

FACES

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

ISSN 0328-4050
ISSN En Línea 1852-6535

Año 13	Nº 28	enero-junio 2007
--------	-------	------------------

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN
Instituto de Investigaciones
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata
cendocu@mdp.edu.ar
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/>

Editorial

La calidad es uno de los ejes que atraviesa el contenido de este nuevo número de la revista FACES. Desde distintas perspectivas, con objetivos diversos se analiza los atributo en alimentos, en el desarrollo y en las organizaciones; tanto desde el punto de vista societario como en las relaciones de subordinación entre empleador y empleado.

Coinciden en el análisis dos artículos al proponer herramientas metodológicas para testear la calidad en los alimentos. Mientras que en uno de ellos se estudia y demuestra cómo cuantificar la disposición a pagar por el producto, en el otro, a través del método de análisis de cadenas de medios y fines, se trata de captar variables sociales y culturales que tienen un peso importante como factores explicativos de las decisiones de consumo de alimentos. Ambas estrategias de investigación completan un campo de análisis de modo enriquecedor.

Desde otro abordaje, la posibilidad de incursionar en la problemática de los recursos naturales y su conservación nos enfrenta a una de las discusiones más actuales relativas a las alternativas de gestión ambiental y los modos de establecer estrategias de desarrollo sostenible.

Se invita también a los lectores a reflexionar sobre los modos de integración de capital social en el marco del derecho societario y la doctrina administrativa; asimismo, sobre las consecuencias del acoso moral, psicológico y laboral. Temas ambos, que cualifican el desempeño de las organizaciones.

La concurrencia de tópicos en esta entrega nos permiten, una vez más, satisfacer los diferentes intereses que a su vez reflejan la oferta académica y los ámbitos de investigación que si bien dispares se conjugan en los saberes de nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Sociales