

Editorial

En este número especial de FACES se reúnen los dos volúmenes del año 2008 con el propósito de alcanzar nuevamente la periodicidad de nuestra publicación tal como fue y es el objetivo de la política editorial de la Facultad. El lector encontrará en estas compiladas reflexiones de índole diversa el resultado de diferentes campos de análisis en los que incursionan nuestros investigadores y docentes. No obstante, ciertas temáticas son comunes y lo que las distinguen son abordajes y perspectivas disciplinares. La cooperación entre empresas como estrategia de competitividad es por ejemplo analizada desde una propuesta contable que ofrece un método para contabilizar los efectos de la combinación de negocios instrumentada a través de la figura de consorcio de cooperación. En línea con lo cual en otro artículo se avanza, mediante un pormenorizado análisis, sobre los beneficios del trabajo en red en el sector turismo no solo para la rentabilidad y posicionamiento empresario sino, y muy especialmente, sobre la creación de empleos de calidad. Este eje, el de los empleos dignos que se sintetizan en el concepto Trabajo Decente, es a su vez observado desde la perspectiva estadística, enfoque que permite justificar metodológicamente el mejor posicionamiento de la industria frente a otros sectores de crear empleos “decentes”. La dinámica industrial es motivo central de otro de los estudios que se presentan, en este caso se muestran resultados del nacimiento y mortandad de firmas en el Partido de General Pueyrredón en un lapso de diez años identificando características y ramas, como así también se presentan sustantivas hipótesis acerca de las razones de los principales comportamientos. En relación con las conductas empresarias el trabajo sobre los efectos de las subvenciones en el sector pesquero plantea uno de los mayores núcleos problemáticos como lo es la pesca excesiva y sus impactos. En otros dos artículos se debate por un lado, sobre la posibilidad de incluir el Riesgo País en la tasa de corte a emplear en la evaluación de proyectos de inversión; por el otro, se retoma las distintas representaciones del concepto de creatividad y su aplicación en las organizaciones. Con ello se invita a la reflexión amplia pero a la vez profunda de los temas propuestos, buscando en la diversidad dar satisfacción a quienes comparten saberes e inquietudes en el ámbito de las Ciencias Económicas.