

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/73/>

Puesta en valor turístico y recreacional: red y centro urbano. Investigación, asistencia y transferencia

Buenos Aires Urban Centres: Tourist-Recreational Network

Juan Carlos Mantero*

RESUMEN / SUMMARY

El documento que se presenta da cuenta del proyecto de investigación en curso, en el Centro de Investigaciones Turísticas, respecto de **Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de una red turístico recreacional** que asume la modalidad de investigación-acción, a propósito de las posibilidades de apertura a la actividad turística del territorio interior de la Provincia de Buenos Aires.

Además de dar cuenta de la investigación en curso, se presenta la actividad de asistencia técnica y la proposición de puesta en valor turístico recreacional del Municipio de Olavarría, producto del pertinente convenio Universidad-Municipalidad, que se inscribe en las premisas planteadas en el proyecto de investigación y en los criterios emergentes de su desarrollo.

La difusión del proyecto en curso y de la asistencia realizada testimonia la modalidad **investigación-acción** adoptada en el Centro de Investigaciones Turísticas (CIT) que, trascendiendo la tarea universitaria, asume problemáticas de la actividad en su circunstancia, además permite cuestionar, indagar y prospectar condiciones actuales y potenciales respecto de un acontecer de implicancias culturales, sociales y económicas, promoviendo la reflexión compartida, instalando el tema y produciendo el sustento proposicional a acciones futuras de valorización y desarrollo.

This paper features a research project on Buenos Aires Urban Centres, appraisal and development of a tourist -recreational network, which has

* Centro de Investigaciones Turísticas. Universidad Nacional de Mar del Plata.

been currently carried out by the Tourist Research Centre. It assumes a research–action modality, as regards the possibilities of tourist activities in inner Buenos Aires Province.

Technical assistance as well as the tourist recreational network of Olavarría's Municipality, as a result of an agreement between the University and the City Hall, are presented in this research.

The spreading of the project and the assistance performed, give evidence of the research –action modality of the Tourist Research Centre, whose aim is to investigate, inquire into and explore current and potential conditions related to cultural, social and economic implications, promoting reflection and supporting future appraisal and developmental actions.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS

Centros urbanos, red turística/recreacional, Provincia de Buenos Aires, Olavarría.

Urban centers, tourist/recreational network, Buenos Aires Province, Olavarría

PRESENTACIÓN

El proyecto de investigación de **Puesta en valor y en desarrollo de la Red Turístico-Recreacional**, actualmente en realización, continúa la tarea desarrollada desde la constitución del CIT, en secuencia que permitió abocarse a la problemática de la actividad turística y recreacional regional en una serie de proyectos sucesivos, susceptibles de superación y desarrollo en el proyecto concebido¹.

En la presente circunstancia, se consideró oportuno y pertinente plantearse la problemática de puesta en valor y en desarrollo regional a partir de una concepción de red que articule nodos y entornos de convocatoria atrayente, atento a la potencial afluencia radicada en el área metropolitana y en la extensión de su territorio, contemplando los alcances económicos y sociales de la actividad².

El proyecto concebido asume la problemática de los municipios de la

Provincia de Buenos Aires, en su propósito de generar, complementar y diversificar sus actividades sociales y económicas, asumiendo la puesta en acceso, en valor o en desarrollo de opciones de hospitalidad y de turismo, sin perjuicio de la actividad de recreación.

La situación socioeconómica de las diferentes regiones de la provincia, permite advertir la situación crítica respecto del estado actual de desenvolvimiento de las diferentes actividades productivas y cierta expectativa compartida respecto de las posibilidades de asumir alternativas de índole turístico-recreacional en beneficio propio, en función de recursos susceptibles de apreciación, de actividades factibles de desarrollar y del rol redistributivo atribuible a la actividad turística y recreacional.

El estudio en curso remite al territorio de la provincia, con la exclusión del área metropolitana y del litoral fluvial y marítimo, asumiendo la opción de un modelo de **red turística**, planteado ya en contribuciones realizadas como alternativas al modelo espontáneo de la **artesanía turística** y al modelo enclave de la **industria turística**, sustentable en nodos conformados por centros urbanos y entornos naturales y rurales de interés³.

INTRODUCCIÓN

Al presentar el proyecto de investigación destinado a la puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional, local y regional, de la Provincia de Buenos Aires, se parte de concebir la entidad potencial de una red que articule nodos de afluencia y convocatoria en la extensión de su territorio, contemplando la disposición de recursos y los alcances sociales y económicos de la actividad.

La oportunidad y pertinencia de la investigación planteada se advierte al ponderar el rol relevante que se le asigna a la actividad turística en el ámbito de la provincia, no tan sólo por parte de los sectores y actores involucrados sino en la expectativa de la sociedad, respecto de acciones y realizaciones que, además de la proyección económica de la actividad, reconocen la potencial y benéfica incidencia social de su desarrollo.

Las diferentes regiones ambientales que singularizan el territorio de la provincia, de acuerdo con el diagnóstico ambiental pertinente, permiten inferir el potencial de la diversidad natural para la puesta en valor de recursos en función de la actividad turística y recreacional, actualmente focalizada, y de modo casi excluyente, en el litoral atlántico y en el área metropolitana, (Vega, 1997).

Sustentado en la diversidad del ambiente natural, el proceso de ocupación, de puesta en producción, de urbanización y en desarrollo, a través del tiempo han contribuido a radicar, generar y desarrollar comunidades y a conferirle singularidad en la apropiación y la antropización a cada uno de los diferentes espacios discernibles en el territorio.

La actual situación socioeconómica de las diferentes regiones de la Provincia de Buenos Aires, [F. Hernández (1997)], ateniéndose a la regionalización macro económica y social permite advertir la situación crítica respecto del estado de las diferentes actividades productivas y cierta expectativa respecto de las posibilidades de asumir alternativas de índole turístico-recreacional, en función de recursos susceptibles de apreciación, de actividades factibles de desarrollar y del rol redistributivo atribuible a la actividad turística y recreacional.

El estudio proyectado asume el territorio interior de la provincia, a partir de la prospección de un escenario plausible de puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional, sin perjuicio de reconocer las restricciones que plantean las actuales condiciones sociales y económicas en la actividad turística, advertible en la exclusión de sectores medios del consumo, las opciones turísticas de sectores altos y las asimetrías de acceso en relación a países limítrofe, (Mantero, 2001a).

Al considerar el territorio interior se excluye el área metropolitana y el litoral fluvial y atlántico, en tanto plantean condiciones diferenciales a propósito de la actividad turística; en el primer caso en función de la singular y excluyente condición emisiva y receptiva, en el último caso, en función de su monocultivo turístico de producto único, aunque primordialmente en la finalidad de abocarse al territorio consignado, (Mantero, 2000a).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

De los objetivos asignados a la tarea de investigación-acción planteada, cabe rescatar aquellos que confieren trascendencia y relevancia a su desarrollo:

- realizar un diagnóstico de la actualidad y potencialidad, del estado y tendencia de la actividad turística en el territorio interior de la PBA, susceptible de constituirse en referencia de la situación turístico-recreacional, a partir de la consideración de **nodos-tipo** de entidad y proyección;
- realizar una evaluación de la viabilidad del modelo de la red turística a partir de la nodalidad turístico-recreacional, atribuible a centros urbanos

del territorio interior de la Provincia de Buenos Aires, en función de la interacción nodo-área, factible de constituirse en sustento de promoción y gestión a nivel local y regional;

- realizar una proposición de estrategias y acciones apropiadas, de gradual puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional, de nodos integrados en una red de vertebración de recursos, productos y destinos de alcance regional y provincial.

ANTECEDENTES

Realizar un estudio tendiente a proponer una regionalización para la gestión turística en el territorio bonaerense que asumiera la unidad del espacio provincial, como objeto de política turística y recreativa, y la diversidad de ámbitos de negocio turístico, como unidades de promoción, superando el criterio de atribuirle entidad exclusivamente al área del litoral atlántico y al negocio del turismo de sol y playas, premisa implícita de las administraciones precedente, (Mantero, 2001b).

Tal tarea permitió reconocer la problemática diferencial de regiones identificables, en función de atributos naturales y culturales, económicos, sociales y políticos, respecto de su puesta en consideración turística y recreacional, en la expectativa de plantear opciones a condición y escala apropiada a los atributos reconocidos, ponderando recursos, servicios y productos, actuales y potenciales, en consideración a su atractividad, accesibilidad y funcionalidad⁴.

El reconocimiento y la proposición de una regionalización para la gestión turística provincial permitió reconocer el territorio y en él concebir el rol que les compete a los centros urbanos e inferir la necesaria acción local para afrontar la puesta en valor de potencialidades y en desarrollo de actualidades turísticas y recreacionales.

En territorio de la extensión de la Provincia de Buenos Aires, de la dispersión y relativa similitud de los recursos naturales y de la fase incipiente, su puesta en consideración turística, los centros urbanos adquieren un necesario rol nodal para afrontar su valorización y desarrollo, **nodalidad** por referencia a su entorno y área de interacción y a su articulación con los restantes centros urbanos de similar aptitud.

PREMISAS DEL PROYECTO

La entidad turística y recreacional de las áreas consideradas permiten

inferir y asumir que el territorio interior de la Provincia de Buenos Aires tiene atributos para promover la actividad recreacional o turística regional que podría permitirle vertebrar un modelo de red turística.

En tanto la potencialidad turístico recreacional de la Provincia de Buenos Aires se sustenta en la disposición de recursos naturales y culturales y actividades recreativas, los centros urbanos de cierta escala, disponen o pueden disponer de cierto nivel de atributos actuales o potenciales en la vertebración de nodos, a partir de la interacción centro-entorno.

El centro urbano, a partir de un cierto umbral de población, en función de las necesidades que le dieron origen o de las funciones que en su devenir fue asumiendo, supuso la conformación de un cierto estilo de vida diferente, sustentado en un espacio y en un tiempo cultural, propicios al encuentro y al intercambio, donde coinciden recursos y servicios.

Tales recursos y servicios incluyen, de modo incipiente en ciertos casos, las oportunidades y las posibilidades que inducen la afluencia de personas ajenas al centro, en función de aquello que les falta o de aquello que les excede, a fin de proveer o de consumir, de dar o de recibir, y en las opciones posibles la presencia del atractivo potencial y del servicio alternativo.

La densidad de *lo urbano*, a partir de cierto umbral, y la confluencia de *lo central* en contexto rural, aun en contexto natural, plantea una instancia diferencial, producto de su arraigo en el espacio y de su devenir en el tiempo, que implica condición preliminar necesaria, no suficiente, de convocatoria recreativa y, excepcionalmente, turística.

El nodo como producto de la interacción de centro y entorno permite, en no pocos casos, disponer de condiciones mínimas de *servicialidad* para atributos potenciales de *atractividad*, por tanto plantearse y eventualmente asumir la puesta en valor recreacional y/o turística.

La adopción de la premisa de *nodalidad* relativiza el impacto *benéfico* que suele atribuirse a proyectos de unidades dispersas en el territorio, al prescindir de inserción y de integración con la comunidad, proponiendo la consideración y la identificación de centros urbanos con singularidad suficiente, el estudio pluridimensional de las condiciones socioeconómicas de los nodos/áreas y la exigente apreciación de los atributos actuales y potenciales.

En tal sentido, la proposición de políticas y estrategias a nivel de la gestión pública y de acción privada, en relación a la actividad turística, debiera tender a capitalizar la nodalidad concebida y a vertebrar la red turística integrada, territorial e informática.

CENTROS OBJETO DE ESTUDIO

Al considerar centros en las diferentes regiones se asume la interacción de dimensiones, ya adoptada en estudios realizados, que permite reconocer y atribuir condiciones de singularidad y diferencialidad en situaciones-contextos: socio espacial, socio económica, socio cultural y socio institucional, advirtiendo debilidades y fortalezas para la puesta en actividad del turismo y la recreación.

En tal sentido, es menester la identificación de centros cuya conexión e interacción nodo-área resulte fluida, singular y diferencial, en función de una tipificación preliminar de la ecuación: ubicación regional, magnitud poblacional, singularidad productiva, atractividad y accesibilidad, funcionalidad turística actual/potencial.

Así es factible, de modo preliminar, excluyendo el área metropolitana y el litoral, apreciar tipicidad, producto de su singularidad y diferencialidad en relación a las variables consideradas, y en consecuencia plantear la consideración de centros, atendiendo al entorno que le confiere tipicidad en relación al paisaje: la llanura, la colina, la sierra, el arroyo, el humedal, la laguna y la confluencia de paisajes.

De los centros urbanos bonaerenses del territorio interior que han sido objeto de estudios y de proposiciones, se considera apropiado remitirse a Olavarría, en tanto a nivel de su actualidad y su potencialidad resulta centro susceptible de **nodalizar** su entorno y conformar, a cierto nivel de expectativa y cierto umbral de desarrollo, un caso referencial del tema planteado y de la potencialidad estratégica del concepto de red turístico recreacional⁵.

NODO REFERENCIAL: OLAVARRÍA

Al exponer el caso de Olavarría⁶ para referenciar la propuesta, se presenta una síntesis de la situación actual y de la potencialidad turístico-recreativa, a partir del diagnóstico de los recursos, servicios y atributos y de la prospección de posibles alternativas futuras⁷.

RECURSOS TURÍSTICOS Y RECREACIONALES

La actualidad y la potencialidad turística del recurso se define a partir de la disponibilidad o de la probabilidad de afectación al uso turístico de un recurso natural, cultural o paisajístico, en función de las condiciones intrínsecas que le confieren singularidad en su dimensión (natural o

cultural) y de las condiciones extrínsecas que le confieren inclusividad en un ámbito (espacio y tiempo), susceptibles de atraer al turista en la expectativa de obtener utilidades funcionales, simbólicas y vivenciales⁸.

La singularidad del centro urbano se sustenta en las condiciones del área central (microcentro, núcleo cívico-institucional y eje paisajístico-deportivo-recreativo: arroyo Tapalqué), de los núcleos periurbanos (técnico-educacional, técnico-industrial, sanitario), de las unidades periféricas (predio ferial, sociedad rural y parque zoológico) y de los ejes funcionales (institucional tradicional, comercial singular, patrimonial relevante, acceso y conexión preferentes).

La peculiaridad del entorno es producto de la presencia de recursos en áreas de sierras, arroyos, llanos y lagunas.

Así, a propósito de sierras y arroyos, se aprecian núcleos poblacionales-productivos (Sierras Bayas-San Miguel, Loma Negra-L'Amalí, Sierra Chica-Hinojo, Nievas y Espiga); sitios singulares (Paraje La Isla, Salto de Piedra, L'Amalí, Autódromo, Monasterio Trapense); ejes funcionales (Ruta 76 a Loma Negra, Av. Emiliozzi a Sierra Chica e Hinojo, Ruta 226 eje vertebral primario integrador, Av. Belgrano a Sierras Bayas y San Miguel). En tanto, a propósito de llanos y lagunas, se advierte el núcleo poblacional agropecuario: Blanca Grande-Espigas-Estancia Iguacará; sitios singulares: Laguna/Estancia Blanca Chica.

La apreciación de los recursos acredita la disposición de un umbral interesante de atractividad, accesibilidad y funcionalidad.

La atractividad se advierte en relación a los atractivos del área céntrica de Olavarría (el centro cívico y el arroyo Tapalqué), en tanto del entorno se aprecia la potencialidad de atractivos inscriptos en el paisaje serrano y el paisaje industrial. De los núcleos del entorno se destacan los asentamientos poblacionales relacionados con la producción extractiva e industrial, en particular Sierras Bayas y villa Alfredo Fortabat (Loma Negra).

Las actividades atrayentes en el centro urbano se presentan en relación al deporte (golf, basquet y automovilismo), la producción (feria y exposición rural), y las festividades comunitarias (fiestas populares tradicionalistas). Las actividades atrayentes en el entorno se plantean en relación al paisaje llano y serrano y a las lagunas y arroyos.

La accesibilidad a los recursos presenta condiciones adecuadas considerando su proximidad a los centros urbanos o núcleos y asentamientos de servicios y primordialmente con las rutas de acceso, en correspondencia con la red de conexión a los principales establecimientos industriales.

La funcionalidad, entendida como aptitud para el ejercicio de las actividades recreativas y de disposición de condiciones y equipamientos para las actividades turísticas permite afirmar que están en relación con su proximidad al área urbana central y microcentral y decrecen a medida que se incrementa la distancia que les separa del centro urbano de Olavarría.

SERVICIOS TURÍSTICOS

El estudio de las unidades de alojamiento, gastronomía, transporte, agencias de viajes y esparcimiento, incluyente de una serie de entrevistas a prestadores de servicios, permite formular un diagnóstico preliminar que al remitirse sumariamente a los servicios de hotelería, gastronomía y transporte permite realizar ciertas apreciaciones⁹.

La localización de los establecimientos de hotelería, de apertura anual, coincide con el centro de la ciudad; genéricamente se advierte una adecuada relación calidad/precio, condiciones de funcionamiento adecuadas y una capacidad de adaptación limitada, en función de las posibilidades económicas de cada uno, resultando coincidente la capacidad ociosa durante los fines de semana.

A propósito de los servicios de restauración se observa que existe una diversificada oferta de establecimientos, de calidad de servicios y tipos de cocina, de apertura anual, con actividad más intensa en día sábado y, en observación genérica, se advierte que operan en condiciones adecuadas, a partir de una apropiada relación calidad/precio, producto incluso de su adaptación a la actual situación socioeconómica.

Al considerar las condiciones de traslado y los servicios de transporte se constata que el acceso a Olavarría por auto, micro y tren se sustenta en una infraestructura en condiciones aceptables, en tanto que disponer de aeropuerto le confiere potencial centralidad regional. El precio del servicio de transporte automotor y ferroviario es adecuado en su relación calidad/precio, aunque la frecuencia mínima de servicios de tren tiende a hacerlo prescindible.

IMAGEN Y DISPOSICIÓN

Plantearse la imagen y la disposición de Olavarría en relación a una actividad alternativa, a partir de la consideración de su gente, implica remitirse a percepciones de su actualidad y de su potencialidad. En tal sentido, la entrevista a diferentes actores sociales con diferente inser-

ción en la comunidad y relación con la actividad considerada permite abordar el tema¹⁰.

Olavarría es percibida por su gente como una típica ciudad industrial minera cuyo período de auge industrial, de modelo tradicional, vigente hasta la década del '90, genera la asociación de Olavarría con trabajo y progreso. Rasgos éstos, percibidos por la mayoría de la gente consultada, como herencia de un pasado de pleno empleo y desarrollo socioeconómico, carente de vigencia actual. Se advierte que la ciudad posee cierta homogeneidad socioeconómica, caracterizada por un predominio de los sectores medios.

Identificada como lugar donde prima una apreciable articulación entre ciudad, campo e industria, Olavarría en sí es valorada por su dinámica y su estructura diversificada de servicios, apreciándose diferencias en relación con otros centros urbanos bonaerenses, al margen de la calidad de los espacios destinados al esparcimiento y la recreación (el Arroyo Tapalqué y su entorno natural y urbanizado).

Los problemas más relevantes a que los olavarrienses hacen mención refieren a la **falta de oportunidades de trabajo** y el consecuente **aumento de la inseguridad**, aspectos vinculados a la presencia de **una cultura del cemento que ya no da trabajo**.

De las apreciaciones realizadas, se desprende una percepción generalizada de estancamiento, que define una imagen local de fuerza y dinámica relativas, en tanto se encuentra sustentada en la nostalgia de un pasado donde **todo fue mejor**; aunque también se ve la necesidad de generar una nueva dinámica local.

A propósito de la gente, de acuerdo a lo expresado, reconocer orígenes diferentes y ser una sociedad integrada hace al olavarriense abierto y hospitalario, dispuesto al trabajo y al cambio. Se reconoce así como una comunidad que, al alcanzar cierto nivel de bienestar, se plantea expectativas de retener la calidad de vida obtenida en otro tiempo. No obstante, se plantea la existencia de una cierta dependencia respecto del modelo económico tradicional. Por último, en aquellos que prestan servicios relacionados a la actividad turística se percibe una deficiente conciencia receptiva.

PROSPECCIÓN TURÍSTICA

Los atributos que le confieren a Olavarría la condición de nodo potencial de la red turístico recreacional proyectada para el territorio de la provincia, a escala de las opciones del interior provincial, radican en:

- la ubicación en el centro geográfico del territorio provincial, a pocos kilómetros del cruce de las dos rutas vertebrales de la provincia;
- la magnitud poblacional, la entidad urbana, la conformación social y el nivel y la calidad de vida de Olavarría;
- la conciencia de la comunidad respecto de la instancia crítica en su devenir y su predisposición a asumir alternativas diferentes de desarrollo;
- la disposición de su entorno en la interfase de la sierra y la llanura, la singularidad productiva del entorno, no obstante el deterioro ambiental del área extractiva;
- la presencia paisajística, recreativa y significativa del arroyo Tapalqué en el espacio urbano de Olavarría;
- la expresión espacial y social de la cultura productiva que se advierte en la localidad de Sierras Bayas;
- el testimonio cultural de la colonización de alemanes del Volga en localidades en torno a Olavarría;
- la actualidad de convocatoria en pesca deportiva en laguna y en automovilismo competitivo de turismo de carretera;
- la potencialidad de una diversidad de aconteceres y de acontecimientos programados en el espacio comunal;
- la potencialidad de una pluralidad de prácticas y actividades recreativas y deportivas realizables en ámbitos apropiados;
- el umbral de servicios de alojamiento y de restauración susceptibles de ocupación turística en el lapso ocioso del fin de semana;
- la disponibilidad de espacios adecuados para la realización de eventos y congresos a un viable nivel de convocatoria;
- la centralidad de alcance regional que le confieren los establecimientos educacionales, los servicios de salud y las actividades comerciales,
- la potencialidad de una interacción de promoción turística y de unidad en la diversidad de Olavarría y Azul.

Al identificar los atributos advertidos y ponderados en Olavarría, localidad y partido, a escala del interior de la provincia, corresponde señalar que precisamente en el número de los atributos identificados radica su potencia y su carencia en la medida de que resulta difícil concebir un producto singular en aptitud de convocar turismo.

Los atributos planteados permiten prospectar la identificación de productos susceptibles de integración, en función de la alternancia de diferentes en su condición de producto convocante al que los restantes resultan integrables.

Los productos turísticos potenciales identificados, conjugando centro y

entorno, se inscriben en: el turismo urbano y cultural (**la convocatoria del centro, la confluencia de culturas, la perdurable cultura originaria**), el turismo productivo (**la artesanía, la industria, la innovación tecnológica**), el turismo natural y rural (**llanos y sierras, arroyos y lagunas, estancias y establecimientos agropecuarios**), el turismo de acontecimientos (**fiestas y ferias, reuniones y congresos, competencias y espectáculos**), el turismo de actividades recreativas (**pesca y camping, aventura en espacio natural**).

Tales productos se identifican y se aprecian en su viabilidad en el contexto de la aptitud receptiva del interior de la provincia y de la disposición emisiva regional y del área metropolitana.

La identificación de productos potenciales permite disponer de un territorio de opciones que permite concebir un producto global conformado por los diversos productos turísticos alternos, diferenciados según sea el que se considere básico y aquellos que se consideren complementarios de aquél.

En rigor, ninguno de los productos identificados es suficiente en su aptitud convocante y atrayente, sin embargo la conjunción de ellos, a partir de uno que se estime motriz, en función de oportunidad y posibilidad puede conferirle persuasiva convocatoria al producto global concebido.

La condición radica en que la potencialidad de recursos, servicios e infraestructuras para el desarrollo de la actividad turística requiere, además de productos turísticos integrables, de una disposición receptiva y conciencia turística de su comunidad, conformada en **la cultura del trabajo**, de la producción y de la industria, cuyo desarrollo le singularizó, diferenció y, en cierto modo, atenuó su pertenencia regional.

Sin embargo resultaría mera probabilidad considerar exclusivamente la potencialidad de los atributos en tanto es condición necesaria para prospectar el futuro turístico recreacional aunque insuficiente, en tanto se prescinda de considerar la demanda potencial de los productos integrados, sea en función de un producción turística o recreacional.

En tal sentido, la demanda turística potencial, aquella susceptible de convocar y afluir en períodos breves, básicamente de fin de semana, se localiza primordialmente en el área metropolitana, con segmentos de dimensión relevante, ávidos de oportunidades recreativas de distensión y de opciones específicas accesibles, en tanto la demanda recreacional, no subestimable, de convocatoria continua y de probable presencia recurrente radica en las localidades ubicadas en un radio de 150 km.

Resulta obvio consignar que la concepción de un nodo y su inclusión en una red turístico recreacional es apenas la apertura a una serie de

acciones promocionales que requiere una gradación adecuada en relación a la capacidad de sustento de actividades, actualmente disponible, y al gradual incremento de oportunidades recreativas y de opciones en los servicios turísticos y recreacionales.

En síntesis, puede advertirse la viabilidad del nodo Olavarría en la conformación de la red y puede inferirse la potencialidad de la interacción centro/entorno como opción de identificación, reconocimiento y promoción de la **singularidad de las diferencias** en la puesta en valor turístico-recreacional¹¹.

REFLEXIONES A PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD EN CURSO

Aunque el estudio y la proposición respecto de Olavarría fue objeto de un preciso informe presentado a consideración del Municipio, el proyecto de investigación-acción que es objeto de exposición se encuentra en la primera fase de su desarrollo, apenas transitado un tercio del tiempo asignado a su realización.

La circunstancia y la oportunidad de realizar el estudio de la puesta en valor y en desarrollo turístico-recreacional de Olavarría y plantear el diagnóstico y las proposiciones al municipio y a la comunidad, a través de los medios de comunicación y los agentes de la actividad turística, ha permitido verificar la funcionalidad de la premisa de nodalidad adoptada en la consideración de centros urbanos bonaerenses.

Tal disposición permite inferir la funcionalidad de la concepción de una red turístico recreacional como opción de articulación de las estrategias de despegue y de desarrollo a partir de la gestión a nivel de las comunidades locales, mediante alternativas de cooperación de la agencia pública, la operación privada y la disposición comunitaria.

La asistencia técnica realizada, a consideración de la comunidad, y la investigación-acción, en pleno desarrollo de las actividades programadas, que se han presentado sintéticamente en el presente documento permite acreditar el beneficio recíproco de la interacción entre las tareas de investigación y asistencia y el rédito de la transferencia a la actividad de formación, a nivel de grado y posgrado.

BIBLIOGRAFÍA

Balastrieri, Adyr, organizadora (1997), *Turismo e desenvolvimento local*. editora Hucitec. Sao Paulo, Brasil.

- Borja, Jordi (1998), *Ciudades en redefinición: lo local y lo global*. Módulo de curso. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata.
- Boullon, Roberto (1985), *La planificación del espacio turístico*, Ed. Trillas. México.
- García Delgado, Daniel (1997), "Nuevos escenarios locales. El cambio del modelo de gestión", en DGD, compilador, *Hacia un nuevo modelo de gestión local*, CBC, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- Gómez Orea, Domingo (1994), *Ordenación del Territorio, Una aproximación desde el medio físico*, Agrícola Española, Madrid.
- Hernández, Ruby (1997), *Un modelo de desarrollo regional*, Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- Kotler, Philip y otros (1994), *Mercadotecnia de localidades*. Editorial Diana S. A. México.
- Leno Cerro, Francisco (1993), *Técnicas de evaluación del potencial turístico*, MICYT, Madrid.
- Mantero, Juan Carlos (1999), "Actividad turística y desarrollo local", en Amadasi, Enrique, *Política Turística Argentina*, Buenos Aires, Ladevi.
- Mantero, Juan Carlos y equipo de investigación (2000a), *Centros Turísticos del Litoral Atlántico*. Informe a UNMdP, Inédito.
- Mantero, Juan Carlos y equipo de investigación (2000b), *Puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional de la Cuenca del Salado*, Informe a UNMdP, Inédito.
- Mantero, Juan Carlos (2001a), "Centros Urbanos Bonaerenses. Proyecto de Investigación", en *Aportes y transferencias*, año 5, vol 1, Mar del Plata.
- Mantero, Juan Carlos (2001b), "Regionalización de la gestión turística en provincia de Buenos Aires. Aportes", en *Aportes y transferencias*, año 5, vol 1, Mar del Plata.
- Mantero, Juan Carlos y equipo de asistencia técnica (2001c), *Puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional de Olavarría*, Informe a Municipio, Inédito.
- Martínez Estrada, Ezequiel (ed 1986), *Radiografía de la Pampa*, Hyspamérica, Buenos Aires.
- Max Neef, Manfred (1993), *Desarrollo a escala humana*, Nordan Icaria. Montevideo.
- Molina, Sergio y otros (1987), *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*, Editorial Trillas, México.
- OMT, Inskeep, Edward (1999), *Guía para administradores locales. Desarrollo turístico sostenible*, OMT, Madrid.
- Precedo Ledo, Andrés (1996), *Ciudad y desarrollo urbano*. Editorial Síntesis, Madrid.
- Ramos, Jorge (1992), *La aventura de la pampa. Arquitectura, ambiente y cultura*, Corregidor, Buenos Aires.
- Randle, Patricio (1992), *Ciudades intermedias*, Fundación Banco de Boston, Buenos Aires.
- Robirosa, Mario (1996). *Organización y gestión comunitarias*, CIAM, FAUD, Mar del Plata.
- Roccatagliata, Juan Alberto (1997), *Ordenamiento territorial y sistema de ciudades*, CIAM, FAUD, Mar del Plata.

- Subsecretaría de Turismo, Provincia de Buenos Aires (2000), *Bases para la planificación estratégica. 2000-2003*, Ministerio de la Producción, La Plata.
- Valls, Josep Francesc (1992), *La imagen de marca de los países*, Mc Graw Hill, ESADE, Barcelona.
- Vega, Manuel (1997), *Diagnóstico Ambiental de la Provincia de Buenos Aires*, Buenos Aires.
- Vera, Fernando (compilador) (1997), *Análisis territorial del turismo*, Editorial Ariel S.A. Barcelona.

NOTAS

¹ La secuencia de investigaciones realizadas por el Centro de Investigaciones Turísticas comprende la problemática del **tiempo libre** en Mar del Plata, de la estacionalidad y la litoralidad de Mar del Plata (**afrentar la estacionalidad y recursos turísticos regionales**), de los atributos y condiciones de las urbanizaciones turísticas (**centros turísticos del litoral atlántico**), de la potencialidad turística y recreacional bonaerense (**Cuenca del Salado**).

² El equipo de investigación del proyecto Centros Urbanos Bonaerenses está integrado por Ricardo Dosso, Marcela Bertoni, Bernarda Barbini, Graciela Benseny, Cristina Varisco y Juan Carlos Mantero (director).

³ La conceptualización de los modelos de la artesanía, de la industria y de la red turística y de las modalidades de turismo residencial y turismo social, han sido objeto de una secuencia de reflexiones que a partir de la participación en el Simposio Latinoamericano de Investigación han permitido su actual formulación, de la que se da cuenta en la contribución "Del Turismo en Argentina al Postturismo en Buenos Aires" en edición para su publicación.

⁴ Las regiones identificadas, planteadas y adoptadas por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires resultan ser: metropolitana, litoral fluvial y delta, norte y noroeste, de la cuenca, del centro, del litoral atlántico y austral.

⁵ El equipo de asistencia técnica del estudio Puesta en Valor y en Desarrollo del Partido de Olavarría se integró con Ricardo Dosso, Bernarda Barbini, Marcela Bertoni y Juan Carlos Mantero (director).

⁶ El Municipio de Olavarría se encuentra en el centro de la provincia de Buenos Aires, en singular región socioeconómica identificada como *cuenca minera* por su actividad de extracción y transformación, la población del Partido supera los cien mil habitantes, de acuerdo al censo de 1991, su sede municipal se localiza en el centro urbano de Olavarría, ubicado a 250 km. del área metropolitana, donde se localiza la mayor parte de la población del Partido.

⁷ Al concebir el presente documento se consideró la alternativa de plantear como

caso referencial Las Flores, cuya puesta en valor fue objeto de estudio por parte del equipo del CIT. La opción por referenciar a Olavarría es producto de su singularidad en el contexto de la provincia de Buenos Aires en tanto no se inscribe en región agropecuaria sino en cuenca minera con obvias implicancias diferenciales.

⁸ Ricardo Dosso desarrolla el tema “Recursos Turísticos Recreacionales” en el informe de investigación

⁹ Marcela Bertoni desarrolla el tema “Servicios Turísticos y Demanda” en el informe de investigación

¹⁰ Bernarda Barbini desarrolla el tema “Características - Imágenes - Instituciones” en el informe de investigación

¹¹ El Informe de la asistencia técnica realizada respecto de Olavarría, en su síntesis y proposiciones, incluye las consideraciones realizadas respecto de "Municipio y Región, Potencialidad Turístico Recreacional, Prospección de la Actividad Turística, Productos Turísticos, Puesta en Mercado, Gestión Turística Municipal".