

Editorial

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en las Jornadas de Divulgación Científica de la Universidad Nacional de Mar del Plata: Universidad y Comunidad, encuentro en el Museo MAR

Las jornadas se realizaron los días jueves 11 y viernes 12 de julio de 2019, en las instalaciones del Museo MAR -Museo de Arte Contemporáneo- de la ciudad de Mar del Plata y su propuesta innovadora desafió a los grupos de investigación de la Facultad, a diseñar actividades que permitieran divulgar en una forma clara, sencilla y entretenida, parte de nuestros trabajos a la comunidad. Estas Jornadas se pensaron abiertas al público en general, pero a la vez se convocó especialmente a los colegios secundarios de la ciudad, para que concurrieran con sus estudiantes en diferentes horarios. Esa diversidad motivó una estrategia de comunicación estructurada en torno a tres tipos de actividades: charlas y conferencias, mesas interactivas, que permitieran experimentar con materiales de investigación y acercar los diferentes objetos de estudio, y actividades especiales diseñadas para pequeños grupos que promovieran la participación activa del público.

La iniciativa de la Secretaría de Investigación de la Universidad Nacional de Mar del Plata contó con amplia adhesión de todas las Facultades y resultó un cronograma de actividades muy intenso que movilizó a todos los investigadores, mucho público y gran número de estudiantes secundarios, de diversas orientaciones y colegios.

A lo largo de ambas jornadas, que se desarrollaron de forma continua, pudo disfrutarse un ambiente informal pero nutrido de curiosidad e interés, que mantuvo la planta baja y el primer piso del museo con jóvenes y mayores transitando, preguntando y grupos sentados en espacios compartidos por diferentes tipos de exposiciones.

De las actividades presentadas por miembros del Centro de Investigación de nuestra Facultad, tres estuvieron dirigidas especialmente a los estudiantes: "Conocer para entender. Entender para querer", "Dime qué ves y te contamos qué investigamos" y "Valoración del consumidor". La primera estuvo a cargo de los integrantes del Grupo "Indicadores Socioeconómicos", junto con la Subsecretaría de Asuntos Pedagógicos y docentes de nuestra Facultad y consistió en una muestra interactiva destinada a conocer la estructura productiva del Partido de General Pueyrredon y la dinámica socioeconómica de los sectores de la economía local. El objetivo de este trabajo interdisciplinario fue transferir a la comunidad contenidos temáticos susceptibles de ser apropiados por aquella, poniendo especial énfasis en docentes y alumnos de escuelas medias que visitaron las Jornadas, ya que los contenidos a transferir pueden constituir un insumo de interés a trabajar en el aula.

La segunda, a cargo de los integrantes del Grupo "Turismo y Sociedad", invitó a los asistentes a identificar a los actores locales y agentes de desarrollo turístico en nuestra ciudad a través del análisis de imágenes relacionadas con el turismo local. A través de distintas técnicas interactivas y de la transmisión del

micro documental denominado “Gobernanza turística”, se buscó acercar al público información útil para comprender el desarrollo del turismo local, a partir de la identificación de redes en torno a la actividad turística.

La tercera, a cargo del Grupo “Economía Agraria” consistió en una actividad de taller y demostración interactiva en Ciencias Sociales, recreando un experimento de elección que permitiera transparentar la valoración del consumidor por atributos como “el origen local” de los alimentos. El objetivo fue que los asistentes experimentaran la sensibilidad de sus decisiones finales de consumo, a las diferentes formas de comunicar la información, tal como surge de los sesgos que predice la Economía del comportamiento.

También se ofrecieron varias charlas propiciando el debate entre los participantes: “Turismo y comunidad residente: percepción de los impactos del turismo” (Grupo Turismo y Sociedad), “Turismo y territorio. De la investigación a la divulgación científica de resultados” (Grupo Turismo y Territorio), “Mapa productivo del Municipio de General Pueyrredon” (Grupo Análisis Industrial), “Tendencias del empleo en Mar del Plata en un contexto de políticas de ajuste” (Grupo Estudios del Trabajo) y “Valoración del consumidor” (Grupo Economía Agraria).

Las jornadas iniciadas este año en el Museo MAR han sido para todos los investigadores una experiencia que esperamos pueda repetirse y mejorarse en el futuro. Seguramente habremos contribuido a despertar vocaciones científicas, porque muchos estudiantes habrán descubierto temas que captaron su interés y podrían identificarse con la actividad de quienes trabajamos en investigación. Al mismo tiempo, se ha puesto de relieve que los temas abordados son de calidad, actualidad y aplicables a problemáticas locales, lo que refuerza la vocación y el compromiso de nuestra Universidad y también habremos, con ello, contribuido a que muchos marplatenses conozcan y valoricen las actividades que en ella se desarrollan.

Miriam Berges