

# FACES

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

ISSN 0328-4050

ISSN En Línea 1852-6535

Año 15

Nº 32-33

enero-diciembre 2009

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata  
cendocu@mdp.edu.ar  
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/>

Nülan  
Portal de Promoción y Difusión Pública del  
Conocimiento Académico y Científico  
<http://nulan.mdp.edu.ar>

## De centros urbanos bonaerenses a nodalidades turísticas: el caso de 9 de Julio

*From urban centres of the province of Buenos Aires to touristic nodes: The case of 9 de Julio*

Nadia G. Roldán<sup>1</sup>

### RESUMEN / SUMMARY:

El objetivo del presente trabajo es realizar un diagnóstico acerca de la actualidad y/o potencialidad de la actividad turística recreativa en la localidad de 9 de Julio y de su entorno inmediato como complemento de las actividades económicas principales que ésta posee. Se exponen los rasgos actuales y/o potenciales para la identificación de un nodo de carácter turístico-recreacional.

Desde un enfoque cualitativo, se efectúan entrevistas a una muestra intencional de actores locales, con el propósito de dar cuenta de la situación presente de la localidad y sus alrededores, respecto de la práctica turística-recreativa.

Partiendo del análisis territorial realizado es posible concluir que, 9 de Julio exhibe un carácter central como así también rasgos que denotan la existencia de un entorno considerable; siendo viable en un lapso de mediano plazo el constituir un aporte a la diversificación económica local, a partir del desarrollo turístico bajo la opción de miniturismo.

*The aim of this study is to make a diagnosis about the present time and/or potentiality of the tourist recreational activity in the town of 9 de Julio and its adjoining environment, as a complement of its main economic activities identifying the possibility of creating a node of tourist recreational nature.*

*From a qualitative approach, interviews to an intentional sample of local actors were carried out, with the aim of taking into account the present situation of the*

---

<sup>1</sup> Becaria de investigación. Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. [nadiaroldan7@hotmail.com](mailto:nadiaroldan7@hotmail.com)

*town and its outskirts, regarding the tourist recreative practice.*

*Starting from the territorial analysis, it is possible to conclude that 9 de Julio offers a main feature as well as characteristics that show the existence of a substantial environment, being feasible in a medium term interval, to contribute to the local economic diversification starting from the touristic development under the option of minitourism..*

#### **PALABRAS CLAVE / KEYWORDS:**

Centralidad - Nodalidad - Interior bonaerense - 9 de Julio

*Centrality - Node - Interior of Buenos Aires - 9 de Julio*

#### **INTRODUCCIÓN**

Para que el turismo pueda desarrollarse como tal, es necesario no sólo la existencia de uno o más recursos puestos en valor, sino también el equipamiento básico necesario que permita la estadía, el uso y goce de determinado lugar.

La provincia de Buenos Aires presenta una diversidad significativa de paisajes naturales y culturales. La mayoría de los visitantes suelen arribar a las ciudades costeras de la provincia que son visitadas, sobre todo, en verano y con menor afluencia, en las vacaciones de invierno; otros suelen movilizarse a ciudades que poseen otros paisajes naturales tales como la sierras o las lagunas con el fin de realizar pesca deportiva. La ciudad de Buenos Aires también se convierte en destino turístico por la concentración de recursos culturales que posee. No obstante ello, habría que plantearse qué sucede con aquellos lugares dentro de la provincia que no son frecuentemente visitados.

En este sentido, desde el Centro de Investigaciones Turísticas (CIT) se cree relevante partir de la consideración de un término que permita analizar aquellas localidades susceptibles de generar algún tipo de desplazamiento interno o de fin de semana definiendo como **nodo** a un “espacio puntual intenso, convocante, susceptible de adquirir entidad paisajística y recreativa de uso turístico o recreacional”.

De aquella noción original de nodo y su aplicación en sentido acotado a la conformación espacial del recurso, resultó la noción generadora del concepto de **nodalidad** susceptible de aplicación a la unidad turística conformada por la conjunción de recursos y servicios turísticos sustentados en torno a la

centralidad urbana en el territorio.

De esta manera, la **nodalidad turística** se constituye en atributo capaz de poseer cierta cohesión en la conformación de paisajes, recursos y servicios en el espacio que se suma a aquellos que refieren a las condiciones que pueden hacerle, además de nodal, atractivo, apto y accesible.

Considerando la noción de nodalidad expuesta, a propósito del territorio bonaerense, es posible dar cuenta de un espacio turístico recreativo actual y/o potencial, que pretende capitalizar la centralidad cultural/urbanística y su entorno natural/rural en beneficio de la incorporación de tal actividad mediante una selección estratégica de inclusión del territorio interior bonaerense que ha de manifestarse a través de alternativas turísticas complementarias a las actuales.

Para Mantero *et al.*, (2005), un análisis de la entidad turística y recreacional de las áreas del interior, tradicionalmente excluidas de consideración, debe ser producto de una comprensión integral y más plena del territorio que permita inferir y asumir ciertas premisas:

El interior de la provincia de Buenos Aires (PBA) tiene atributos para promover la actividad recreacional y/o turística regional. A través del reconocimiento de nodalidades turísticas, se podría vertebrar un modelo de red turística.

La potencialidad turístico recreacional de la PBA se sustenta en la disposición de:

Recursos naturales: lago-río-mar/playa-planicie;

Recursos culturales: la cultura/lo rural-lo urbano;

Actividades recreativas que incluyan: lo lúdico-lo deportivo-lo festivo.

Los centros urbanos de cierta escala, que disponen y/o pueden disponer de cierto nivel de atributos actuales y/o potenciales podrían nodalizar el entorno adyacente e inscribirse en la agenda de opciones receptivas, recreacionales y/o turísticas.

La vertebración de nodalidades, a partir de la articulación centro-entorno, plantea una apropiada valoración y prospección recreacional y turística que contribuirá a ubicar a los centros urbanos en el espacio/tiempo y tenderá a superar la exclusión y regresión actual.

La apropiación y acumulación de los beneficios y las utilidades

turísticas -tanto empresariales como sociales- son posibles en función de la disposición de los recursos y la localización de las actividades turísticas en torno a centros urbanos o asentamientos de cierta escala.

Considerando las premisas enunciadas, se propone el análisis de la localidad de 9 de Julio y aquellas, de escala menor, que forman parte del partido homónimo con el fin de analizar en las mismas el carácter de centro y entorno necesarios para dar cuenta de la presencia de una nodalidad con actualidad o potencialidad turística-recreativa.

El partido de 9 de Julio se encuentra ubicado en el centro-noroeste de la Provincia de Buenos Aires limitando con los partidos vecinos de Lincoln, General Viamonte, Bragado, 25 de Mayo, Bolívar y Carlos Casares; a 262 km de la ciudad de Buenos Aires siendo posible acceder a su localidad principal a través de la Ruta Nacional n° 5 y las rutas provinciales n° 61 y 65.

La población registrada por el último Censo Nacional de 2001 arroja un total de 45.998 habitantes distribuidos desigualmente entre las localidades que la conforman. La localidad que concentra la mayor población es la homónima del partido con un total de 34.350 habitantes.

Actualmente tiene una extensión de 4.240 km<sup>2</sup> y su relieve está representado por una extensa llanura surcada por lagunas, sin arroyos pero con canales, apta para el desarrollo de actividades agrícola-ganaderas, las cuales constituyen la mayor fuente de ingresos de la comunidad, seguida por el sector terciario.

## MÉTODO

La escala de la localidad de 9 de Julio y el incipiente desarrollo del turismo, hacen posible la realización de un estudio descriptivo, interpretativo y evaluativo. En el mismo, se adopta un enfoque cualitativo y se propone la utilización de dos métodos de recolección de datos: por un lado, la realización de entrevistas semi-estructuradas aplicadas a una muestra intencional de actores e instituciones y, por el otro, el análisis de la información brindada por fuentes secundarias.

Considerando que se pretende analizar la posibilidad de que 9 de Julio constituya un nodo turístico, se toman en cuenta como variables a examinar aquellas que fueron objeto de análisis para el proyecto "Centros urbanos bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional".

Las cuales son:

**Centralidad.** Se analiza el dinamismo de los sectores productivos, la accesibilidad territorial como expresión de interconexión regional, el dinamismo y nivel educativo, científico y sanitario, entre otros.

**Recursos naturales.** Se plantea un análisis de los recursos más allá de las categorías atraktividad, aptitud y accesibilidad ya que, se intenta no sólo determinar el grado de consolidación turística recreativa de determinados recursos naturales sino también, establecer en qué medida podrían mantener su potencial ambiental.

**Recursos culturales.** Se propone la identificación y el análisis de los mismos a través de aquellos que corresponden al patrimonio tangible como así también, al intangible.

**Recursos urbanos.** Se pretende conocer la focalidad urbana, considerada como la entidad producto de la conjugación espacio-actividad que ejerce por sus condiciones y atributos de calidad, suficiencia, atraktividad, singularidad, importancia o popularidad, un poder actual o potencial de constituir referencia de significación dentro del sistema urbano.

**Recursos comerciales.** Se investiga el potencial de la actividad comercial como parte de la oferta turística, mediante la realización de un diagnóstico sobre la actividad comercial en el centro urbano objeto de estudio; como así también, a través de la exploración de las posibles actuaciones tendientes a mejorar la relación comercio-turismo.

**Recursos productivos.** Se busca conocer la identidad productiva, la presencia de establecimientos productivos, los acontecimientos programados relacionados con la producción, como así también aquellos proyectos de puesta en valor turístico relacionados con la producción.

**Servicios.** Se pretende definir cómo se producen y gestionan los servicios, a partir de su tipificación y calificación, relación con los recursos turísticos, precios, recursos humanos y calidad. Y a partir de estos datos, se intenta realizar un análisis de la situación del sector respecto de la evaluación del aspecto técnico funcional y la capacidad de innovación de las empresas prestadoras.

## RESULTADOS

### **Análisis de las variables en la localidad-centro 9 de Julio**

A propósito de la escala, el índice asignado en la escala de valoración es producto de la ponderación de las personas consultadas y de la apreciación personal realizada por la autora, con respecto tanto a las variables analizadas, así como también a la utilización de datos específicos aportados por las fuentes primarias y secundarias.

El perfil productivo da cuenta de una alta producción cerealera y ganadera, complementada con una zona industrial planificada, de perfil medio y alta calidad, que se encuentra situada al noroeste del área céntrica de la ciudad cabecera. En esta zona es posible identificar establecimientos dedicados a la metálica básica y productos de metal; elaboración de productos alimenticios, bebidas; fabricación de sustancias químicas; productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico y fabricación de papel o productos derivados.

La accesibilidad a la localidad de 9 de Julio es alta, dado que las rutas provinciales 65, 70, 61 y la nacional 5 convergen en ella. Con respecto al acceso por vía férrea, se encuentra el servicio del FFCC Sarmiento que conecta la estación de Once (Capital Federal) con la localidad de Toay (La Pampa) el cual pasa por la estación de 9 de Julio, transportando pasajeros y carga.

El perfil comercial presenta un nivel medio bajo en cantidad de locales en el partido (1993), locales comerciales por actividades integradas, locales de servicios comerciales y servicios locales por actividades agrupadas. Del análisis del perfil educativo es posible detectar un nivel de analfabetismo medio bajo y; un bajo riesgo sanitario.

La mayoría de las instituciones se vinculan directamente con las actividades productivas de la zona objeto de estudio y complementan sus funciones mediante otras instituciones de peso relevante relacionadas con el sector comercial, de servicios y religioso.

De esta manera la accesibilidad, las actividades económicas e instituciones presentes, dan cuenta de una centralidad aceptable, formando el marco para continuar realizando un análisis con mayor profundidad de las siguientes variables.

El caso de los recursos naturales presentes en la localidad es casi una contradicción entre la ubicación geográfica de la localidad, en el medio de la pampa bonaerense, y la única presencia de espacio natural emplazado en la zona urbana como lo es Parque Gral. San Martín, poseedor de 23 hectáreas.

En él, la atractividad del paisaje se caracteriza por una heterogeneidad media. Una alta densidad del recurso dominante, la laguna Malcorra, una singularidad alta y un grado medio de modificación de las condiciones naturales. Hay un sector destinado a parrillas con sus respectivas sillas y bancos; también cuenta con servicios sanitarios deficientes y agua potable. Posee en una de sus esquinas una plaza equipada con juegos para niños, como así también juegos adaptados para personas discapacitadas.

A propósito de la aptitud, se puede indicar que la cantidad de servicios es suficiente y la calidad de la urbanización es regular, dado que se presenta un paredón de contención de las aguas de la laguna; también cuenta con un puente recientemente restaurado que permite el acceso a la isla central de la laguna, siendo el ordenamiento del espacio medio. Ostenta carteles indicadores de la circulación y velocidad vehicular. La capacidad de adaptación es alta, dado que se dispone de espacios aptos para la incorporación de nuevo equipamiento turístico.

La accesibilidad desde el centro urbano está en condiciones buenas y la distancia es corta. La circulación interna es buena y en sentido unidireccional para el acceso con vehículos y está en condiciones buenas. El acceso al parque es libre y gratuito. Debido a las últimas obras de mantenimiento realizadas recientemente, se dispuso el ingreso vehicular únicamente durante los fines de semana.

El grado de uso que se presenta es relativamente concentrado para las actividades recreativas y se corresponde al tipo de recursos orientados hacia el usuario dado que es adyacente al núcleo residencial urbano, soportando un uso intenso y concentrado.

En cuanto a la calidad ambiental podría definírsela como buena dado que el uso de la laguna es meramente paisajístico. La sostenibilidad futura es ideal ya que en el último semestre de 2009 se hizo un dragado y limpieza de la misma.

En contraposición a la escasez de recursos naturales en la zona urbana, la ciudad 9 de Julio se sustenta en la singularidad del centro urbano, en su

variedad de estilos urbanísticos y arquitectónicos. De sus recursos culturales se destacan el Museo y Archivo Histórico “Gral. Julio de Vedia”, Catedral Santo Domingo de Guzmán, Centro Cultural Teatro Rossini y la Estación 9 de Julio Norte del ex ferrocarril G.M Belgrano.

La gran multiplicidad de las instituciones garantiza la diversidad de las actividades culturales, tales como los Centros tradicionalistas “El Pihuelo”, “Tres Lagunas” y “Los Amigos”; Escuela de Danzas Nativas y Folklore, Ballet Raíces y Ballet Raihue y Coro Polifónico ciudad de 9 de Julio, entre otros. De las fiestas y aconteceres se destacan la Fiesta de la Música y el Artesano, la Fiesta de la Danza, la Fiesta del Inmigrante y el Octubre Coral. Las obras artesanales realizadas son principalmente los emprendados y las artesanías criollas.

Sin lugar a dudas, los eventos programados que generan la mayor afluencia de visitantes a la localidad se dan a partir del Autódromo donde anualmente se realizan actividades de Turismo de Carretera principalmente y, con menor concurrencia aunque de importancia a considerar, el TC 4000, TCMouras y TCPista.

Sin perjuicio del equipamiento recreativo de un centro de esta dimensión, cabe acreditar las actividades deportivas propuestas por lo clubes locales, que se encuentran complementadas por la existencia de: un velódromo, un campo de golf y un club hípico; que en su conjunto suelen dinamizar los eventos deportivos del partido y de la región de influencia.

Los recursos urbanos que, dadas su características, tienden a complementar los otros, recientemente mencionados, permiten visualizar la distribución de los mismos en la ciudad. El centro urbano de 9 de Julio se encuentra en el cruce de la Ruta Nacional nº 5 y la Ruta Provincial nº 65. La accesibilidad está facilitada por dos accesos principales: uno de ellos se vincula en dirección NE-SO con la ruta nº 5, con el acceso Presidente Perón; y en dirección N-S, la ruta nº 65 con el acceso a la Av. Bartolomé Mitre, principal arteria que vertebra todas las áreas y principales recursos urbanos susceptibles de consideración turística-recreativa.

Con el fin de caracterizar el centro urbano se recurre a un criterio de zonificación por áreas cuya densidad poblacional, tejido edilicio, complejidad funcional, tipología de recursos urbano-turísticos actuales o potenciales y densidad en equipamiento y servicios le confieren diferencial

carácter, definiendo así las siguientes áreas en orden concéntrico:

**Área microcentral:** incluye el centro cívico y el área central. Esta área y su entorno de articulación con el área central contiene la polifuncionalidad y diversidad de recursos propios de su condición de referente urbano del encuentro y la convergencia socio-cultural y socio-económica propia de la centralidad urbana.

**Área macrocentral:** se caracteriza por la presencia de escasas focalidades urbanas con relativa potencialidad turístico-recreativa; está integrada por un espacio cultural-educacional relevante y nodos verdes de interés paisajísticos-recreativos que constituyen puntos de encuentro y articulación con el área central.

**Área intermedia:** presenta una concentración importante de focalidades potenciales turísticas-recreativas destacándose una serie de hitos culturales, deportivos, comercial, de comunicación y de salud. Asimismo, como nodos es posible identificar aquellos referidos al transporte, educación y espacios verdes.

**Área periurbana:** este sector contiene grandes zonas al aire libre en las cuales se concentran principalmente focalidades deportivo-recreacionales, y en las que se realizan diferentes tipos de eventos y/o servicios; asimismo, cuenta con la presencia de nodos industriales y de transporte.

El centro comercial de 9 de Julio es poco extenso y carece de actividad recreativa. Se relevaron seis (6) calles comerciales; la calle principal, La Rioja, sólo se transforma en peatonal durante los meses de verano y posee una galería.

**Accesibilidad:** los comercios de la localidad realizan horario cortado, tanto en los meses de verano como en los de invierno. Modifican el horario de apertura y cierre de acuerdo a la iluminación natural, la cual, como es sabido, depende de la época del año. Suelen estar abiertos al público de lunes a sábados, a excepción de los comercios gastronómicos.

La accesibilidad a la zona comercial céntrica puede realizarse utilizando vehículo propio, remis o desplazándose de manera peatonal debido a que la localidad no cuenta, actualmente, con transporte público.

**Atractividad:** la zona comercial céntrica de 9 de Julio se estructura a partir del cruce de las calles La Rioja y la avenida Vedia, a partir de allí y en

sentido sur comienzan a concentrarse un relevante número de centros comerciales.

Durante los meses de verano, las calles céntricas se transforman en peatonales, los días domingo.

Se relevaron tres (3) galerías comerciales en donde se identifican la presencia de locales utilizados como oficinas dependientes de la Municipalidad de 9 de Julio, otros dedicados a la prestación de servicios médicos y el resto destinados a la actividad comercial. Es de destacar la limpieza y mantenimiento satisfactorio de las dos primeras galerías enunciadas y la limpieza y mantenimiento moderado de la última.

En la folletería de 9 de Julio no se menciona la vida comercial de la localidad; tampoco se expone esta información en el reciente plano publicado que posee la ciudad.

La mayoría de los locales comerciales suelen presentar vidrieras bien iluminadas y con arreglos especiales o temáticos alusivos a fechas conmemorativas. Se observa una actualización permanente en cuanto a los objetos ofrecidos, como así también en la ambientación y decoración interna de los locales.

Los precios de la mercadería suele variar, presentando un abanico de posibilidades a elegir para los diferentes estratos socios económicos. Asimismo, es posible encontrar una amplia oferta que se adapta a la demanda ya sea por edad o por sexo.

El movimiento y circulación de personas suele concentrarse durante la mañana de 11 a 12 hs, mientras que por la tarde se observa un movimiento relevante entre las 18 y 19 hs. Esto se debe a que en esta zona se hallan los bancos, la Municipalidad, oficinas de seguros y de obras sociales.

Si bien en 9 de Julio se encuentra la Asociación de Artesanos, sus integrantes no disponen de un espacio físico permanente en el cual puedan exponer los objetos realizados. Únicamente, poseen un lugar prefijado para exhibir sus creaciones anualmente, en el mes de febrero mediante una feria que se monta en la Fiesta de la Música y el Artesano.

En cuanto a los productos regionales es posible identificar dos comercios que brindan la posibilidad de adquirir embutidos y quesos caseros, realizados en estancias de la zona. Ambos comercios no se encuentran ubicados en la zona comercial central sino, en barrios aledaños a la misma.

**Aptitud:** La localidad tiene una oferta gastronómica de importancia, la cual se adapta a los diferentes estratos socioeconómicos, como así también a los diferentes grupos etáreos. Cabe señalar que la mayoría de las confiterías y cafés brindan el servicio de *Wi-Fi*.

Actualmente, la localidad ofrece un teatro en el que se realizan diferentes actividades culturales, como así también la presentación eventual de películas. El Museo y Archivo Histórico “Gral. Julio de Vedia” es otro espacio recreativo al que suelen asistir los residentes y visitantes de localidades vecinas.

Se identifica un destacado número de plazas, distribuidas en la urbe, equipadas con juegos para chicos. La mayoría presentan un buen estado, es decir, están parquizadas y mantenidas. También, es lícito señalar que el Parque Gral. San Martín funciona adecuadamente como espacio de descanso y recreación en la ciudad, ya que concentra un importante número de personas, principalmente los fines de semana.

La ubicación geográfica de la localidad, es clave para identificar los recursos productivos existentes, por la condición de ser un lugar apto para el quehacer rural que presenta un fuerte desarrollo de la actividad agrícola ganadera, la cual se ha convertido en la mayor fuente de ingresos de la comunidad después del sector terciario. Con respecto a este último, se destacan las actividades relacionadas con la fabricación de maquinarias e implementos agrícolas.

La agricultura representa el 25% del producto interno del partido. El maíz encabeza la lista de cultivos de la zona, seguido por el trigo, la soja, el girasol y en menor escala, la cebada cervecera y la avena. También, se desarrolla la horticultura: existen varias pequeñas empresas familiares que la producen a través del Proyecto Prohuerta que impulsó y sigue impulsando el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

La ganadería aporta el 17% al producto interno del partido con una significativa actividad de invernada y en menor medida la cría, coexistiendo satisfactoriamente con la actividad agrícola. El sistema de producción es puramente extensivo y la suplementación con rollo y fardo ha crecido notablemente, dándole a las pasturas un alivio importante en épocas clave del ciclo productivo. El *feed-lot* de corta duración (sistema de cría intensivo) tuvo cierto crecimiento en la zona (especialmente cuando los precios de los

granos se encontraban deprimidos).

Como ya se ha mencionado, 9 de Julio cuenta con una zona industrial planificada que es un polo de atracción para la radicación de industrias debido a los beneficios fiscales e impositivos ofrecidos. Es de destacar la existencia de un Código Urbano Ambiental que rige el uso de los suelos habilitados para la radicación de dichas empresas.

Como establecimientos productivos se destacan por un lado, aquellas instituciones relacionadas con la actividad productiva zonal: INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), CEPT n° 15 Paraje el Chajá (Centro Educativo para la Producción Total), CEIGRA (Centro de Investigación de Tecnología de Industrialización de Granos), ISETA (Instituto Superior de Tecnología Alimentaria) y FUNUESA (Fundación Nuevejuliense para la Sanidad Animal). Mientras que, por otro lado, es pertinente señalar la presencia de tambos (San Miguel, Las Chicas, La Norumbega, El Ombú), tambo y fábrica de quesos (La Blanqueada), cabañas bovinas (Los Trebolares, Santa María, La Gaby, Los Pamperos), cabañas porcinas (La Blanquita) y un campo experimental de semillas y cereales (Don Mario).

Los acontecimientos programados relacionados con la producción son: la Exposición Rural que se realiza en el mes de septiembre, la Fiesta de la Cosecha Gruesa que se celebra en el mes de junio y la Fiesta de la Cosecha Fina, la cual se efectúa en el mes de diciembre. En los dos últimos eventos mencionados, se realizan importantes jineteadas, domas y demás habilidades camperas y finalizan con un gran espectáculo musical. Es de destacar que estas celebraciones, no suelen consumarse con periodicidad anual, sino que obedecen a instancias en las que la disponibilidad de recursos económicos y humanos se considere apta para poder desarrollarlas.

## Servicios

### Aspecto técnico funcional

**Alojamiento.** La oferta hotelera de 9 de Julio está conformada por siete hoteles sin categorizar de nivel medio y bajo y un camping perteneciente al Automóvil Club Argentino.

La diversidad en el rubro es baja dado que no hay hotelería de calidad superior, y la mayoría de los hoteles están especializados en viajantes y

empresarios vinculados con el sector comercial, industrial y tecnológico. Ocasionalmente, suelen alojar a visitantes que arriban a la ciudad por algún acontecimiento social (casamientos, cumpleaños, entre otros) o a personas que pernoctan en la localidad debido a la realización de carreras en el autódromo de la misma. Los servicios que se ofrecen son estándar y similares al resto de la hotelería media tipo de la provincia. La localización de los hoteles se encuentra dispersa en diferentes barrios de la ciudad.

El grado de especialización del rubro es bajo ya que la oferta de servicios puede considerarse estándar. Los precios no son comisionables, puesto que los hoteles trabajan con contratación directa del pasajero, vía telefónica o en forma personal. Están abiertos todo el año y los precios no fluctúan, se mantienen constantes incluso en épocas de mayor afluencia de visitantes. Si bien no existe una “guerra de precios” en el sector hotelero, tampoco hay una política de montos consensuada; siendo razonable el valor requerido de acuerdo a la relación calidad del servicio y competencia de empresas.

Respecto de los recursos humanos se observa que, en general los hoteles son atendidos por los propios dueños o familiares de estos; algunos de los cuales tiene tradición en el rubro, pero carecen de experiencia en turismo y actualmente no procuran ningún tipo de capacitación en tal sentido. La calidad técnica de los establecimientos hoteleros es media y media baja de acuerdo a sus condiciones de mantenimiento, limpieza, seguridad y tipo de construcción, la capacidad de adaptación es baja en la mayoría de los hoteles.

Cabe mencionar que, en la actualidad se está desarrollando un proyecto hotelero considerado por el municipio de tres/cuatro estrellas junto a otros tres hoteles más, de menor consideración.

**Gastronomía.** La oferta gastronómica en 9 de Julio consiste en un total de veintitrés (23) establecimientos entre los que se distinguen nueve (9) confiterías de estar y pubs y catorce (14) restaurantes y pizzerías.

Las empresas gastronómicas ofrecen una cocina con variedad en tipos y servicios dirigida hacia distintos segmentos de demanda tanto local como regional. Son comercios pequeños, de explotación artesanal y de capital local.

La gastronomía no presenta ningún grado de especialización, ya que no se distingue una cocina singular del lugar. Los precios son razonables y como es un rubro muy atomizado hay una buena relación precio y calidad de

servicio.

Respecto de los recursos humanos se observa que no hay formación técnica formalizada. La calidad técnica es media y las empresas tienen una capacidad de adaptación media.

**Agencias de viajes receptoras.** La localidad no cuenta con agencias de viajes que presten servicios receptoros.

**Circuitos turísticos, actividades recreativas y guías.** En 9 de Julio hay cinco circuitos turísticos identificados y difundidos institucionalmente, todos vinculados a aspectos históricos, urbanísticos y de servicios. Dichos circuitos se encuentran identificados por los puntos cardinales (Norte, Sur, Este, Oeste); y Centro.

Recientemente se ha confeccionado un plano de la localidad, en el cual se encuentran referenciados los atractivos considerados turísticos, como así también parte del servicio hotelero que se brinda en la ciudad.

Los circuitos están propuestos para ser realizados a través de visitas guiadas y/o en forma independiente; esta última es dificultosa dado que en la folletería en la que se promocionan, únicamente se encuentran enunciados los atractivos y no se hace referencia a la ubicación de los mismos. El servicio de guía se ofrece desde la Dirección de Turismo y es brindado por el actual director del Museo y Archivo Histórico, en horarios y días a convenir.

### Dinámica del sector

Respecto de la dinámica del sector de servicios se puede establecer que, en general, la capacidad de innovación es mínima en el contexto del interior bonaerense. En este sentido, en las entrevistas realizadas en el sector de servicios de 9 de Julio se aprecia que:

Hay una relativa capacidad receptiva actualmente en el sector hotelero con capacidad ociosa los fines de semana debido a que se trabaja principalmente con viajantes; siendo excepcionales los momentos del año en los que se cuenta con la presencia de viajeros que se desplazan hacia la ciudad por algún acontecimiento de tipo social o deportivo a realizarse allí.

Existe una innovación organizacional mínima en el sector de alojamiento, contando con algunas mejoras en el mantenimiento de las instalaciones. El sector gastronómico presenta mayor dinamismo

con tendencia a la especialización e incorporando servicios nuevos en su oferta, tal como *Wi-Fi* en los cafés. La innovación cognitiva es nula debido a la falta de oferta de cursos de capacitación respecto de la actividad turística en la localidad.

### **Análisis general de variables en las localidades-entorno del partido de 9 de Julio**

Las localidades del partido de 9 de Julio que se seleccionaron para la aplicación de las variables objeto de estudio son: Marcelo Ugarte (Est. Dennehy), 12 de Octubre, Dudignac, Villa Fournier (Est. El Provincial), M. Gonnet (Est. French), La Aurora (Est. La Niña), Morea, Naón, Patricios y Alfredo Demarchi (Est. Quiroga).

La población de dichas localidades varía entre 100 y 3000 habitantes; el hecho de considerarlas está supeditado a la importancia relativa y convocante, ya sea actual y/o potencial que generan los recursos existentes en las mismas.

Las jurisdicciones en cuestión se encuentran distribuidas dentro del municipio en un radio de 100 km. alrededor del distrito considerando como centro a la localidad cabecera del partido 9 de Julio. El ingreso a las mismas es posible realizarlo ya sea por ruta asfaltada o por caminos de tierra, considerando que la entrada en algunas de ellas suele ser dificultosa debido a la ausencia de accesos pavimentados.

El perfil productivo de las localidades del partido de 9 de Julio se identifica principalmente con la producción agrícola-ganadera. De forma complementaria a la actividad predominante, se encuentran incipientes sectores industriales para el abastecimiento zonal.

El perfil comercial es escaso o nulo en algunas localidades. Generalmente, los comercios existentes suelen suplir las necesidades básicas de los habitantes siendo los mismos pequeños almacenes, despensas, almacén de ramos generales y algunos comercios de indumentaria.

El perfil educativo varía según las localidades. En aquellas que poseen menos de 500 habitantes (como Dennehy, El Provincial, 12 de octubre y Morea) es posible identificar los niveles educativos de jardín de infantes y primaria hasta el 9° año. Las localidades habitadas por entre 500 y 1000 personas (Patricios, La Niña, Naón y French) poseen los niveles

anteriormente mencionados con internados o residencias estudiantiles. Por último, las localidades con más de 1000 habitantes (Dudignac y Quiroga) suelen contar con los niveles educativos desde jardín de infantes hasta escuela secundaria básica (o polimodal).

El perfil sanitario es bajo. Aquellas localidades que poseen menos de 1000 habitantes solo cuentan con salas de primeros auxilios.

Cada población presenta una serie de pequeñas instituciones locales que nuclean las actividades sociales, deportivas y recreativas. En cada una de las localidades, es posible encontrar la capilla y el club en el cual no solo se reúne el equipo de fútbol local, sino también que se halla la sede organizativa de todos los eventos o acontecimientos sociales que se realizan.

Reconociendo que el resultado arrojado por las variables que determinan la centralidad en todas las localidades del partido de 9 de Julio es bajo o nulo, es posible considerar a las mismas como complemento de la localidad cabecera en el sentido de generar una vertebración interna del municipio que responda a la concepción de nodalidad.

En las localidades del partido es factible distinguir como recursos naturales las siguientes lagunas:

La Laguna Corral Palo a Pique se sitúa a poca distancia de la localidad de M. Gonnet (Est. French). Aquí existió una pulpería como también una posta permanente para las carretas y diligencias de 9 de Julio que se conducían al entonces Fuerte Gral. Paz, hoy la localidad de Carlos Casares.

La Laguna de Martínez o de los cañadones de la artillería se localiza hacia el NE del partido, a corta distancia del centro de la ciudad. En este sitio, el fundador de 9 de Julio, hacía practicar tiro a su tropa.

La Laguna y Pozo Pampa se encuentra en M. Ugarte (Est. Dennehy), muy cerca del límite con el partido de Bragado. Debe su nombre a la existencia de una laguna donde los indios hacían un alto por el agua y su localización en el campo “pozo pampa” da origen a su nombre. En este paraje se produjeron varios encuentros militares con tropas de la Nación.

La Laguna La Tigra se halla al Norte del partido. Es propicia para la pesca deportiva.

La Laguna Sayavedra está localizada al Este de las vías del ferrocarril, a la derecha del ejido de la ciudad de 9 de Julio. Perteneció al Comandante Sayavedra. En este lugar, se produjeron correrías de varios caciques con sus

tribus y acamparon, entre otros, aborígenes que más tarde fueron remitidos hacia Buenos Aires y luego a la isla Martín García.

La Laguna Del Cura se ubica en el Cuartel 12 de Octubre. Aquí tuvo lugar el encuentro entre el Cacique Cafulcurá y el Padre Bibolini, quien le pidió que no atacara la población de 25 de Mayo; tarea que logró con éxito.

Las últimas inundaciones que datan del 2001, provocaron la anegación de aquellas tierras destinadas al cultivo y a la cría de ganado. Ante esta situación los propietarios de los campos tuvieron que buscar nuevas alternativas de uso para estos terrenos, surgiendo de esta manera grandes espejos de agua destinados a la pesca. Con el paso del tiempo, los campos se fueron secando y volvieron a ser utilizados para la realización de prácticas agrícola-ganaderas.

Todas estas lagunas se encuentran condicionadas por los períodos cíclicos de sequías e inundaciones que últimamente suelen ocurrir cada 10 años. En los momentos en los que poseen agua, suelen ser visitadas por pescadores de la zona, con el solo fin de realizar una práctica deportiva y recreativa, debido a que no se dispone de ningún tipo de infraestructura básica como para facilitar la estadía de sus visitantes.

Además de su valor natural, todas tienen un trasfondo histórico, tal como se observa en la descripción de cada una, relacionado con el enfrentamiento entre los aborígenes que habitaban la zona y los ejércitos que se proponían avanzar sobre la extensa pampa bonaerense.

En localidades muy pequeñas es común la ausencia de museos o de arquitectura característica, como manifestaciones culturales, a excepción de las estaciones de ferrocarril que aún se conservan en todas las localidades del partido. Algunas sin uso; otras, conservando su fachada pero refuncionalizadas en jardines de infantes, hogares agrícolas o sitios donde se encuentra la delegación municipal del pueblo.

No obstante, ciertas localidades como Morea, están proyectando la realización de un museo a inaugurarse para el festejo de los 100 años del pueblo; mientras que otras como Quiroga y Patricios, cuentan con un museo ferroviario. En Patricios, el museo funciona en la propia estación de ferrocarril y en un salón contiguo a la Delegación Municipal donde antiguamente se reunía “la fraternidad” del personal de conducción del ferrocarril. Allí mismo, es posible encontrar una maqueta con comandos donde los foguistas se preparaban para rendir los exámenes para maquinistas

en Buenos Aires; se conservan, además, los pizarrones escritos en inglés y francés con las explicaciones de uso.

Tanto en Quiroga como en La Niña se pueden hallar sitios arqueológicos donde el material rescatado, por el momento, es superficial. En “La Yesca”, ubicada en La Niña, actualmente se está trabajando con la Universidad de La Plata; en el resto de los yacimientos cercanos a esta localidad -“San Blas” y “La Célica” junto con los de Quiroga, “El Jote” y “La Hoya”- se está trabajando en forma conjunta con la Universidad del Centro en el registro y clasificación del material rescatado.

En el partido se identifican una serie de lugares históricos que hacen referencia a los fortines establecidos por el ejército y sus pasos por tierras pampas, aunque actualmente no están puestos en valor. “La Avanzada” es una estancia construida aproximadamente en 1870, que dio origen a la fundación de Dudignac, creada con el fin de defender la frontera, hasta este momento conquistada, en la última avanzada del ejército.

Los rieles, hoy son testigos del antiguo paso del ferrocarril por las localidades del interior bonaerense. En ellas, el ferrocarril propició una época de esplendor: la población quintuplicaba la actual, era el eje central del ejido urbano y la dinámica de los pueblos era mayor entre ellos por la existencia de esta vía de conexión. Hoy existen algunos pueblos, como Naón, que quedaron divididos por las vías abandonadas en torno a las cuales se fueron asentando los pobladores.

Es destacar la importancia otorgada por los residentes a las fiestas patronales de su pueblo, en las que se realizan celebraciones que incluyen actividades tradicionales del lugar como ser doma, canto y danzas folklóricas, entre otras, contando con la presencia de artistas locales. También, existen fiestas relacionadas con el **saber hacer** y **producir** característico de la zona como por ejemplo, la Fiesta del Lechón a efectuarse este año en Morea o la Fiesta de la Torta Frita, el día 12 de Octubre. Este tipo de festividades suelen atraer a los habitantes de localidades aledañas, generando un desplazamiento interno, eventual y temporario durante el tiempo que abarca la jornada propuesta.

Con respecto a actividades culturales, se distingue la presencia, desde hace algunos años, del teatro comunitario en la localidad de Patricios. Un gran número de habitantes se reúne dos veces por semana para el ensayo de

las obras a realizar en la antigua estación de ferrocarril. “Patricios Unido de Pie”, se comenzó realizando una representación de la historia del pueblo y aún hoy siguen manifestándose espectáculos con temáticas tendientes a expresar la resistencia de los habitantes a la desaparición del pueblo luego de que dejó de circular el ferrocarril.

Cada localidad presenta los recursos urbanos distribuidos de manera disímil, dependiendo de los cambios que se fueron suscitando con el correr del tiempo. La mayoría de las pequeñas poblaciones, como Dudignac y Quiroga, cuentan con una distribución de las principales instituciones en torno a la plaza central: la escuela, la capilla y la delegación municipal. En las cuadras siguientes, es posible visualizar el resto de las instituciones como la sociedad de fomento o el club deportivo y social local.

En otras comunidades, como en el caso de Patricios, la plaza que en su momento era central, hoy se encuentra en una esquina del pueblo. Dicho cambio se debió a que la localidad se encontraba inicialmente en una zona baja y anegable por lo que se trasladó a una lomada, lugar donde en la actualidad se encuentran las ocho manzanas que conforman el pueblo.

Como ya se ha mencionado, algunas localidades tienen distribuidos sus recursos urbanos de manera desigual dado que no poseen un espacio físico que se considere como central. La población de Morea da cuenta de ello; mientras que Dennehy presenta su ejido urbano de manera tan aislada como los escasos recursos urbanos con los que cuenta.

Los recursos comerciales que tienen las localidades son escasos cuando no, nulos. Generalmente, suelen abastecer las necesidades básicas de los habitantes de manera temporal y se debe recurrir a la ciudad cabecera para la adquisición de artículos tales como electrodomésticos, muebles o productos de almacén en general.

Debido a la exigua cuantía que presentan estos recursos resulta inverosímil realizar un análisis de accesibilidad, aptitud y atractividad de manera minuciosa como se consumó para la localidad de 9 de Julio.

Los recursos productivos de las localidades del partido de 9 de Julio, se caracterizan por las prácticas agrícola-ganaderas, dado el grado de aptitud que ofrecen las tierras del noroeste pampeano.

No obstante, hay pequeñas industrias relacionadas con la metalúrgica y la producción de lácteos, posibles de ser visualizadas en el territorio.

Actualmente, Dudignac dispone de una empresa metalúrgica, mientras que El Provincial cuenta con una fábrica de aberturas de aluminio y con una envasadora de agua potable que abastece a la localidad y alrededores. Quiroga y La Niña se avocan, en segunda instancia, a la fabricación de productos lácteos.

En cuanto a los acontecimientos programados relacionados con el sector productivo, las localidades aun no cuentan con algún festival que represente la producción zonal, a excepción de la Fiesta de Lechón a realizarse en Morea por primera vez el corriente año.

La oferta de servicios turísticos en estas pequeñas localidades del partido de 9 de Julio es escasa o nula. Para lo cual, presentan alternativas posibles ante eventuales acontecimientos.

La hotelería es escasa. Únicamente es posible encontrarla en la localidad de Dudignac; la misma posee un hotel sin categorizar que suele albergar a viajeros o a personas que deben realizar algún tipo de trámite en la localidad. Quiroga también dispone de un hotel con 8 habitaciones; algunas de ellas son ocupadas por los propios dueños.

Respecto de la hotelería es de destacar el proyecto que está llevando a cabo la localidad de Patricios. A partir del surgimiento del teatro comunitario, los residentes albergan a los diferentes visitantes que llegan a la ciudad, en sus casas o en la estación de ferrocarril. Utilizan una modalidad que han denominado “D&D”: dormir y desayunar.

La gastronomía también es escasa. En Dudignac, únicamente es posible encontrar una parrilla que abrió en el transcurso del presente año; en Quiroga, un restaurante y una parrilla esta última, recientemente inaugurada.

Dado que actualmente ninguna de estas pequeñas localidades cuenta con recursos efectivamente puestos en valor, es consecuente la inexistencia de circuitos turísticos-recreativos, como así también del servicio de guías.

## CONCLUSIONES

Partiendo del análisis de centralidad territorial realizado en relación a la localidad de 9 de Julio es posible determinar un nivel ponderable de atracción e irradiación respecto de actividades en general, una conectividad territorial suficiente y una articulación espacial de relevancia, dada su ubicación en el

segundo cordón metropolitano la cual le confiere un soporte apropiado para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas.

Actualmente, el desarrollo de la actividad turística en la localidad cabecera del partido es limitado debido a que la comunidad es receptora excluyente de una considerable afluencia turística vinculada con eventos programados de automovilismo. El Turismo de Carretera (TC) es el recurso que en el presente genera una mayor convocatoria, seguido por la realización de otras carreras / categorías que movilizan a una menor cantidad de público como por ejemplo, el TC Pista o TC Mouras.

Sin embargo, es necesario destacar la presencia de recursos potenciales que presentan un relativo grado de aptitud, accesibilidad y atractivo dado que, mediante una adecuada puesta en valor y planteando una articulación entre los mismos, podrían llegar a generar algún tipo de desplazamiento esporádico en períodos disímiles a los utilizados por el autódromo; o -en forma articulada- extender la estadía de dichos visitantes que, si bien pertenecen a un segmento específico, es posible incentivar su permanencia a través de la generación de atracciones añadidas a la motivación principal que sustenta la asistencia a dicho destino.

Como en no pocas localidades del interior bonaerense, su capital cultural supera al ámbito natural, en sentido contrario a las localidades litorales, donde la presencia de la naturaleza torna insignificante las creaciones del hombre. No obstante, suele ser un desafío local adquirir conciencia de dicha riqueza y generar el interés en el otro de conocer y/o apropiarse de aquello que forma parte de la cultura e identidad pampeana.

La singularidad cultural se manifiesta en la diversidad de estilos arquitectónicos y urbanísticos presentes en las construcciones locales tales como la estación de ferrocarril, la Catedral y la Municipalidad, entre otros; como así también en los acontecimientos programados que se relacionan con el entorno productivo rural.

La actividad deportiva es una característica distintiva del lugar, siendo prueba de ello la existencia de un club hípico, una cancha de golf, un velódromo y, también la presencia de clubes de considerable cuantía que generan visitas segmentadas hacia la localidad, generalmente diarias.

La naturaleza se aprovecha en el Parque San Martín, que es el principal espacio recreativo con el que cuenta la localidad. Se destaca su estado de

conservación y las extensiones ofrecidas para el disfrute al aire libre, ya sea en espacios destinados a pasar un día de *pic-nic*, o en zonas que incluyen equipamiento lúdico para chicos.

Es necesario reconocer que la capacidad convocante que podrían generar dichos recursos es incomparable con respecto a la de otros destinos, litorales de la provincia. No obstante, es preciso dar cuenta del carácter complementario que alcanzaría este destino si se lo proyectara como espacio escogido para “escapadas”, miniturismo o elegido para fines de semana largos en los que se busque un lugar para el disfrute, la tranquilidad y serenidad, atributos que caracterizan a estas localidades.

Es factible que, dada la cercanía a localidades de menor escala, poseedoras de recursos potenciales, se pueda generar una vertebración atrayente para ofrecer una oferta suficientemente atractiva tanto a nivel cultural como, natural. Dar cuenta de ello, implicará asumir la estrecha relación generada por el centro y el entorno accesible haciendo referencia al concepto de nodalidad turística.

De esta manera, será posible considerar una articulación de centro urbano y entorno natural y rural para adquirir cierta entidad a escala turística y destino recreativo, capitalizando el centro educativo para la producción total, la vivencia testimonial e histórica, las manifestaciones teatrales, el patrimonio arquitectónico y por sobre todo, dando a conocer las actividades productivas locales.

Si bien las localidades del interior del partido carecen de algunos de los servicios básicos, indispensables para un óptimo desarrollo turístico, es posible integrarlas con el fin de realizar actividades recreativas; siendo el centro de estadía la localidad central de 9 de Julio.

Asimismo, se puede considerar la experiencia incipiente que algunos pueblos implementaron a partir de una tímida demanda turística y ante la falta de hotelería, realizando el tipo de modalidad que sus creadores (los habitantes de las pequeñas localidades) han bautizado como: “D & D” (dormir y desayunar); ya que la misma se estima como potencialmente viable para un futuro desarrollo de la actividad turística en la zona.

Luego del desmembramiento que sufrió el ferrocarril, los habitantes de estas comunidades vieron y sufrieron la transformación de pequeñas ciudades a pueblos, en los cuales el paso del tiempo se torna más lento y lo

cotidiano más rutinario. Desde ese momento, la dinámica social, territorial y económica se vio fragmentada, siendo su reflejo la ubicación prácticamente aislada respecto de los grandes centros urbanos.

Sin embargo, hay cuestiones tangibles e intangibles que podrían generar un interés por descubrir. La ausencia del ferrocarril da cuenta de su importancia y persistencia a través de la presencia de museos donde se exponen fotografías, maquetas y piezas originales; como así también la refuncionalización de las estaciones para uso local, ya sea como instituciones educativas o centros de gestiones municipales.

La ubicación geográfica también es motivo de visita a estancias por su valor histórico y patrimonial, aun se conservan fortines que manifiestan las acciones del ejército en el avance sobre el desierto pampeano. “La Avanzada”, estancia ubicada en la última línea de frontera trazada es muestra visible de tal acción en las cercanías de la localidad de Dudignac.

Más allá de los espacios representativos de acontecimientos históricos, los sitios arqueológicos recientemente hallados, podrían acarrear futuras visitas a estas localidades, de segmentos específicos de mercado, interesados en ese patrimonio singular.

Hoy, la actividad turística en estas pequeñas poblaciones es vista como una alternativa de uso del espacio, principalmente aquel destinado a prácticas agrícola-ganaderas, en épocas críticas. Ante períodos de inundaciones, un gran número de hectáreas de campo fueron importantes espejos de agua y se reutilizaron para la pesca deportiva. Y durante etapas de sequías extremas, algunas estancias con cascos mantenidos, se transformaron en albergues de turistas interesados en el turismo rural.

El ser consciente de las limitaciones con las que cuenta la localidad de 9 de Julio y su entorno inmediato, podría guiar la consideración de la actividad turística, y principalmente, recreativa como actividad complementaria de la rural de manera continúa y no como una alternativa económicamente viable en los períodos críticos de producción rural.

Para ello, se deberá contar con una planificación de tipo integral que represente no solo los deseos y expectativas de la comunidad local, sino también que sea capaz de atraer corrientes específicas que actualmente optan por destinos alternativos frente a los tradicionales destinos de sol y playa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Barbini, Bernarda. (2008) “Capacidades locales para el desarrollo turístico: Reflexiones para su abordaje”. *Realidad, tendencias y desafíos en turismo*. Año 8, vol. 6.
- Bertoni, Marcela (2002). “Turismo Ecológico. Puesta en valor y desarrollo de la Cuenca del Salado”. *Aportes y Transferencias*. Año 6, Vol.1. UNMdP, Mar del Plata.
- Bertoni, Marcela. (2005). “Recursos naturales en nodos turísticos”. *Aportes y Transferencias*. Año 9, Vol.2. UNMdP, Mar del Plata.
- Boullón, Roberto C. (1997) *Planificación del espacio turístico*. 3ª ed. México DF. Trillas.
- Dosso, Ricardo. (2005). “Centralidades territoriales”. *Aportes y Transferencias*. Año 9, Vol.2. UNMdP, Mar del Plata.
- Leiva, María E. (1999) “El territorio: patrimonio natural y cultural. Espacio, producción y patrimonio en la región pampeana bonaerense. Argentina Siglo XIX”. En, *Segundas Jornadas de Historia Económica*. Montevideo.
- Mantero, J. C; Dosso, R.; Barbini, B. y Bertoni, M. Proyecto de investigación. (2002) “Puesta en Valor y Desarrollo Turístico de la Cuenca del Salado: A partir de una opción de turismo ecológico y cultural”. PICT 98.
- Mantero, J. C; Dosso, R; Varisco, C y Bertoni, M.: “Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional”. Versión digital. Período 2003 - 2004. fase II. Agencia Nacional acreditado en convocatoria PICT 2000.
- Mantero, Juan Carlos; Dosso, Ricardo; Barbini, Bernarda; Benseny, Graciela; Varisco, Cristina; Castellucci, Daniela (2005). “Centros urbanos bonaerenses. Puesta en valor y en desarrollo turística recreacional”. *Aportes y Transferencias*. Año 9, Vol.2. UNMdP, Mar del Plata.
- Mantero, J. Carlos (2001). “Centros urbanos bonaerenses: red turístico-recreacional”. Proyecto de investigación. *Aportes y Transferencias*.. Año 5, Vol.1. UNMdP, Mar del Plata.
- Mantero, J. Carlos (2005). “Nodalidades turísticas”. *Aportes y Transferencias*. Año 9, Vol.2. UNMdP, Mar del Plata.
- Varisco, Cristina. (2005). “Recursos comerciales en centros urbanos”. *Aportes y Transferencias*. Año 9, Vol.2. UNMdP, Mar del Plata.