La informalidad en los emprendimientos de la región del Alto Magdalena, Colombia: una perspectiva desde la institucionalidad de Cámara de Comercio

Informality in entrepreneurship in the Alto Magdalena region: A perspective from chamber of commerce institutions

Luis Fernando Serna Hernandez
Universidad Piloto de Colombia, Colombia.
luis-serna@upc.edu.co

Jaime Adolfo Romero Perdomo
Universidad Piloto de Colombia, Colombia.
jaime-romero@unipiloto.edu.co

Emmanuel Rivera Guzmán
Universidad Piloto de Colombia, Colombia.
erivera03@upc.edu.co

Efraín Enrique Granados Perdomo
Universidad Piloto de Colombia, Colombia.
egranados90@upc.edu.co

FACES. Revista Iberoamericana de Ciencias Económicas y Sociales
vol. 31, núm. 65, 0368, 2025
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina
ISSN-E: 1852-6535
Periodicidad: Semestral
faces@eco.mdp.edu.ar

Recepción: 16 diciembre 2024
Revisado: 11 agosto 2025
Aprobación: 8 septiembre 2025

Resumen: Este estudio presenta un análisis de la informalidad de los emprendimientos en la región del Alto Magdalena, en el cual se incluye la perspectiva de la Cámara de Comercio como rol institucional de política regional para los emprendedores del sector. La metodología aplicada en esta investigación se comprende por un enfoque mixto que concierta métodos cualitativos y cuantitativos, para obtener una visión integral del fenómeno; utiliza la aplicación de encuestas (185), entrevistas semiestructuradas (33) y análisis documental de emprendedores de la región, que permite la triangulación de la información y una comprensión profunda de las dinámicas de la informalidad y los mecanismos de intervención institucional. Finalmente, esta investigación reafirma y destaca la importancia de una estrategia integral para abordar la informalidad en los emprendimientos del Alto Magdalena. Promover la formalización requiere no solo la reducción de costos y la simplificación de trámites, sino también una educación continua y accesible para los emprendedores de la economía popular. Asimismo, resalta el papel de la Cámara de Comercio y otros actores, que impacta a más del 75% de la población estudiada y facilita el acceso a recursos y apoyos necesarios para que los emprendedores puedan superar la subsistencia económica y acceder a nuevas oportunidades de crecimiento.

Palabras clave: emprendimiento, informalidad, economía popular, subsistencia económica, comercio informal.

Abstract: *This study analyzes the informality of entrepreneurial ventures in the Alto Magdalena region, incorporating the perspective of the Chamber of Commerce as an institutional actor shaping regional policy for local entrepreneurs. The research employs a mixed-methods approach that combines qualitative and quantitative techniques to provide a comprehensive understanding of the phenomenon. Data collection included 185 surveys, 33 semi-structured interviews, and documentary analysis of regional enterprises, enabling data triangulation and offering in-depth insight into the dynamics of informality and the mechanisms of institutional intervention. The findings reaffirm the need for an integrated strategy to address informality among Alto Magdalena's entrepreneurs. Promoting formalization requires not only reducing costs and simplifying administrative procedures, but also ensuring continuous and accessible education for entrepreneurs in the popular economy. Furthermore, the study underscores the crucial role of the Chamber of Commerce and other stakeholders, whose actions influence more than 75% of the population studied by facilitating access to essential resources and support. These efforts enable entrepreneurs to move beyond mere economic subsistence toward sustainable growth and development.*

Keywords: *entrepreneurship, informality, popular economy, economic subsistence, informal trade.*

1. INTRODUCCIÓN

La región del Alto Magdalena, situada en el corazón de Colombia, se caracteriza por una notable diversidad económica y cultural. Esta área es hogar de múltiples emprendimientos que, aunque dinámicos y resilientes, enfrentan desafíos significativos debido a la informalidad. Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la informalidad laboral en Colombia afecta a más del 60% de la población económicamente activa, siendo especialmente aguda en las regiones rurales y menos urbanizadas como el Alto Magdalena (DNP, 2020). La alta tasa de informalidad limita el acceso a beneficios sociales y dificulta el crecimiento sostenible de los negocios locales.

En la Región del Alto Magdalena, la economía informal es una realidad para muchos emprendedores que, debido a diversas barreras, optan por operar al margen de las regulaciones oficiales. Estas barreras incluyen la falta de acceso a financiamiento, la burocracia excesiva y la falta de conocimiento sobre los beneficios de la formalización. La Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, juega un papel crucial en este contexto al ofrecer programas y servicios destinados a educar a los empresarios sobre la importancia de la formalización, así como también brindando apoyo técnico y financiero para facilitar este proceso. A través de sus iniciativas, la Cámara busca no solo aumentar el número de negocios formalizados, sino también fortalecer el tejido empresarial de la región.

La informalidad en los emprendimientos del Alto Magdalena no solo implica la falta de registro oficial y regulación, sino también la exclusión de los beneficios que ofrecen las instituciones formales, como la Cámara de Comercio. Estudios recientes indican que la informalidad puede obstaculizar el acceso a financiamiento, capacitación y redes comerciales esenciales para el desarrollo empresarial (Prieto Ortega *et al.*, 2023). Esta problemática, arraigada en factores como la falta de educación empresarial y la desconfianza en las instituciones (Reyes y Ramírez-Gómez, 2024), perpetúa un ciclo de precariedad económica que afecta tanto a los emprendedores como a la economía regional en general.

La Cámara de Comercio ofrece sus servicios y recursos con el objetivo de fomentar la legalización y el crecimiento de los negocios. A través de iniciativas como capacitaciones en gestión empresarial, asesorías legales y programas de acceso a financiamiento, la Cámara de Comercio busca integrar a los emprendedores informales en la economía formal (Cámara de Comercio de Bogotá, 2021a, 2021b). Sin embargo, el alcance y la efectividad de estas iniciativas dependen de la capacidad de la Cámara para adaptar sus servicios a las necesidades específicas de los emprendedores locales y superar las barreras culturales y estructurales existentes.

Esta investigación pretende analizar la informalidad en los emprendimientos de la región del Alto Magdalena desde la perspectiva de la institucionalidad proporcionada por la Cámara de Comercio. Se explorarán las principales causas de la informalidad, el impacto de las iniciativas de formalización, a través de encuestas, entrevistas y percepciones de los emprendedores sobre el apoyo institucional y visión de los trabajadores de la Cámara de Comercio de Girardot. Al comprender estos aspectos, se espera proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar la eficacia de las estrategias de formalización y fortalecer el desarrollo económico de la región. La metodología incluirá el análisis de datos secundarios provenientes de informes y estudios previos (Betancurth-Loaiza *et al*., 2024).

Este artículo también examina las estrategias implementadas por la Cámara de Comercio para abordar la informalidad en el Alto Magdalena, destacando casos de éxito y áreas que requieren mayor atención. La colaboración con otras instituciones gubernamentales y privadas es fundamental para crear un entorno propicio para la formalización de los emprendimientos. Además, se discuten los beneficios potenciales de la formalización, tales como el acceso a mercados más amplios, la posibilidad de recibir apoyo financiero y técnico y la mejora de la competitividad. Al final, se argumenta que una mayor formalización puede conducir a un desarrollo económico más sostenible y equitativo en la región.

2. MARCO TEÓRICO

El Alto Magdalena, con una economía basada en la agricultura, el comercio y el turismo, ha experimentado una evolución significativa en sus dinámicas empresariales. Históricamente, esta región ha enfrentado retos relacionados con la informalidad laboral, una situación agravada por la limitada presencia de instituciones formales y la falta de infraestructura adecuada (Montoya y Giraldo, 2021). La informalidad no solo ha afectado la productividad y el desarrollo económico, también ha creado un ambiente de vulnerabilidad para los emprendedores de la región del Alto Magdalena.

Los esfuerzos por formalizar los emprendimientos en el Alto Magdalena han sido variados, pero, a menudo, insuficientes debido a la complejidad del entorno socioeconómico y la resistencia cultural a la formalización (Rodríguez y Alvis, 2018). La informalidad persiste como una respuesta a las barreras burocráticas y los costos asociados con la legalización de los negocios. Según datos del DANE, más del 70% de los negocios en esta región operan en la informalidad, lo cual limita su acceso a mercados más amplios y a beneficios sociales y fiscales (DANE, 2021).

La Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, ha implementado diversas estrategias para abordar la informalidad, incluyendo programas de capacitación, asesorías en gestión empresarial y campañas de sensibilización sobre los beneficios de la formalización (Cámara de Comercio de Neiva, 2019a). Estas iniciativas buscan reducir la brecha de conocimiento y facilitar el proceso de registro de los negocios. Sin embargo, la efectividad de estos programas ha sido variable y aún persisten desafíos significativos para lograr una integración completa de los emprendedores en la economía formal.

El estudio de la informalidad en los emprendimientos puede abordarse desde diversas perspectivas teóricas. La teoría de la dualidad del mercado laboral, por ejemplo, sugiere que la economía está dividida en dos sectores: uno formal, con empleo protegido y regulado, y otro informal, caracterizado por la falta de protección y regulación (Tokman, 1978; Bu y Cuervo-Cazurra, 2020). Esta dualidad es especialmente relevante en el contexto del Alto Magdalena, donde la informalidad refleja una segmentación económica y social profunda.

Desde una perspectiva institucional, la teoría de la elección racional postula que los emprendedores optan por permanecer en la informalidad cuando los costos de formalización superan los beneficios percibidos (De Soto, 1989; Webb *et al*., 2014). Esta teoría es crucial para entender por qué, a pesar de los esfuerzos institucionales, muchos negocios en el Alto Magdalena prefieren operar fuera del marco legal. Además, la teoría del capital social

resalta la importancia de las redes y relaciones de confianza en la formalización de los emprendimientos (Putnam, 1993; Webb *et al.*, 2009), sugiriendo que las estrategias de la Cámara de Comercio deben enfocarse también en fortalecer el tejido social y empresarial.

La informalidad tiene implicaciones significativas tanto a nivel micro como macroeconómico. A nivel micro, afecta la capacidad de los negocios para crecer y acceder a recursos formales, mientras que a nivel macro contribuye a la evasión fiscal y a la inestabilidad económica (Perry *et al.*, 2007). En el contexto del Alto Magdalena, estos efectos se manifiestan en la fragilidad de los emprendimientos y en la dificultad para implementar políticas de desarrollo económico sostenible. Por lo tanto, una comprensión integral de la informalidad y de las dinámicas institucionales es esencial para diseñar intervenciones efectivas.

3. METODOLOGÍA

La metodología de investigación para analizar la informalidad en los emprendimientos de la Región del Alto Magdalena desde la perspectiva de la Institucionalidad de la Cámara de Comercio se estructura en varias fases (Figura 1).

Esta investigación utiliza un enfoque mixto, es decir, combina métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión integral del fenómeno. La recolección de datos se realizó a través de encuestas (185 aplicadas), entrevistas semiestructuradas (33 realizadas) y análisis documental, permitiendo así la triangulación de la información y una comprensión profunda de las dinámicas de la informalidad y los mecanismos de intervención institucional.



Figura 1. Etapas del Proyecto de Investigación

Fuente: elaboración propia, 2023.

En la primera fase, se llevó a cabo un análisis documental para obtener una base teórica y contextual sólida sobre la informalidad en la región y el papel de la Cámara de Comercio. Se revisaron estudios previos, informes gubernamentales, documentos de la Cámara de Comercio y literatura académica relevante. Este análisis permitió identificar las principales causas y características de la informalidad en el Alto Magdalena, así como los lineamientos y programas implementados por la Cámara de Comercio para abordar esta problemática.

La segunda fase implicó la recolección de datos cuantitativos mediante encuestas estructuradas dirigidas a los emprendedores de la región. Se diseñó un cuestionario que incluía preguntas sobre el perfil socioeconómico de los emprendedores, las características de sus negocios, los obstáculos para la formalización y su conocimiento y percepción de los servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio. Se utilizó un muestreo aleatorio estratificado (Identificado, Población de 355 Emprendimientos Informales y Analizado, 185 Emprendimientos), para asegurar la representatividad de los diferentes sectores económicos y localidades dentro del Alto Magdalena (Nivel de Confianza: 95%).

En la tercera fase, se realizaron entrevistas semiestructuradas con actores clave que incluían funcionarios de la Cámara de Comercio, emprendedores, tanto formales como informales, y representantes de otras instituciones locales. Estas entrevistas permitieron profundizar en las experiencias individuales y colectivas relacionadas con la informalidad y la formalización y recoger percepciones cualitativas sobre la efectividad de las intervenciones institucionales. Se seleccionaron algunos trabajadores y representantes de la Cámara de Comercio a fin de ofrecer diversas perspectivas que garantizaran una comprensión amplia y matizada del fenómeno.

La cuarta fase se centró en el análisis de los datos recolectados. Los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas se analizaron utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, para identificar patrones y relaciones significativas entre las variables. Los datos cualitativos de las entrevistas se analizaron mediante técnicas de análisis de contenido, codificación temática y triangulación, para identificar categorías y temas emergentes que expliquen las dinámicas de la informalidad y el impacto de las intervenciones de la Cámara de Comercio.

En la quinta fase, se integraron los resultados de los análisis cualitativos y cuantitativos para elaborar un diagnóstico comprensivo de la situación de la informalidad en los emprendimientos del Alto Magdalena. Esta integración permitirá corroborar y complementar los hallazgos y ofrecer una visión holística del fenómeno y de los factores que influyen en la decisión de formalizar o no un negocio. Se identificarán tanto las barreras estructurales como las oportunidades facilitadas por la institucionalidad de la Cámara de Comercio.

Finalmente, la última fase consiste en la formulación de recomendaciones basadas en los hallazgos de la investigación. Estas recomendaciones están dirigidas a la Cámara de Comercio y otras instituciones relevantes y sugieren estrategias para mejorar la efectividad de sus programas de formalización y fortalecer el apoyo a los emprendedores. Se proponen acciones específicas para reducir la informalidad, promover la inclusión económica y mejorar el entorno empresarial en el Alto Magdalena, con el objetivo de fomentar un desarrollo económico más equitativo y sostenible en la región.

4. RESULTADOS

La investigación sobre la informalidad en los emprendimientos de la Región del Alto Magdalena desde la perspectiva de la institucionalidad de la Cámara de Comercio revela varias dimensiones críticas que afectan la formalización de los negocios locales. En primer lugar, se identificó que una proporción significativa de los emprendedores operan en la informalidad debido a barreras estructurales como los altos costos y la complejidad de los procesos de formalización.

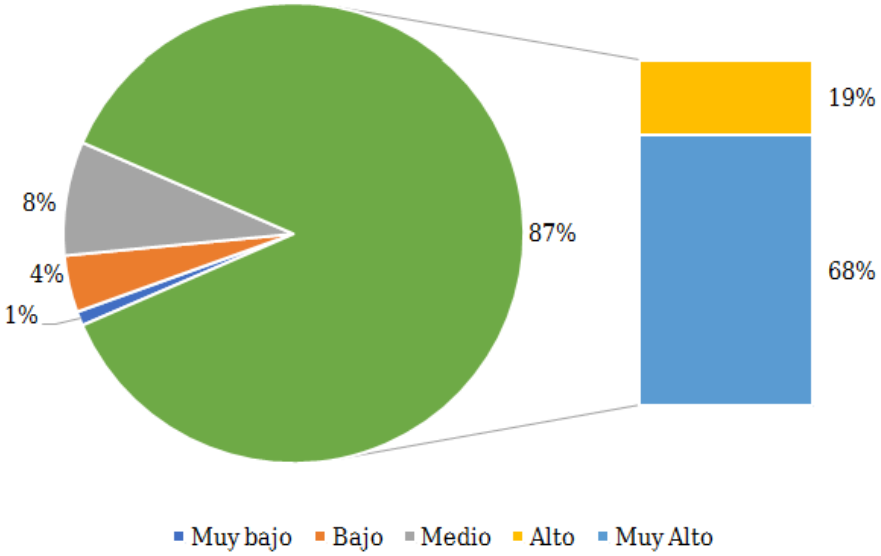


Figura 2. Costes de formalización de emprendimientos

Fuente: elaboración propia, 2023.

Los datos cuantitativos muestran que el 87% de los encuestados consideran que los costos asociados a la formalización (impuestos, tarifas de registro, entre otros) son excesivos, mientras que el 55% señala la burocracia como un obstáculo importante.

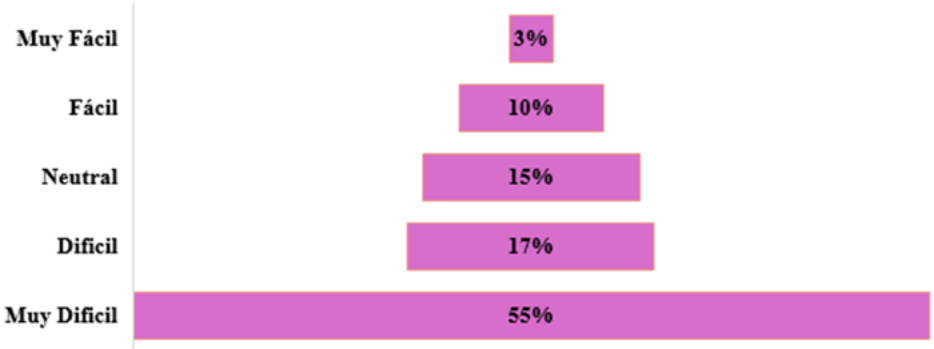


Figura 3. Proceso administrativo de la formalización de emprendimientos

Fuente: elaboración propia, 2023.

Adicionalmente, la falta de conocimiento y acceso a la información es otro factor crucial que contribuye a la informalidad. Las entrevistas semiestructuradas revelan que muchos emprendedores desconocen los beneficios y procedimientos para formalizar sus negocios. Solo el 40% de los encuestados afirmó estar bien informado sobre los trámites de formalización y los servicios que ofrece la Cámara de Comercio. Este desconocimiento es particularmente pronunciado en áreas rurales, donde la penetración de los programas informativos y educativos es limitada.

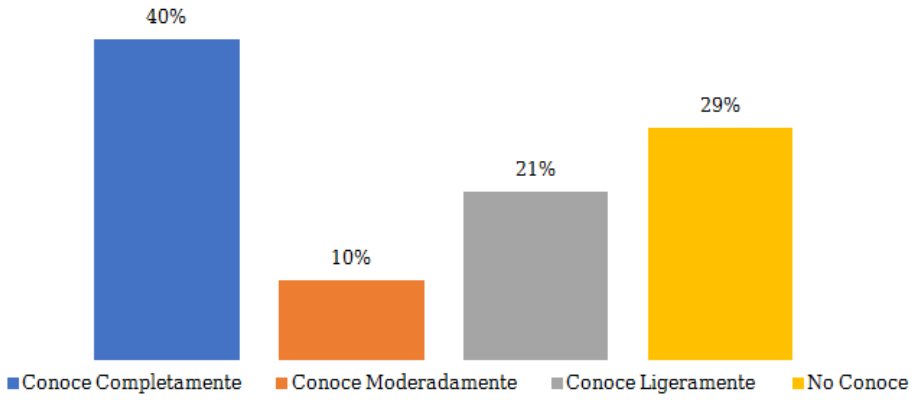


Figura 4. Nivel de conocimiento sobre el proceso de formalización de emprendimientos

Fuente: elaboración propia, 2023.

Por otro lado, los resultados también subrayan la percepción positiva sobre el apoyo de la Cámara de Comercio entre aquellos que han formalizado sus negocios.

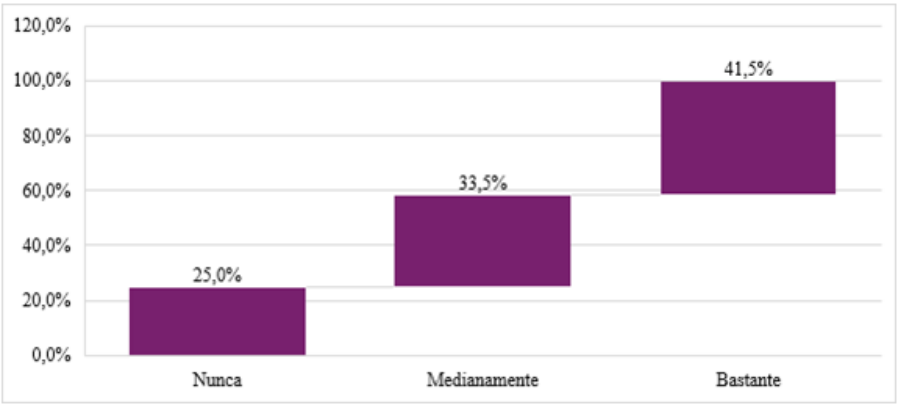


Figura 5. Apoyo y acompañamiento de la Cámara de Comercio

Fuente: elaboración propia, 2023.

El 75% de los emprendedores formales encuestados reporta haber recibido algún tipo de asistencia de la Cámara de Comercio, ya sea en forma de capacitación, asesoría legal o acceso a redes comerciales. Este apoyo es visto como un factor decisivo para la sostenibilidad y crecimiento de sus negocios. Sin embargo, también se destaca que la

cobertura y el alcance de estos servicios aún no son suficientes para abarcar a toda la población emprendedora de la región.

Las entrevistas con funcionarios de la Cámara de Comercio indican un reconocimiento de estos desafíos y una voluntad de mejorar y ampliar los programas de apoyo a la formalización. Los funcionarios señalan que, aunque se han implementado programas de capacitación y sensibilización, estos necesitan ser más accesibles y adaptados a las realidades locales. También se identificó la necesidad de simplificar los trámites administrativos y reducir los costos asociados a la formalización como prioridades estratégicas para incentivar a más emprendedores a regularizar sus negocios.

Finalmente, los análisis cualitativos y cuantitativos sugieren que las intervenciones de la Cámara de Comercio tienen un impacto positivo, pero requieren una mayor coordinación con otras entidades públicas y privadas. La colaboración con instituciones educativas, gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil puede potenciar los esfuerzos de formalización y crear un entorno más favorable para los emprendedores. La investigación propicia que una estrategia integral y colaborativa es esencial para abordar de manera efectiva la informalidad en los emprendimientos del Alto Magdalena, promoviendo así un desarrollo económico más inclusivo y sostenible en la región.

5. DISCUSIONES

Los resultados de la investigación sobre la informalidad en los emprendimientos de la Región del Alto Magdalena reflejan una realidad compleja, donde el emprendimiento se desarrolla mayoritariamente en un contexto de informalidad. Los emprendedores locales enfrentan numerosos obstáculos para formalizar sus negocios, conllevando a operar en la economía popular.

El estudio revela que la informalidad en los emprendimientos del Alto Magdalena se encuentra profundamente arraigada en la economía popular de la región. Un alto porcentaje de los emprendimientos analizados opera sin registro oficial, motivados principalmente por la búsqueda de subsistencia económica y la evasión de los costos asociados a la formalización (Pangui, 2018). La falta de educación empresarial y la percepción de que el proceso de formalización es complejo y costoso son factores clave que perpetúan esta situación (Pava, 2014). Estos hallazgos subrayan la necesidad de estrategias adaptadas que simplifiquen el proceso de formalización y lo hagan más accesible para los emprendedores locales.

La informalidad no solo es una cuestión de elección sino de necesidad, debido a los elevados costos y la burocracia asociados a los procesos de formalización. Este escenario impide que los emprendedores accedan a los beneficios legales y económicos que la formalización ofrece, perpetuando un ciclo de subsistencia económica en vez de crecimiento y desarrollo sostenible.

La Cámara de Comercio ha desempeñado un rol fundamental en la promoción de la formalización de los emprendimientos. A través de programas de capacitación y asesorías, ha logrado sensibilizar a algunos emprendedores sobre los beneficios de operar dentro del marco legal (Cámara de Comercio de Neiva, 2019b). Sin embargo, el impacto ha sido limitado debido a la persistencia de barreras estructurales y culturales. Solo un pequeño

porcentaje de los emprendimientos que participaron en estos programas completó el proceso de formalización. La resistencia a la formalización sigue siendo un desafío significativo, a menudo alimentada por experiencias negativas previas con instituciones formales y una fuerte tradición de comercio informal (Torres Bello, 2022).

El comercio informal predomina en la región debido a la falta de conocimiento y acceso a la información sobre los beneficios de la formalización. Los emprendedores de la economía popular suelen desconocer los procedimientos necesarios para formalizar sus actividades. Esta falta de información y capacitación adecuada destaca la necesidad de intervenciones más efectivas por parte de la Cámara de Comercio y otras instituciones relevantes. A pesar de los esfuerzos realizados hasta ahora, la penetración de programas informativos y educativos sigue siendo insuficiente, especialmente en áreas rurales. Esto subraya la importancia de estrategias más inclusivas y accesibles que aborden las necesidades específicas de estos emprendedores.

Las encuestas realizadas con emprendedores locales revelan una percepción generalizada de desconfianza hacia las instituciones y un escepticismo sobre los beneficios tangibles de la formalización. Muchos emprendedores consideran que la formalización no necesariamente mejora su subsistencia económica y algunos creen que podría incluso aumentar sus dificultades financieras debido a los impuestos y regulaciones adicionales (Reyes y Ramírez-Gómez, 2024). Además, se identificó que la informalidad ofrece una flexibilidad que les permite adaptarse rápidamente a las fluctuaciones del mercado y a las necesidades inmediatas de sus familias

Los resultados también indican que aquellos que logran formalizar sus negocios perciben de manera positiva el apoyo recibido de la Cámara de Comercio. Sin embargo, la cobertura de estos servicios es limitada y muchos emprendedores, en el comercio informal, no tienen acceso a la asistencia necesaria. Los programas de capacitación, asesoría legal y redes comerciales ofrecidos por la Cámara de Comercio han demostrado ser efectivos, pero su alcance debe ser ampliado para incluir a un mayor número de emprendedores. Esto implicaría no solo mejorar la difusión de estos programas sino también adaptarlos a las realidades locales de la economía popular.

La percepción de los funcionarios de la Cámara de Comercio sobre los desafíos y oportunidades para mejorar los servicios es crucial para entender la brecha entre la oferta y la demanda de apoyo institucional. Reconocen la necesidad de simplificar los trámites y reducir los costos de formalización, lo cual es un paso en la dirección correcta para reducir la informalidad. Además, los resultados sugieren que una mayor coordinación con otras entidades públicas y privadas es esencial para crear un entorno más favorable para el emprendimiento. La colaboración con instituciones educativas, gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil puede potenciar los esfuerzos de formalización y promover un desarrollo económico más inclusivo.

Para abordar eficazmente la informalidad en los emprendimientos del Alto Magdalena, es crucial diseñar intervenciones más personalizadas y culturalmente sensibles. Las recomendaciones incluyen simplificar los trámites de registro, ofrecer incentivos económicos a la formalización, y fortalecer las redes de apoyo comunitario a través de la creación de asociaciones de emprendedores (Perry *et al.,* 2007). Además, la Cámara de Comercio debe intensificar sus esfuerzos para construir relaciones de confianza con los emprendedores, destacando los beneficios a largo plazo de la formalización, como el acceso a financiamiento, mercados más amplios y programas de desarrollo empresarial.

6. CONCLUSIONES

La investigación sobre la informalidad en los emprendimientos de la Región del Alto Magdalena, desde la perspectiva de la Cámara de Comercio, revela varias conclusiones significativas. En primer lugar, la informalidad en el emprendimiento es una realidad persistente en la región, impulsada principalmente por barreras económicas y burocráticas que dificultan la formalización de los negocios. Este fenómeno se enmarca en la economía popular, en la que los emprendedores, a menudo con recursos limitados, optan por operar en la informalidad como una estrategia de subsistencia económica. La investigación revela que una proporción significativa de los emprendedores del Alto Magdalena opera en la informalidad debido a barreras estructurales, como los altos costos y la complejidad de los procesos de formalización. Los datos cuantitativos muestran que el 68% de los encuestados consideran los costos de formalización excesivos y el 55% identifica la burocracia como un obstáculo importante (Rodríguez y Alvis, 2018). Esto subraya la necesidad de simplificar los trámites administrativos y reducir los costos asociados.

En segundo lugar, la falta de acceso a la información y la capacitación adecuada es un factor crítico que perpetúa el comercio informal. Los emprendedores, a menudo, desconocen los beneficios de la formalización y los procedimientos necesarios para alcanzarla. Esto resalta la necesidad de programas más inclusivos y accesibles por parte de la Cámara de Comercio, destinados a educar y asistir a los emprendedores en su proceso de formalización. Una mayor difusión y adaptación de estos programas a las realidades locales de la economía popular podría ayudar a reducir la informalidad. Solo el 40% de los encuestados afirmó estar bien informado sobre los trámites de formalización y los servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio. Esta situación es más pronunciada en áreas rurales, donde la penetración de programas informativos y educativos es limitada (Montoya y Giraldo, 2021).

Tercero, los emprendedores que han logrado formalizar sus negocios perciben positivamente el apoyo recibido de la Cámara de Comercio. Sin embargo, la cobertura de estos servicios es limitada, y muchos emprendedores del comercio informal aún no tienen acceso a la asistencia necesaria. La efectividad de los programas de capacitación, asesoría legal y redes comerciales es evidente, pero su alcance debe ser ampliado para incluir a un mayor número de emprendedores. Esto requiere una estrategia más proactiva y adaptativa por parte de la Cámara de Comercio. A pesar de las barreras, los resultados subrayan la percepción positiva del apoyo de la Cámara de Comercio entre los negocios formalizados. El 75% de los emprendedores formales encuestados reportan haber recibido asistencia en forma de capacitación, asesoría legal o acceso a redes comerciales (Cámara de Comercio de Neiva, 2019b). Sin embargo, la cobertura de estos servicios aún es insuficiente para abarcar a toda la población emprendedora de la región.

En cuarto lugar, la percepción de los funcionarios de la Cámara de Comercio sobre los desafíos y oportunidades es crucial para comprender la brecha entre la oferta y la demanda de apoyo institucional. La simplificación de trámites y la reducción de costos de formalización son pasos en la dirección correcta para disminuir la informalidad. Además, es esencial una mayor coordinación con otras entidades públicas y privadas para crear un entorno más favorable para el emprendimiento. La colaboración interinstitucional puede potenciar los esfuerzos de formalización y promover un desarrollo económico más inclusivo. Los análisis sugieren que las intervenciones de la Cámara de Comercio, aunque positivas, requieren una mayor coordinación con otras entidades públicas y privadas. La colaboración con instituciones educativas, gobiernos locales y organizaciones de la sociedad

civil puede potenciar los esfuerzos de formalización y crear un entorno más favorable para los emprendedores (Betancurth-Loaiza *et al*., 2024).

En quinto lugar, la formalización de los negocios no solo beneficia a los emprendedores, sino que también tiene un impacto positivo en la economía regional. La reducción de la informalidad contribuye a una mayor recaudación fiscal, mejor acceso a financiamiento y oportunidades de crecimiento para los negocios. Esto, a su vez, mejora las condiciones de subsistencia económica para los emprendedores y sus familias, creando un ciclo virtuoso de desarrollo económico y social en la región del Alto Magdalena. Finalmente, la investigación propicia que una estrategia integral y colaborativa es esencial para abordar de manera efectiva la informalidad en los emprendimientos del Alto Magdalena. Esto promoverá un desarrollo económico más inclusivo y sostenible en la región, mejorando las condiciones de vida y las oportunidades de crecimiento para los emprendedores locales (Perry *et al.*, 2007).

7. RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan una serie de recomendaciones orientadas a facilitar el proceso de formalización empresarial, fortaleciendo las capacidades de los emprendedores y promoviendo un entorno más accesible y favorable para el desarrollo de nuevas iniciativas productivas.

- *Simplificación de trámites y reducción de costos.* Es crucial simplificar los trámites administrativos y reducir los costos asociados a la formalización. Esto podría incluir la creación de ventanillas únicas para la gestión de trámites y la reducción de tarifas de registro para nuevos emprendimientos.

- *Fortalecimiento de programas informativos y educativos.* La Cámara de Comercio debe intensificar sus esfuerzos en la difusión de programas informativos y educativos, especialmente en áreas rurales. Esto incluye la realización de talleres, seminarios y campañas de sensibilización adaptadas a las necesidades locales.

- *Incentivos económicos a la formalización.* Ofrecer incentivos económicos, como subsidios o exenciones fiscales temporales, puede motivar a los emprendedores a formalizar sus negocios. Estos incentivos deben ser accesibles y publicitados adecuadamente para maximizar su impacto.

- *Construcción de relaciones de confianza.* La Cámara de Comercio debe trabajar en construir relaciones de confianza con los emprendedores y destacar los beneficios a largo plazo de la formalización, como el acceso a financiamiento, mercados más amplios y programas de desarrollo empresarial.

- *Fortalecimiento de redes de apoyo comunitario.* Es importante fortalecer las redes de apoyo comunitario mediante la creación de asociaciones de emprendedores que faciliten el intercambio de información y experiencias. Estas asociaciones pueden actuar como plataformas para la colaboración y el apoyo mutuo.

- *Coordinación con otras entidades.* Una mayor coordinación con instituciones educativas, gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil es esencial. Esta colaboración puede potenciar los esfuerzos de formalización, promover un desarrollo económico más inclusivo y asegurar que los emprendedores tengan acceso a los recursos y el apoyo necesarios para prosperar.

8. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Correlación de los resultados del estudio con la población migrante.

- Impacto de las políticas de gobierno local, nacional e internacional, en la profundización del fenómeno del sector informal.

- Asociación de la perspectiva del sector empresarial-formal, frente a este fenómeno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Betancurth-Loaiza, D. P., Sánchez-Palacio, N., y Vélez-Álvarez, C. (2024). Aproximación al buen vivir: Una experiencia de emprendimiento por mujeres de la zona rural. *RIVAR* (Santiago), 11(32), 236-253. http://dx.doi.org/10.35588/rivar.v11i32.6088

Bu, J., y Cuervo-Cazurra, A. (2020). Informality costs: informal entrepreneurship and innovation in emerging economies. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 14(3), 329-368. https://doi.org/10.1002/sej.1358

Cámara de Comercio de Bogotá. (2021a). *Informe anual de actividades*.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2021b). *Programas de apoyo a la formalización de emprendimientos*.

Cámara de Comercio de Neiva. (2019a). *Informe de gestión y actividades*.

Cámara de Comercio de Neiva. (2019b). *Informe de impacto de programas de formalización*.

DANE. (2021). Informe sobre la informalidad laboral en Colombia.

De Soto, H. (1989). *El otro sendero: la revolución informal*. Fondo de Cultura Económica.

Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2020). *Informalidad laboral en Colombia: análisis y perspectivas*.

Montoya, S. L., y Giraldo, C. M. Á. (2021). Emprendimiento e innovación social: experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 108-126. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8145512.pdf

Ordúz, J. F. F., y Garavito-Hernández, Y. (2024). La decisión de formalizar empresa: un análisis bibliométrico entre la intención emprendedora y la economía informal. *Innovar*, 34(94), e116816. https://doi.org/10.15446/innovar.v34n94.116816

Pangui, L. F. T. (2018). Emprendedoras, empresarias y empoderadas: reflexiones en torno al programa Mujeres Jefas de Hogar del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género de Chile. *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*, 2(4), 1-26. https://www.redalyc.org/pdf/6680/668070942003.pdf

Pava, D. B. (2014). Historiografía del empresariado, en el Alto Magdalena. Girardot (Colombia). *Desarrollo Gerencial*, 6(1), 5. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9673603.pdf

Perry, G. E., Maloney, W. F., Arias, O. S., Fajnzylber, P., Mason, A. D., y Saavedra-Chanduvi, J. (2007). *Informality: Exit and exclusion*. The World Bank.

Prieto Ortega, H. D., Barrantes Ríos, L. B., y Peñaloza Cubillos, D. A. (2023). Microcrédito como herramienta de financiamiento para vendedores ambulantes: análisis del riesgo crediticio (Tesis de Maestría). Universidad de La Salle. https://hdl.handle.net/20.500.14625/28367

Putnam, R. D. (1993). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy.* Princeton University Press.

Reyes, V. C., y Ramírez-Gómez, C. J. (2024). Tipología de jóvenes rurales emprendedores agropecuarios: un estudio de caso en Colombia. *Revista CEA*, 10(24), e3119. https://www.redalyc.org/journal/6381/638178947006/638178947006.pdf

Rodríguez-Soto, J., y Alvis Ladino, G. (2018). Empresas y formalización tributaria: algunas particularidades en las regiones colombianas. *Revista Sinergia*, (2), 78–95. http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/38/

Tokman, V. (1978). An exploration into the nature of informal-formal sector relationships. *World Development*, 6(9-10), 1065-1075. https://doi.org/10.1016/0305-750X(78)90063-3

Torres Bello, M. C. (2022). Los procesos de resistencia de los vendedores informales al impacto de las políticas neoliberales, en el barrio de Kennedy central en el periodo 1990-2020 (Tesis de Maestría). Universidad Pedagógica Nacional. http://hdl.handle.net/20.500.12209/18365

Webb, J., Ireland, D., y Ketchen, D. (2014). Toward a greater understanding of entrepreneurship and strategy in the informal economy. *Strategic Entrepreneurship Journal,* 8, 1-15. https://doi.org/10.1002/sej.1176

Webb, J., Tihanyi, L., Ireland, D., y Sirmon, D. (2009). You say illegal, I say legitimate. *Academy of Management Review*, 34(3), 492-510. https://doi.org/10.5465/amr.2009.40632826