura	Festividades locales
P9	Los Aguajes	Mujer	60-69 años	Medicina tradicional	Transmisión de saberes
P10	Rosa Blanca	Hombre	50-59 años	Música y agricultura	Participación cultural

Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas.

La participación de informantes residentes en la región permitió identificar elementos culturales, prácticas cotidianas y recursos territoriales que forman parte de la identidad comunitaria y que, desde la percepción de los habitantes, poseen potencial para el desarrollo de actividades vinculadas con el turismo de proximidad. Asimismo, la presencia de actores involucrados en iniciativas artesanales, gastronómicas y culturales facilitó reconocer procesos locales de valorización territorial y estrategias comunitarias orientadas a diversificar las actividades económicas de la región.

Como complemento, se incorporó una entrevista al investigador Dagoberto Jacobo, debido a que sus trabajos constituyen una de las principales referencias académicas sobre la región de estudio. Asimismo, se realizó una revisión de publicaciones compartidas en grupos comunitarios de redes sociales con el propósito de identificar discursos, prácticas y expresiones vinculadas con la identidad local y las dinámicas cotidianas de las comunidades (Mieles *et al.*, 2012).

Para el tratamiento de la información se utilizó el análisis temático propuesto por Braun y Clarke (2006), el cual permite identificar, organizar e interpretar patrones de significado dentro del discurso de los participantes. El proceso analítico incluyó las etapas de familiarización con los datos, codificación inicial, construcción de categorías temáticas, revisión de temas y elaboración interpretativa.

Las categorías de análisis se orientaron hacia: i) elementos identitarios y culturales; ii) recursos naturales y prácticas cotidianas; iii) percepción del turismo y del turismo de proximidad; y iv)

potencialidades y limitaciones para el desarrollo local. Este procedimiento permitió interpretar cómo los habitantes reconocen y resignifican los recursos territoriales de la Meseta de Juanacatlán como posibles detonadores de actividades turísticas vinculadas con el turismo de proximidad.

5. RESULTADOS

5.1. Elementos identitarios en la Meseta de Juanacatlán

Los resultados muestran que los habitantes de la Meseta de Juanacatlán reconocen diversos elementos culturales y naturales como parte fundamental de su identidad territorial. A través de las entrevistas se identificó que la historia regional, la gastronomía, las festividades, la música, las artesanías y el paisaje forman parte de las prácticas cotidianas mediante las cuales la comunidad construye sentidos de pertenencia y diferenciación respecto a otros territorios (Tabla 3).

Asimismo, los participantes señalaron que varios de estos elementos poseen potencial para el desarrollo de actividades vinculadas con el turismo de proximidad; especialmente, aquellas relacionadas con experiencias gastronómicas, convivencia comunitaria, actividades culturales y contacto con la naturaleza.

Tabla 3. Elementos identitarios en la Meseta de Juanacatlán, Jala, Nayarit. México

Elemento	Descripción
Historia	Presencia de antecedentes vinculados con grupos coras, caxcanes y nahuas-tlaxcaltecas, aunque en la actualidad existe una limitada apropiación de este origen étnico por parte de la población.
Gastronomía	Marquesote o pan de boda, pan de mujer, tortillas de maíz hechas a mano y frutas de la región como durazno, aguacate, manzana y granada.
Paisaje	Bosques, cerros, senderos y arroyos. Destacan espacios como Tinajas, el mirador del Diablo y el Cerro Grande.
Tradiciones y costumbres	Ferias del durazno y aguacate, fiestas patronales, jaripeos, mojigangas, torneos deportivos y prácticas comunitarias asociadas a bodas y celebraciones religiosas.
Música y danza	Tradición de bandas musicales regionales y danzas presentes en peregrinaciones religiosas.
Artesanías	Elaboración de productos con barba de pino, otate y carrizo, además de conservas, tisanas y productos de herbolaria tradicional.

Fuente: elaboración propia con base en Jacobo (2024).

Los hallazgos muestran que la identidad territorial de la Meseta no se construye sólo a partir de expresiones patrimoniales visibles, sino también mediante prácticas cotidianas asociadas con la alimentación, las relaciones comunitarias, la música y el aprovechamiento de recursos naturales. En este sentido, varios entrevistados señalaron que dichas expresiones culturales representan recursos que podrían fortalecer iniciativas de turismo rural y turismo de proximidad.

Particularmente, las mujeres han desempeñado un papel relevante en los procesos de preservación y promoción cultural mediante la elaboración de artesanías, productos gastronómicos y medicina

tradicional. Iniciativas como el restaurante-taller “Manos de Viento” y el Mercadito Artesanal Yoliztli reflejan estrategias locales orientadas a la valorización de conocimientos y productos comunitarios (Figuras 2 y 3).



Figura 2. Artesanías



Figura 3. Medicina tradicional

Fuente: fotografías tomadas por los autores.

Los participantes reconocieron que varios de estos elementos identitarios enfrentan procesos de transformación derivados de la migración, los cambios generacionales y la influencia de dinámicas externas asociadas a la globalización y al consumo. Sin embargo, también se identificó una creciente preocupación comunitaria por conservar prácticas tradicionales y promoverlas entre las nuevas generaciones; esto, a través de actividades culturales, gastronómicas y artesanales.

5.2. Gastronomía y paisaje como recursos para el turismo de proximidad

La gastronomía fue uno de los elementos más mencionados por los participantes como parte representativa de la identidad regional. Productos como el marquesote o pan de boda, el pan de mujer y las tortillas hechas a mano son reconocidos por habitantes y visitantes como expresiones distintivas de la cultura local. Asimismo, las frutas cultivadas en la región, entre las que se destacan el durazno, el aguacate, la manzana y la granada, forman parte de la vida cotidiana y de las actividades productivas de la Meseta.

Los entrevistados señalaron que la alimentación tradicional ha experimentado transformaciones derivadas del contacto con dinámicas externas y del incremento de productos comercializados en la región. En particular, se mencionó un aumento en el consumo de comida rápida entre las generaciones jóvenes; no obstante, los mayores son fieles a su paladar, observándose una tendencia a rechazar comidas que para ellos son extrañas (Jacobo *et al.,* 2014).

De acuerdo con los participantes, los visitantes que llegan a la región destacan la degustación de comida casera y productos tradicionales ofertados en espacios como el restaurante “Manos de

Viento", donde además de alimentos típicos se promueve la convivencia comunitaria y el consumo de productos locales (Figura 4).

En relación con el paisaje, los participantes identificaron los bosques, senderos, montañas y escurrimientos naturales como elementos representativos del territorio. Espacios como Tinajas, el mirador del Diablo y el Cerro Grande fueron reconocidos como sitios con mayor frecuencia visitados para actividades recreativas y de convivencia.

La denominación de "Meseta" responde a las condiciones geográficas de su territorio, caracterizado por una semiplanicie ubicada a más de 1800 m s.n.m. en la Sierra Alta de Jala (Figura 5). Los cultivos agrícolas, los bosques de pino-encino y los senderos naturales conforman un paisaje valorado por los habitantes, quienes reconocen en estos espacios oportunidades para desarrollar actividades de senderismo, convivencia familiar y contacto con la naturaleza.



Figura 4. Elaboración de alimentos típicos



Figura 5. Paisaje de la Meseta

Fuente: fotografías tomadas por los autores.

Asimismo, algunos participantes señalaron que el turismo podría representar una alternativa complementaria a las actividades agrícolas tradicionales, siempre que exista una adecuada organización comunitaria y mecanismos que permitan conservar tanto los recursos naturales como las prácticas culturales locales.

5.3. Tradiciones y costumbres

Las festividades religiosas y comunitarias continúan representando espacios importantes de cohesión social y participación colectiva en la Meseta de Juanacatlán. Los entrevistados destacaron que las fiestas patronales integran actividades religiosas, sociales y deportivas que fortalecen la convivencia entre habitantes y residentes migrantes que retornan de manera temporal a la región.

Históricamente, la religión católica tuvo una fuerte influencia en la organización social de las comunidades, en particular, a partir de la llegada de sacerdotes durante las primeras décadas del siglo

XX. Desde entonces se consolidaron prácticas colectivas vinculadas con fiestas patronales, peregrinaciones y actividades de cooperación comunitaria.

Los participantes señalaron que las festividades tradicionales implican labores colectivas para reunir recursos mediante vendimias, elaboración de alimentos y organización de eventos sociales, fortaleciendo redes de solidaridad y reciprocidad entre las familias de la región (Tabla 4).

Tabla 4. Ferias y Fiestas Patronales en la Meseta de Juanacatlán

Localidad	Fiesta Patronal	Fecha	Actividades
Los Aguajes	Virgen de Fátima	13 mayo	Religiosas: novenario, misa, peregrinaciones, bautizos y confirmaciones. Sociales: cabalgata, mojigangas, jaripeo, baile y coronación de reina. Deportivas: torneos de fútbol y básquetbol.
Rosa Blanca Colonia Linda Vista	Santa Rosa de Lima Feria del Durazno Virgen de Guadalupe Feria del Aguacate	30 agosto / 21 diciembre	Actividades religiosas, sociales, gastronómicas y recreativas.
Cofradía de Juanacatlán	San Isidro Labrador	15 mayo	Actividades religiosas y comunitarias.
Francisco I. Madero	Candelaria Cristo Rey	2 febrero / 29 octubre	Celebraciones religiosas y eventos sociales.
San Miguel de Buenavista	San Miguel Arcángel	29 septiembre	Festividades religiosas y convivencia comunitaria.
Pueblo Nuevo	Santa Cecilia	22 noviembre	Actividades religiosas y musicales.

Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Los resultados muestran que estas festividades continúan siendo mecanismos de reproducción cultural e identidad comunitaria. Sin embargo, algunos entrevistados señalaron que en la actualidad las tradiciones han perdido parte de su significado cultural, privilegiando en ocasiones actividades recreativas y comerciales sobre los elementos simbólicos y comunitarios que, anteriormente, las caracterizaban.

5.4. Música y danza

La música constituye uno de los principales referentes identitarios de la Meseta de Juanacatlán. Los participantes reconocen la tradición de bandas regionales como una actividad vinculada con la economía familiar y con la construcción de identidad comunitaria.

De acuerdo con los testimonios, durante la segunda década del siglo XX comenzó a consolidarse la tradición musical en la región, asociándose su origen a Pedro Jacobo Gracia, quien impulsó la formación de agrupaciones musicales inspiradas en orquestas de localidades vecinas. Alrededor de 1939, surge la primera orquesta de la Meseta, denominada “Hermanos Garrafa”.

A partir de entonces, la música se convirtió no solo en una expresión cultural, sino también en una actividad económica relevante para numerosas familias de la región. Los entrevistados señalaron que existen más de 40 bandas musicales en la Meseta, lo que ha permitido que el territorio sea identificado de forma regional por su tradición musical (Jacobo *et al.,* 2014). Asimismo, los participantes destacaron que la música acompaña celebraciones religiosas, bodas, fiestas patronales y diversas actividades sociales, lo que permite que funcione como un elemento de cohesión e identidad colectiva.

En relación con la danza, los entrevistados señalaron que las peregrinaciones continúan incorporando expresiones dancísticas tradicionales acompañadas por música de violín. Entre los referentes comunitarios más recordados se encuentra Benito Moncada, reconocido por su participación en dichas manifestaciones culturales. Se ha intentado dar seguimiento a dichas danzas tradicionales, pero no se ha contado con apoyo para su documentación y continuidad (Pérez, 2023).

No obstante, varios participantes manifestaron preocupación por la pérdida gradual de algunas danzas tradicionales debido a la falta de documentación, apoyo institucional y procesos de transmisión hacia las nuevas generaciones. En este sentido, se reconoce la necesidad de fortalecer acciones de preservación cultural que permitan mantener estas expresiones como parte del patrimonio comunitario.

5.5. Artesanías

Los resultados muestran que las artesanías representan una forma de aprovechamiento de recursos naturales estrechamente vinculada con la identidad cultural y las estrategias locales de generación de ingresos. En particular, las mujeres han desempeñado un papel importante en la preservación y promoción de conocimientos tradicionales mediante la elaboración de productos artesanales y gastronómicos.

Diversos grupos comunitarios elaboran productos utilizando barba de pino; además de desarrollar actividades relacionadas con la elaboración de pan tradicional, conservas, tisanas, deshilados y productos de medicina herbolaria. Estas iniciativas han permitido fortalecer procesos organizativos y generar espacios de comercialización local.

Los participantes señalaron que proyectos como “Manos de Viento” y el Mercadito Artesanal Yoliztli han contribuido a visibilizar el trabajo artesanal y gastronómico de las comunidades, además de favorecer el interés de visitantes por conocer prácticas y productos tradicionales de la región.

En Cofradía de Juanacatlán también se identificó la elaboración artesanal de canastos de otate y carrizo utilizados en actividades agrícolas y comerciales. Los entrevistados señalaron que algunos de estos productos continúan comercializándose en mercados regionales y municipios cercanos.

6. DISCUSIÓN

Los resultados permiten identificar que la Meseta de Juanacatlán posee un conjunto de recursos culturales y naturales que forman parte de la identidad territorial de sus habitantes y que tiene potencial para integrarse a estrategias de turismo de proximidad y desarrollo local. En este sentido, los hallazgos no demuestran que en la actualidad exista un proceso consolidado de desarrollo local

derivado del turismo; sin embargo, sí evidencian condiciones territoriales, culturales y organizativas que favorecen la construcción de iniciativas turísticas basadas en recursos endógenos y en la valorización de la vida cotidiana.

Los elementos identificados -como la gastronomía, paisaje, festividades, música, danza y artesanías- coinciden con lo planteado por Molano (2007) y Díaz (2017), quienes sostienen que la identidad cultural puede convertirse en un recurso estratégico para el desarrollo territorial cuando las comunidades reconocen y valorizan sus propios patrimonios materiales e inmateriales. En el caso de la Meseta, las prácticas cotidianas asociadas con la elaboración de alimentos tradicionales, las fiestas patronales o la música regional funcionan como mecanismos de cohesión social y construcción simbólica del territorio.

Asimismo, los resultados coinciden con los planteamientos de Izcara y Cañada (2021) y Díaz-Soria (2021) sobre el turismo de proximidad; particularmente, en la revalorización de destinos cercanos, rurales y vinculados con experiencias turísticas y de convivencia comunitaria. La afluencia identificada desde municipios cercanos como Jala, Ixtlán, Tepic e incluso Guadalajara, permite reconocer dinámicas de movilidad turística de corta distancia asociadas con actividades recreativas, gastronómicas y de contacto con la naturaleza.

No obstante, el estudio también evidencia que el turismo de proximidad en la Meseta aún se desarrolla de manera incipiente y con limitadas estructuras de planificación turística. Por ello, más que afirmar la existencia de impactos consolidados en el desarrollo local, los hallazgos permiten reconocer oportunidades y capacidades territoriales que podrían fortalecer procesos futuros de diversificación económica y valorización cultural.

En este sentido, iniciativas como el restaurante-taller “Manos de Viento”, el Mercadito Artesanal Yoliztli, el camping Tierra Sana o el reciente Viñedo Meseta del Cielo muestran esfuerzos comunitarios orientados a generar alternativas económicas vinculadas con la identidad local y el aprovechamiento sostenible de los recursos territoriales. Estas experiencias coinciden con lo señalado por Alburquerque (2001) y Gambarota y Lorda (2017), quienes destacan que el desarrollo local surge a partir del aprovechamiento de capacidades endógenas y de la articulación entre actores comunitarios, recursos locales y organización social.

De manera particular, los resultados evidencian el papel central de las mujeres en los procesos de preservación cultural y dinamización económica. La elaboración de artesanías, productos gastronómicos y medicina tradicional representa no solo una fuente complementaria de ingresos, sino también mecanismos de transmisión cultural y fortalecimiento identitario. Este hallazgo coincide con investigaciones que reconocen la importancia de las mujeres rurales en la conservación del patrimonio cultural y en la construcción de iniciativas turísticas comunitarias (Hernández-Mogollón *et al.,* 2011).

Por otro lado, los hallazgos muestran tensiones derivadas de los procesos contemporáneos de globalización y cambio sociocultural. La pérdida gradual de prácticas tradicionales, el debilitamiento de la transmisión intergeneracional y la limitada apropiación del origen étnico regional reflejan procesos de transformación identitaria que también han sido documentados en otros contextos rurales del sur global (Tang y Xu, 2023). En particular, la danza tradicional y parte de la memoria histórica regional aparecen como elementos en riesgo debido a la falta de documentación y mecanismos de preservación cultural.

Sin embargo, también se identificó un fuerte sentido de pertenencia territorial entre habitantes migrantes y familias con vínculos históricos con la región. Expresiones culturales como la canción "Querida Meseta" reflejan narrativas de arraigo, memoria y orgullo territorial asociadas con el paisaje, la música, la gastronomía y la solidaridad comunitaria. Esto permite reconocer que la identidad territorial no se construye sólo desde el patrimonio visible, sino también mediante emociones, recuerdos y relaciones sociales vinculadas con el territorio.

De igual forma, los hallazgos permiten reconocer que el turismo de proximidad posee potencial pedagógico, tanto para los visitantes como para la propia comunidad, al favorecer procesos de revalorización cultural, aprendizaje ambiental y fortalecimiento de prácticas tradicionales. En este sentido, el turismo puede contribuir a generar espacios de encuentro entre visitantes y habitantes locales, promoviendo formas de convivencia vinculadas con la ruralidad, la sustentabilidad y el reconocimiento de los saberes comunitarios (Porras *et al.,* 2024).

No obstante, el aprovechamiento turístico de estos recursos requiere procesos de planificación territorial, fortalecimiento organizativo y estrategias que eviten la folklorización o mercantilización excesiva de las prácticas culturales (Ramírez *et al.*, 2023). Por ello, resulta importante que las iniciativas turísticas futuras mantengan un enfoque comunitario y sustentable, donde la población local participe en la toma de decisiones y en la gestión de los beneficios derivados de la actividad turística.

El estudio evidencia que la Meseta de Juanacatlán posee condiciones favorables para el fortalecimiento de propuestas de turismo de proximidad articuladas con procesos de desarrollo local; sin embargo, también enfrenta desafíos relacionados con infraestructura, continuidad organizativa, preservación cultural y participación de las nuevas generaciones. En consecuencia, el turismo debe entenderse no como una solución automática al desarrollo rural, sino como una alternativa complementaria que puede contribuir a la valorización territorial cuando se construye desde las capacidades, necesidades e identidades locales (Ramírez *et al*., 2023).

7. CONCLUSIONES

La investigación permitió comprender cómo la identidad territorial constituye un recurso estratégico para el desarrollo de iniciativas de turismo de proximidad en la Meseta de Juanacatlán. Más que demostrar la existencia de un proceso consolidado de desarrollo local impulsado por el turismo, los hallazgos evidencian la presencia de capacidades territoriales, prácticas culturales y formas de organización comunitaria que pueden favorecer la construcción de estrategias turísticas sustentables desde los propios recursos endógenos.

Uno de los principales aportes del estudio consiste en mostrar que la relación entre identidad territorial y turismo de proximidad trasciende el aprovechamiento de atractivos naturales o culturales al incorporar dimensiones simbólicas como el sentido de pertenencia, la memoria colectiva y los saberes locales. En este contexto, las iniciativas comunitarias identificadas -aquellas impulsadas por mujeres- reflejan el potencial del turismo para fortalecer procesos de valorización cultural cuando existe participación social y apropiación del territorio.

Desde una perspectiva práctica, los resultados sugieren que las políticas e iniciativas de turismo rural deberían priorizar procesos de planificación participativa, fortalecimiento organizativo y

preservación del patrimonio biocultural, evitando enfoques centrados en el crecimiento económico o la comercialización de la cultura.

Asimismo, como investigación cualitativa de alcance exploratorio, el estudio ofrece una comprensión contextualizada de la Meseta de Juanacatlán, por lo que sus hallazgos deben entenderse desde su potencial de transferibilidad analítica hacia territorios con características similares, más que desde una lógica de generalización estadística.

Por último, las futuras investigaciones podrían incorporar metodologías mixtas que permitan analizar la evolución de estas iniciativas, así como evaluar los efectos del turismo de proximidad sobre la gobernanza local, la conservación del patrimonio biocultural, los encadenamientos económicos y el bienestar comunitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alburquerque, F. (2007). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *OIDLES. Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social, 1*(1). https://desarrolloyeconomiasocial.com/index.php/oidles/article/view/576

Alburquerque, F. (2001). *Desarrollo económico territorial: guía para agentes.* Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, Universidad de Sevilla.

Arturi, D. J. (2007). Factores territoriales y desempeños de las micro y pequeñas empresas industriales. Un abordaje desde las dinámicas de la proximidad. *Geograficando, 3*(3), 1-17. https://www.geograficando.fahce.unlp.edu.ar/article/view/GEOv03n03a05/pdf_76

Barragán, C., e Irigaray, M. (2005). Conceptos y sensibilización sobre diversidad e interculturalidad. En Observatorio de la Infancia en Andalucía, Educación infantil e interculturalidad (pp. 45-58). Junta de Andalucía. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/2020-04/Educacion_Interculturalidad.pdf

Braun, V., y Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology, 3*(2), 77-101. https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C., y Büchi, G. (2019). A ticket to coffe: Stakeholder view and theoretical framework of coffee tourism benefits. *Tourism Analysis, 24*(3), 329-340. https://doi.org/10.3727/108354219X15511864843830

Cañada, E. (2022). Turismo, trabajo y precariedad: perspectivas pospandemia. En A. Escalera Briseño, y M. Ángeles Villa (Eds.), *Abordajes críticos del turismo: conceptualizaciones y estudios de caso* (pp. 227-249). Ediciones Navarra.

Comisión Nacional Forestal -CONAFOR- Gobierno de México. (2019, marzo 15). *Una empresa creada con el corazón*. https://www.gob.mx/conafor/articulos/una-empresa-creada-con-el-corazon

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15*(2), 333–340. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.021

Díaz-Soria, I. (2021, septiembre 9). *El turismo de proximidad: ¿un paso hacia la transición ecológica?* Alba Sud. Investigación y Comunicación para el Desarrollo. https://www.albasud.org/noticia/es/1367/el-turismo-de-proximidad-iquest-un-paso-hacia-la-transicion-ecologica

Dieguez-Castrillon, I., Gueimonde-Canto, A., Sinde-Cantorna, A., y Blanco-Cerradelo, L. (2012). Turismo rural, empreendedorismo e gênero: Um estudo de caso na comunidade autônoma da Galiza. *Revista de Economia e Sociologia Rural, 50*(2), 371-381. https://doi.org/10.1590/S0103-20032012000200010

Ferro, L. (2012). Extravíos de la Identidad: el problema epistemológico de la identidad. *CISMA. Revista del Centro Telúrico de Investigaciones Teóricas,* (2), 1-12. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3960784

Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana, 58*(2), 346-359. https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf

García, H. (2023). *Puesta en valor de los recursos turísticos de la comunidad de alta de la Parroquia La América del Cantón, Jipijapa* (Tesis de grado). Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5638

Guma, S. (2022). Turismo de proximidad y Responsabilidad Social Empresaria en contexto de crisis sanitaria. *Hermeneutic,* (21), 173-178. https://doi.org/10.22305/hermeneutic-unpa.n21.a2022.866

Güidi, G. (2016). Desarrollo local y turismo: ejes de articulación entre ambos conceptos. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales, 3*(6), 6-21. http://ri.unlu.edu.ar/xmlui/handle/rediunlu/3096

Hall, C. M., Scott, D., y Gössling, S. (2020). Pandemics, transformations and tourism: Be careful what you wish for. *Tourism Geographies, 22*(3), 577–598. https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759131

Hernández, C., y Romero, C. (2001). Acerca de la identidad. En J. Estepa Giménez, F. Friera Suárez, y R. Piñeriro Peleteriro (Eds), *Identidades y territorio: un reto para la didáctica de las Ciencias Sociales* (pp. 69-84). KRK Ediciones. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3976783

Hernández-Mogollón, J., Campón-Cerro, A., Leco-Berrocal, F., y Pérez-Díaz, A. (2011). Agricultural diversification and the sustainability of agricultural systems: Possibilities for the development of agrotourism. *Environmental Engineering and Management Jounal, 10*(12), 1911-1921. http://www.eemj.icpm.tuiasi.ro/issues/vol10/vol10no12.htm

Izcara, C., y Cañada, E. (2021). *Transformar el turismo desde la proximidad. ¿Cómo abordamos el debate en Cataluña?* Alba Sud.

Jacobo, D. (2024). *Identidad en la Meseta de Juancatlán.* Entrevistado por V. Vargas Alcaraz.

Jacobo, D., y Villaseñor, B. (2015). Aprovechamiento forestal y repertorios culturales en la meseta de Juanacatlán, Nayarit. En K. S. Barrón Arreola, y M. A. Fonseca Morales (Eds.), *Temas selectos de turismo y sustentabilidad* (pp. 79-99). Universidad Autónoma de Nayarit.

Jacobo, D., Villaseñor, B., y Torres, L. G. (2014). *Transformaciones culturales y calidad de vida en la Meseta de Juanacatlán Nayarit* (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Nayarit, México.

Jorge, R., y Piclín, J. (2010). El desarrollo de la identidad cultural mediante el estudio del patrimonio histórico y su vínculo con la historia local. *EduSol, 10*(33), 77-87. https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748672008.pdf

Juárez, P., Ramírez, B., y Mota, J. (2017). ¿Las peregrinaciones rurales impulsan el desarrollo local? Análisis en San Miguel del Milagro, Tlaxcala, México. *El Periplo Sustentable,* (33), 428-451. https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4863/3303

Juárez-Sánchez, J. P., Méndez-Serrano, L., Ramírez-Valverde, B., Contreras-López, M. J., López-López, C., y de los Ángeles, J. A. C. (2023). Impact of cultural tourism in a rural area of Tlaxcala, Mexico. *Papeles de Población, 29*(117), 181-208. https://doi.org/10.22185/24487147.2023.117.24

Kieffer, M., y Jouault, S. (2022). *Ecoturismo comunitario del sureste de México.* Universidad Autónoma de México.

Kieffer, M., y Jouault, S. (2025). El turismo rural comunitario en la península de Yucatán. *TRACE. Travaux et Recherches Dans Les Amériques Du Centre,* 87, 16-44. https://doi.org/10.22134/trace.87.2025.908

Knoblauch, H. (2005). Focused ethnography. *Forum Qualitative Sozialforschung Forum: Qualitative Social Research, 6*(3). https://doi.org/10.17169/fqs-6.3.20

Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta.* Organización Internacional del Trabajo. https://webapps.ilo.org/public/libdoc/ilo/2006/106B09_232_span.pdf

Mieles, M., Tonon, G., y Alvarado, S. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas Humanística,* (74), 195-225. https://www.redalyc.org/pdf/791/79125420009.pdf

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera* (7), 69-84. https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf

Moranchel-Busto, J., y Carbajal, Y. (2019). Factores que determinan el desarrollo local de un territorio. *Economía Coyuntural. Revista de Temas de Coyuntura y Perspectivas, 4*(1). 81-115. http://www.scielo.org.bo/pdf/ec/v4n1/v4n1_a05.pdf

Oehmichen, C. (2021). El turismo recreativo en la Ciudad de México: perspectivas post-Covid-19. *Kult-Ur, 8*(15), 123-141. https://doi.org/10.6035/kult-ur.2021.8.15.4

Orozco, J., y Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales, 14*(27), 143-167. https://www.scielo.sa.cr/pdf/is/v14n27/a08v14n27.pdf

Peña, M. (2023, noviembre). *Información de la Meseta de Juanacatlán*. Entrevistado por V. V. Alcaraz.

Peña-Casillas, C. S., Espinoza-Sánchez, R., López-Sánchez, J. A., y Dávalos-Pita, A. Y. (2024). Approach to impact of tourism on quality of life: Case study of the Magic Town of San Sebastián del Oeste, Jalisco, México. *Sustainability, 16*(24), 10828. https://doi.org/10.3390/su162410828

Pérez, M. (2023, septiembre 17). *Información Meseta de Juanacatlán*. Entrevistado por V. V. Alcaraz.

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana, 28*(3), 507-513. http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf

Porras, D., Tarin, L., y Anchondo, A. (2024). Enoturismo y vino como oferta del turismo de proximidad en el estado de Chihuahua. In P. Wong, y V. Mata (Eds.), *Nuevas dinámicas internacionales y reconfiguración regional del turismo* (pp. 199-214). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. https://ru.iiec.unam.mx:80/id/eprint/6539

Ramírez, O., Palmas, Y., y Ávila, M. (2023). Impactos del turismo rural en el desarrollo local de San Andrés de los Gama, Estado de México; a partir de la percepción de los actores privados. *Regiones*

y Desarrollo Sustentable, 23(44), 1-21. http://coltlax.edu.mx/openj/index.php/ReyDS/article/view/256/pdf

Rivera, G. (2020). Fortalecimiento de la identidad cultural-gastronómica en la provincia De Los Ríos, Ecuador. *Revista Colón. Ciencias, Tecnología y Negocios, 7*(1), 45-57. https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v7n1a5

Romero, R. (2005). ¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? Propuestas para un debate abierto. *Cuadernos del PNUD, Serie Desarrollo Humano,* (8). https://bibliotecadelbotanico.org/files/productos/1688501006_P_144076spa.pdf

Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13, 71-78. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601309

Salmela, T., Nevala, H., Nousiainen, M., y Rantala, O. (2021). Proximity tourism: A thematic literature review. *Matkailututkimus, 17*(1), 46-63. https://doi.org/10.33351/mt.107997

Schutz, A. (1967). *The phenomenology of the social world*. Evanston. North Western University Press.

Santos, G. (2020, julio 31). Turismo de proximidad: una alternativa para reactivar la industria. *Ámbito*. https://www.ambito.com/opiniones/turismo/proximidad-una-alternativa-reactivar-la-industria-n5121491

Sosa, M., Riquelme, Y., y Diez, O. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad, 12*(4), 309-315. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1649

Tang, M., y Xu, H. (2023). Cultural integration and rural tourism development: A scoping literature review. *Tourism and Hospitality, 4*(1), 75-90. https://doi.org/10.3390/tourhosp4010006

UNWTO. (2023). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Organización Mundial del Turismo. https://www.unwto.org/es/tourism-statistics/on-basic-tourism-statistics-irts-2008