

Editorial

En su undécimo año de publicación, FACES se ha convertido en la principal herramienta de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Mar del Plata, para la difusión de los trabajos de los investigadores y demás integrantes de su comunidad académica con predisposición a exponer los resultados de sus estudios.

Vehículo imprescindible para la canalización de las primeras publicaciones de sus más jóvenes académicos, desde sus páginas se desarrolla la divulgación de la tarea de quienes, con un compromiso sólido con los principios de la ciencia económica o las disciplinas empresariales y vinculadas al turismo, llevan adelante los proyectos de investigación aprobados institucionalmente. Quienes tenemos la responsabilidad de conducir la Facultad, aspiramos a que esta publicación mantenga y profundice la correlación existente entre las problemáticas abordadas y los problemas sociales de la comunidad que, a su vez, es la sostiene la Universidad Pública. En tal sentido, los investigadores de nuestra unidad académica cumplen con la obligación de difundir sus conclusiones y propuestas.

Nos hemos propuesto que éste sea un espacio de debate, de fructíferas discusiones, de esfuerzos reflexivos, de investigaciones originales, de explicitación de marcos teóricos y de constante revisión crítica de los contenidos, problemas o temáticas, que se estudian en nuestros institutos, centros y departamentos.

Vemos con agrado, entonces que, con el paso del tiempo, esta publicación represente un estímulo para nuestros investigadores, una tarea estimulante llevada adelante con entusiasmo con el equipo de redacción y la dirección, y un aporte esperado por sus lectores. Desde ya, esto es un motivo de orgullo y satisfacción para la Facultad, que nos genera la responsabilidad de seguir mejorando nuestra tarea en el área de difusión. Ello desde una mirada institucional que privilegia la construcción de conocimiento nativo, de conocimiento pertinente, y se preocupa por la publicación del trabajo de los investigadores propios.

Los esfuerzos que se deban realizar para mejorar el impacto de lo publicado en nuestra Revista nunca serán suficientes; siempre surgirán

nuevos desafíos así como la convicción de que la periodicidad y la constancia son insoslayables a los fines de jerarquizar este medio.

En esta edición N^o 22, se publican estudios sobre la misma Universidad: los trabajos de Marta Arana, Karina Bianculli y Marcos Esteban Gallo representan la mirada sobre la propia institución productora de conocimiento, tan necesarios a la hora de repensar las misiones, el cumplimiento de sus fines y la satisfacción social que debiera producir la Educación Superior Universitaria. También invitamos a leer un interesante artículo sobre “Desarrollo económico local” de Rafael Böcker Zavaro, profesor español, que discurre sobre una de las temáticas de estudio actualmente en nuestra Facultad

Conscientes de que el camino de las transformaciones se transita lentamente, que la Universidad es una institución clave para el desarrollo social, y que las reflexiones e investigaciones de sus miembros no deben convertirse en papel muerto, esperamos que esta publicación se sostenga muchos años más y puedan sus hojas engalanarse con estudios y artículos que contribuyan a cimentar el desarrollo científico de las ciencias sociales.

C.P. Daniel H. Pérez
Decano
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
U.N.M.d.P.