La innovación frugal en emprendimientos informales del barrio Castilla en Medellín, Colombia

Frugal innovation in informal entrepreneurship in the Castilla neighborhood, Medellín, Colombia

Liliana Duarte López
Universidad Pontificia Bolivariana. Escuela de Economía, Administración y Negocios, Colombia
liliana.duarte@upb.edu.co

Claudia Vélez-Zapata
Universidad Pontificia Bolivariana. Escuela de Economía, Administración y Negocios, Colombia
claudiap.velez@upb.edu.co

María Eugenia Gómez-Zuluaga
Universidad Pontificia Bolivariana. Escuela de Economía, Administración y Negocios, Colombia
maria.gomez@upb.edu.co

FACES. Revista Iberoamericana de Ciencias Económicas y Sociales
vol. 31, núm. 65, 0361, 2025
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina
ISSN-E: 1852-6535
Periodicidad: Semestral
faces@eco.mdp.edu.ar

Recepción: 28 diciembre 2024
Revisado: 11 abril 2025
Aprobación: 14 abril 2025

Resumen: La innovación frugal implica medios y fines para hacer más con menos para muchas personas. Esta investigación analizó cinco emprendimientos informales ubicados en el barrio Castilla de la ciudad de Medellín, Colombia. El trabajo se realizó bajo un diseño cualitativo basado en técnicas como la entrevista semiestructurada y la observación directa no participante. Las evidencias recolectadas fueron reducidas mediante el método de análisis temático. Los hallazgos permitieron comprender la innovación frugal desde la eficiencia, recursividad y simplicidad. Con base en este proyecto, las entidades gubernamentales o no gubernamentales podrían afianzar sus esfuerzos en el fortalecimiento de estos emprendimientos informales, en busca de su sostenibilidad y aporte efectivo a la reducción de la pobreza y mejoramiento de las condiciones en el trabajo digno. También, se llama la atención sobre la necesidad de repensar los emprendimientos informales y la innovación frugal como una de sus fortalezas.

Palabras clave: innovación frugal, emprendimiento informal, Colombia.

Abstract: *Frugal innovation involves both means and ends to achieve more with less for more people. This research analyzed five informal entrepreneurship initiatives located in the Castilla neighborhood (Medellín, Colombia), using a qualitative design based on semi-structured interviews and non-participant observation. The data was processed through thematic analysis. The findings enabled an understanding of*

frugal innovation from the perspectives of efficiency, ingenuity, and simplicity. Based on this study, governmental and non-governmental organizations could strengthen their efforts to support these informal ventures, aiming for their sustainability and their effective contribution to poverty reduction and the improvement of decent working conditions. The research also emphasizes the need to reconsider frugal innovation as one of the key strengths of informal entrepreneurship.

Keywords: *frugal innovation, informal entrepreneurship, Colombia.*

1. INTRODUCCIÓN

La pobreza es un mal económico que afecta a todos los grupos de la población, pero no afecta a todos de la misma manera (Mankiw, 2004). Se expande de muchas maneras dando lugar a sus diversas formas (por ejemplo, pobreza monetaria o pobreza multidimensional). Desde lo teórico se plantean distintas medidas gubernamentales que aspiran a ayudar a los pobres: las leyes sobre el salario mínimo (Rubio, 1991; Neumark y Shirley, 2021)[1], la asistencia social (Vásquez Sáenz, 2014), los impuestos negativos sobre la renta y las transferencias en especie (Cecchini *et al*., 2021). Aunque cada una de estas medidas ayuda a algunas familias, también producen efectos secundarios inintencionados que representan un círculo vicioso para escapar de la pobreza (Mankiw, 2004).

Banerjee y Duflo (2012) dejan una invitación abierta a las entidades gubernamentales o no gubernamentales a repensar la forma en la que se dirigen las acciones por los intentos de la reducción de la pobreza y enfocar esfuerzos en el fortalecimiento de emprendimientos en busca de su sostenibilidad y mejoramiento de las condiciones en el trabajo digno. Sin embargo, se ha evidenciado la fuerte presencia del emprendimiento informal como alternativa económica para el sustento en poblaciones vulnerables (sin que sea exclusivo para este grupo), además de que la idea del microcrédito y la banca solidaria han demostrado no ser lo indispensable para la permanencia en el tiempo.

El emprendimiento informal hace referencia a unidades productivas muy pequeñas y poco rentables; la mayoría de ellas no tienen empleados y sus activos suelen ser muy limitados. Otro rasgo de los negocios de las personas pobres, y de las que están cerca de serlo, es que en promedio no ganan demasiado dinero y su crecimiento es casi nulo o muy lento. La baja rentabilidad de los negocios gestionados por personas pobres también permite explicar, como se ha visto, que el microcrédito no conduce a una transformación radical en la vida de sus clientes. No obstante, estos emprendimientos informales encierran historias excepcionales que les ha permitido permanecer y ser fuente de sustento económico individual y del grupo familiar, situación que trae al análisis el constructo de la innovación frugal como fuente de explicación.

Con miras en esto, el presente trabajo de investigación se propone dar respuesta a cómo la innovación frugal fortalece cinco (5) emprendimientos informales ubicados en el barrio Castilla de la ciudad de Medellín, Colombia. Para tal efecto se diseñó una investigación cualitativa apoyada en las técnicas de observación directa no participante (Ciesielska *et al*., 2018) y entrevista semiestructurada (Hensel y Glinka, 2018). La muestra teórica (Hensel y Glinka, 2018) fue seleccionada mediante observación desestructurada (McKechnie y Mulhall, 2025) durante el primer mes del trabajo de campo. Para ello, se recorrió el barrio Castilla en distintas horas del día y se visitaron varias unidades productivas en compañía de la primera autora de este artículo, quien ha habitado este barrio durante toda su vida. Los criterios aplicados para la selección de los casos fueron que el emprendimiento no estuviera formalizado, que tuviese operación en el mercado desde hace mínimo 3 años y una destacada dinámica comercial (esto, por ejemplo, se pudo observar por la alta afluencia de clientes). Otro criterio fue que desarrollaran sus actividades productivas en

[1] Con la conferencia de Berna de 1919 se elaboró la "Carta del Trabajo" y se crearon los espacios de diálogo entre obreros y patronos conducentes a una fijación de salarios concertada. Adicionalmente, esta reunión jugó un papel fundamental en la creación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El objetivo fundamental es el establecimiento de instituciones formales que mejoren las condiciones de los trabajadores; uno de los mecanismos para lograr ese objetivo es, supuestamente, la fijación del salario mínimo (Arango, Herrera y Posada, 2007).

distintos sectores a fin de lograr una perspectiva más amplia sobre las maneras de innovar de manera frugal. Por último, la permanencia del emprendedor o emprendedores que iniciaron el negocio, puesto que, a través de ellos, era posible conocer su vivencia y experiencia como emprendedores informales.

Las evidencias revelan que la innovación frugal ha facilitado a los emprendimientos informales analizados su permanencia en el mercado mediante el uso creativo de recursos limitados para resolver el acceso a productos y servicios a los cuales, normalmente, la población de la base de la pirámide no tendría acceso. Además, a través de la recursividad se rediseña y amplía la oferta. En pocas palabras, se es más eficiente y se crea valor económico y social con lo que se contribuye, entre otros, al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 1, Fin de la pobreza, y al ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico. Esto, en síntesis, invita a valorar la innovación frugal como un dinamizador económico y social que logra mejorar la calidad de vida de los emprendedores y su entorno.

El artículo se estructura de la siguiente manera: primero, se presenta el marco teórico en el que se abordan los categóricos de la pobreza, el emprendimiento informal y la innovación frugal; luego, se detalla la metodología para darle lugar a la presentación de los resultados. Por último, el apartado de la discusión y conclusiones, en el que se exponen las limitaciones en el proceso de investigación y algunas líneas futuras para continuar con la construcción teórica de la innovación frugal y su relación con el emprendimiento.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. La multidimensionalidad para la aproximación al concepto de pobreza

La pobreza y las desigualdades son fenómenos globales que afectan a continentes, naciones y personas de manera diferente, no hay nación que esté absolutamente libre de ellas; las diferencias radican en la intensidad y la prevalencia del malestar (Soler *et al*., 2019). Mankiw (2004), abordando las razones que responden al aumento de la desigualdad, lo explica desde el incremento del comercio internacional con países de bajos salarios y los cambios de la tecnología que han tendido a reducir la demanda de trabajo no cualificado y a aumentar la demanda de trabajo cualificado, por lo que los salarios de los trabajadores no cualificados han bajado en relación con los salarios de los cualificados y este cambio de salarios relativos ha aumentado la desigualdad de las rentas de las familias). Esta situación da paso abordar el indicador de la distribución de la renta utilizado habitualmente como lo es la tasa de pobreza, que el autor define como "*el porcentaje de la población cuya renta familiar es inferior a un nivel absoluto llamado umbral de pobreza*" (Mankiw, 2004, p. 267).

Soler *et al.* (2019) definen que hay pobreza cuando un hogar o individuo no pueden satisfacer las necesidades básicas de la vida, que no son principalmente el consumo de bienes y servicios, sino que incluyen alimentos y artículos no alimentarios, considerados como requisitos mínimos para mantener los medios de vida de una sociedad determinada. La pobreza también está correlacionada con la raza; los negros y las personas de origen hispano tienen el triple de probabilidades que los blancos de vivir en pobreza (Mankiw, 2004). Otra correlación se da con la edad; los niños tienen más probabilidades que la media de pertenecer a familias pobres y los ancianos tienen menos probabilidades que la media de ser pobres. Finalmente, la pobreza está vinculada con la composición

de la familia; las familias cuyo miembro principal es una mujer adulta sin cónyuge tienen alrededor del quíntuple de probabilidades que una familia formada por una pareja casada de vivir en la pobreza (Mankiw, 2004).

Existe consenso sobre la multidimensionalidad de la pobreza (Boltvinik, 2003; Fernández, 2010). Hay pobreza económica, política, ambiental, de seguridad social, de salud, religiosa, cultural, de liderazgo, seguidores de pobreza, pobreza de acción y/o iniciación, de planificación, educativa, de vivienda, alimentaria, de empleo, de comunicación, de transporte, pobreza mental, burocrática, industrial, intelectual y pobreza de ideas, entre una serie de otras categorías de pobreza (Soler *et al.*, 2019). Atraviesa varias ramificaciones de la condición humana, que son morales, intelectuales, espirituales, ideológicas, sociales, físicas y de naturaleza psicológica (Soler *et al.*, 2019).

2.2. Emprendimiento informal como una acción individual frente a la pobreza

Cardenas y Mejia (2007) advierten que la informalidad se considera sinónimo de economía subterránea u oculta, no oficial, paralela o negra, en la sombra, entre otros. No obstante, cada uno de estos conceptos hace referencia a fenómenos diversos. En su estudio, consideran cómo actividades económicas informales involucran transacciones monetarias dentro de la legalidad, ejecutando actividades productivas de bienes y servicios lícitos que, por conveniencia, no se registran ante las autoridades, diferenciándose de economías informales que violan las leyes y están dentro de la ilegalidad. En este sentido, Schneider (2005) basado en el trabajo de Mirus y Smith (1997) establece una taxonomía de los tipos de actividades económicas subterráneas, incluyendo la evasión y elusión de impuestos, como se muestra en la Tabla 1:

Tabla 1. Taxonomía de la economía informal

Tipo de actividad	Transacciones monetarias		Transacciones no monetarias	
Ilegal	Comercio de bienes robados, drogas; fabricación de drogas; prostitución, juego, fraude.		Trueque, drogas, bienes robados, etc. Producir o cultivar drogas para consumo propio. Robo para uso propio.	
	Evasión Fiscal	Elusión Fiscal	Evasión Fiscal	Elusión Fiscal
Legal	Ingresos no declarados procedentes del trabajo por cuenta propia; sueldos, salarios y activos procedentes de trabajos no declarados relacionados con servicios y bienes legales.	Descuentos a empleados, beneficios complementarios o extralegales.	Trueque de servicios y bienes legales.	Trabajo por cuenta propia y actividades manuales o caseras.

Fuente: adaptación de las autoras basadas en Schneider (2005, p. 600) y Mirus y Smith (1997, p. 5).

Un emprendedor informal crea empresas y se dedica a actividades comerciales que no se declaran al Estado (Hill y Sahasranamam, 2022). La informalidad empresarial corresponde a una actividad económica de bienes o servicios legales estrechamente relacionada con la informalidad laboral (Mirus y Smith, 1997) que se oculta deliberadamente de las autoridades públicas para evitar el pago de impuestos sobre la renta, el valor añadido u otros impuestos, el pago de las cotizaciones a la seguridad social, el cumplimiento de determinadas normas legales del mercado laboral (por ejemplo, salarios mínimos, la jornada laboral máxima ó mínima exigida, las normas de seguridad laboral) y acatar los trámites administrativos (Schneider, 2005).

La informalidad empresarial es un fenómeno complejo que no es exclusivo en economías en desarrollo, se presenta en cualquier tipo de economía (Schneider, 2005), al igual que la pobreza. Las personas se dedican a este tipo de actividades por diversas razones. Entre las más importantes, se encuentran las medidas gubernamentales, entre las que destacan la fiscalidad y la regulación (Schneider, 2005). La dinámica en este tipo de emprendimientos adquiere o renuncia la legitimidad reguladora. Así, el asunto no debe comprenderse desde la premeditación a la evasión o elusión fiscal.

Salvi, Belz y Bacq (2023) señalan la importancia de ampliar la comprensión teórica del emprendimiento informal proponiendo tres vías: la formalización reactiva, la formalización proactiva y la informalización. En este sentido, los autores argumentan la necesidad de desmontar el preconcepto o asociación de penuria del emprendedor y la toma de decisiones estratégicas o no estratégicas en términos de legitimidad a lo largo de su vida como empresarios. Así, tanto los empresarios pobres como los de clase media o alta se comprometen a lo largo del tiempo a reducir su nivel de informalidad, en un esfuerzo por adquirir legitimidad reguladora (vía de formalización reactiva y la vía de formalización proactiva); por el contrario, la vía informalizadora es la tendencia del emprendedor por aumentar su nivel de informalidad, renunciando a la legitimidad reguladora (Salvi *et al.,* 2023).

2.3. La innovación frugal para fortalecer los emprendimientos informales

"Frugal" es definido como "parco en comer o beber". Entre sus sinónimos se encuentran sobrio, discreto, comedido, moderado, austero, mesurado, templado, ligero (Real Academia Española, 2025). Arias-Vanegas *et al.* (2017) señalan que la frugalidad ha estado presente durante distintas épocas en la historia humana, en las cuales la dificultad en la consecución de los recursos ha puesto a prueba todo el ingenio humano para lograr la supervivencia y la preservación de la especie.

De otro lado, Yasser (2020) sostiene que "*la innovación frugal aborda mejor el estudio de la innovación bajo restricciones*" (p. 166). Es vista desde una perspectiva institucional como un cambio sistemático intencionado sobre cómo el desarrollo se puede lograr mejor dentro de áreas específicas y contextos sociales. Desde el proceso, es vista como un conjunto de tareas o acciones para rediseñar productos y servicios y reconfigurar las cadenas de valor para mejorar la eficiencia y crear valor para mercados inclusivos. De esta forma, las empresas, formales o informales, buscan lograr liderazgo en costos como ventaja competitiva, generando altos rendimientos, esto se logra a través de bajos costos y alta eficiencia. Desde la perspectiva funcional se centra en cómo se utilizan los resultados y para qué propósito. Por ejemplo, puede significar satisfacer necesidades (impulsadas por el usuario), volverse más eficientes (impulsado por la eficiencia), resolver problemas sociales (social), o resolver problemas complejos para personas desatendidas por mercados (impulsados por desafíos). Otra perspectiva operativa en cuanto a la innovación frugal implica medios y fines para hacer más con menos para muchos en contextos extremos (es decir, limitaciones contextuales) tolerando condiciones más duras para las innovaciones que se dan en contextos más regulares o de mayor estabilidad (Yasser, 2020).

La innovación frugal es un proceso que permite democratizar productos y servicios existentes en el mercado, pero que, por su costo u otros aspectos (por ejemplo, los esfuerzos de identidad o nichos de marca), son inaccesibles para personas de la base o los denominados BoP (*Base of the Pyramid,* en español, "la base de la

pirámide"). Granados (2020) plantea un modelo de negocio con bajo margen por unidad, pero altos beneficios en su conjunto que parte de identificar un problema que viven las personas BoP y analizar qué ocurre. Seguidamente, identificar qué productos y servicios ya existen que solucionan el problema y las causas por las cuales no accede la población de la BoP, para, finalmente, rediseñar el producto o servicio teniendo en cuenta qué se puede quitar y qué se debe dejar o agregar.

3. METODOLOGÍA

El objetivo general de esta investigación es caracterizar la innovación frugal como una fuente para el fortalecimiento de los emprendimientos informales mediante el análisis comparativo de cinco casos de estudio ubicados en el barrio Castilla de la ciudad de Medellín, Colombia. Para tal fin, el diseño fue cualitativo con alcance exploratorio-descriptivo. Los objetivos específicos se orientaron a: 1. Construir el concepto de la innovación frugal y sus rasgos a partir de la perspectiva de los actores analizados; 2. Registrar la relevancia del emprendimiento informal en las dinámicas socioeconómicas del barrio Castilla; y 3. Reconocer los aportes de la innovación frugal a la permanencia de estos emprendimientos.

Las técnicas para la recolección de las evidencias fue la observación directa no participante (Ciesielska *et al.,* 2018). Para obtener juicios deductivos e inductivos (Bonilla-Castro y Rodríguez Sehk, 2005) en torno a la infraestructura, la dinámica social y la gestión administrativa, su registro se hizo mediante vídeos y fotografías. Se diseñó un protocolo de entrevista semiestructurada para ampliar el entendimiento de cada caso (Hensel y Glinka, 2018). Se inició con la identificación de las temáticas y códigos a priori que estaban implícitos en cada uno de los objetivos específicos y, que, a la luz de los referentes teóricos, era posible relacionar. Las temáticas fueron la innovación frugal y sus características, y los rasgos del emprendimiento informal. En total fueron siete (7) entrevistas a diez (10) informantes y su registro se hizo en audio, previo consentimiento informado de los entrevistados.

La investigación en terreno se realizó durante los meses de febrero a junio de 2024. En cada uno de los casos, se implementaron las técnicas descritas y se logró la participación de los creadores del emprendimiento como actores directamente involucrados. La observación desestructurada (McKechnie y Mulhall, 2025) ayudó a generar confianza por parte de los entrevistados. Las conversaciones libres sobre el interés con la investigación y cuestiones cotidianas permitieron un ambiente sin prejuicio o prevenciones para la observación directa no participante y respuestas amplias durante las entrevistas. Para la reducción de los datos se utilizó el método de análisis temático (Clarke y Braun, 2013), en la búsqueda de patrones que permitieran una aproximación a la comprensión y entendimiento de la innovación frugal (Maguire y Delahunt, 2017). En la Tabla 2, se resume el proceso en campo:

Tabla 2. Síntesis trabajo de campo

Síntesis del trabajo de campo										
Lugar: Barrio Castilla (Medellín, Colombia) Fecha: Febrero a junio / 2024										
Observación desestructurada ODEA	Muestra teórica	Perfil del informante y número de EnS					Técnicas		Duración (horas)		
		C/E	PE	H	A/C	#EnS	EnS	ODnP	ODEA	EnS	ODnP
	Tienda Salón Blanco					2	Entrevista semiestructurada	Observación Directa no participante	60	10,03	14,08
	DÑS Lygu					1					
	SABROLAC					1					
	La Esquina del Sabor					1					
	LE VITICO					2					

Notas: C/E: Creador/Emprendedor. PE: Pareja del emprendedor. H: Hijos. A/C: Ayudante/Colaborador.
ODEA: Observación desestructurada. EnS: Entrevista semiestructurada. ODnP: Observación directa no participante.
Fuente: elaboración propia.

4. RESULTADOS

La presentación de los hallazgos se hace a partir de las temáticas finales que dan respuesta a la pregunta central de investigación: ¿Cómo la innovación frugal fortalece cinco (5) emprendimientos informales en el barrio Castilla de la ciudad de Medellín, Colombia?

4.1. Enfrentar las carencias desde el emprendimiento informal

La conformación del barrio Castilla comienza en 1928, con el poblamiento de trabajadores del matadero municipal. Los terrenos que actualmente ocupa el barrio fueron producto de las urbanizaciones irregulares desarrollados por la familia Cock en una extensión inicial de 300 cuadras (Coupé, 1993). El nombre del barrio se cree que proviene de la hacienda “El Castillo” la cual era propiedad de Rafael Pérez. Actualmente, el 82,8% de las viviendas son estrato medio bajo y el 15,7% es bajo. El 49% son propietarios mientras que el 38% son arrendatarios o subarrendatarios y el 70% de la población viven en apartamentos. En cuanto al mercado laboral, el 40% de la población trabaja, el 21,1% realiza oficios en el hogar, el 16,9% estudia y el 3,3% busca trabajo. En cuanto a aspectos sociales y de seguridad, el 41,5% son hogares con inseguridad alimentaria (Alcaldía de Medellín, 2021).

El barrio Castilla hace parte de la comuna cinco y, acorde a la Alcaldía de Medellín (2021), registra 151.785 habitantes. El número promedio de las personas por hogar es de 3,5 y el 50,79% son de jefatura femenina, el índice multidimensional de condiciones de vida en 2019 fue “levemente inferior”. Su urbanización se caracteriza por ser una formación planificada por las propias comunidades pasando desde la invasión y autoconstrucción, hasta la

consecución de los servicios públicos domiciliarios entre los años 1971 a 1974 y el reconocimiento legal de predios catastrales (Hidalgo Montoya y Ramírez López, 1986; Coupé, 1993).

El barrio Castilla, en síntesis, es una localidad con condiciones complejas donde se evidencian carencias económicas, sociales y laborales, esto sumado a las estadísticas de informalidad en Colombia. La proporción de personas ocupadas informales fue del 56,0% para enero de 2025, de los cuales, 57,8% son hombres y el 53,6% son mujeres (DANE, marzo 11, 2025). Se aclara que los cinco (5) emprendimientos informales seleccionados convergen en emprender por necesidad motivados por diferentes detonantes. Para unos, fue la pérdida del empleo (casos Sabrolac y Levítico), para otros la condición de cuidador que les impide cumplir con horarios laborales formales (casos DÑS Lygu y La Esquina del Sabor), el ambiente agreste del espacio público (calles, plazas, parques a cielo abierto) y las prolongadas jornadas de trabajo como vendedores informales (casos Tienda Salón Blanco y La Esquina del Sabor).

4.2. Calidad, servicio al cliente, capital relacional y conocimiento: elementos adicionales para la comprensión de la innovación frugal

Desde la perspectiva de la innovación, se han establecido rasgos básicos relacionados con la eficiencia, simplicidad y recursividad (Yasser, 2020), que fueron hallados en los resultados. Los emprendedores informales del barrio Castilla, como habitantes de su barrio y a partir de su propia experiencia como consumidores, implementaron mejoras en las distintas actividades que realizan en sus unidades productivas a partir de esta reflexión: "¿Cómo me gustaría a mí que me trataran y cuáles productos quisiera encontrar?" (C., Tienda Salón Blanco). Ejemplo de esto es la Tienda Salón Blanco (se dedica a la venta de productos como víveres, artículos de limpieza, bebidas refrescantes y productos esenciales de la canasta familiar) que aprovechó un espacio que poseía agregándole ambientación con sonido, televisión y espacio de *lobby* para esparcimiento y celebración de eventos de sus clientes, una propuesta diferenciadora en relación con todas las tiendas de barrio de estratos bajos.

En el análisis, se identificaron temáticas inductivas relacionadas con la innovación frugal que en este caso amplían la comprensión del concepto. La primera de ellas se relaciona con la excesiva atención en la calidad y el servicio al cliente. Así lo permitió entender el caso de DÑS Lygu, iniciativa empresarial que fabrica ropa interior para dama (específicamente pantis). Su propietaria, a través de la observación de un panti, decidió replicarlo agregando innovaciones en el diseño y materiales. Este emprendimiento tiene 21 años y es la principal fuente de ingresos de su familia, pero, además, presta especial atención a las sugerencias de sus clientas, como lo expresó su propietaria:

> "*Empecé replicando un diseño* [...] *veía que las mujeres con las que más me relaciono (iglesia), necesitábamos un diseño cómodo, que no se marcara y a precios asequibles. Así que me he preocupado por buscar continuamente un diseño cada vez más cómodo, que horme [sic de la expresión, se refiere a la palabra horma] y mantener la calidad, porque esta le da fuerza al producto por sí sola*" (L., DÑS Lygu).

Como este ejemplo, para todos los casos analizados, estas dos premisas (excesiva atención en la calidad y el servicio al cliente) son pilares de su modelo de negocio. Por otro lado, se evidenció la construcción de capital relacional como mecanismo de apalancamiento. El caso de Sabrolac es fiel reflejo de este rasgo. Esta iniciativa comercializa productos lácteos y derivados (en preferencia queso tipo mozzarella), conformada por una pareja joven, casados, que laboraban para una empresa distribuidora de lácteos en el proceso de entrega. Ante la amenaza de cierre de la empresa, identificaron dos grandes necesidades en los clientes pequeños de este segmento: ser abastecidos y generar confianza (las grandes empresas en tiempos de escasez prefieren vender a clientes grandes, sin importar su antigüedad) y acceder a precios estables bajo la misma calidad. Esta visión los llevó al surgimiento de su emprendimiento. Basados en el trato amable y conversaciones con los conductores que distribuyen quesos en el barrio, han construido una base amplia de proveedores de queso en el ámbito nacional. Así, aprovechando las ventajas de la tercerización para reducir costos y mantener una infraestructura liviana, atienden su mercado objetivo.

Por último, el conocimiento fue otra de las temáticas inductivas que permiten ampliar la comprensión de la innovación frugal. Todos los casos de emprendimientos informales analizados surgieron con recursos financieros escasos. Sin embargo, el recurso del conocimiento era el más cercano y abundante. Durante las entrevistas, cada uno de los emprendedores desde su conocimiento, narró su historia. Así, por ejemplo, es el caso de Levítico, dedicado a la fabricación y venta de productos de marroquinería y reparación de accesorios. La iniciativa surgió gracias a su experiencia laboral y capacitación constante por más de 10 años con uno de los fabricantes más representativos del país. En sus tiempos libres, este emprendedor se aventuraba a diseñar y fabricar correas y monederos en una vieja máquina que poseía. Posteriormente, las condiciones laborales cambiaron y, al verse sin empleo, apostó a la idea de diseñar, fabricar y exhibir sus productos aprovechando las ventanas de su casa. "*Trabajo en lo que sé hacer*", afirmaba el señor Bairon. Tras más de cinco años de funcionamiento, el punto de venta de Levítico se puede comparar con cualquier tienda en aspectos de calidad y diseños, marcando la diferencia en precios más asequibles, cercanía con sus clientes y la conservación de su política de calidad y garantía de productos hechos 100% en cuero, característica que están perdiendo las grandes productoras del país.

Por otro lado, la Esquina del Sabor, negocio que se dedica a la preparación y venta de comidas rápidas, fue creado por una mujer cabeza de hogar, quien fue cocinera en restaurantes durante varios años y estuvo vinculada en negocios formales e informales. Como respuesta a la situación de vulnerabilidad de su familia, y aprovechando el recurso más cercano, "su conocimiento en culinaria", emprendió su negocio al adecuar el andén de su casa. Por medio del ejercicio práctico de observación a la competencia, recopiló información de la oferta respecto a precio, calidad y variedad de productos, con lo cual implementó mejoras significativas en sus productos, por ejemplo, la salchipapa con ensalada. La calidad, higiene y correcta manipulación de los alimentos, sumados a precio competitivo, servicio a domicilio y excelente atención al cliente, atribuyen a La Esquina del Sabor reconocimiento y preferencia.

4.3. Particularidades de la innovación frugal

La innovación frugal se caracteriza por minimizar el uso de material y recursos financieros, bajos costos de operación, funcional y enfocada en lo esencial, sostenible, escalable, robusto y fácil de usar (Arias-Vanegas *et al.*, 2017). Los datos permitieron evidenciar que todas estas características están presentes y que aquellos rasgos que se presentan participan de distinta forma en la cotidianidad administrativa del emprendedor informal. Así, por ejemplo, el carácter de sostenible es sinónimo de escalable y robusto. Estos, más que rasgos, hacen parte de la preocupación de los emprendedores informales para garantizar su permanencia en el mercado y en el tiempo.

El bajo costo de los productos también se señala como parte de las características de la innovación frugal (Arias-Vanegas *et al*., 2017). No obstante, en los casos analizados, esto no es un patrón. Se evidenció que, al momento de fijar el precio de sus productos, existen referentes del mercado (precios de sus competidores, por ejemplo, una bebida gaseosa o un comestible puede costar lo mismo en cualquier otra tienda del sector), como también el cubrimiento de sus costos: "*ningún producto lo vendemos a pérdida*" (C., Levítico), y la certeza de que venden productos y ofrecen un servicio de calidad, "*nada que envidiarle a otros ambientes que se ven en los centros comerciales*" (C., Tienda Salón Blanco).

Otro elemento señalado como característica de la innovación frugal es la facilidad de uso (Arias-Vanegas *et al.*, 2017). Esta propiedad se configura, en parte, de la estrategia de los emprendedores informales para facilitar las relaciones con sus clientes y se ve enriquecido con el relacionamiento constante y cercano con sus clientes mediante la escucha para dar lugar a la adaptación de sus ofertas, estilos, modalidades y mecanismos de pago, canales de venta, horarios de atención, entre otros, que, en conjunto, hacen de cada emprendimiento una opción siempre deseable.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las empresas informales comprenden actividades que pueden considerarse menos productivas e, incluso, improductivas en algunos casos, dados sus efectos compensatorios en la sociedad (Webb *et al.,* 2020). Sin embargo, es precisamente esta actividad, catalogada como emprendimiento informal la que les ha permitido realizarse en el trabajo, comprendiendo esta realización, como un aspecto vinculado a la dignidad de las personas más allá de la fuente de sustento o el desempeño de la labor. El trabajo que desarrollan a través de sus emprendimientos informales les ha permitido sentir que hacen parte de la sociedad, son útiles y aportan desde su conocimiento y experticia al bienestar individual, familiar y comunitario.

El emprendimiento informal es considerado legítimo por una significante porción de la sociedad, aunque algunas de sus actividades sean ilegítimas (Webb *et al*., 2020). Quien principalmente considera legítima su actividad económica es precisamente el emprendedor, algo que fue evidenciado en los cinco casos analizados. Los planteamientos de Salvi, Belz y Bacq (2023) respecto al movimiento fluctuante del emprendedor informal con respecto a la legitimidad reguladora se pudieron constatar en expresiones como: "no estamos formalizados porque no tenemos empleados a cargo, también, porque somos muy pequeños, pero sí tenemos registro Invima" (JH, Sabrolac); por lo cual, la propuesta de los autores de ampliar el campo teórico encuentra lugar en estos hallazgos, que, si bien no escapan al alcance de esta investigación, valdría la pena seguir su exploración con el propósito de

apoyar sus estructuras a través de los distintos pilares del ecosistema en el que se encuentran inmersos estos emprendedores.

Un producto o servicio frugal no es de baja calidad, no es abaratar algo ya existente, es usar tecnologías, materiales o procesos que disminuyen su costo y aumentan su valor para atender la base de la pirámide. En este sentido, Granados (2020) refiere que la innovación frugal es un proceso que permite democratizar productos existentes en el mercado que, por su precio, son inaccesibles para personas de la base de la pirámide BoP. También plantea un modelo de negocio con bajo margen por unidad, pero altos beneficios en su conjunto, proceso que parte de identificar un problema que viven las personas de la BoP. En el caso de estos emprendedores informales, rediseñan el producto o servicio teniendo en cuenta qué se puede quitar y qué se debe dejar o agregar.

Si bien es cierto que muchas personas pobres tienen sus propios negocios, también lo es que estos son muy pequeños y generan muy poco dinero (Banerjee y Duflo, 2012). Los activos de estos negocios suelen ser muy limitados y los más frecuentes suelen ser mesas, utensilios del hogar y carretillas, pero, ante todo, su principal activo es el conocimiento adquirido a través de su experiencia como empleados formales y el vivir día a día en medio de la comunidad que atienden.

La frugalidad es altamente significativa para las empresas que gestionan innovaciones con recursos limitados. Este es un fenómeno que vale la pena seguir investigando y fortaleciendo desde las distintas intervenciones del estado, apuntando a incentivar las poblaciones más vulnerables a la eficiencia de los recursos y fortalecer los emprendimientos informales. En este sentido, hay un llamado a la necesidad de repensar la forma de abordar la pobreza en economías en desarrollo. Algunas medidas que aspiran ayudar a los pobres son las leyes sobre el salario mínimo, la asistencia social, los impuestos negativos sobre la renta y las transferencias en especie. Aunque cada una de estas medidas ayuda a algunas familias, también producen efectos secundarios inintencionados que representan un círculo vicioso para escapar de la pobreza.

Finalmente, los resultados de la investigación coinciden con sus antecedentes, constatando que el concepto de innovación frugal representa una oportunidad para el fortalecimiento de los emprendimientos informales que, por sus limitaciones o las implicaciones económicas de su inserción regular al sistema, no cuentan con las condiciones viables para la formalización. Es evidente, desde la revisión literaria, que los estímulos para el emprendimiento en Colombia no bastan con los microcréditos o banca solidaria; hace falta otra perspectiva desde el discurso de los líderes que se comprometan en el acompañamiento, control, asesorías, conexiones, subsidios y alivios tributarios, que generen la confianza en las poblaciones vulnerables para encontrar la solución a la pobreza en la que viven, entre otras cosas, por la cualificación de los empleos y la desigualdad de la renta.

En una fase posterior, se propone, desde una perspectiva micro y macroeconómica, realizar un análisis profundo de la gestión organizacional en el emprendimiento informal y evaluar cuantitativamente el impacto de la innovación frugal sobre indicadores de desempeño, por ejemplo: ventas, recompra, número de clientes, satisfacción y servicio al cliente y mejora de condiciones laborales, o indicadores macroeconómicos como el aporte al PIB o al empleo, entre otros que reflejan los aportes directos a Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los datos cuantitativos sobre los indicadores de gestión permiten abordar otra línea futura de investigación enfocada en determinar los efectos de la innovación frugal en emprendimientos informales en comparación con

emprendimientos formales. También se propone revisar si la innovación frugal manifiesta diferentes características según el género, la edad, la formación académica del emprendedor o la tipología de emprendimiento, por ejemplo, emprendimientos barriales como los analizados, emprendimientos dinámicos y de alto impacto o emprendimientos culturales y creativos.

Las principales limitaciones de la investigación están dadas por el carácter cualitativo basado en el estudio de cinco casos, lo cual no permite, por su naturaleza, generalizar, al no ser una muestra representativa de la población. Esto, a futuro, podría subsanarse mediante el uso de un instrumento cuantitativo y bajo estudios probabilísticos. También, al ser unidades productivas que operan en la informalidad, no existen registros, ni datos estadísticos para ampliar los análisis dentro del estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Medellín, Colombia. (2021). *Comuna 5: Castilla*. https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlaneacionMunicipal/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2021/Comuna%205%20Castilla-Ficha%20Informativa.pdf

Alzate, M., y Alzate, P. (2023). Microfinanzas solidarias: alternativa para mejoramiento del desarrollo con personas en situación de pobreza. Estudio de caso Medellín. *Revista Lasallista de Investigación*, 20(2), 28-43. http://revistas.unilasallista.edu.co/index.php/rldi/article/view/3290

Arango, L. E., Herrera, P., y Posada, C. E. (2007). El salario mínimo: aspectos generales sobre los casos de Colombia y otros países. *Borradores de Economía. Banco de la República*, (436). https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/ pdfs/borra436.pdf

Arias-Vanegas, V., Contreras-Velasquez, J., Bermúdez, V., Garicano, C., Graterol-Rivas, M. E., Riaño-Garzón, M. E., Chacón-Rangel, J. G., Acevedo, J. C., Rodríguez, O. V., Wilches; S., Vera, M. A., Portocarrero, L., Ramírez, C., Arellano Rodríguez, M., y Duque, O. M. (2017). Innovación frugal: un nuevo paradigma de desarrollo sostenible en la base de la pirámide. En *La base de la pirámide y la innovación frugal en América Latina* (pp. 393-408). Universidad del Zulia.

Banerjee, A., y Duflo, E. (2012). *Repensar la pobreza. Un giro radical en la lucha contra la desigualdad global.* Alfaguara.

Basu, R. R., Banerjee, P. M., y Sweeny, E. G. (2013). Frugal innovation: Core competencies to address global sustainability. *Journal of Management for Global Sustainability*, 1(2), 63-82.

Boltvinik, J. (2003). Tipología de los métodos de medición de la pobreza. Los métodos combinados. *Comercio Exterior,* 53(5), 453-465

Bonilla-Castro, E., y Rodríguez Sehk, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales.* Norma.

Cardenas, M., y Mejia, C. (2007). *Informalidad en Colombia: nueva evidencia*. Fedesarrollo. https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/805

Cecchini, S., Villatoro, P., y Mancero, X. (2021). El impacto de las transferencias monetarias no contributivas sobre la pobreza en América Latina. *Revista de la CEPAL*, (134), 7-32. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/25b6a515-182d-4a7d-8f68-87443adbaee9/content

Ciesielska, M., Boström, K. W., y Öhlander, M. (2018). Observation methods. En M. Ciesielska, y D. Jemielniak (Eds.), *Qualitative research in organization studies. Volume 2: Methods and possibilities.* Palgave Macmillan.

Clarke, V., y Braun, V. (2013) Teaching thematic analysis: Overcoming challenges and developing strategies for effective learning. *The Psychologist*, 26(2), 120-123.

Coupé, F. (1993). *Las urbanizaciones piratas en Medellín: el caso de la familia Cock.* Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Arquitectura. Centro de Estudios del Hábitat Popular -CEHAP-.

DANE. (2023). *Información pobreza monetaria nacional 2022. Comunicado de prensa.* https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/cp-PM-2022.pdf

DANE. (2025). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) noviembre 2024-enero 2025.* https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS-nov2024-ene 2025.pdf

Fernández, T. (2010). Hacia un enfoque multidimensional de la pobreza: cuestiones teóricas. En M. Serna (Comp.), *Pobreza y (des)igualdad en Uruguay: una relación en debate* (pp. 171-192). CLACSO. https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/12754/1/pobrezaydesigualdadenuruguay.pdf

Granados Sánchez, C. (2020, octubre 13). *Innovación frugal: ¿Cómo crear para los que menos tienen?* Red Forbes. https://bit.ly/3Yr8bcy

Hensel, P., y Glinka, B. (2018). Grounded theory. En M. Ciesielska y D. Jemielniak (Eds.), *Qualitative research in organization studies: Volume I: Theories and new approaches.* Palgave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-319-65217-7

Hidalgo Montoya, M., y Ramírez López, A. J. (1986). *El barrio Castilla, su historia y sus luchas.* Alcaldía de Medellín.

Hill, S., y Sahasranamam, S. (2022). Which places have the most entrepreneurial activity? En *Global entrepreneurship monitor 2021/2022 Global report: Opportunity amid disruption.* GEM. https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50900

Maguire, M., y Delahunt, B. (2017). Doing a thematic analysis: A practical, step-by-step guide for learning and teaching scholars. *Journal of Higher Education,* 9(3), 335. https://ojs.aishe.org/index.php/aishe-j/article/view/335

Mankiw, N. G. (2004). *Principios de economía: la desigualdad de la renta y la pobreza.* McGraw-Hill Interamericana de España.

McKechnie, L. E. F., y Mulhall, A. (2025). Unstructured observation. En *The SAGE encyclopedia of qualitative research methods.* SAGE. https://doi.org/10.4135/ 9781412963909.n476

Mirus, R., y Smith, R. S. (1997) Canada's underground economy: Measurement and implications. En: O. Lippert, y M. Walker (Comps.), *The underground economy: Global evidence of its size and impact* (pp. 3-10). The Fraser Institute. https://www.fraserinstitute.org/sites/default/files/UndergroundEconomy.pdf

Neumark, D., y Shirley, P. (2021). Myth or measurement: What does the new minimum wage research say about minimum wages and job loss in the United States? *NBER Working Paper,* (28388). https://www.nber.org/system/files/working_papers/ w28388/w28388.pdf

Real Academia Española. (2025). Frugal. En *Diccionario de la lengua española.* Recuperado en [7-05-2025] https://dle.rae.es/frugal

Rubio, M. (1991). Salario mínimo: criterios para su fijación. *Políticas de Empleo y Modernización Económica*, (15). Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Salvi, E., Belz, F. M., y Bacq, S. (2023). Informal entrepreneurship: An integrative review and future research agenda. *Entrepreneurship Theory and Practice,* 47(2) 265-303. http://doi.org/10.1177/10422587221115365

Schneider, F. (2005). Shadow economies around the world: What do we really know? *European Journal of Political Economy,* 21, 598-642. http://doi.org/10.1016/ j.ejpoleco.2004.10.002

Soler, Y., Milhet, S., y Pérez Ramírez, M. (2019). Análisis estructural de la pobreza y la desigualdad. *Revista Provincia*, (42), 58-70.

Vásquez Sáenz, A. (2014). Asistencia social. Un estudio de los principales referentes teórico metodológicos. *Emancipação, Ponta Grossa*, 14(2), 261-276. http://www.revistas2.uepg.br/index.php/emancipacao

Webb, J. W., Khoury, T. A., y Hitt, M. A. (2020). The influence of formal and informal institutional voids on entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice,* 44(3), 504-526. http://doi.org/10.1177/1042258719830310

Yasser, B. (2020). *Innovación frugal.* Cambridge University Press. https://www.academia.edu/60296860/Frugal_Innovation