

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:

*Núlan*

**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

**+info <http://nulan.mdp.edu.ar/33/>**

## LOS GASTOS DE CONSUMO DE LAS FAMILIAS MARPLATENSES Y SUS DIFERENCIAS CON LOS DE LAS FAMILIAS DEL ÁREA METROPOLITANA DEL GRAN BUENOS AIRES.

Consumption expenditures differences between Mar del Plata and Buenos Aires households

*Miriam Berges*

*Elsa Rodríguez*

*Rosángela Di Paola*

Docentes e Investigadoras.

Grupo Economía Agraria.

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

### RESUMEN

La distribución del presupuesto familiar entre los distintos tipos de gastos de consumo, permite establecer patrones de comportamiento en función de diversas variables como el nivel de ingreso, la edad de los miembros de la familia, la cantidad de integrantes de la misma, el nivel de educación de los miembros y la ocupación laboral del jefe de la familia.

Para cada una de estas clasificaciones se analiza la importancia de cada tipo de gasto medida en términos de la participación porcentual sobre su presupuesto de consumo y las características socio-económicas de las

### SUMMARY

The way how households allocate their budgets among different kinds of expenditures allows us build patterns about their consumption behavior. So, we study it in relation with the income level, the age of the family members, the number of individuals who live together, their educational level and the occupation of the household head.

For each category we analyze the weight of each type of household expenditure in the family budget and its social and economic characteristics.

We compare the Mar del Plata and Buenos Aires expenditures patterns

familias que pertenecen al grupo.

Se compara además el comportamiento de las familias consumidoras en la ciudad de Mar del Plata con las correspondientes al área metropolitana, formulando hipótesis para explicar sus diferencias.

arising hypothesis in order to explain their differences.

#### **PALABRAS CLAVE**

Presupuesto familiar - Distribución de gastos presupuestarios - Comportamiento de consumo - Consumo de alimentos.

#### **KEY WORDS**

Family budget - Budget Expenditures distribution - Consumption behavior - Food consumption.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente estudio comparativo sobre la importancia relativa de los distintos rubros que componen el presupuesto familiar de los habitantes de Capital Federal y de la ciudad de Mar del Plata surge a partir de los resultados obtenidos por el Proyecto 'Composición de la Canasta Familiar en el Partido de Gral. Pueyrredon' realizado por el Grupo de Economía Agraria de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

La información generada por este proyecto constituye una valiosa fuente de datos a partir de la cual es posible conocer la importancia relativa de los distintos gastos que componen el presupuesto familiar y contribuir de este modo al conocimiento sobre la situación de bienestar o pobreza de los habitantes urbanos de Mar del Plata, atendiendo a las particulares características socio-demográficas de los mismos.

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada en el mencionado proyecto es la desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (I.N.D.E.C.) para la Encuesta de Ingresos y Gastos a Hogares (E.N.G.H.). La encuesta se llevó a cabo durante 12 meses consecutivos desde el 31 de marzo de 1996 al 31 de marzo de 1997.

La muestra en el Partido de Gral. Pueyrredon incluyó 1.152 viviendas. Cada hogar particular residente en esas viviendas fue objeto de estudio durante una semana completa. Finalmente el total de hogares que brindó información efectiva y a partir del cual surgen estos resultados es de 578 hogares.

Acorde con esta metodología se encuestaron sólo los hogares particulares definidos como "personas o grupo de personas, emparentadas o no, que habitan bajo el mismo techo, es decir que comparten los gastos de alimentación con cargo a un mismo presupuesto".

El servicio doméstico que habitualmente aporta la mayor parte de sus ingresos a otro hogar no se considera miembro del hogar, ni tampoco los pensionistas que pagan por el servicio de alojamiento y comida. Tampoco se consideran miembros del hogar a aquellas personas que están ausentes en forma continua en un período mayor

a 6 meses.

Los hogares son unidades de consumo que financian sus gastos con el trabajo de sus miembros, con las rentas o ingresos provenientes de sus propiedades o empresas, con transferencias recibidas o mediante la disposición de su riqueza.

A partir de esta información surgen dos variables temáticas de la E.N.G.H., gastos e ingresos de los hogares y datos sobre las características socio-demográficas, ocupacionales y educacionales de sus miembros. Variables éstas que de acuerdo a su clasificación permiten visualizar diferencias interesantes en las decisiones de consumo.

El criterio seguido para la obtención de los gastos de consumo es el de consumo adquirido, es decir el valor de los bienes y servicios suministrados al hogar durante el período de referencia, independientemente del momento o forma en que se paga la compra y de que hayan sido o no consumidos en el período.

De los gastos relevados, no se considera gastos de consumo a los desembolsos que realiza el hogar tales como impuestos y multas, ayudas y regalos a otros hogares y tampoco a la compra de inmuebles que representa una "inversión" para el hogar.

## COMPARACIÓN DE VARIABLES SOCIO – DEMOGRÁFICAS

Antes de analizar el comportamiento de los gastos del presupuesto familiar en nuestra ciudad resulta interesante comparar algunas variables demo-

gráficas (edad, sexo, estado civil, relación de parentesco), educacionales (asistencia escolar, nivel alcanzado y especialidad estudiada) y habita-

cionales (tipo de vivienda, servicios disponibles tales como agua, electricidad, gas, teléfono, sanitarios, materiales predominantes, tenencia, etc.) que ponen de relieve las características en que difieren nuestras familias de las de Buenos Aires. (Tablas 1 y 2).

En promedio el número de miembros que conviven en una vivienda con régimen de tipo familiar y comparten los gastos de alimentación es muy similar en ambas ciudades: 3,3 en Mar del Plata y 3,4 en Bs.As. Esa diferencia corresponde a las personas consideradas en edad activa, debido a que resultan los mismos valores promedio en miembros menores de 14 años y mayores de 65 en los hogares de las dos áreas.

La edad promedio del jefe de familia es la misma para las dos regiones, pero este promedio encubre algunas diferencias. Al agrupar los hogares de acuerdo a rangos de edad de los jefes - hasta 34 años, de 35 a 49, de 50 a 64 y más de 65 - se observa que para el grupo de mayores de 65, la edad promedio en Mar del Plata es superior a la de Buenos Aires mientras que para aquellos con edades entre 35 y 64 sucede a la inversa, en Mar del Plata el promedio resulta menor.

En la clasificación de acuerdo a la situación ocupacional de los miembros del hogar hay que tener en cuenta que los mismos se relacionan con la estructura productiva según su condición de activos o inactivos.

Activo es toda persona de 10 años o más que en el período de referencia poseía o estaba buscando desempeñar una actividad económica. De acuerdo

con esta definición en el grupo de inactivos se incluyen los jubilados, las amas de casa y los estudiantes.

El número de miembros activos por hogar es de 1,3 en nuestra ciudad y 1,5 en Bs.As. Y en concordancia con esto, también el porcentaje de jefes de familia activos es menor, 70% y 73% respectivamente.

De acuerdo con otros estudios realizados existe en nuestra ciudad un importante número de jefes de familia jubilados. Esto explica también el mayor porcentaje de jefes de familia con menor nivel de instrucción - 16% contra 13,1% -. También podría afirmarse que la mayoría de los jubilados de Mar del Plata vive en pareja, dado el promedio elevado de personas mayores de 65 años en los hogares de dos integrantes; mientras que en Bs.As. , una mayor proporción de gente de esa edad habita hogares unipersonales. Este último grupo evidencia tener además un mayor nivel de instrucción según se desprende del menor porcentaje para Buenos Aires, de jefes de familia mayores de 65 años con educación primaria incompleta - 21% contra 26% -.

En contraposición a esto, nuestra ciudad ha recibido la afluencia de inmigrantes provenientes de otras provincias, gente joven en su mayoría que llegaba atraída por la temporada veraniega y se instalaba buscando trabajo y mejores horizontes. Para familias con 4 integrantes, el promedio de la edad del jefe de familia es menor y el de menores de 14 años es mayor. Estos valores son 44 años y 1,2 menores por hogar en nuestra ciudad y 46 años y 1 menor por hogar en Buenos

Aires. También se observa un menor nivel de instrucción entre nuestros jefes de familia en este grupo.

En Mar del Plata hay más familias propietarias de su vivienda –incluyendo el terreno donde está edificada–, si bien al mismo tiempo una mayor proporción de viviendas posee techo de chapa o fibrocemento y no posee teléfono.

También en lo que respecta a la propiedad de la vivienda, es interesante observar que en los hogares “más jóvenes” es mayor la proporción de propietarios en nuestra ciudad, pero esto se invierte al considerar los de mayor edad. Entre éstos últimos hay relativamente más propietarios en Buenos Aires.

### **PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS DISTINTOS GASTOS FAMILIARES EN EL PRESUPUESTO TOTAL.**

Los gastos de consumo de las familias, de acuerdo a la metodología de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares, se hallan agrupados en los siguientes capítulos teniendo en cuenta la finalidad de los mismos:

**Alimentos y bebidas:** Productos de panadería, harinas, cereales, carnes, fiambres, lácteos, frutas y verduras, azúcares, dulces, infusiones, alimentos listos para consumir, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, comidas y bebidas fuera del hogar.

**Indumentaria y calzado:** Incluye telas, accesorios y servicios de confección de indumentaria y reparación de calzados.

**Gastos para el mantenimiento de la vivienda, alquileres, combustible, agua y electricidad:** Incluye gastos comunes y reparaciones de la vivienda.

**Equipamiento y funcionamiento del hogar:** Incluye muebles, artefactos electrodomésticos, vajilla, blanco y mantelería. Artículos de limpieza, flores, plantas y servicios para el hogar como reparaciones de electrodomésticos, lavadero, servicio doméstico.

**Atención médica y gastos para la salud:** Incluye medicamentos, accesorios terapéuticos, sistema de asistencia médica prepaga, médicos, sicólogos y otros especialistas.

**Transporte y comunicaciones:** Incluye la compra - venta de automóviles particulares, funcionamiento y mantenimiento, transporte público, correo y teléfono.

**Esparcimiento:** Incluye turismo, entradas a espectáculos, libros, diarios y revistas, juguetes, artículos para deporte, fotografía y accesorios, discos, animales domésticos.

**Enseñanza:** Incluye servicios educativos, textos y útiles escolares.

**Bienes y servicios varios:** Incluye cigarrillos, tabaco, artículos de tocador, servicios para el cuidado personal y bienes diversos como bolsos, máquinas de calcular, despertadores, afiliaciones a asociaciones profesionales, seguros de vida, parcelas en cementerio, etc.

Al analizar la composición de los gastos en estos rubros, resulta para nuestra ciudad una mayor proporción

destinada a Mantenimiento de la vivienda, a Indumentaria y a Transporte y comunicaciones y una menor para Equipamiento del hogar, Atención médica y Esparcimiento. (Gráfico 1)

Debido a que aún no se ha llevado a cabo un relevamiento de precios con el objetivo de construir los índices de precios para Mar del Plata, los argumentos que intentan explicar el comportamiento de los distintos gastos en el presupuesto familiar marplatense sólo tienen carácter de hipótesis.

El hecho de que los gastos en Mantenimiento de la vivienda y en Indumentaria resulten proporcionalmente mayores en nuestra ciudad, puede atribuirse tanto a la diferencia climática entre ambas áreas como a un problema de precios. El consumo de combustibles en las viviendas marplatenses durante el período de invierno es mayor por las más bajas temperaturas y se prolonga más tiempo.

El menor número promedio de miembros activos en el hogar y por lo tanto la presencia de algún integrante dedicado a las tareas domésticas podría incidir en un mayor consumo de electricidad y agua potable en los hogares de nuestra ciudad. No obstante es innegable la existencia de mayores tarifas en la provincia de Buenos Aires.

La mayor proporción de hogares propietarios puede a su vez corresponderse con mayores gastos destinados a reparaciones o reformas. La proporción de inquilinos es menor en nuestra ciudad y los precios de los alquileres también son inferiores a los pagados en la Capital.

Los inviernos más largos y crudos obligan a los habitantes de nuestra ciudad a usar ropa de abrigo elevando los gastos en indumentaria.

Los mayores gastos en transporte y comunicaciones, a pesar de las menores distancias relativas desde los centros de trabajo a la zona de residencia, se deben a la menor disponibilidad de medios masivos y eficientes de transporte en nuestra ciudad. Los precios del boleto del transporte colectivo y el precio por kilómetro recorrido de los taxis y remises son más altos. El uso del automóvil particular es mayor en Mar del Plata, ya que se ve incentivado por el menor nivel de congestión vehicular. Esto se refleja en la participación del ítem funcionamiento y mantenimiento de vehículos que se lleva en Mar del Plata el 6,7% del presupuesto, mientras que su valor es 4,4% para el área metropolitana. Congruente con esto, el transporte público implica un 3,3 % y un 5% respectivamente. (Tabla N° 3)

Los gastos en Atención médica captan un menor porcentaje en nuestra ciudad, esto se debe a la mayor disponibilidad de buenos centros de atención gratuitos; especialmente dirigido a las personas jubiladas, que son las que más gastan en esta finalidad-.

La menor participación en los gastos para Equipamiento del hogar se relaciona con los "servicios para el hogar", tales como lavandería, tintorería, servicio doméstico y otros, que corroborando la hipótesis de una mayor permanencia de miembros en el

hogar, representan un 1,2% menos del presupuesto marplatense.

La diferencia en el rubro Esparcimiento está explicada íntegramente

por el subrubro Turismo, que resulta un 1% menor, ya que las proporciones del gasto destinadas a libros, revistas y servicios de esparcimiento son idénticas.

## **ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL PRESUPUESTO DE GASTOS DE CONSUMO DE ALIMENTOS**

Los gastos destinados a la adquisición de Alimentos y bebidas están divididos a su vez en los siguientes grupos: Pan y cereales, Carnes, aves y pescados, Aceites y grasas, Lácteos y huevos, Frutas y verduras, Azúcar y dulces, Infusiones, condimentos y alimentos listos para consumir, Bebidas y Comidas fuera del hogar. Aunque el total de Alimentos y bebidas es muy similar en ambas regiones, el comportamiento de los grupos es muy diferente. Todos los gastos en alimentos frescos o envasados pero no listos para consumir

resultan mayores en Mar del Plata, mientras que para Buenos Aires son mayores los gastos en alimentos listos para consumir, en bebidas y en comidas fuera del hogar.

Este resultado está de acuerdo con lo ya comentado, ya que mientras el clima más cálido estimula un consumo mayor de bebidas (sobre todo gaseosas y jugos) en Buenos Aires; las mayores distancias y el mayor número de miembros activos en el hogar incentivan y explican la importancia de las comidas fuera del hogar en aquella ciudad.

## **GASTOS DE CONSUMO DE LOS HOGARES SEGÚN NIVEL EDUCACIONAL DEL JEFE DEL HOGAR**

Los niveles de educación que se definen indican ciclos completos, de manera tal que un jefe del hogar que no ha finalizado la educación secundaria, estará indicado como "jefe con primaria completa". Se distinguen de esta forma las siguientes categorías: Ninguna educación o primaria incompleta, primaria completa, secundaria completa y universitaria completa. Esta última comprende a quienes han finalizado un estudio de tipo terciario.

Esta variable aproxima la calidad de vida del hogar, ya que el nivel de educación del jefe se correlaciona con

el tipo de trabajo que realiza o ha realizado y por lo tanto con el nivel de ingreso que posee. Se espera entonces, que a medida que aumenta el nivel de educación del jefe, disminuyan en participación los gastos de Alimentos y Bebidas y aumenten los correspondientes a Equipamiento del hogar, Esparcimiento y Educación.

Para la categoría que agrupa a los que poseen menor educación, las diferencias encontradas para ambas áreas responden al mismo patrón descripto al considerar el total de la muestra, es decir Mar del Plata gasta



más en Indumentaria, en Vivienda y en Transporte, pero la excepción la constituye el rubro Alimentos y bebidas que resulta un 6% menor. Este hecho está de acuerdo con la mayor proporción de familias con inferior calidad de vida en el area metropolitana, reflejada por la mayor cantidad de miembros promedio por hogar, el predominio de menores de 14 años y el menor porcentaje de hogares con teléfono.

Otro grupo con diferencias interesantes es el de Educación universitaria completa. En nuestra ciudad este grupo parece identificarse con un patrón de consumo acorde a un mayor nivel de vida. Reflejado en un menor porcentaje de gastos en Alimentos, mayor en

Transporte y comunicaciones y en Esparcimiento. Aunque también se corresponden con características socio-demográficas tales como familias más jóvenes, con mayor número de miembros activos y mayor número de niños. (Tablas N° 4 y 5 )

Al considerar la participación de cada grupo de Alimentos en el presupuesto familiar, las estructuras de gasto más similares en porcentajes se encuentran en los niveles extremos de bajo y alto nivel de educación; mientras que la diferencia se acentúa en los niveles intermedios en función de los hábitos laborales de la ciudad de Buenos Aires, más miembros trabajan y lo hacen sin regresar a su casa a comer.

## **GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES SEGÚN SITUACIÓN OCUPACIONAL DEL JEFE DEL HOGAR**

Los criterios de clasificación de la variable situación ocupacional responden a los utilizados por el I.N.D.E.C. y son:

**Asalariado:** Comprende a toda persona que trabaja en relación de dependencia, incluyendo a los trabajadores por cuenta propia que trabajan para un solo cliente y al servicio doméstico que trabaja para un sólo hogar.

**Cuenta propia:** Comprende a toda persona que desarrolla una actividad económica en forma independiente con sus propios instrumentos e instalaciones sin emplear asalariados.

**Patrón o empleador:** Igual que el anterior pero que emplea como mínimo a una persona asalariada.

**No ocupado:** Comprende a los que se consideran inactivos según la definición ya dada en el texto, es decir jubilados, pensionados, amas de casa y estudiantes y también a los activos pero desocupados.

Se consideran desocupados a su vez a quienes cuentan con más de 10 años y no están trabajando pero declaran estar buscando, o bien no buscan trabajo porque ya tienen uno asegurado (trabajo temporario, enfermedad)

Para los grupos de Asalariado y Cuenta propia o patrón no existen diferencias importantes en cuanto a su comportamiento de consumo. Ambos grupos en las dos regiones indican mayor nivel de vida que el correspon-

diente al de los No ocupados. Para éste último, se puede ver la diferencia que genera una mayor proporción de hogares de jubilados en nuestra ciudad: mayor participación de los gastos de Esparcimiento y menor destino a Educación. Los indicadores socio – demográficos también muestran mayor

edad promedio del jefe del hogar y menos hogares con jefe considerado activo. Otra diferencia interesante es que en este grupo existe un 3% más de familias que alquila vivienda en Mar del Plata, mientras que por lo general el número de inquilinos es mayor para la región metropolitana.

### **GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES SEGÚN EDAD DEL JEFE DEL HOGAR**

Las categorías de la variable en este caso son: hasta 34 años, de 35 a 49, de 50 a 64 y más de 65.

Por lo general a medida que aumenta la edad disminuye la incidencia de Indumentaria y calzado, Equipamiento del hogar y Educación y aumenta la de Atención médica. Los gastos de vivienda inciden más en los extremos (jóvenes y viejos) y los de transporte al revés, son mayores en los

rangos intermedios.

Este comportamiento es válido para las dos ciudades, aunque podemos destacar que los porcentajes para los dos primeros grupos resultan más similares dentro de la región metropolitana, de la misma manera que para Mar del Plata, son bastante similares los correspondientes a los grupos del medio. (Tabla Nº 6)

### **GASTOS DE CONSUMO DE LOS HOGARES SEGÚN NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR**

Aquí se han considerado los hogares según la cantidad de miembros que habitan el mismo, clasificándolos en unipersonales, de dos, tres, cuatro y el resto agrupados en cinco y más integrantes. La evolución esperada de los gastos de consumo a medida que aumenta el número de miembros implica mayores porcentajes del presupuesto en Alimentos, en Transporte y en Educación y menores en Vivienda, Equipamiento del hogar y Esparcimiento.

Al analizar cómo se comportan cada uno de los grupos, se observa que la última categoría en la región metropo-

litana incluye hogares relativamente más numerosos que en nuestra ciudad, con más niños, más ancianos e incluso contrariamente a lo que sucede en la mayoría de los casos, el porcentaje de hogares con teléfono resulta menor para esa región. Correspondientemente con esto, el porcentaje de gastos en Alimentación es bastante superior, especialmente en carnes, aves y pescados.

En los hogares de cuatro personas, tal como se comentara al presentar las características socio - demográficas totales, el jefe es más joven, los hogares incluyen en promedio un mayor

número de menores de 14 años, menos miembros activos por hogar combinado con un mayor porcentaje de jefes activos (indicando mayor presencia de amas de casa). Esto se verifica especialmente con el porcentaje de gastos en Transporte y comunicaciones que aunque siempre es mayor en Mar del Plata, en esta oportunidad resulta menor, así como aumentan en concordancia los gastos de Educación. (Tabla N° 7)

En los de dos integrantes y en apoyo de lo mencionado en la primera parte de este estudio, los gastos en Atención médica presentan un porcentaje muy alto para nuestra ciudad, así como los gastos de Alimentación abiertos por subgrupos revelan una dieta más sana,

mayor importancia de carnes, aves y pescados y frutas y verduras; tal como es de esperar con una presencia importante de parejas de jubilados en este grupo.

En los hogares unipersonales, resulta llamativo que el gasto en Transporte y comunicaciones sea un porcentaje más bajo para nuestra ciudad, puede deberse a que muchas de las personas que viven solas elijan hacerlo en una zona céntrica de la misma —debido a la alta disponibilidad de viviendas desocupadas— lo que minimiza sus gastos de traslado. En este sentido el porcentaje de hogares inquilinos aumenta hasta casi el valor de la región metropolitana.

## **GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES SEGÚN NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR MENORES DE 14 AÑOS**

Para esta clasificación los criterios agruparon según hogares en los que no hubiera menores de 14 años, vivieran sólo uno o dos menores con la familia y por último tres y más. La incidencia de esta variable sobre el presupuesto familiar debería traducirse en un incremento del porcentaje de gastos en Alimentos, en Indumentaria y Educación y en una disminución de los correspondientes a Atención médica y Vivienda. (Gráfico N° 4)

Dentro de los gastos en Alimentos a su vez repercute sobre la participación de pan y cereales, carnes y lácteos que aumenta junto con el número de miembros y sobre la de comidas fuera del hogar que disminuye consecuentemente.

Al comparar los valores de ambas

regiones, podríamos arriesgarnos a suponer que las familias con muchos niños en el área metropolitana son más pobres que las que están en idéntica condición en nuestra ciudad. La disponibilidad relativa de teléfono en los hogares es menor, alquilan más viviendas, tienen mayor proporción de jefes sin educación primaria e incluso que no trabajan, y más integrantes en promedio. Gastan menos en Educación, en Transporte y comunicaciones y más en Alimentos.

También podría indicarse que en el grupo que corresponde a ningún menor en nuestra ciudad, se encuentran los jubilados como se desprende de los promedios y porcentajes socio-demográficos.

## GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES SEGÚN RÉGIMEN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

Por último, se analizan las diferencias de consumo de las familias según el régimen de tenencia de sus viviendas.

Se consideran hogares propietarios, sólo a quienes son propietarios tanto de la vivienda como del terreno en el que está construida.

Son inquilinos también quienes ocupan una vivienda cedida por razones de trabajo.

El grupo "ocupada gratuitamente" incluye a los hogares que habitan viviendas cedidas gratuitamente u ocupan terrenos fiscales, aunque la vivienda les pertenezca.

El comportamiento de gastos de las familias indica que quienes se encuentran en esta última categoría

dentro del área metropolitana revelan mayor pobreza relativa que las de nuestra ciudad, a pesar que el número de menores y la edad del jefe son aproximadamente los mismos. A diferencia de lo que sucede en Mar del Plata, hay más jefes con escaso nivel de instrucción y casi la misma proporción de hogares con techo de chapa o fibrocemento.

Con respecto a la composición de los hogares inquilinos se verifica que en nuestra ciudad dentro de esta categoría, habitan menos personas, de mayor edad promedio y con un porcentaje 10% menor de jefes activos. La presencia de jubilados explica que la participación de gastos en Atención médica sea mayor en este grupo, en dirección contraria a lo observado en todos los demás.

## CONCLUSIONES

Las familias marplatenses destinan una mayor proporción de su presupuesto a Mantenimiento de la vivienda, a Indumentaria y a Transporte y comunicaciones y una menor para Equipamiento del hogar, Atención médica y Esparcimiento. Los mayores gastos en Mantenimiento de la vivienda se deben al mayor consumo de combustible por razones climáticas y en general a las mayores tarifas existentes en los servicios de la provincia de Buenos Aires. Los menores gastos en Atención médica seguramente están relacionados con la mayor disponibilidad de buenos centros de atención gratuitos; especialmente dirigidos a las

personas jubiladas, que son las que más gastan en esta finalidad.

La menor participación en los gastos para Equipamiento del hogar que incluyen "servicios para el hogar", tales como lavandería, tintorería, servicio doméstico y otros se corresponde con la menor proporción de miembros activos en los hogares de nuestra ciudad y por lo tanto con la mayor permanencia de personas dedicadas a tareas domésticas.

La diferencia en el rubro Esparcimiento se debe a los mayores gastos en Turismo de las familias de Buenos Aires, ya que la proporción del gasto

en libros, revistas y servicios de esparcimiento son idénticas en ambas ciudades.

Si bien la proporción del gasto destinada al rubro Alimentos y bebidas es muy similar en ambas regiones, el comportamiento de los distintos grupos que lo componen es muy diferente. Todos los gastos en alimentos frescos o envasados pero no listos para consumir resultan mayores en Mar del Plata, mientras que para Buenos Aires los gastos en alimentos listos para consumir, en bebidas y en comidas fuera del hogar son lo que más inciden. Esto último se corresponde con una mayor presencia de miembros activos en los hogares de la Capital y a la

necesidad que tienen estas personas de adquirir comidas fuera del hogar.

Analizado el comportamiento diferenciado en las pautas de consumo de los hogares según el nivel de educación del Jefe, surge que en nuestra ciudad los hogares con Educación universitaria completa se identifican con un patrón de consumo acorde a un mayor nivel de vida. Esto se evidencia en un menor porcentaje de gastos en Alimentos, mayor en Transporte y Comunicaciones y en Esparcimiento. Dentro de este grupo predominan las familias más jóvenes, con mayor número de miembros activos, mayor número de niños y propietarios de sus viviendas.

## BIBLIOGRAFÍA

- INDEC (1998): *Encuesta Nacional gastos de los Hogares 1996/97*. Región metropolitana del Gran Buenos Aires, Resultados provisorios. Vol. 1. Enero.
- INDEC (1995): *Encuesta Nacional Urbana de Ingresos y Gastos de los Hogares*. Documento de Trabajo Nro. 1, Junio
- INDEC (1995): *Encuesta Nacional de gastos de los Hogares*. Estructura de la Encuesta. Reunión de Directores Provinciales de Estadística, Agosto
- INDEC (1995): *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares*. Marco Conceptual (versión preliminar)
- INDEC (1993): *Indice de Precios al Consumidor*. Base 1988=100. Metodologías
- INDEC (1985): *Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares*. Experiencia Piloto. Metodologías.
- INDEC (1981): *Encuesta Permanente de Hogares*. Diseño de las muestras. Primera Etapa.
- BERGES, M., Di Paola, R, y RODRIGUEZ, E. (1995): *"Algunos aspectos sociodemográficos relacionados con la población estable de nuestra ciudad"*. FACES. Revista de la Facultad de Cs. Económicas y Sociales. UNMdP Año 1. Nro.1, Junio

Gráfico N°1 Participación porcentual de cada tipo de gasto en el presupuesto familiar

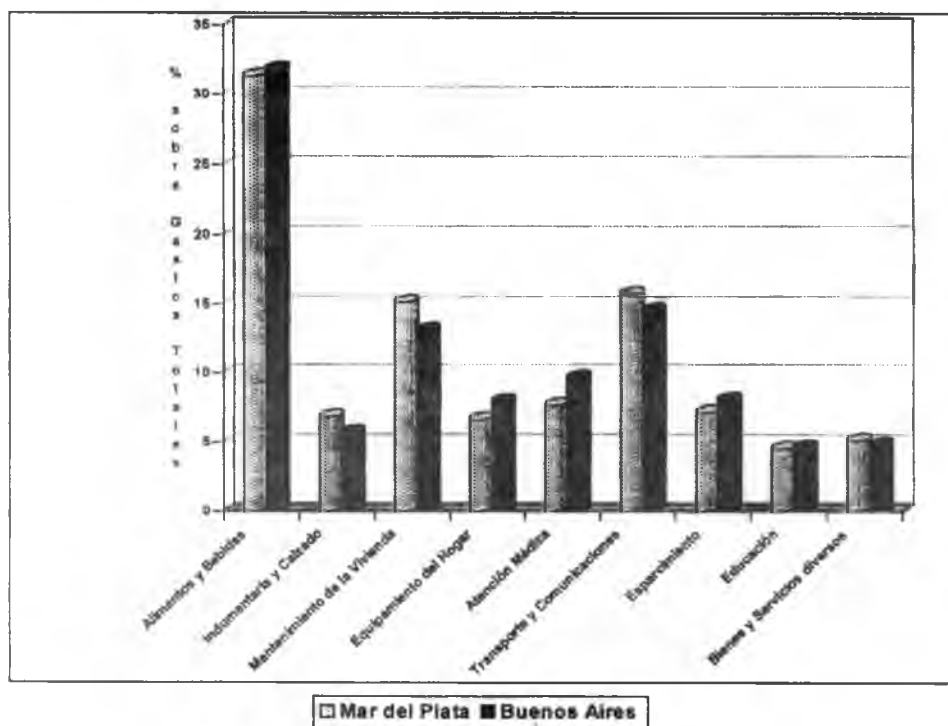


Gráfico N°2 Participación porcentual de cada tipo de gasto en el presupuesto familiar. Diferencias en función del nivel de educación del jefe de familia

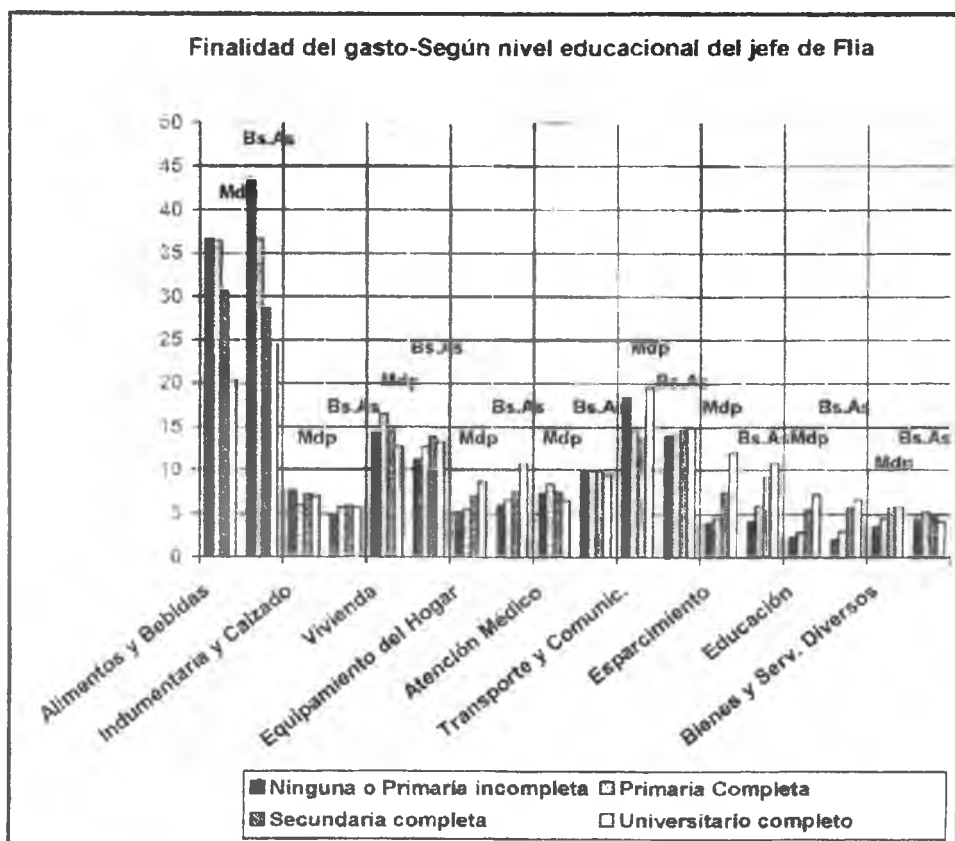


Gráfico Nº3 Participación porcentual de cada tipo de gasto en el presupuesto familiar. Diferencias en función de la ocupación del jefe familiar

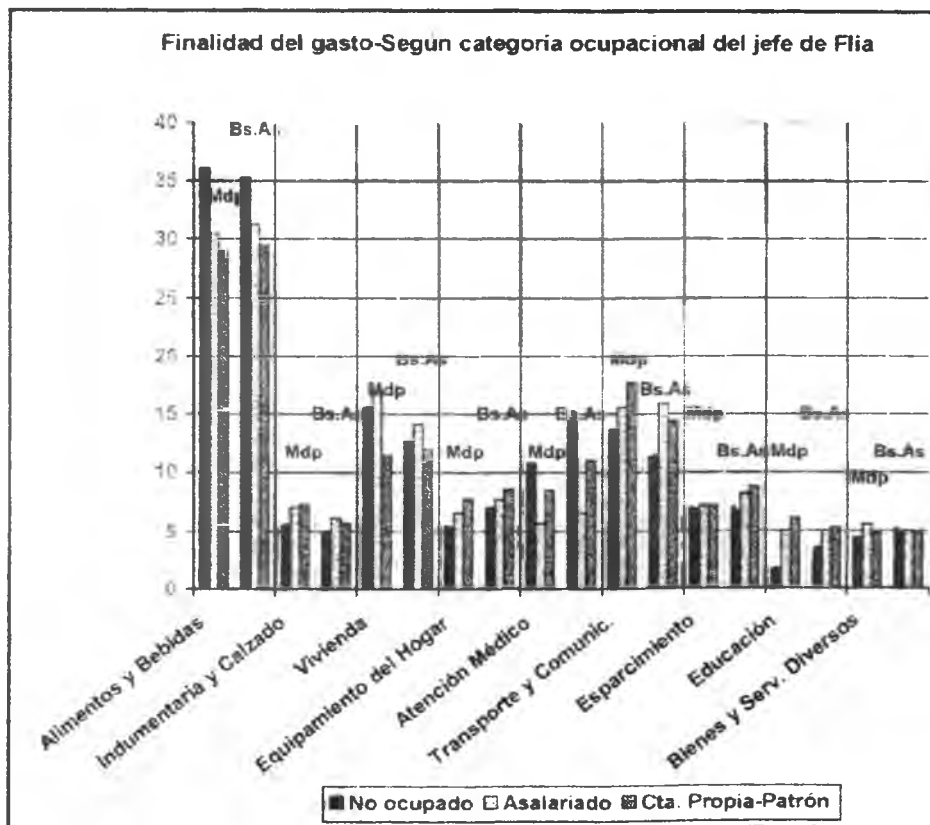




Gráfico N°4 Participación porcentual de cada tipo de gasto en el presupuesto familiar. Diferencias en función del número de menores de 14 años en el hogar.

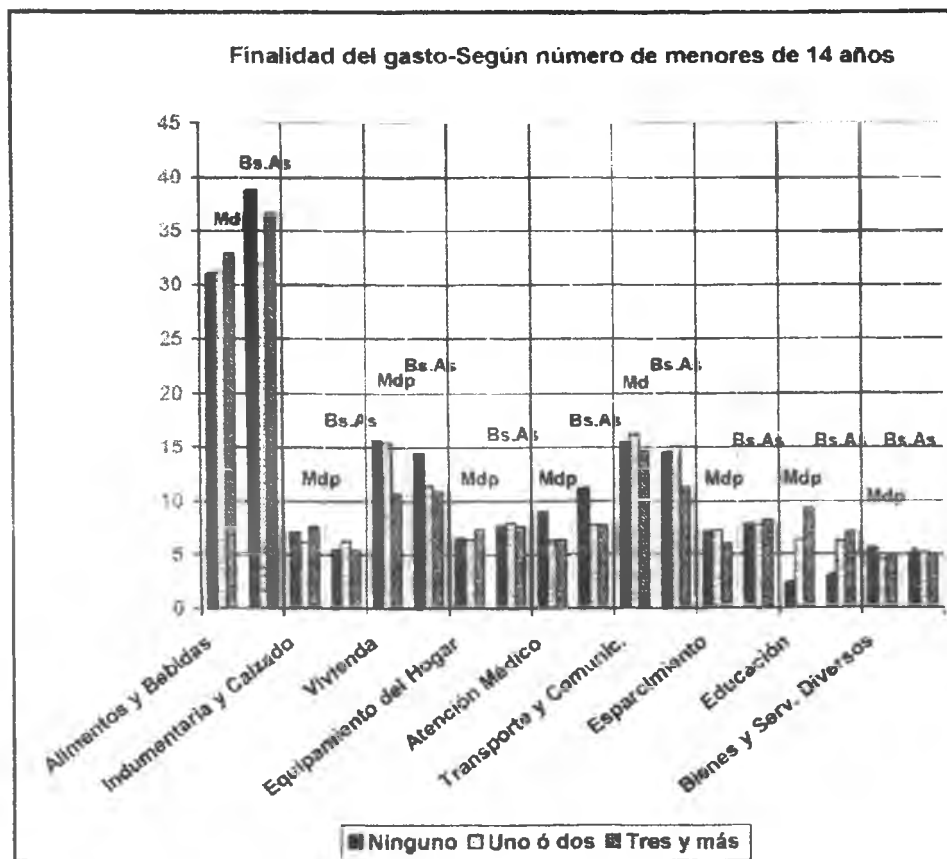


Tabla Nº1: Composición demográfica de los hogares

<b>Indicadores Promedio Por Hogar</b>	<b>M.D.P.</b>	<b>Bs.As</b>
<b>Número de Miembros</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>
<b>Menores de 14 años</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
<b>Mayores de 65 años</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Edad del Jefe del Hogar</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
<b>Número de miembros activos</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>

FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A DATOS DEL INDEC 1996.1997

Tabla Nº2: Características socio-demográficas y habitacionales de los hogares

<b>Porcentaje de Hogares</b>	<b>M.D.P.</b>	<b>Bs.As</b>
<b>Con Jefe Activo</b>	<b>70%</b>	<b>72,8%</b>
<b>Con Jefe sin primaria</b>	<b>16%</b>	<b>13,1%</b>
<b>Propietarios de vivienda</b>	<b>72%</b>	<b>70,6%</b>
<b>Inquilinos de vivienda</b>	<b>12%</b>	<b>14,6%</b>
<b>En viviendas con techo de chapa o fibrocemento</b>	<b>25%</b>	<b>15,5%</b>
<b>Con teléfono</b>	<b>64%</b>	<b>70%</b>

FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A DATOS DEL INDEC 1996.1997

Tabla N°3: Participación de los distintos gastos en el presupuesto total

GASTOS DE CONSUMO DE LAS FAMILIAS EN %	MDP	BaAs
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>31.2</b>	<b>31.8</b>
1.01. Productos de panadería	3.5	3.0
1.02. Harinas, cereales, arroz y pastas	2.1	1.5
1.03. Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	4.9	4.2
1.04. Aves	1.6	1.5
1.05. Pescados y Mariscos	0.6	0.4
1.06. Fiambre, embutidos y conservas	1.1	1.0
1.07. Aceites y Grasas	0.7	0.5
1.08. Leche	1.6	1.2
1.09. Productos Lácteos	2.3	1.9
1.10. Huevos	0.5	0.5
1.11. Frutas	2.0	1.7
1.12. Verduras y Legumbres	2.6	2.3
1.13. Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1.0	0.8
1.14. Infusiones	1.1	0.7
1.15. Salsas y condimentos	0.4	0.3
1.16. Alimentos listos para consumir y otros	1.2	1.5
1.17. Bebidas alcohólicas	1.1	1.0
1.18. Bebidas no alcohólicas	1.5	2.3
1.19. Comidas y bebidas fuera del hogar	1.3	5.5
<b>2. Indumentaria y Calzado</b>	<b>6.7</b>	<b>5.7</b>
2.1. Indumentaria	4.2	3.9
2.2. Calzado	2.0	1.5
2.3. Telas, accesorios para costura y servicios	0.5	0.3
<b>3. Vivienda</b>	<b>15.1</b>	<b>13.1</b>
3.1. Alquiler, gastos comunes y reparaciones	8.0	9.0
3.2. Combustibles	3.0	1.6
3.3. Agua y electricidad	4.1	2.5
<b>4. Equipamiento y funcionamiento</b>	<b>6.6</b>	<b>7.9</b>
4.1. Equipamiento del hogar	3.2	3.3
4.2. Mantenimiento del hogar	1.7	1.7
4.3. Servicios para el hogar	1.7	2.9
<b>5. Atención médica y gastos para la salud</b>	<b>7.6</b>	<b>9.8</b>
5.1. Productos medicinales y accesorios terapéuticos	4.0	4.6
5.2. Servicios para la salud	3.6	5.0
<b>6. Transporte y Comunicaciones</b>	<b>16.0</b>	<b>14.5</b>
6.1. Compra-venta de vehículos particulares	3.2	2.8
6.2. Funcionamiento y mantenimiento	6.7	4.4
6.3. Transporte público	3.3	4.9
6.4. Correo y teléfono	2.7	2.4
<b>7. Esparcimiento</b>	<b>7.1</b>	<b>8.0</b>
7.1. Turismo	1.7	2.6
7.2. Servicios de esparcimiento	2.6	2.6
7.3. Libros, diarios y revistas	1.1	1.2
7.4. Otros bienes	1.6	1.6
<b>8. Educación</b>	<b>4.5</b>	<b>4.6</b>
8.1. Servicios educativos	3.6	3.7
8.2. Textos y útiles escolares	0.9	0.9
<b>9. Bienes y servicios diversos</b>	<b>5.1</b>	<b>4.8</b>
9.1. Cigarrillos y tabaco	1.2	1.3
9.2. Artículos de tocador	1.8	1.9
9.3. Servicios para el cuidado personal	0.7	0.8
9.4. Bienes y servicios diversos	1.4	0.8

FUENTE. ELABORACION PROPIA EN BASE A DATOS DEL INDEC 1996-1997

Tabla N°4: Composición demográfica de los hogares según nivel de educación del jefe.

Indicadores Promedio Por Hogar:	Ninguna o Primaria Incompleta		Primaria Completa		Secundaria Completa		Universidad Completa	
	MdP	BsAs	MdP	BsAs	MdP	BsAs	MdP	BsAs
Número de Miembros	3.2	3.6	3.3	3.6	3.3	3.2	3.5	3.0
Menores de 14 años	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.8
Mayores de 65 años	0.6	0.5	0.5	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3
Edad del Jefe del Hogar	58	58	53	52	45	45	44	48
Número de miembros activos	1.3		1.2	1.5	1.4	1.5	1.6	1.5

FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A DATOS DEL INDEC 1996-1997

Tabla N°5: Composición socio- demográfica y régimen de tenencia de los hogares según nivel de educación del jefe

Porcentaje de Hogares	Ninguna o Primaria Incompleta		Primaria Completa		Secundaria Completa		Universidad Completa	
	MdP	BsAs	MdP	BsAs	MdP	BsAs	MdP	BsAs
Con Jefe Activo	59	57	66	69	81	82	89	96
Con Jefe sin primaria	100	100	0	0	0	0	0	0
Propietarios de vivienda	74	74	72	71	71	66	81	76
Inquilinos de vivienda	5	6	12	13	18	21	11	18
En viviendas con techo de chapa o fibrocemento	39	32	29	19	13	5	7	2
Con teléfono	56	46	59	62	74	84	82	96

FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A DATOS DEL INDEC 1996-1997

Tabla N°6: Composición de los gastos según la edad del jefe

Porcentaje sobre Gastos Totales Por Finalidad	Edad del Jefe del Hogar							
	hasta 34 años		35 a 49 años		50 a 64 años		65 y más	
	MdP	BsAs	MdP	BsAs	MdP	BsAs	MdP	BsAs
1. Alimentos y bebidas	30	29	30	31	32	33	37	33
2. Indumentaria y calz.	8	7	7	5	7	5	4	5
3. Vivienda	18	18	13	12	15	12	16	13
4. Equipamiento del hog.	10	8	7	5	6	7	5	5
5. Atención médica	5	5	7	8	8	11	12	17
6. Transporte y comunic.	14	15	17	15	17	15	14	11
7. Esparcimiento	6	5	8	8	7	8	8	7
8. Educación	4	5	7	7	3	3	1	2
9. Bienes y servicios vs.	6	5	5	5	5	5	3	4

FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A DATOS DEL INDEC 1996-1997

Tabla N°7: Composición de los gastos según el número de integrantes

Porcentaje sobre Gastos Totales Por Finalidad	Número de integrantes en el hogar									
	1		2		3		4		5 o más	
	MdP	BsAs	MdP	BsAs	MdP	BsAs	MdP	BsAs	MdP	BsAs
1. Alimentos y bebidas	30	27	33	30	30	31	31	32	31	36
2. Indumentaria y calz.	7	6	5	5	8	6	7	6	7	6
3. Vivienda	21	20	16	17	15	13	13	11	14	10
4. Equipamiento del hogar	7	8	6	8	8	8	7	8	6	7
5. Atención médica	9	11	11	13	7	10	7	9	6	8
6. Transporte y comunic.	9	12	14	12	18	16	15	16	17	15
7. Esparcimiento	7	8	9	8	6	8	9	8	6	7
8. Educación	3	2	1	2	2	4	7	6	8	7
9. Bienes y servicios vs.	7	5	5	4	6	5	4	5	5	5

FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A DATOS DEL INDEC 1996-1997