

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



Nulan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/11/>

USOS DEL TIEMPO LIBRE DE LA POBLACION RESIDENTE DE MAR DEL PLATA

Juan Carlos Mantero
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

Al amigo Marcos Boldrini

RESUMEN

El presente trabajo analiza las características de usos del tiempo libre de la población residente de Mar del Plata, fuera de temporada.

A fin de conocer tiempos, actividades y espacios del residente en un centro urbano de intensa actividad turística estacional, se realizó una encuesta en función de una muestra diseñada al efecto y de un cuestionario comprensivo de la problemática considerada.

Las variables consideradas comprenden: actividades, aprendizajes y espectáculos, prácticas específicas, sendas y lugares, calificación del trabajo, gratificación de las actividades, caren-

SUMMARY

This paper analyzes the characteristics of employments of free time of people residing in Mar del Plata, out of season.

With the object of knowing time, activities and places of residents in a urban centre of intensive tourist activity in different seasons of the year an inquiry containing a comprehensive question referred to the above meritioned watters under discussion was mode.

The main pointns under consideration are the following: activities, learnings, shows, specific trainings, roads and places, work evaluation activities reward, deficiency and possibilities in

cias y posibilidades de Mar del Plata.

Las cuestiones objeto de estudio se consideran en relación a sexo, estratos etéreos y niveles socioeconómicos de las personas encuestadas.

El trabajo presentado procura dar a conocer alcances y resultados de la tarea realizada, proyecto de un Programa de Investigación del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, respecto de la Problemática del Turismo y la Recreación de Mar del Plata.

PALABRAS CLAVE

Tiempo libre - recreación urbana - actividades y espacios recreativos - Mar del Plata.

Mar del Plata. There points, purpose of this investigation, are considered according to sex, socio-economic levels of the inquired persons.

The purpose of this paper is to know its scope and results, which is a project of the Investigation Program of Tourist Investigation Centre from Economic and Social Science Faculty (Facultad de Ciencias Económicas y Sociales) about the Tourist Motters and Entertainment in Mar del Plata.

KEYWORDS

Free time - urban entertainment activities and entertiment places. Mar del Plata.

INTRODUCCION

La investigación integra un programa destinado a la formulación de un diagnóstico de la problemática de la recreación y del turismo en Mar del Plata y su área de influencia y se refiere a la población residente de Mar del Plata, en relación a la problemática del tiempo libre.

La conformación social y urbana de Mar del Plata, producida en un lapso histórico relativamente breve, y las implicancias de su condición de centro turístico de temporada, le confieren singularidad susceptible de constituirse en objeto de estudio, en particular respecto del uso del tiempo de su población residente.

El objetivo de la investigación es conocer los modos prácticos de uso del tiempo libre, identificar sus instancias

constitutivas, relaciones e interacciones, considerando la magnitud y la diversidad de la población de Mar del Plata.

CUESTIONES Y TEMAS

Atento a la incidencia de la estacionalidad en la conformación del tiempo libre de la población residente, se optó por referir el estudio a los usos del tiempo fuera de temporada, excluyendo el lapso diciembre - marzo, reconociendo la existencia de dos tiempos sociales netamente diferenciados, consecuencia del impacto de la actividad turística en el desenvolvimiento social, económico y urbano de Mar del Plata.

El tiempo libre, cuya definición conceptual admite alternativas diferentes, a los efectos operativos del estudio, se considera constituido por aquellos lapsos del tiempo social en que la persona autocondiciona con mayor o menor nitidez, acorde a su circunstancia, su conducta personal y social.

La investigación se remite al tiempo conformado por inclusión del tiempo sociocultural y del tiempo libre, ocupados en las actividades de relación y de opción personal, y por exclusión del tiempo psicobiológico y del tiempo socioeconómico, ocupado en las tareas individuales y en las actividades formativas y productivas.

Los *tiempos* considerados en el estudio comprenden el tiempo de trabajo y de estudio, el tiempo de traslado, el tiempo libre cotidiano, semanal y anual, nocturno y vacacional. El estudio no incluye el tiempo del retiro, de la tercera edad, cuya singularidad requiere un estudio específico.

Los *usos* resultan de reconocer los intereses culturales, traducidos en prácticas que expresan motivaciones físicas, prácticas, artísticas, intelectuales y sociales, susceptibles de inducir actitudes productivas, contemplativas o asistenciales.

Las *actividades* resultan de identificar las prácticas individuales o grupales que satisfacen aquellas motivaciones en nuestro medio, a los efectos de ponderar oportunidades y preferencias, posibilidades y restricciones.

Los *espacios*, lugares de itinerario y destino, sede de actividades y de equipamiento urbano, resultan de identificar los sitios que en el área urbana de Mar del Plata y el área adyacente

conforman escenarios para usos del tiempo libre.

Las posibilidades de *accesibilidad* a actividades, espacios y ámbitos se plantean en relación a carencias y obstáculos, que restringen o impiden satisfacer aspiraciones y preferencias de uso del tiempo libre.

El estudio presenta la relación entre las características diferenciales de la población residente y la ocupación del tiempo, la disponibilidad de tiempo libre, la realización de actividades, el uso de espacios, la satisfacción de preferencias y la entidad de las restricciones.

METODO Y TECNICAS

La investigación empírica realizada aspira a proveer de base referencial a estudios futuros respecto de usos del tiempo libre e impulsar la producción de reflexión teórica a propósito de una temática de incipiente desarrollo en nuestro medio, promoviendo la reciprocidad funcional entre teoría e investigación.

Delimitado el campo y realizadas las tareas de consulta y estudio documental se diseñó la investigación, a partir de un marco referencial que reconoce y asume los aportes de Joffre Dumazedier, Marie Françoise Lanfant y Frederic Munne, adoptando la técnica de encuesta para el relevamiento de información.

La población objeto de estudio se identifica con la población residente en Mar del Plata, comprendida entre los 14 y 65 años, cuya descripción y segmentación resulta de considerar sexo, edad, estado, educación, ocupación, ingresos y posesiones. Se excluye el sector con necesidades básicas insatisfechas cuya especificidad requiere de un estudio ad-hoc. La muestra se define a partir de un diseño

muestral probabilístico de hogares y de personas, con la limitación de los atributos de sexo y edad, cuyas cuotas resultan de considerar la información censal de 1991.

La muestra estratificada aleatoria proporcional, distribuida en función de sectores radioconcéntricos del área urbana conduce a la realización de 1070 encuestas. Su integración responde a la siguiente conformación:

sexo: masculino	47.4%
femenino	52.6%
edad: de 14 a 24 años	27.6%
de 25 a 39 años	31.0%
de 40 a 65 años	41.4%
nivel socioeconómico: AB C1 C2	33.2%
C3	32.9%
D1 D2 E	33.9%

Los niveles socioeconómicos resultan de la adopción de un índice de nivel económico social en consideración a ocupación, vivienda, automóvil, patrimonio y educación.(1)

Las encuestas se realizan durante el mes de septiembre de 1993 mediante un programa de cooperación entre el Centro de Investigaciones y el Departamento de Turismo y a través de la colaboración de docentes y alumnos de la Facultad.

RESULTADOS Y COMENTARIOS

Los resultados de la investigación respecto de las diferentes cuestiones y temas considerados se presentan en relación al total de las personas encuestadas y a su discriminación de acuerdo a

sexo, estratos etéreos y niveles socioeconómicos.

ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE

Las actividades del tiempo libre, objeto de cuestionario, se han identificado a partir de una encuesta preliminar que, en consulta abierta, ha permitido definir las actividades usuales del residente e integrarlas por afinidad en función de encuestar preferencias y realizaciones.

Las actividades consignadas comprenden *estar en familia, reunirse con amigos o conocer gente, participar de instituciones, hacer deporte, pasear por la ciudad, arreglar la casa o el jardín, quedarse en casa (leyendo, escuchando música o mirando televisión), ir a ver vidrieras o ir de compras, asistir a espectáculos, desarrollar actividad artística, ampliar información o conocimiento.*

Al requerir **actividades preferentes**, incluidas en terna de prelación, del total de las personas encuestadas 64,5% indica *estar en familia*, 49,0% *reunirse con amigos*, 39,1% *practicar deportes*, 29,7% *arreglar casa o jardín* y 27,3% *pasear por la ciudad*. Se incrementa *reunirse con amigos* y *practicar deportes* en varones encuestados, se incrementa *estar en familia* y *arreglar casa o jardín* en mujeres encuestadas.(2)

Se observa que, al aumentar la edad de los encuestados, crecen las preferencias respecto de *estar en familia, arreglar casa o jardín* y *pasear por la ciudad* y decrecen las preferencias respecto de *practicar deportes* y *reunirse con amigos*.

Se advierte que, al elevarse el nivel socioeconómico, crecen las preferencias respecto de *reunirse con amigos*,

practicar deportes y ampliar conocimiento, decrecen las preferencias respecto de arreglar casa o jardín y quedarse en casa, y resulta constante la preferencia por estar en familia.

Al considerar las **actividades realizadas** en el último fin de semana, 33.9% del total de las personas encuestadas indica *estar en familia*, 17.5% *reunirse con amigos*, 11.2% *arreglar casa o jardín*, 9.6% *hacer deporte* y 8.9% *pasear por la ciudad*. Se incrementa *reunirse con amigos* y *hacer deporte* en varones, se incrementa *estar en familia* y *pasear en la ciudad* en mujeres.(3)

A propósito de la diferenciación de los encuestados en estratos etéreos y en niveles socioeconómicos, se observa que las tendencias respecto de las actividades realizadas reproducen las tendencias consignadas respecto de las actividades preferentes.

Al correlacionar las actividades realizadas y las actividades preferentes, se aprecia que la proporción de realización de la actividad preferente varía entre 25% y 50%.

Al consultarse respecto de los obstáculos que impiden realizar actividades preferentes se advierte que se asigna el 45.2% a la *falta de tiempo*, 15.2% a *falta de dinero*, 15.2% a *falta de voluntad*.

Al especificar respecto de ciertas actividades se observa que el 43% de las personas encuestadas practica **deportes**, proporción que se incrementa en varones respecto de mujeres, decrece al aumentar la edad y crece al elevarse el nivel socioeconómico. Las prácticas masculinas más habituales resultan *fútbol*, *paddle* y *gimnasia* y las femeninas *gimnasia*, *paddle* y *natación*.

Se observa que el 25.1% de las personas encuestadas practica **hobbies**, proporción que se incrementa en mujeres respecto de varones, crece al aumentar la edad y al elevarse el nivel socioeconómico. Las prácticas femeninas más habituales resultan *realizar artesanías* y *coleccionar objetos* y las masculinas *coleccionar objetos* y *realizar actividades artísticas*.

Se advierte que el 31.9% de las personas encuestadas se integran a **entidades Intermedias**, proporción que se incrementa en varones y se reduce en mujeres, decrece en el estrato étéreo intermedio y crece al elevarse el nivel socioeconómico del encuestado. Las instituciones más convocantes son las *entidades deportivas* que integran 14.5% de los encuestados y *sociales y vecinales* que integran 7.3%.

ACTIVIDADES EN AMBITO PRIVADO

De las **actividades en la casa** el cuestionario propone identificar preferencia y realización de ciertas actividades usuales de distensión y recreación realizables en el hogar, consignando las alternativas *ver televisión*, *ver video*, *escuchar radio*, *escuchar música*, *leer un diario o revista*, *leer un libro*.

Al considerar las **actividades preferentes**, incluidas en la terna de prelación, 61.5% del total de las personas encuestadas indica *ver televisión* y 54.1% *escuchar música*, aunque al remitirse exclusivamente a actividades señaladas en primer término se advierte que 25.0 % indica *leer un libro* y 22.6 % *ver televisión*. Se incrementa *ver televisión* y *escuchar música* en las preferencias masculinas y se incrementa *escuchar música* y *escuchar radio* en las preferencias femeninas.(2)

Se observa que, al aumentar la edad de los encuestados, crecen las preferencias respecto de *escuchar radio y leer diario*, decrecen las preferencias respecto de *escuchar música y ver video*, y en el estrato intermedio decrece la preferencia por *ver televisión* y crece por *leer un libro*.

Se advierte que, al elevarse el nivel socioeconómico, crecen las preferencias respecto de *ver video, escuchar música y leer un libro* y decrecen las preferencias respecto de *ver televisión, escuchar radio y leer el diario*.

Al considerar las **actividades realizadas en la casa** en el último fin de semana, del total de las personas encuestadas, 28.5% indica *ver televisión*, 17.5% *escuchar música* y 16.4% *escuchar radio*. Se incrementa *ver televisión* en los varones encuestados y *escuchar música y escuchar radio* en las mujeres encuestadas.(3)

Se observa, que al aumentar la edad del encuestado, las tendencias respecto de las actividades realizadas resultan congruentes con las tendencias de las preferentes, excepto que *leer un libro* crece, al aumentar la edad del encuestado.

Se advierte que, al elevarse el nivel socioeconómico, las tendencias respecto de las actividades realizadas resultan coincidentes con las tendencias de las preferentes, excepto que *escuchar música* se modifica al incrementarse en el nivel intermedio.

Al correlacionar actividades preferentes y actividades realizadas en la casa se aprecia que la proporción de realización de la actividad preferente varía entre 25% y 50%.

Al consultarse respecto de los obstáculos que impiden realizar las activi-

dades preferentes en primer término, se advierte que 55.2% consigna *falta de tiempo*, 20.9% *falta de voluntad*, 7.7% *falta de interés*.

Se observa que la totalidad de las personas encuestadas **ven televisión** durante un tiempo promedio de 3 hs. 30', duración que se reduce en varones y se incrementa en mujeres, decrece en el estrato étéreo medio y decrece al elevarse el nivel socioeconómico de los encuestados.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

A fin de considerar los **temas objeto de aprendizaje**, el cuestionario propone identificar preferencia y realización de las personas encuestadas respecto de alternativas usuales no sistemáticas: *idiomas, computación, técnicas u oficios, ciencia y cultura, actividad artística, instrumento musical, artesanías, deportes*.

Al considerar **temas preferentes**, incluidos en la tema de prelación, 47.2% del total de las personas encuestadas indica *idiomas*, 39.2% *artesanías* y 37.1% *computación*. Se incrementa *oficio o técnica e instrumento musical* en las preferencias masculinas y se incrementa *artesanías e idiomas* en las preferencias femeninas.(2)

Se observa que, al aumentar la edad de los encuestados, crecen las preferencias respecto de *artesanías y de temas de ciencia y cultura*, en tanto decrecen las preferencias respecto de *idiomas, computación, deportes e instrumento musical*.

Se advierte que, al elevarse el nivel socioeconómico, crecen las preferencias respecto de *idiomas, computación, instrumento musical, actividad artística y temas de ciencia o cultura* y decre-

cen las preferencias respecto de *artesanías, técnicas u oficios*.

Al considerar **temas objeto de aprendizaje realizados y/o en realización**, del total de las personas encuestadas 7.7% indica *computación*, 7,3% *artesanías* y 6.7 % *idiomas*. Se incrementa *técnicas u oficios* en varones encuestados y *artesanías* en mujeres encuestadas.(3)

Se observa que, al elevarse la edad, las actividades de aprendizaje realizadas coinciden con las tendencias de preferencias. Se advierte que, al elevarse el nivel socioeconómico, la coincidencia respecto de las actividades preferentes no se altera.

Al correlacionar temas objeto de aprendizaje preferentes y realizados se aprecia que solo el 52.0% de las personas encuestadas realiza alguna de las actividades de aprendizaje.

Al consultarse respecto de los obstáculos que impiden realizar el aprendizaje preferente en primer término, se advierte que 58.7% consigna *falta de tiempo*, 19.7% *falta de voluntad*, 14.6% *falta de dinero*.

ESPECTACULOS

Al considerar **tipos preferentes de espectáculos**, incluídos en la terna de prelación, del total de personas encuestadas, 73.3% indica *cinematográfico*, 59.3% *deportivo* y 54.6% *musical*. Se incrementa *espectáculo deportivo* en los varones encuestados y *espectáculo teatral y de modas* en las mujeres encuestadas.(2)

Se observa que, al aumentar la edad de los encuestados, crecen las preferencias respecto de espectáculos *de teatro y de danza* y decrecen las preferencias respecto de espectáculos *cinema-*

tográficos, deportivos y musicales, observándose un incremento de las preferencias por las *exposiciones artísticas* en el estrato intermedio.

Se advierte que, al elevarse el nivel socioeconómico, crecen las preferencias respecto de espectáculos *cinematográficos y musicales* y de *exposiciones artísticas* y decrecen las preferencias respecto del *espectáculo circense*.

Al considerar **asistencia a espectáculos** sólo 24.86% del total de las personas encuestadas consigna su concurrencia. A propósito del tipo de espectáculo asistido en el último fin de semana, 8.5% indica *cinematográfico* y 1.7 % *musical*, en tanto 12.4 % consigna *espectáculo deportivo*, con probable incidencia de programación televisiva.(3)

A propósito de la diferenciación en estratos etéreos, se observa que, al aumentar la edad de los encuestados, no se altera la asistencia a *espectáculos deportivos*, crece la asistencia a *espectáculos cinematográficos* y decrece la asistencia a *espectáculos musicales*.

En relación a niveles socioeconómicos, se observa que, al elevarse el nivel, crece la asistencia a *espectáculos cinematográficos y musicales* y decrece la asistencia a *espectáculos deportivos*, resultando casi nula la asistencia a otro tipo de espectáculos.

Al correlacionar la asistencia a los espectáculos respecto de la preferencia consignada se observa que la asistencia no supera 25% en *espectáculos deportivos* y 12% en *cinematográficos*, resultando casi nulo en el resto de las alternativas.

Al consultar respecto de los motivos que impiden asistir al tipo de espectáculo preferido, se advierte que 32.3% in-

dica *falta de tiempo*, 23.2% *no se realizó o no interés*, 22.0% *falta de dinero*, 13.7% *falta de voluntad*.

DISFRUTE DEL TIEMPO LIBRE

De las personas encuestadas resulta que 52.3% trabajan, diferenciados por sexo: 67.4% varones y 38.4% mujeres, por estrato étéreo: 35.2% de 14 a 24, 66.2% de 25 a 39, 42.1% de 40 a 65 años, por nivel socioeconómico AB C1 C2 38.5%, C3 37.1% y D1 D2 E 27.1%.

A propósito de la **consideración que les merece su trabajo**, 58.1% indica *gratificante, ameno*, 23.1% *agotador, fatigante*, y 18.3% *aburrido, monótono*. En las mujeres encuestadas crece la gratificación al 62.2% y decrecen las restantes alternativas.

Al aumentar la edad, se observa que la condición *gratificante* es constante, *agotador* crece y *aburrido* decrece. Al elevarse el nivel socioeconómico, se advierte que la condición *gratificante* crece, *monótono* decrece y *agotador* se acentúa en el nivel intermedio.

A propósito de las **actividades que le producen mayor satisfacción personal**, las personas encuestadas señalan *actividades de libre elección* 53.0%, *obligaciones familiares* 33.2% y *trabajo o estudio* 13.7%. En hombres encuestados crece la referencia a *trabajo o estudio* y decrece la referencia a *obligaciones familiares*.

Al aumentar la edad, se observa que decrece la referencia a *actividades de libre elección* y crecen las referencias a *obligaciones familiares* y a *trabajo o estudio*. Al elevarse el nivel socioeconómico, se advierte que crece la referencia a *actividades de libre elección*, decrece en

obligaciones familiares y resulta constante en *trabajo o estudio*.

Las preferencias indicadas se ratifican al requerirse la identificación de las actividades más gratificantes y placenteras realizadas en el último fin de semana al consignar *estar en familia* (17.9%), *reunirse y salir con amigos* (13.9%) y *practicar deportes* (12.2%).

Al consultar respecto de **actitudes en relación al uso del tiempo libre** 54% de los encuestados prefieren realizar *actividades fuera de casa*, en tanto 46% prefieren *quedarse en casa*, proporción que se reduce en los jóvenes (28%) y se incrementa en el nivel socioeconómico inferior (65.2%).

Respecto de las posibilidades que plantea la disposición de tiempo libre, 77.7% expresa que *apenas le alcanza para realizar aquello que desea*, en tanto 22.3% afirman que *no sabe que hacer en tiempo libre*, proporción aquella que se acentúa en el estrato étéreo intermedio (86.5%) y en el nivel socioeconómico superior (85.6%).

A propósito de **Mar del Plata en relación al disfrute del residente**, al requerirse la discrepancia o coincidencia con la expresión *Mar del Plata no está hecha para que los marplatenses la disfruten*, 31.6% coincide y 68.4% discrepa, acentuándose la coincidencia en mujeres y la discrepancia en varones.

Al aumentar la edad, se observa que crece la coincidencia en expresar que *Mar del Plata no se ha realizado en función del residente* y decrece la discrepancia, en tanto que al elevarse el nivel socioeconómico, se advierte que crece la discrepancia y decrece la coincidencia con aquella expresión.

Al requerir la identificación de **aquello que le falta a Mar del Plata** para un mejor disfrute del tiempo libre 38.9 % de las personas encuestadas indican *actividades*, 33.5% *sitios o espacios* y 27.5% *condiciones*.

Al especificar 16.1% reclaman *más y mejores espectáculos*, 7.3% *limpieza y orden*, 6.5% *espectáculos accesibles*, 5.8% *espacios verdes*, 5.4% *centro de compras*. Al diferenciar por estratos y niveles la dispersión se acentúa y hace prescindible su consideración.

CONCLUSIONES Y APERTURAS

La información disponible respecto de usos del tiempo libre excede los alcances del estudio realizado y documentado y, obviamente, las referencias incluidas en el presente artículo.

El objetivo empírico de la investigación no excluye la formulación de ciertas conclusiones e induce la realización de estudios de especificidad creciente, de referencia comparativa respecto de otros centros urbanos y de transferencia a diversos ámbitos del hacer.

De acuerdo a la investigación ya realizada, en tanto se realiza un estudio comparativo de usos del tiempo de la población residente de Miramar y Mar del Plata, es pertinente consignar una serie de consideraciones.

La evolución de la disponibilidad de tiempo libre de la población de Mar del Plata esta signada primordialmente por la estacionalidad de la actividad turística, en tanto definición de ritmos y espacios urbanos de actividad.

La evolución de la calidad y diversidad de usos del tiempo libre de la población está pautada por el devenir de

las actividades urbanas, su amplitud, intensidad y diversificación trascienden las condiciones y posibilidades del tiempo ocupacional y transforman gradualmente el uso del tiempo libre de las personas.

El uso del tiempo libre revela una acentuada primacía en la preferencia y disposición del residente por destinarlo al desarrollo de relaciones interpersonales en el ámbito de la familia y de la amistad.

La práctica de *deportes* relega las opciones de actividades culturales, artísticas e intelectuales, en tanto la práctica de *ver televisión* resulta la actividad casi excluyente en el uso del tiempo libre cotidiano.

El espacio doméstico adquiere singular relevancia como ámbito de desarrollo de actividades preferentes (*estar en familia, reunirse con amigos, arreglar casa o jardín, ver televisión, etc.*), relegando el uso de espacios alternativos.

La preferencia respecto de sendas y lugares del espacio urbano en tiempo libre resulta coincidente con el espacio del turista, aunque su uso es restringido, fuera de temporada estival por accesibilidad y condiciones climáticas y en temporada por indisponibilidad de tiempo en el sector laboral.

La condición de edad y de nivel socioeconómico inciden significativamente en las preferencias y actividades de tiempo libre, tal como se consigna en las referencias realizadas en el transcurso del presente artículo.

El estrato etéreo de 14 a 24 años (con prescindencia de nivel socioeconómico) y el nivel socioeconómico AB C1 C2 (con prescindencia de estrato etéreo) plantean la mayor diversidad de actividades preferentes y realizadas, la mayor realización de las preferencias invocadas

y no pocas coincidencias en sus preferencias.

Las restricciones reconocidas para realizar las actividades preferentes en oportunidad de realización de la encuesta remiten en primer instancia a *falta de tiempo* y en menor proporción a *falta de dinero* y *de voluntad*.

En tanto las preferencias, además de aspiraciones, suelen expresar restricciones internalizadas y en la disponibilidad de tiempo subyace la posibilidad económica, se explica la reducida proporción de personas que invocan *falta de dinero* como obstáculo en la realización de su preferencia.

En un centro urbano de reciente conformación aluvional y de dominante función turística, el uso del tiempo libre define modos de relación del residente con el ámbito urbano.

En tal sentido, la sensación de ajenidad respecto de la concepción de la ciudad como ámbito de disfrute del tiem-

po libre alcanza actualmente a un tercio de los residentes.

Las condiciones laborales del residente plantean un grado de gratificación considerable, en tanto una de cada dos personas califica su trabajo de *ameno* y tan solo una de cada cuatro califica su trabajo de *agotador*, sin mediar diferencias significativas respecto de estratos etéreos y niveles socioeconómicos.

Las actividades más gratificantes de uno de cada dos residentes se identifican con aquellas que realiza en su tiempo libre, relación que expresa una proporción significativa de residentes que reconocen satisfacción personal en aquellas que resultan de obligaciones familiares y de su actividad laboral.

La evaluación de preferencias y realizaciones, de restricciones y posibilidades, del grado de satisfacción, de usos del tiempo libre de la población residente de Mar del Plata, provee de información necesaria a la definición de estrategias destinadas a la recreación y al desarrollo de la comunidad.

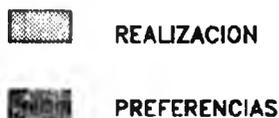
NOTAS

- (1) de acuerdo a definiciones y criterios operacionales de la Asociación Argentina de Marketing (Comisión Investigación de Mercado. octubre 1992).
- (2) los datos son expresados en porcentaje y muestran relación entre la sumatoria de las respuestas que se ubican en la terna de prelación para cada activi-

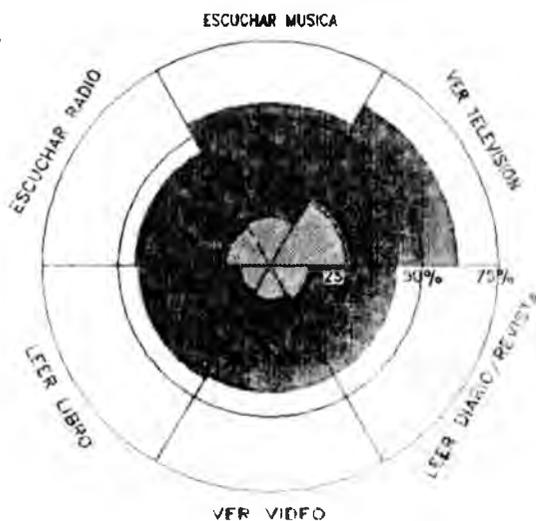
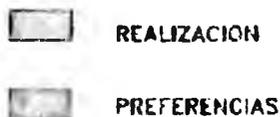
dad y el total de los individuos que conforman la muestra o cada estrato o cada nivel en que se ha dividido la muestra.

- (3) los datos son expresados en porcentaje y muestran la relación entre las respuestas para cada actividad y el total de los individuos integrantes de la muestra que responden.

1- ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE



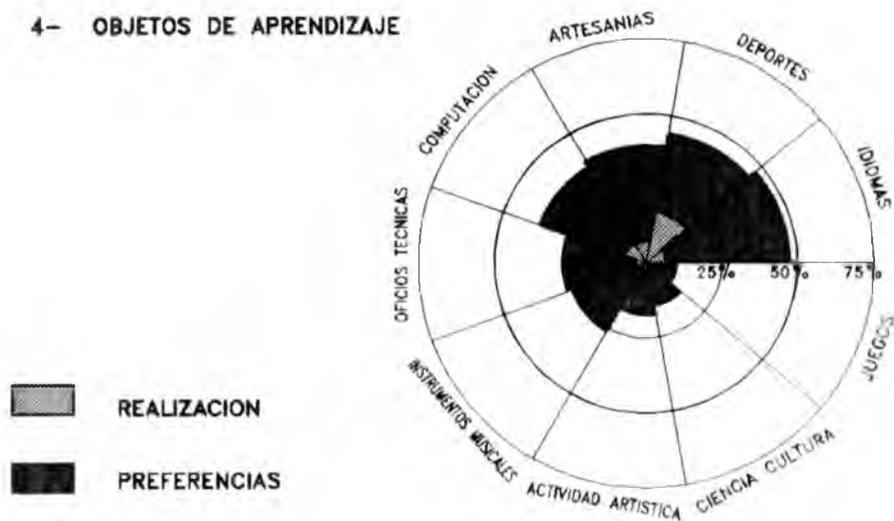
2- ACTIVIDADES EN LA CASA



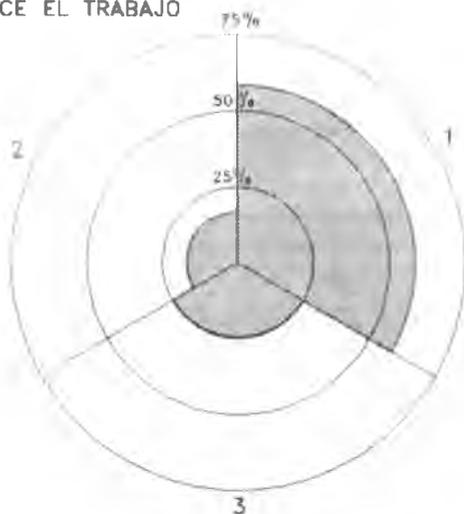
3- TIPOS DE ESPECTACULOS



4- OBJETOS DE APRENDIZAJE

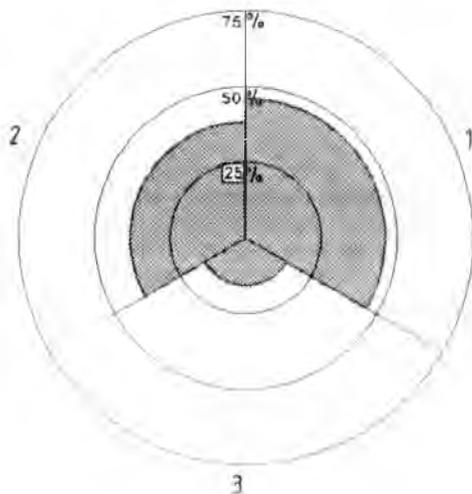


5- CONSIDERACION QUE LE MERECE EL TRABAJO



- 1-AMENO
- 2-ABURRIDO
- 3-AGOTADOR

6- ACTIVIDADES QUE PRODUCEN MAS SATISFACCION



- 1-DE TIEMPO LIBRE
- 2-DE OBLIGACION FAMILIAR
- 3-DE TRABAJO/ESTUDIO

BIBLIOGRAFIA

BOULLON, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales. Editorial Trillas. México 1983.

CAILLOIS, Roger. Los juegos y los hombres. Fondo de Cultura Económica. México 1986.

CARDENAS, Rodolfo. Los porteños, su tiempo, su vivir. Editorial Sudamericana. Buenos Aires 1973.

COMTE, F. y otros. L'univers des loisirs. Letouzey & Ané editeur. París 1990.

DEMOSKOPIA. La juventud argentina. Editorial Planeta. Buenos Aires 1993.

DUMAZEDIER, Joffre. Sociologie empirique du loisir. Editions du seuil. París 1974.

LANFANT, Marie Françoise. Sociología del ocio. Ediciones Península. Barcelona 1978.

LINDER, Staffan. La asociada clase ociosa. Editorial Sudamericana. Buenos Aires 1983.

MUNNE, Federic. Psicología del tiempo libre. Editorial Trillas. México 1980.

PICHON RIVIERE, E, PAMPLIEGA DE QUIROGA, A. Psicología de la vida cotidiana. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires 1985.

RAMOS TORRE, Ramón. Tiempo y Sociedad. Siglo XXI Editores. Madrid 1992.

RYBCZYNSKI, Witold. Esperando el fin de semana. Emece Editores. Barcelona 1992.

SIVADON, Paul FERNANDEZ ZOILA, A. Tiempo del hombre. Tiempo del trabajo. Ediciones Pirámide. Madrid 1982.

WINOGRAD, Marcos. Los ámbitos de la cotidianeidad. en CLASCO - CIFCA Medio Ambiente y Urbanización.

Juan Carlos Mantero, arquitecto, docente e investigador, Profesor Titular y Director del Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Mar del Plata.

Proyecto de Investigación: *Usos del Tiempo Libre de la Población Residente de Mar del Plata.*

Co-director: Marcos Boldrini, licenciado en sociología, docente e investigador, Profesor Titular, Facultad de Ciencias Económicas

y Sociales, recientemente fallecido.

Investigador: Marcela Bertoni, licenciada en turismo, docente e investigadora, Jefe de Trabajos Prácticos, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Investigador: Graciela Arcuzio, licenciada en turismo, docente e investigadora, Jefe de Trabajos Prácticos, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

CIT - FCES. UNMDP. Mar del Plata, Argentina TE.FAX:023-749696.