Emprendimiento y empleo: miradas desde el entorno latinoamericano

Juan Carlos Leiva
Instituto Tecnológico de Costa Rica. Escuela de Administración de Empresas.
jleiva@itcr.ac.cr

Evelyn Núñez
Instituto Tecnológico de Costa Rica. Escuela de Administración de Empresas.
enunez@itcr.ac.cr

FACES. Revista Iberoamericana de Ciencias Económicas y Sociales
vol. 31, núm. 65, 0365, 2025
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina
ISSN-E: 1852-6535
Periodicidad: Semestral
faces@eco.mdp.edu.ar

1. INTRODUCCIÓN

La comprensión de la naturaleza del empleo y el emprendimiento ha sido un tema de interés en las ciencias económicas y sociales de larga data, desde los trabajos pioneros de economistas clásicos como Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, Richard Cantillon, o Joseph Schumpeter, entre muchos otros, hasta los llamados más recientes provenientes de la literatura científica (Filippi *et al.*, 2023; Hajat *et al.*, 2024; Gupta 2024). Es tal la relevancia de este tema que incluso la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, aprobada en 2015, incluye un objetivo específico dedicado al tópico (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) como uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Uno de los temas que más se investiga en emprendimiento es, precisamente, su rol como generador de empleo o autoempleo. La evidencia científica ha mostrado que las altas tasas de desempleo en una economía pueden empujar a más y más desempleados hacia el espíritu empresarial (Debrulle, 2016). Cuando una economía muestra bajos niveles de crecimiento económico las personas ven el emprendimiento como una de las mejores maneras de crear nuevas oportunidades de negocio para sí mismos, debido a la probabilidad de un menor número de oportunidades disponibles en el escenario de empleo tradicional (Audretsch 2007).

Por otro lado, cuando una economía muestra tasas de desempleo bajas, el tipo de emprendimiento es menor -y diferente-, pues la gente ve estas situaciones como el mejor momento para crear nuevas oportunidades de negocio en aras de obtener el máximo rendimiento de sus recursos de entrada. Pero, existe un costo de oportunidad elevado por las múltiples oportunidades de empleo bien remunerado que ofrece la economía (Wennekers y Thurik, 1999; Wennekers *et al.*, 2005). Lo anterior ha generado que, en términos de investigación, se hable de emprendimientos por necesidad y por oportunidad (O'Leary, 2022).

La comprensión de estos fenómenos requiere miradas globales y locales que permitan generar conocimiento desde la diversidad de los contextos y consideren las múltiples aristas y áreas de conocimiento que pueden aportar en la materia. En este sentido, el presente número de FACES, Revista Iberoamericana de Ciencias Económicas y Sociales, contiene seis artículos científicos que buscan contribuir al desarrollo del conocimiento respecto a la temática del empleo y el emprendimiento bajo una perspectiva multidisciplinaria, inclusiva y anclada al entorno iberoamericano.

Dos artículos realizan su análisis al nivel de las personas: Ortiz-Soto *et al.* (2025) estudian la adaptabilidad del empleado al teletrabajo inducido por eventos disruptivos, mientras que Kastika (2025) reflexiona sobre el rol de la creatividad como un componente clave para la capacidad innovadora, de toma de decisiones y resolución de problemas de los individuos y las organizaciones. Seguidamente, otros dos trabajos posan su mirada en la informalidad de los emprendimientos (tema muy relevante en Latinoamérica). Concretamente, Serna-Hernández *et al.* (2025) analizan en profundidad las dinámicas de la informalidad y los mecanismos de intervención institucional, mientras que, por su lado, Duarte-López *et al.* (2025) estudian el rol de la innovación frugal en cinco emprendimientos informales como objeto de estudio. Posteriormente, un artículo, Medina-Treviño (2025), examina la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la comunidad indígena Kumiai de San José de la Zorra, Baja California (México), como estrategia para fomentar el desarrollo turístico

sostenible y preservar su herencia cultural. Finalmente, Coppola-Goyhenespe et al. (2025) tratan la temática de los shocks recesivos y el empleo regional.

Este número muestra una diversidad metodológica, regional y colaborativa conforme a los principios que guían a la revista FACES. En este sentido, dos artículos son de índole cuantitativa, tres son cualitativos y uno es mixto. En cuanto a la cobertura regional, un artículo se asienta en Puerto Rico, otro en Argentina, otro en México, dos en Colombia, y uno presenta una mirada global. En cuanto a las autorías, cuatro de los seis trabajos fueron elaborados grupalmente con coautorías provenientes de diversas universidades latinoamericanas.

Es importante señalar, también, que doss de las contribuciones (Serna-Hernández *et al*., 2025; Duarte-López *et al.*, 2025) provienen de un *fast track* al que fueron acreedoras por haber sido galardonadas como las mejores ponencias del "XXV Encuentro Anual de la Red Motiva[1]" organizado por el Instituto Tecnológico de Costa Rica durante noviembre de 2024.

A continuación, se presenta un resumen de las contribuciones que incluyen este número y, posteriormente, se cierra con el planteo de las conclusiones del número y futuras líneas de investigación asociadas.

2. CONTRIBUCIONES EN ESTE NÚMERO

Ortiz-Soto *et al.* (2025) buscan determinar si ciertos factores ligados a la empresa (apoyo gerencial y cultura de capacitación) así como con el trabajo (afirmación gerencial, competencia personal, comunicación de tareas y autonomía laboral) se relacionan con la adaptabilidad al teletrabajo (aprendizaje de tareas, adaptabilidad interpersonal, manejo del estrés, manejo de emergencias) y este, a su vez, con el desempeño del empleado, bajo un contexto de eventos disruptivos en Puerto Rico.

En ese sentido, el modelo conceptual plantea un posible efecto mediador de la adaptabilidad al teletrabajo entre las relaciones de factores de la empresa y del trabajo con el desempeño laboral. El análisis empírico se efectuó con una muestra de 374 trabajadores, hombres y mujeres, mayores de 21 años, residentes en Puerto Rico, que tuvieron que utilizar la modalidad del teletrabajo abruptamente como respuesta a los continuos eventos disruptivos ocurridos en dicha nación recientemente. Los datos fueron analizados por medio de un modelo de Ecuaciones Estructurales de Mínimos Cuadrados Parciales (PLS-SEM).

El análisis del estudio evidencia que, efectivamente, los factores ligados al trabajo se relacionaron positivamente en la adaptabilidad del empleado al teletrabajo, mientras que los ligados a la empresa no ejercieron ningún efecto. A su vez, la adaptabilidad al teletrabajo sí se relacionó positivamente con el desempeño laboral y, además, ejerció una mediación parcial entre los factores del trabajo y el desempeño.

Ortiz-Soto *et al.* (2025), en sus conclusiones, destacan que los resultados no deben interpretarse como que los factores asociados a la empresa (apoyo gerencial y cultura de capacitación) dejaron de ser importantes, sino más bien que, en escenarios disruptivos, como los acaecidos en Puerto Rico (y el resto del mundo en general), los

[1] *Motiva* es una red temática Iberoamericana dedicada a la creación de empresas y al fomento del espíritu emprendedor, integrada por personas provenientes de diversas universidades. Su misión primordial es la unión y coordinación de esfuerzos institucionales con el fin de impulsar la creación y el desarrollo de empresas que contribuyan de manera directa al bienestar social de los países. Para más información: https://redmotiva.com

esquemas de supervisión y relaciones laborales se modificaron, lo que implica cambios en las dinámicas empresariales. Además, el trabajo aporta evidencia sobre la relevancia para las empresas y los trabajadores de estar preparados para ajustarse a entornos cada vez más complejos.

Kastika (2025) analiza el desarrollo evolutivo de la creatividad dentro de las organizaciones desde diversos enfoques como la publicidad, la psicología, el *management* y, más recientemente, la inteligencia artificial, por medio de una revisión teórica que abarca desde 1940 hasta nuestros días. En los resultados de este trabajo se aprecia cómo la creatividad, conceptualmente hablando, ha evolucionado, pasando de ser considerada un rasgo personal de genios individuales a un proceso sistemático integrado en la gestión. Asimismo, se muestra cómo es un fenómeno caracterizado por la complejidad y multidisciplinariedad.

El autor concluye que la creatividad se ha constituido en un componente estratégico clave para la innovación, la toma de decisiones y la resolución de problemas. Por ende, fomentar una cultura organizacional creativa que promueva la colaboración interdisciplinaria y la adopción de herramientas digitales y metodologías ágiles es una tarea urgente para las empresas. De igual manera, para potenciar la creatividad en las organizaciones se requerirá considerar temas como la transformación digital y el liderazgo adaptativo, dentro de enfoques sostenibles y éticos.

Serna-Hernández *et al.* (2025) estudian la informalidad en los emprendimientos de la región del Alto Magdalena, Colombia, desde la perspectiva de la Cámara de Comercio regional. Como señalan los autores, la informalidad es un tema complejo que afecta significativamente el desarrollo económico y social de diversas zonas en Latinoamérica. Por eso, el propósito del trabajo es analizar dicha informalidad desde la perspectiva de la institucionalidad de la Cámara de Comercio, explorando cómo las políticas y acciones de esta entidad pueden influir en la formalización de los negocios y la mejora de las condiciones económicas para los emprendedores locales.

La metodología del trabajo es de índole mixta, combinando 185 encuestas a emprendedores de la región, 33 entrevistas semiestructuradas a actores clave del entorno (incluyendo funcionarios de la Cámara de Comercio, emprendedores tanto formales como informales y representantes de otras instituciones locales), así como un análisis documental. El análisis de los datos abarca técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales para la parte cuantitativa, así como técnicas de análisis de contenido, codificación temática y triangulación en la parte cualitativa.

Los principales resultados muestran que la informalidad en los emprendimientos del Alto Magdalena se encuentra profundamente arraigada en la economía popular de la región debido a causas estructurales y culturales. Por un lado, la informalidad no solo es una cuestión de elección sino de necesidad, debido a los elevados costos y la burocracia asociados a los procesos de formalización. Y, por el otro lado, existe una larga tradición de comercio informal aunado a una desconfianza generalizada hacia las instituciones y un escepticismo sobre los beneficios tangibles de la formalización.

Serna-Hernández *et al.* (2025) concluyen que la falta de educación empresarial y la percepción de que el proceso de formalización es complejo y costoso son factores clave que perpetúan esta situación de informalidad. Al respecto, los autores propugnan por programas de apoyo a la formalización más inclusivos y accesibles, una mayor difusión y adaptación de estos programas a las realidades locales de la economía popular, una estrategia más proactiva y adaptativa por parte de la Cámara de Comercio para que sus servicios tengan mayor cobertura, pues los

emprendedores que han logrado formalizar sus negocios perciben positivamente el apoyo recibido de la Cámara de Comercio.

Duarte-López *et al.* (2025) analizan el rol de la innovación frugal (medios y fines para hacer más con menos) en el desarrollo de cinco emprendimientos informales ubicados en el barrio Castilla, de la ciudad de Medellín, Colombia. Con esta investigación, las autoras buscaron atender los llamados desde la literatura científica a repensar cómo se intenta reducir la pobreza y se fortalecen los emprendimientos en aras de que sean sostenibles y proporcionen trabajo digno.

La metodología del trabajo es cualitativa con alcance exploratorio-descriptivo basado en técnicas como la entrevista semiestructurada y la observación directa no participante (vídeos y fotografías). Los informantes fueron las personas creadoras de los emprendimientos directamente. Para analizar los datos, se utilizó el método de análisis temático en la búsqueda de patrones que permitieran una aproximación a la comprensión y entendimiento de la temática de interés.

Los principales resultados permitieron comprender la innovación frugal desde la eficiencia, recursividad y simplicidad. Concretamente, la innovación frugal fue vital para mejorar las propuestas de valor de los emprendimientos en cuanto a la calidad, el servicio al cliente, el capital relacional y el conocimiento. Las autoras enfatizan que la innovación frugal se caracteriza por minimizar el uso de material y recursos, bajos costos, funcional y enfocada en lo esencial, características que se verificaron en los casos analizados.

Duarte-López *et al.* (2025) concluyen que la frugalidad es altamente significativa para las empresas que gestionan innovaciones con recursos limitados, hacen un llamado para ahondar en la investigación científica alrededor del tema e invitan a las autoridades y diseñadores de política pública para que integren más activamente este tema en las iniciativas dirigidas a reducir la pobreza y fortalecer los emprendimientos informales que operan en todas las naciones latinoamericanas.

Medina-Treviño (2025) analiza la integración de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la comunidad indígena Kumiai de San José de la Zorra, Baja California, México, como estrategia para fomentar el desarrollo turístico sostenible y preservar su herencia cultural.

La metodología de este artículo fue de índole cualitativa basado en entrevistas en profundidad a cuatro personas de la comunidad quienes participan activamente en las actividades comerciales turísticas. Las entrevistas fueron in situ, grabadas y posteriormente analizadas mediante codificación temática inductiva, es decir, los temas emergieron directamente de los datos en lugar de ser predefinidos por el investigador.

Los principales resultados revelan que los retos más importantes para la integración de las TICs son la falta de infraestructura tecnológica adecuada, una escasa capacitación y múltiples barreras para implementar tecnologías avanzadas como el Internet de las Cosas (IoT) y Big Data. Además, los resultados señalan beneficios como la optimización de la gestión de recursos, la mejora en la promoción turística y el fortalecimiento de la sostenibilidad económica y cultural de la comunidad.

Medina-Treviño (2025) concluye que se requiere articular estrategias adaptadas al contexto rural, así como programas de formación inclusivos y apoyo externo para garantizar una implementación de las TICs efectiva y respetuosa de las tradiciones locales.

Cóppola-Goyhenespe *et al*. (2025) estudian el impacto sobre el empleo asalariado registrado de las recesiones de 1999-2002, 2009, 2014, 2019 y sus respectivas recuperaciones en las principales 85 Áreas Económicas Locales (AEL) argentinas. Este abordaje toma relevancia a la luz de los recientes shocks económicos (como, por ejemplo, la pandemia por covid-19) y el renovado interés por comprender la resiliencia regional, ergo, con qué velocidad un sistema vuelve a la situación previa al shock y si retorna al estado inicial o se mueve a otro.

El artículo utiliza, como unidad de análisis metodológico, las AEL, entendidas como el espacio geográfico delimitado a partir de los desplazamientos diarios que realizan las personas para ir a trabajar (Borello, 2002, citado por Cóppola-Goyhenespe *et al.*, 2025). El tratamiento de los datos combinó técnicas descriptivas (índices de sensibilidad y de recuperabilidad) con un análisis econométrico por medio de la estimación de un modelo de regresiones aparentemente no relacionadas (SUR por sus siglas en inglés).

Los hallazgos revelan, en primer lugar, una importante heterogeneidad en la resistencia y recuperabilidad regional a lo largo del territorio argentino. Las autoras hallaron diferentes reacciones entre las AEL de una misma provincia a una misma recesión, como también diversas reacciones de una misma AEL ante diferentes recesiones. Además, el artículo aporta evidencia sobre como las reacciones de las AEL, además de heterogéneas, se relacionan con el perfil de especialización regional, esto ya sea en las fases recesivas o en las expansivas posteriores.

Cóppola-Goyhenespe et al. (2025) concluyen que las crisis tienen impactos diferentes según su origen y duración y que la resiliencia no es un rasgo intrínseco a las regiones. Asimismo, subrayan la necesidad de diseñar políticas de apoyo sectoriales y regionales específicas en contextos de crisis, en lugar de acciones transversales y/o espaciales. Esto lo respaldan con el hallazgo que, en todos los períodos analizados, con excepción de la fase expansiva 2010-2013, se observó una importante heterogeneidad en la resiliencia de los distintos perfiles de las AEL.

3. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Este artículo editorial presentó un número especial de FACES, Revista Iberoamericana de Ciencias Económicas y Sociales, que comenzó con el objetivo de contribuir al desarrollo del conocimiento respecto a la temática del empleo y el emprendimiento bajo una perspectiva multidisciplinaria, inclusiva y anclada al entorno iberoamericano. Las seis contribuciones de este número permiten extraer conclusiones relevantes sobre diversos temas: los factores que favorecen el desarrollo de la adaptabilidad al teletrabajo y su impacto en el desempeño laboral; la evolución, los efectos y las exigencias organizacionales asociadas a la creatividad; la situación de los emprendimientos informales y la importancia de incorporar enfoques de innovación frugal para su fortalecimiento; la utilidad de las TICs para promover el desarrollo de zonas vulnerables; y las ventajas analíticas y políticas de utilizar las Áreas Económicas Locales como unidad de estudio.

A partir de los trabajos expuestos en este número, se pueden vislumbrar futuras líneas de investigación que permitan seguir generando conocimiento en las temáticas de interés. Por ejemplo, sería valioso ahondar en la comprensión de los factores que explican cómo las personas pueden desarrollar su adaptabilidad al teletrabajo en los entornos latinoamericanos a partir de la valiosa contribución de Ortiz-Soto *et al.* (2025).

Por otro lado, los trabajos de Kastika (2025), Hernández-Serna *et al.* (2025) y Duarte-López *et al.* (2025) son una llamada en común que genera más investigaciones para comprender la dinámica de los emprendimientos informales en la región, pero además el rol que juegan en este tipo de emprendimientos la creatividad y la innovación frugal.

La región posee múltiples áreas geográficas que podrían verse muy beneficiadas por la adopción efectiva de las TICs como parte de su estrategia de desarrollo local. Estudios como el de Medina-Treviño (2025) podrían ser replicados en otros sectores y países con el fin de determinar las estrategias para integrar las TICs de manera inclusiva y respetuosa con el entorno local.

Finalmente, las AEL merecen seguir siendo exploradas desde diversos ámbitos. El trabajo de Cóppola-Goyhenespe *et al.* (2025) apunta en esa dirección, pero no es concluyente. Comprender los elementos que pueden explicar la resiliencia en cada una de las AEL y, eventualmente, ligarlo con temas como los que se han discutido en este número especial, genera una rica vertiente de investigación y acción. Unido a eso, la articulación de esfuerzos a nivel de política pública y actores relevantes del entorno debería ser el acompañamiento al esfuerzo de investigación propuesto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Audretsch, D. B. (2007). Entrepreneurship capital and economic growth. *Oxford Review of Economic Policy,* 23(1), 63-78. https://doi.org/10.1093/oxrep/grm001

Borello, J. A. (2002). *Áreas Económicas Locales: criterios para su definición en la Argentina. Informe realizado en el marco del proyecto sobre "Pequeñas y Medianas Empresas Industriales en América Latina"* (ITA/99/145) CEPAL, (documento no publicado).

Coppola Goyhenespe, M., Calá, C. D. y Liseras, N. (2025). Shocks recesivos y empleo regional: evidencia sobre la resistencia y recuperabilidad de las Áreas Económicas Locales de Argentina entre 1996 y 2019. *FACES*, 31(65), 0362. https://eco.mdp.edu.ar/revistas/index.php/faces/article/view/306

Debrulle, J. (2016). The role of entrepreneurship in the context of career trajectories: Moving back into wage employment or into unemployment? *Labour*, 30(2), 180-197. https://doi.org/10.1111/labr.12060

Duarte López, L., Velez-Zapata, C. y Gómez-Zuluaga, M. E. (2025). La innovación frugal en emprendimientos informales del barrio Castilla en Medellín, Colombia. *FACES*, 31(65), 0361. https://eco.mdp.edu.ar/revistas/index.php/faces/article/view/307

Filippi, E., Bannò, M. y Trento, S. (2023). Automation technologies and their impact on employment: A review, synthesis and future research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 191, 122448. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122448

Gupta, R. (2024). Untangling the nexus of entrepreneurship and unemployment: a bibliometric review. *Journal of Global Entrepreneurship Research,* 14, 30. https://doi.org/10.1007/s40497-024-00400-9

Hajat, A., Andrea, S. B., Oddo, V. M., Winkler, M. R. y Ahonen, E. Q. (2024). Ramifications of precarious employment for health and health inequity: emerging trends from the Americas. *Annual Review of Public Health*, 45, 235-251. https://doi.org/10.1146/annurev-publhealth-071321-042437

Kastika, E. S. (2025). Breve historia de las ideas sobre la creatividad en las organizaciones. *FACES*, 31(65), 0366. https://eco.mdp.edu.ar/revistas/index.php/faces/article/view/333

Medina Treviño, B. (2025). Adopción de TIC y su impacto en el desarrollo turístico de la comunidad Kumiai en San José de la Zorra, Baja California, México. *FACES*, 31(65), 0366. https://eco.mdp.edu.ar/revistas/index.php/faces/article/view/304

O'Leary, D. (2022). Unemployment and entrepreneurship across high-, middle-and low-performing European regions. *Regional Studies, Regional Science,* 9(1), 571-580. https://doi.org/10.1080/21681376.2022.2118072

Ortiz-Soto, M., Mena-Candelaria, S., Larregui-Candelaria, G. y Rivera Ortiz, J. (2025). El efecto mediador de la adaptabilidad del empleado al teletrabajo inducido por eventos disruptivos en Puerto Rico. *FACES*, 31(65), 0358. https://eco.mdp.edu.ar/revistas/index.php/faces/article/view/225

Serna Hernandez, L. F., Romero Perdomo, J. A., Rivera Guzmán, E., y Granados Perdomo, E. E. (2025). La informalidad en los emprendimientos de la región del Alto Magdalena, Colombia: una perspectiva desde la institucionalidad de Cámara de Comercio. *FACES*, 31(65), 0368. https://eco.mdp.edu.ar/revistas/index.php/faces/article/view/278

Wennekers, S. y Thurik, R. (1999). Linking entrepreneurship and economic growth. *Small Business Economics,* 13, 27-56. https://doi.org/10.1023/A:1008063200484

Wennekers, S., Van Wennekers, A., Thurik, R. y Reynolds, P. (2005). Nascent entrepreneurship and the level of economic development. *Small Business Economics,* 24, 293-309. https://doi.org/10.1007/s11187-005-1994-8