

Editorial

Este número de FACES incorpora artículos que se ocupan de la imagen de un destino turístico, de su desarrollo, de su planificación y de su gestión. Celebro que así sea. Tales publicaciones (y las investigaciones previas de las que ellas surgen) son parte del compromiso asumido por la Facultad abordar el estudio del turismo y lo turístico desde un enfoque inter y multidisciplinario, que aporte un nuevo sentido a su análisis e investigación, al generar fundamentos teóricos que trasciendan lo exclusivamente pragmático de la llamada industria turística.

En tal sentido, consideramos que el hecho de ligar la cuestión de la imagen turística al planeamiento estratégico de un destino, y este a la cuestión social que el turismo implica en la sociedad moderna, representa un salto cualitativo en la investigación del campo turístico.

Como he afirmado en otras editoriales de esta publicación: “la misión de investigar, nunca será cumplida acabadamente sin que, simultáneamente, se trabaje en aspectos tales como: integración de disciplinas, relación con el medio, y transferencia.” En los trabajos que resalto se cumple la condición de integrar disciplinas, para generar conocimiento útil relacionado con el medio socio económico y susceptible de ser transferido a este, en tanto y en cuanto ese medio socio económico reconozca la necesidad de ligarse al ámbito académico para valerse del mismo.

Medio y Universidad deben ser mutuamente permeables a demandas y generación de conocimiento, para que la sociedad pueda ser beneficiaria de lo generado por las instituciones que sostiene y así ser equitativamente correspondida por los aportes que, la mayor de las veces, realiza sin equidad. Estos aportes científicos nos inducen a fortalecer la relación de la Universidad con el medio, en un proceso de retroalimentación constante cuyo fin es el de generar conocimiento útil. Quienes conducimos la Universidad en sus distintos niveles, debemos aceptar el desafío de sostener este proceso para que el trabajo de nuestros investigadores fecunde en bien de la sociedad que la sostiene.

C.P. Daniel H. Pérez
Decano
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
U.N.M.d.P.