

## Editorial

Este número 47 de la revista FACES es la publicación del segundo semestre 2016, en nuestro segundo año desde el retorno a la periodicidad semestral. Como novedad implementada desde este número, las versiones finales de los artículos a publicar en la edición impresa se fueron poniendo a disposición con anterioridad a la misma, en edición digital en el sitio web de la revista.

El primer artículo, de Alicia Inés Zanfrillo, María Antonia Artola y Mariano Morettini, realiza una comparación entre la reputación de un conjunto de organizaciones que han sido distinguidas en la República Argentina a través del ranking elaborado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOR) en el 2014 con su popularidad web, mediante una investigación cuantitativa de tipo correlacional entre el referido ranking y los indicadores de autoridad y tráfico web.

En el segundo artículo Fernando Hammond analiza los principales cambios que las universidades nacionales argentinas estatales y privadas han evidenciado en su actividad de enseñanza. Luego enfoca el análisis en las universidades nacionales con sede en Mar del Plata y ciudades aledañas y particularmente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Se realizó un análisis estadístico sobre la evolución de la matrícula estudiantil para el período 2002-2013, se caracterizó la oferta académica de las universidades que más han crecido y se calcularon índices de retención y graduación. Se esbozan nuevos interrogantes y algunas hipótesis para futuras investigaciones.

El tercer artículo, de las autoras Julieta A. Rodríguez y Elsa M. Rodríguez, tiene como objetivo evaluar la incidencia de la información en la valoración de un tomate envasado obtenido mediante un manejo agroecológico. Se utilizó una novedosa metodología para estimar la disponibilidad a pagar, las Subastas Experimentales (SE), que se aplica mediante un experimento de mercado que simula una situación real de compra de los consumidores, pero en un entorno de laboratorio. Los datos obtenidos en la SE fueron complementados con un análisis de consumo y declaraciones de la disponibilidad a pagar por un tomate fresco con bajo contenido de agroquímicos de una muestra de consumidores relevada en Mar del Plata en 2014.

En el cuarto artículo también se abordan temas vinculados con la economía. Sus autores, Germán González, Lorena Tedesco y Marta Susana Picardi, analizan la actividad de la olivicultura para aceite en el Sudoeste Bonaerense mostrando dos aspectos importantes de los últimos años, la necesidad de agregar valor y vender en el mercado interno para que sea una actividad rentable y el efecto positivo que el tipo de cambio y las políticas nacionales de promoción de las exportaciones argentinas con valor agregado han generado en la colocación en un mercado ampliado.

El quinto artículo es un ensayo de Juan Ignacio Fulponi, en el que indaga acerca del contexto económico existente en el país y en el mundo durante el período de creación del Banco Central de la República Argentina (BCRA), desde 1929 a 1935. Se evalúan sus efectos en la economía nacional y las reformas fiscales, impositivas y monetarias que condujeron a la creación del BCRA y sus primeros años de funcionamiento (1935-1939).

El Comité Editorial quiere destacar que la cantidad de artículos que la revista viene recibiendo para su posible publicación está en constante crecimiento. Ello nos resulta muy gratificante y refuerza nuestro compromiso de concretar las publicaciones en forma y plazos adecuados. Esperamos poder continuar en esta senda y seguir siendo elegidos para difundir los productos de investigaciones y ensayos en temas de las ciencias económicas.

**Gustavo Rondi**